# 系学生会宣传部工作计划(四篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2025-04-17

*大学学生会宣传部工作计划 系学生会宣传部工作计划一所以我们宣传部应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好！新的一年开始了，在这春意盎然之际，校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，...*

**大学学生会宣传部工作计划 系学生会宣传部工作计划一**

所以我们宣传部应该在去年的工作基础上再进一步，将我们的工作做的更好！

新的一年开始了，在这春意盎然之际，校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，作为新一届的宣传部部长，更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的“团结、严谨、求实、创新”的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

1.加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点；

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；

3.充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作；

4.改革宣传部内部的的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；

5.把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的校园舞蹈大赛，校园剧星风采大赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的\'宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。达到海报，网页，广播宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和电台协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，利用学院的宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战.在今后的工作中，要尽职尽则，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要校学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

新一年的工作，新一年的我们，加油吧！

**大学学生会宣传部工作计划 系学生会宣传部工作计划二**

新学期新学年，我作为学术中心的一员十分希望能尽自己所能将学术中心办成学术氛围浓厚的科研圣地，让新生了解更多的学术知识及做科研的方法，为日他们后的发展打下基础，为学术中心的发展尽一份绵薄之力。

宣传部作为一个集信息与宣传于一体的部门，是需要一定的.技术支撑的。我们的部门计划如下：

。

为会议活动拍照摄影记录;定期更新和整理博客不断更新学术中心的最新动态，让社员能更及时更准确的了解本社的活动与通知;为重大会议及活动制作视频和ppt;及时为会员上传有用的资料和信息等。

包括海报的绘制和粘贴，社刊社报的发放，社团简报的制作等。

各部门间的协调工作将会使学术中心的各项工作有条不紊的进行，因此我宣传部要增进与其它部门的交流与沟通，促进各项工作的有效进行。

包括绘画能力、电脑能力、摄影能力等，为他们顺利接班提供条件。

让新队员有归属感，以学术中心为傲。在下学期时会更多的让新队员直接参与我们的活动中，我们在技术上给以引导，给他们提出建议，这样才能保证学术中心人才的延续、不断层。

新的开始总给人带来新的希望，愿学术中心在大家的努力下永远屹立不倒，为更多有意于学术研究的人提供一个良好的平台。

**大学学生会宣传部工作计划 系学生会宣传部工作计划三**

在上学年，我学院宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，在工作上取得一定的成效。我们深知自己身上的责任，同时也很清楚部门中任存在着一定的缺陷。为了更好地开展20xx年下半年学生会宣传部的各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，现特拟定如下计划：

宣传是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面。它负责各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递校团委、学生会工作信息，其工作就是及时有效地把校团委和学生会的信息传递出去，让广大同学尽快知晓。

同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的.职责，并且要求协助其他部门做好各项活动的宣传，冲当鼓号手和开路先锋的角色。

（一）主要工作：

1、配合学生会做好迎新工作。

2、宣传部招新，为我部发展储备新的人才，注入新的活力。

3、部内新成员培训；迎新晚会；庆国庆晚会。

4、在全校范围内开展宣传部的主打活动“班标大赛”，促进学生更加认识、了解班级，增强班级凝聚力。

5、“中国情，民族风”活动（待定）。

6、积极配合校其它部门开展活动。

（二）日常工作

1、部长例会，每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况。

2、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部门活动，积极进行宣传。

3、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料的使用情况。

4、将工作主力转向大一新部员，逐渐锻炼他们的独立工作能力。

5、安排专人记载本部门的材料使用情况，以及部门的各项活动，并做好预算。

6、部长、副部平时要热心关心成员，在学习、生活上予以帮助。

（三）重点抓好以下几项工作

1、班标大赛在下半年我们会有自己的主打活动“班标大赛”，这一直是宣传部新老校区联办的招牌活动。班标代表的是一个班级的标志，显现出了一个班级的精神面貌。我们有严格的比赛要求，当然如何比出新意、赛出风格还有待完善。

2、加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。

（一）创新宣传手段

校内单一的常规宣传模式已经在某种程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓宣传途径，或是改良海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

（二）创新宣传内容

往常，宣传部一直是站在幕后，以辅助其他部门做好每次的宣传工作为主。如今，宣传部希望能打破我们一贯的沉默，自主地策划、开展一些更吸引人眼球的活动。

往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。我们将改良后期宣传，在以后不仅仅是喜报、通讯稿，更希望与校广播站、校报、校网站等联系沟通。加强后期宣传力度，促进一场活动的完整性。

以上就是下学期的基本计划。

**大学学生会宣传部工作计划 系学生会宣传部工作计划四**

众所周知,宣传部是学生会中一个重要的组成部分，她是我校宣传和舆论的主要阵地，近年来，学校宣传部以板报为主要的宣传方式，通过板报通知、板报展、橱窗黑板报、板报比赛……为我校的宣传工作作出了很大的贡献。文字宣传工作是本学期注入学生会宣传部的最新元素，它的主要任务是宣传报道校内外的新闻以及各学生组织的最新动态。它将作为展示我校风采和特色的窗口以及展示我校学生才华的平台，让外界及时了解我校动态，让我校师生了解学校的最新资讯。

在日常工作方面，宣传部将及时收集校园新闻线索，对校园新闻进行采访和报道，整理汇编后刊登在《校园晨曦》上以及送至校“菁菁园”广播台在每天的《校园直通车》栏目中播出，以方便大家在最快的时间内了解到我校的最新动态。

《校园晨曦》是由校团委、学生会宣传部主办，以学生会为阵地，面向广大同学传达我校指导思想、宣传学生会的各项工作、及时客观地报道校园新闻、想同学们之所想，急同学们之所急，成为学生会沟通广大同学的桥梁。《校园晨曦》每月一期。它一期期的出版，内容日臻充实，版面渐趋精美，它将继续把握正确的舆论方向，坚持走马克思主义的`新闻观。《校园晨曦》在今后的发展中将不局限于校园新闻的报道，它将成为贴近校园生活、关注社会焦点、展示学生风采、创建学术氛围的一个代表我校形象的综合性报刊。与此同时，《校园晨曦》还开设了电子信箱：email：，为广大师生的交流和沟通提供了一个广阔的平台，为《校园晨曦》的素材需求又新增了一条绿色通道，从而保持《校园晨曦》的可持续发展。

本学期，《校园晨曦》将在原有的编排基础上作进一步的完善，从第十五期出版的《校园晨曦》起，我们将采用正规的排版软件（方正飞腾4.0排版软件）进行报纸编排，致力于使《校园晨曦》向正规化、专业化的方向挺进。对于这套新的报纸编排系统，《校园晨曦》编排人员将利用暑假的两个月时间进行学习和实践，我们将以《方正飞腾4.0实用教程》为教材进行自学，在理论的基础上加以实践，力求能够攻破软件操作生疏这一难关。

回顾过去《校园晨曦》出版的十四期，指出不足，内容依然不够充实，编排人员不到位；分析不足，负责人欠缺工作经验。对此，我们要反思过去，在今后的工作中不断的进行批评与自我批评，不断听取他人的意见和建议，对别人提出的意见进行反思，有则改之，无则勉之。遇到错误，要从自身上找问题，理由少一点，方法多一点；解释少一点，实事多做点。在工作中学习他人的长处，补足自己的不足之处，扬长避短，通过努力力求做的更好。

本学期，宣传部的文字宣传工作要招聘3名干事，拟定计划为05级2名、06级1名。新干事上任前后，都要做好“带新”工作，将排版、新闻采编、文学修改和创作等方面进行培养。为宣传部日后的工作奠定坚实的基础。

除了《校园晨曦》外，宣传部文字宣传工作的另外一项重要任务就是要出版好《文学社刊》。纵观上学期《文学社刊》的出版工作，漏洞诸多，问题也是层出不穷。本学期，宣传部将致力于让《文学社刊》朝着文学性、艺术性、思想性、学术性于一体的方向发展。它将为广大同学提供一个展示自我文学才华的平台。为提高大家的写作水平，活跃校园文化氛围而不断创新和发展。

以上是宣传部文字宣传的日常工作安排，是我们工作的基础，文字宣传工作是注入学生会宣传部的最新元素，是一项需要发展和提升的工作，我们正在尽力探索一条创新的道路，让宣传部凭借自己的优势，为校园的宣传工作发挥自己的作用并作出新的贡献。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！