# 地推工作计划(4篇)

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2025-05-22

*地推工作计划一（一）组织建设日臻完善，团组织凝聚力与战斗力持续攀升。20xx年初，获集团公司团委批复，xxxxxxxx5名同志组成共青团xxxxxx总支委员会。在集团公司团委的坚强领导下，xxxxxx团总支全体成员克服了驻外的种种困难，凝心...*

**地推工作计划一**

（一）组织建设日臻完善，团组织凝聚力与战斗力持续攀升。

20xx年初，获集团公司团委批复，xxxxxxxx5名同志组成共青团xxxxxx总支委员会。在集团公司团委的坚强领导下，xxxxxx团总支全体成员克服了驻外的种种困难，凝心聚力，锐意进取，在完善团组织建设上下功夫，通过不断夯实团组织基础建设，使团务工作稳步迈入正轨，凝聚力与战斗力不断提升，真正成为了集团公司驻外团组织的亮点,展现出驻外青年一班人干事创业的激情，通过评选“优秀青工”11名、“青年突击手”8名，推优入党1名，并推荐2名优秀青

年人才走上管理岗位，充分发挥榜样的力量，有效带动了广大青年员工的积极性，成为推动公司发展的中坚力量。

（二）青年安全监督岗工作机制不断完善，协助公司全年安全生产零事故。

xxxxxx团总支以“安全生产月”为契机，以配合公司安全生产部门开展“五查五反五整治”活动为抓手，积极开展青年安全监督岗活动、青工技能培训活动及青年兼职消防员消防拉链培训活动，带动全体青工提高认识，不断学习，加强自身建设，深刻领会上级安全生产文件、会议精神，认真学习兄弟单位青安岗工作经验，切实开展好“集中上岗”、“突击上岗”等青安岗系列活动，使青年成为协同公司党政抓好安全生产工作的中坚力量，为公司全年安全生产零事故提供了强大的助力。目前在册青安岗员4人，20xx年青安岗员上岗50人次，开展零点查岗行动 4 次，查出安全隐患问题和提合理化建议 24 条；青年兼职消防员16人，全年共开展大小演练活动12次，并协助岚山区消防大队出警7次。

（三）精神文化建设形势良好，驻外青年队伍健康发展。 xxxxxx团总支致力于改善青年员工生产、生活、学习环境，丰富青年精神文化生活，通过建设篮球场、维护运动器械、丰富图书室图书等活动完善基础设施；团干部通过各种方法灵活调研团员青年思想状况，为公司员工思想工作奠定稳定基础；团总支利用各类节日积极开展文娱活动，比如元旦节三八妇女节女职工运动会、五四青年节卫生大扫除义务劳动、夏日送清凉活动、国庆节向国旗献礼、中秋节向驻外职工发放节礼活动、“放飞梦想”爱心助学活动等一系列人情味浓厚、意义深刻的活动，凝心聚力，确保了驻外青年队伍的稳定，促进了青年队伍的健康发展，同时，有效带动了全体职工积极性，使职工群众有更多获得感。

（四）加强创新驱动，灵活运用新媒体增强团组织影响力。

随着企业的不断发展壮大，在开展日常工作时，常有信息传达不及时、不到位的情况出现，为解决这一难题，团总支积极运用新媒体建立了qq群1个、微信群1个、微信公众平台1个，不仅要求全体青工加入，还欢迎全体职工共同参与，及时分享上级文件指示与领导讲话精神，不断增强与职工之间的沟通与协作，更融洽了职工关系，使团总支的影响力持续提升。

（五）同步开展“三严三实”专题教育活动，筑牢先进思想建设基础。

xxxxxx团总支将“青年志〃枣矿情〃中国梦”主题教育实践活动、“度危求进〃青春风采——我与枣矿共奋进”教育实践活动、“三严三实”专题教育活动与团员思想建设工作有机结合，通过组织团员青年员工学习集团公司、公司领导“三严三实”讲话精神、看视频、茶话会等活动，鼓励、带动全体团员青年立足实际，谋划工作规划，制定工作措施，将“严”和“实”落到实处，实现公司各项工作平稳、健康和谐发展，为推动和保障公司改革发展稳定奠定坚实的基础。

经过一年的努力，我们的成绩显著，但在成绩的背后，我们也能清醒的认识到，公司团总支的工作还有许多不尽人意之处。

一是青年思想教育的感染力和号召力不强；

二是相对于青年需求的多样化趋势，团组织的服务手段和方式显得很单一；

三是标杆发掘宣传的力度还不够，未能充分发挥在各岗位中标杆的榜样带头作用。

以上问题都有待我们在今后的工作中加以改进和解决。

（一）20xx年共青团工作的总体思路和奋斗目标。

以党的十八大、十八届三中、四中全会和团的十七大精神为指导，以青年安全工作、青年文明号创建以及青年志愿者活动为重要载体，以青春能量聚合年活动为主线，融入公司党政中心工作，贴近基层，服务青年，发挥青年先锋队作用，引领广大团员青年在实现公司的发展进程中青春建功，促进青年队伍整体素质、团组织有形化建设、青字号品牌活动影响力、团组织凝聚力和吸引力；强化青年思想教育铸魂，服务企业发展创效，助力青年岗位成才，严抓自身建设固本，团结带领广大团员青年认清新形势，适应新常态、激发新活力、展现新作为，为促进公司顺利实现全年奋斗目标，实现平稳健康可持续发展贡献青春、智慧和力量，为实现公司稳中求进做出更大的贡献。

（二）保障措施。

1、进一步加强自身建设，切实提高团员青年的能力。一是要不断加强共青团队伍的建设。进一步建立健全团组织机构，建立适应企业团组织生存发展的激励考核模式，找准服务青年和服务企业的契合点。设计团干部队伍建设方案和学习培训计划，采取业务指导、外出培训、参观学习等具体措施和方法加强干部队伍建设。二是要做好团内基础性工作，

加大团组织的宣传力度。及时组织团员青年学习贯彻上级会议精神，力争做到企业发展规划深入每个青年团员的心中。使团员青年全面的认清当前形势，树立紧迫意识，更好的服务于企业。

2、深化人才建设开展多种类型的青年培训活动，为公司突破困境，实现逆势飞跃做好充分准备。一是以“争当青年岗位能手”“青年创新创效”活动为载体，力争从青年入手，在青年员工中深入开展“比素质”“比技能”“比创新”等活动，通过理论联系实际来培养团员青年们工作本领，以新技术，新方法为公司创造的效益来深化“育才”活动，造就一支能打硬仗的青工队伍。二是要开展各类技术知识的培训讲座，以 “技术比武”、“师带徒”“评先树优”等形势的竞技活动有效的将理论联系实际，真正意义上的帮助青年成长。

3、开展丰富多彩的活动，加强团组织的凝聚力。一是要深入开展创新创效活动。成立创新团队、科技小组，鼓励和帮助团员青年进行创新研究，定期组织开展多层次的科技创新实践活动，从而建立一套青年创新创效项目管理和奖励机制。二是要在“争创青年文明号”活动要在传统管理的基础上，细化创建内容，统一考评标准，抓好监督公示，促进文明号集体的创建质量，树立良好的社会形象。三是要开展演讲比赛、青年歌唱大赛、体育比赛、游戏竞技、座谈会、联谊会等一些青年人喜闻乐见、寓教于乐的活动，不断增强团组织的凝聚力。

4、做好党的助手，为企业输送合格生力军。一是要深化“党建带团建”工作。从巩固党的群众基层的高度，充分认识当前进一步深化基层党建带团建工作的重要性和紧迫性。

**地推工作计划二**

为做好xx年的新闻宣传工作，按照区委宣传部《xx年宣传思想工作考核细则》要求，结合我局工作实际制定本计划。

紧紧围绕区委、区政府的中心工作和我局工作动态，展示新形象、体现新突破、报道新业绩，为林业工作发展提供强有力的舆论支持。全局年度发稿不少于90篇（详见附表）。

组长：局长陈喜章；副组长：副局长郝敬华、王全波、贺长军；通信员：全局其它工作人员；联络员：张成林。

凡在以下新闻媒体上刊播的稿件属有效范围：中央级：《人民日报》、《经济日报》、《光明日报》、中央电视台、中央人民广播电台和所属站，新华、中新。省级：《大众日报》、山东电视台、山东人民广播电台和所属站。市级：《烟台日报》、《烟台晚报》、《今晨六点》、烟台人民广播电台、烟台电视台、水母。区级：《今日莱山》、区政府站、区有线电视管理处《莱山新闻》节目。行业媒体：中央级、省级主要行业媒体。

电视台《莱山新闻》的发稿由区有线电视管理处认定；市级以上平面媒体的稿件以报样和复印件为准；电台、电视台以用稿通知单、视频音频或稿费单复印件为准；站以页打印件和链接为准；市级以上媒体重点稿件是指市级平面媒体的一版前三题、其他版面头题和发稿字数在600字以上的稿件，市电视台、市广播电台新闻节目前三条，络媒体字数1000以上的稿件以及在中央、省级新闻媒体发表的稿件。

1、完成市级以上发稿任务50分。完成区级发稿任务50分，其中《今日莱山》30分，政府站10分，区电视台10分。2、市级以上新闻媒体的发稿为考核重点。市级以上新闻媒体发稿,分数量指标和质量指标两项。数量指标指各单位新闻宣传总任务完成情况；质量指标指各单位重点稿件任务完成情况。数量指标完成情况占总分数的60%，质量指标完成情况占总分数的40%。3.鼓励上大报、上大稿。在省级媒体发表的.稿件每篇计5分，在中央级媒体发表的稿件每篇计10分。4.专版宣传。每刊发1个专版，除认定为3篇市级以上媒体重点稿件计入质量分外，还按照4篇稿件计入任务分。

1、牢牢把握正确的舆论导向，严格新闻采写发稿制度，严守宣传纪律，不出现失实报道。凡有新闻媒体到我局采访的，必须在第一时间报局领导并通报区委宣传部；发现络舆情要立即报告局领导并报区委宣传部。否则区委宣传部将视情况扣分。上述凡因处置不当被市级以上新闻媒体曝光并造成负面影响的，我局将被扣5分、10分和局新闻宣传工作不得分处理。局里将视情对责任人进行必要的处分。2、对发稿数量居全区前十名的通讯员，区委宣传部授予新闻宣传工作先进个人称号，给予物质奖励，单位新闻宣传工作加10分。先进个人在全局年终考评中加分，并给予物质奖励。

**地推工作计划三**

新的一个季度意味着新的起点、新的机遇、新的挑战。随着南岗渔村的开业，对我们来说，既是压力也是动力，我们决心再接再厉，迎接新的挑战。20xx年第二季度行政人事部将从以下几个方面着手工作：

成功的企业源于卓越的管理，卓越的管理源于优异、完善的制度。随着公司的不断发展，搞好公司管理制度无疑是其持续发展的根本。

企业的竞争，最终归于人才的竞争。目前公司各门店及部门人员的综合素质普遍有待提高，尤其是酒家各部门主管及部门中层管理人员，加强对员工的人性化的管理，留住员工，留住人才，他们身肩重责。需根据实际情况制定培训计划，从真正意义上为他们带来帮助。另外完成新员工入店手册。

继续配合各门店及各部门工作，协助各部门处理各种突发事件。

其实正所谓“天下难事始于易，天下大事始于细”。只要我们工作更加细致点、沟通多一点、责任心强一点，我相信我们会越做越强。

**地推工作计划四**

（1）细分目标市场，大力开展多层次、立体化的营销推广活动。

xx部门负责的客户大致可以分为四类，分别是现金管理客户、无贷款的公司客户和电子银行客户。结合全年发展目标，坚持以市场为导向，以客户为中心，以客户为基础，关注大客户，采取“确保大客户稳定，努力改变小客户，积极拓展新客户”的策略，制定详细的营销计划，在全公司范围内开展一系列媒体宣传、网络销售、大型产品推介会、重点客户上门推介、投标组织、集中营销活动，形成持续的营销攻势。

巩固现金管理市场的领先地位。持续推进不同层次、不同深度的现金管理服务，努力提升产品的客户价值。要通过抓住重点客户，扩大市场影响力，强化现金管理的品牌效应。各部门应对辖内重点客户、主要行业客户和集团客户进行调查，深入分析其业务特点和模式，设计切实可行的现金管理方案，积极开展营销。挖掘现金管理客户的深度需求，解决现有问题，提高客户贡献度。力争今年新增现金管理客户18、52万户。20xx年下半年的工作计划最初由fanrong>一、项目任务管理工作

一主要项目任务：

1.二项目管理计划

1.积极贯彻、落实公司项目开发任务，力争做到及时完成各项目任务。

2.时实通过展会、网络、客户等相关信息了解市场需求动态，主动探索客户新的需求，做好项目开发储备课题。

3.培养部门员工全流程设计理念，使设计人员做到亲近客户、亲临现场，持续保持与生产、用户现场进行联络，在确保满足客户使用要求的前提下使设计产品追求“成本最低，设计先进、生产高效、运行可靠，便于使用、便于维护”等高标准要求，不断提高产品设计评估通过率。

4.对项目进展情况进行全过程跟踪，对关键环节进行重点把关，提前预防，遇到问题立即解决，及时上报反馈。

5.对老产品进行持续改进，及时处理内、外部质量反馈，并举一反三，全流程改进，不断提高产品质量的稳定性。

6.不断开拓产品适用领域，使设计人员做到每季度至少到用户现场两次，了解客户目前及潜在的需求，为产品设计做好“营养”储备。

7.在部门内部多组织相关项目管理、项目设计、设计开发控制程序等相关知识的学习，使部门员工提高设计思路，规范工作程序，提高工作效率。

8.加强部门内部设计输出信息的准确性，做到专人负责、层级把关审核，确保归档相关技术文件的准确性、及时性、规范性。

9.确保erp输入信息的准确、及时，并保持与实际运行同步。

10.合理计划、控制项目经费，对项目需求资金进行准确预算，对材料、采购成本严格控制。

11.严格做好技术保密工作，使各类技术档案的管理做到准确、齐全、规范、有效，达到公司相关文件要求。

一部门团队建设

1.做好人才储备工作，高、中、低人才合理搭配、培养，使部门工作顺畅有序。

2.做好新员工培训、帮带工作，对工作积极、业绩突出的老员工给予上报提拔和奖励。

3.做好部门内部、外部协调工作，有计划的组织部门员工培训和部门集体活动，营造团结、合作、进取的工作氛围。

二部门环境、安全管理

1.根据实际情况做好年度、季度、月度资金预算对部门管理经费以提高工作效率、勤俭节约为原则，严格执行公司相关管理制度。

2.严格执行公司质量管理体系、工作规范、6s管理、安全管理体系，做好部门自查、管理工作。

3.对部门固定资产进行定位、定人管理，确保帐物相符，正确使用、维护、保养，避免设备损坏现象，确保不出现设备丢失事故。

4.严格执行公司及研发相关管理制度，并对相关运作流程中的问题及时提出反馈和主动协调解决。

5.做好部门erp运行及问题反馈工作，为公司及部门工作效率的提高提供保障。

本部门将尽力贯彻执行公司20xx年度目标及任务，发动部门全体员工共同努力，使部门质量指标、环境指标、安全指标呈现持续上升的良好状态。

以上计划请公司领导给予指导和支持！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！