# 2024年国企宣传工作计划 国企宣传工作思路(45篇)

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-06-23

*国企宣传工作计划 国企宣传工作思路一一、指导思想坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。二...*

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路一**

一、指导思想

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

二、宣传重点

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等;

2、党的方针政策、国家法律法规;

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验;

4、员工思想动态;

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题;

6、企业文化宣传。

三、具体措施

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路二**

把握正确的宣传和舆论导向，围绕学校教育工作，唱响主旋律，大力宣传学校各项事业发展所取得的新成就，积极探索新形势下学校宣传思想教育工作的新途径、新方法，促进学校教育事业健康、协调发展。

建立一支骨干信息员队伍，实施一线教师、处室负责人、信息员、校领导层级把关的信息上传审阅畅通途径；建立以处室为单位的信息宣传组，鼓励广大教职工积极参与信息宣传工作。

三、重点工作

四、主要内容：

五、工作要求

●宣传内容：德育亮点，如心理健康、特色主题班队会、课堂教学亮点、学校举办或承办的活动、学校出台的好的做法。（附表3宣传内容参考表）

●宣传质量：要求宣传稿件主题清晰，语句通顺，语言简练，无错别字；照片要求清晰、大方，且能够反映活动性质与主题。●宣传稿件及照片及时上交，每篇稿件一般最多配一张图片。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路三**

1、继续抓好多层次、全方位的理论学习。坚持党委中心组学习制度;坚持机关干部学习每两周一次学习制度，结合党委政府中心工作，适时安排学习内容和方式。

2、进一步做好信息上报和发布。进一步完善和优化《xx镇新闻外宣工作实施意见》，确保信息的报送数量和质量。

4、继续开展文明城市建设工作，确保常态化。

5、做好各种文明系列创建和各种文明典型的推荐工作。

6、围绕党委政府中心工作，做好宣传报道。

7、充分发挥文化阵地作用，继续开展形式多样、丰富多彩的群众文化活动。

8、做好20\_年度党报党刊征订工作。

9、做好20\_-20\_年度党员干部冬训工作。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路四**

宣传是公司内部文化的一项必不可少的工作,是大公司更应该注重公司的宣传工作.而且信息的公布与否的把关.宣传好的是起榜样作用,公布差的是起震慑作用,抓些典例是教育作用,传些知识是员工认知作用.

,公司已从小公司步入大中型企业,不管在管理上在企业文化上都着许多之处.这就要求要现在,把握长远利益.那么宣传就成了一项不可缺少的工作.

橱窗、黑板报宣传要求:

1、其宣传作用，宣传公司品牌意思文化内容在公司内部展开宣传活动。

2、橱窗、黑板报制作要求内容，新颖，贴近生活，可读性强。

3、橱窗、黑板报原则上每月更换一期。每一期都不要有旧的痕迹。

4、橱窗中的公告栏目要求每日更新,主要公布公司重大事宜每日公司的生产违规问题.

5、每期板报应备份收藏。

本计划书就公司的情况来计划:

一 、结构:

宣传本身是难度的工作,它要求搞宣传的人绘画 、书法、文笔等都有较高水准,除此以外而且能善假于物,有严谨的工作作风,善于修改稿件,知识面广等特点.,人独自这件事是有大难度的,最好由,,或者强派任务.

主要人:要求知识面广、具备审稿改稿能力而且具备宣传必备的素质,能长远,宏观调控.

人员:专工绘画人员、书法人员、采编人员.

的情况,只能任命主要人和摊派任务辅助的.不过今后跨入正规大公司模式就得采用的模式.才能适合企业发展不同阶段的需要.

二、宣传必备工具:

橱窗:它是个信息的载体,属于公共设施的一.考虑到在室外宣传栏要经受风雨的洗刷,用水泥建筑加上挡风玻璃,在背侧加上插销、锁匙以防被破坏.要求适合人群(如图所示)即可.

画笔工具:普通铅笔b型、hb型素描笔若干支,大中小型号的毛笔各2只、美工狼毫笔3支、排刷大中小型号的各1只、柔软油漆刷大中小规格的各1把.

纸 张:a0型号纸(海报宣传用纸)一叠:白色的(用量最大)/粉红色的(有时用到)/红色的(少用).特殊需要纸张,需要时购买.

颜 料:普通广告颜料 、墨水. 设备:调色板和调色刀1套,长直尺1把,大三角板一套,剪刀1把,橡皮擦1个,刀片一盒,糨糊一瓶,大小水桶各1个,海报参考书籍一本,抹布一条,袖套一双.办公宣传室(工作时候不会受干扰即可),宣传绘画写字可用桌一张,工具箱柜(平时没用时可以收起来,以免污染视线.)

三、宣传内容计划

有目的的宣传,宣传活动有计划.

每一期的宣传都 要注明”第几期”,”某年某月某日”,落款为”×××××”等字样,以示正规.

宣传大体内容为:企业简介、发展史、品牌标志的意义、市场定位、员工手册内容、规范、各工序的要求及意义、违规事件公告、好人好事表彰、渔具知识、最新决策、报刊、行业市场走向等等可以员工素质、员工工作强化纪律的事件或理论知识.

宣传版式由刊头,正文和落款三大构成,显得正规而美观,三者缺一不可.

宣传内容的下达要提前一周,才有足够的,才有把事情好.特大事情的公布需经审阅

只是做一计划梗概,.

四、前一期板报的.

上一期的板报有价值的理应收藏,为今后的更宣传借鉴.

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路五**

一、健康教育宣传栏的内容制定

我院根据健康教育服务规范要求，结合我镇常见病、多发病、地方病的发病状况，制定了健康教育宣传栏宣传内容，宣传栏宣传形式喷绘彩页，印刷的具体内容包括：

医院院内宣传栏宣传内容：

第一期：①脑卒中、冠心病健康教育知识;②乳癌和宫颈癌等肿瘤健康教育知识;

第二期：①冬春季节呼吸道传染病健康教育知识;②慢性阻塞性肺疾病健康教育知识;

第三期：①中国居民膳食指南及高血压与低盐饮食;②肺结核病健康教育知识;

第四期：①免疫规划预防接种和预防接种家长须知等健康教育知识;②中国公民健康素养—基本知识与技能;

第五期：①地方病——疟疾、碘缺乏病健康教育知识;②手足口病、布鲁氏菌病(布病)健康教育知识;

第六期：①狂犬病防治知识问答;②中医药健康保健知识;

第七期：①夏季肠道传染病防治知识与常见食物中毒及其预防知识;②食品卫生安全、生活饮用水卫生健康教育知识;

第八期：①高血压、糖尿病、老年人中医药预防保健知识;②低盐膳食防控高血压健康教育知识;

第九期：①职业卫生、放射卫生、学校卫生、计划生育等健康教育知识;②突发公共卫生事件、防灾减灾、家庭急救等健康教育知识;

第十期：①儿童、孕产妇预防保健知识;②爱国卫生健康教育知识问答;

第十一期：①糖尿病防治与饮食治疗知识;②重性精神疾病宣传服务知识;

第十二期：①吸烟的危害与控烟健康教育知识;②艾滋病防治健康教育知识;

各村卫生室宣传栏宣传内容：

第一期：中国居民膳食指南及高血压与低盐饮食

第二期：中国公民健康素养—基本知识与技能;

第三期：中医药健康保健知识;

第四期：高血压、糖尿病、老年人中医药预防保健知识;

第五期：糖尿病防治与饮食治疗知识;

第六期：艾滋病防治健康教育知识;

二、健康教育宣传栏的设置要求、地点和数量

医院设有宣传栏2个，1个位于室外，1个位于室内，各村卫生室设有宣传栏1个，位于室内健康教育室，每个宣传栏的面积不少于2平方米，距地面～米高的位置。医院每月至少更换1次健康教育宣传栏内容，村卫生室每两个月至少更换1次健康教育宣传栏内容。

三、健康教育宣传栏的领取、张贴和管理

医院健康教育宣传栏由医院统一制作，各村卫生室健康教育宣传栏由医院统一购置，健康教育宣传栏宣传刊版统一由公共卫生科统一负责保管，医院公共卫生科工作人员每月月初及时对医院宣传栏的宣传刊版进行张贴更新，同时对张贴内容进行拍照记录，各村卫生室乡村医生每两个月利用例会期间到公共卫生科领取宣传栏宣传刊版，并及时进行张贴，各村卫生室宣传栏张贴内容的图片资料由公共卫生科负责到各村卫生室进行检查督导并拍照记录，医院和各村卫生室宣传栏相关资料由公共卫生科负责整理汇总。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路六**

一、指导思想

20xx年幼儿园宣传工作将以上级文件和会议精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕幼儿园的中心工作和工作重点，唱响主旋律，及时反映宣传幼儿园亮点，创造良好舆论环境，促进幼儿园精神文明建设。

二、工作总体思路

2、做好三大内容：幼儿园大型活动宣传、班级教师个人宣传、幼儿学习、生活、作品等宣传。

三、重点工作内容

1、明确思想，统一认识。只有充分认识到宣传工作在服务幼儿园工作大局，提高自身素质，工作创品牌、经验上档次等方面的重要性，才能把握全局，统筹思考，系统规划，明确宣传工作的基本思路，才能真正构建有利于树立幼儿园形象的大宣传格局。

2、要随处把握信息宣传传播规律，逐步形成组织健全、职责分明、管理集中、运转高效的幼儿园宣传工作制度。要逐步增强引导舆论的本领和把握导向的能力;要发挥宣传小组信息枢纽作用，协调整合园内各种信息资源;要牢牢把握舆论导向，把报道幼儿园工作和反映师生心声统一起来;要把宣传任务的目标指标尽快落实到基层;要建立并完善宣传报道考核激励等工作制度，每班每月必须投稿两篇以上，充分调动师生参与宣传工作的积极性。

3、全园各部门要以饱满的热情和积极的心态关注宣传工作，推进幼儿园品牌建设，

树立幼儿园更好的社会形象。幼儿园宣传工作将立足于制定一个好的目标、

树立一种好的意识、创造一个好的环境、形成一种好的机制、

培育一支好的队伍等几方面拓展思路，以积极的工作姿态唱响主旋律，

打好主动仗，在特字上下功夫，在质字上做文章，为外塑形象、

内聚人心营造更好的舆论氛围。

4、配合幼儿园中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，宣传教育教学工作中的新思路、新举措、新方法、新途径，取得的成果。广泛报道来自园内、部门、班级的具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

5、加强幼儿园文化建设，大力宣传幼儿园精神文明，不断增强全园师生员工的安全意识、法制意识，文明意识、节约意识、合作意识，努力探索加强思想政治工作新途径。

6、做好各种来访、参观、检查、重大活动的组织和接待工作;做好广告宣传;开展对外的宣传交流活动。

7、做好园内常规宣传报道工作，提高对内宣传和对外宣传的效率和质量。

网络媒体：

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路七**

20xx年我镇宣传工作将以全面贯彻县委、县政府关于宣传工作的相关文件精神为主线，按照“求创新、寻突破、树典型、抓特色”的工作思路，以“宣传工作务实、宣传眼光超前、宣传方式创新、宣传内容贴近、宣传效果明显”为目标，以“加强理论学习、强化思想教育、深化文明创建、推进文化发展、扩大新闻外宣”为内容，以“创新宣传方式、丰富宣传载体”为手段，继续探索和深化宣传思想工作“由虚转实，由软变硬”的新路子，为实现全镇各项事业又好又快发展提供有力的理论武装、舆论引导、精神动力和文化支持。

一、完善工作机制，加强工作指导

按照县委宣传部的要求，进一步完善宣传工作机制，加大对宣传工作的组织领导力度，年中适时深入基层进行调研和检查指导，年末进行严格考核落实，把宣传工作切实纳入规范化管理的轨道。以中国特色社会主义理论体系为指导，深入贯彻落实科学发展观，把握正确的舆论导向，按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的要求，创新宣传方式，讲求宣传实效，扩大宣传影响，以扩大数量为突破口，努力改变“只有新闻少有宣传”的现状，开创宣传工作的新局面。

二、加强阵地建设，优化宣传平台

三、加强队伍建设，提高宣传水平

四、围绕中心工作，合力打造精品

20xx年，要围绕我镇宣传重点工作，由上而下凝聚宣传合力，打造宣传精品，要积极整合各个方面宣传资源和能力，提出不同时期的宣传重点，打造宣传精品。今年我镇紧紧围绕“抓项目、强基础、重民生、创特色、促发展”主题活动，使我镇的整体工作、重点工作和创新性工作及成果有效宣传到全县、全省乃至全国，进一步扩大我镇的社会知名度和影响力，为我镇事业的发展创造更加良好的外部环境。

20xx年，是我镇宣传工作再现新成绩，再创新辉煌的一年，宣传工作任务艰巨，责任重大。让我们再接再厉，发扬艰苦奋斗、拚搏进取、开拓创新的精神，为20xx年宣传工作推动我镇事业新发展做出积极贡献。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路八**

健康教育工作是社区卫生服务中心的一项重要工作内容，为了更好的贯彻落实《国家基本公共卫生服务规范》相关工作要求，进一步完善我社区卫生服务中心健康教育与健康促进工作体系，在辖区内普及健康知识，提高居民健康水平，制定了20xx年健康教育工作计划，内容如下：

通过入户服务为居民建立健康档案，根据其主要健康问题和服务提供情况填写相应记录。并利用居民健康档案和组织居民进行健康体检等多种方式，早期发现高血压、糖尿病、精神病患者，提高高血压、糖尿病、精神病的早诊率和早治率。社区服务中心划分责任区，对确诊的高血压、糖尿病、精神病患者由责任医生每年提供至少4次面对面的随访，提高高血压、糖尿病的规范管理率和控制率，提高高血压和糖尿病患者的自我管理知识和技能，减少或延缓高血压、糖尿病并发症的发生。

1、门诊健康教育：医生应有针对性开展候诊教育与随诊教育。每位住院病人或家属至少一种健康教育处方，有针对性地对每位住院病人或家属开展健康教育2—3次。

2、积极开展健康教育活动：针对辖区内的健康人群、亚健康人群、高危人群、重点保健人群等不同人群，结合公共卫生服务，对辖区各居委会进行经常性指导。配合各种宣传日，深入开展咨询和宣传，有计划、有步骤、分层次开展不同形式的预防控制艾滋病、结核、狂犬病等重大传染病的健康教育与健康促进工作；同时广泛普及防治高血压、糖尿病等慢性非传染性疾病的卫生科普知识，积极倡导健康文明的生活方式，促进人们养成良好的卫生行为习惯。依据居民需求、季节多发病安排讲座内容，按照季节变化增加手足口、流感等流行性的传染病的内容。选择临床经验相对丰富、表达能力较强的医生作为主讲人。每次讲座前认真组织、安排、通知，在讲座后接受咨询、发放相关健康教育材料，尽可能将健康知识传递给更多的居民。计划全年开展相关知识的宣传活动不少于9期，张贴相关宣传栏不少于12期，举行健康知识讲座不少于12期，内容富有针对性、时限性、灵活性、覆盖性和普及性。结合实际，制定应对突发公共卫生事件健康教育、健康促进工作预案与实施计划，对公众开展预防和应对突发公共卫生事件知识的宣传教育和行为干预，增强公众对突发公共卫生事件的防范意识和应对能力。

3、向居民播放健康教育光盘：在输液室设电视及dvd，每周定期播放健康教育光盘，光盘内容以居民的需要为原则，做好播放记录、播放小结等。

4、办好健康教育宣传栏：按季度定期对中心的2个健康教育宣传栏更换内容。将季节多发病、常见病及居民感兴趣的健康常识列入其中，丰富多彩的宣传健康知识。

5、发挥取阅架的作用：中心大厅设健康教育取阅架，每月定期整理，将居民需要的健康教育材料摆放其中，供居民免费索取。

6、免费为老年人测量血压和健康咨询：每年一次对老年人及慢性病人群进行一年一次的免费体检。

7、加强反吸烟宣教活动：积极开展吸烟危害宣传，充分利用黑板报、宣传窗等多种形式，经常性地进行吸烟与被动吸烟的危害的宣传。积极参与创建无烟医院，医院有禁烟制度，医疗场所有禁烟标志，无人吸烟。

正确引导社区居民积极参与各项有益身心健康的活动，引导居民把被动的“为疾病花钱”转变为主动的“为健康投资”，从根本上提高居民自身的健康知识水平和保健能力。同时把重点人群教育与普及教育有机结合起来，全面提升社区居民群众的健康教育知识知晓率和健康行为形成率。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路九**

20xx年，公司宣传工作将围绕公司“截污治污，造福于民”的工作中心，以促进公司民主法制建设和干部的清正廉洁建设、推进公司“三个文明”建设进程、提升公司社会知名度为目标，以突出重点、迎难而上、锐意进取的精神，推动公司和谐发展、科学发展、可持续发展。

20xx年宣传工作的总体要求是：以“三个代表”重要思想和党的xx届四中全会精神为指导，进一步贯彻落实科学发展观，把建立现代企业制度，促进企业发展，提升企业形象作为宣传工作的中心，统一思想、凝聚人心，积极营造昂扬向上、团结奋进、开拓创新的宣传舆论氛围。

一、以学习贯彻十x届x中全会精神为契机，推进公司三个文明建设。

20xx年，公司理论学习要以学习贯彻十x届x中全会精神为重点，把全体干部职工的思想统一到学习贯彻xx届四中全会精神上来，把智慧和力量凝聚到公司的和谐稳定发展上来，掀起公司学习贯彻xx届四中全会精神的新高潮。

在开展好物质文明、政治文明建设的同时，公司将积极开展精神文明建设系列活动，全面推进单位文明建设。抓好党风廉政建设，把反腐倡廉建设放在更加突出的位置，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，严格执行党风廉政建设责任制，加大教育、监督、改革、制度创新力度，更有效地预防腐败。

二、围绕建设苏州“三区三城”和《打造城市水环境三年行动计划》，强化宣传力度。

建设苏州“三区三城”和《打造城市水环境三年行动计划》的提出，对排水公司今后的生产经营工作提出了新的要求，同时也为排水公司今后的宣传工作重点指明了方向。公司将围绕建设苏州“三区三城”和“行动计划”的要求，切实加大宣传力度，落实宣传目标，加强排水相关法律法规的宣传教育，通过志愿者活动等形式，社区宣传栏、墙报及其它公共设施扩大宣传渠道，增强全社会爱水、护水意识，不断提高人民群众和社会各界对水环境治理的满意度、水环境保护的文明度、水环境感观的认可度、水环境质量的安全度。

三、加强宣传阵地建设，做好宣传舆论工作。

坚持团结、稳定、鼓劲、正面宣传为主，牢牢把握正确导向，积极营造昂扬向上、团结奋进、开拓创新的良好氛围。要着力抓好宣传阵地建设，努力增强宣传工作的辐射力，扩大覆盖面，发挥宣传工作强有力的引导作用、鼓励作用和推动作用。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇十**

为促进教育改革和发展，全面实现县教育局提出的奋斗目标，科学指导全镇的教育宣传工作，更好地宣传我镇学校教育教学工作计划，扩大教育影响，树立教育良好形象，赢得社会各界理解和支持，确保我镇教育宣传在全县争进位、上台阶，现制订如下教育信息宣传工作计划。

一、指导思想

坚持以^v^理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，全面贯彻各级教育工作会议精神，紧紧围绕学校教育中心工作，牢牢把握正确的宣传和舆论导向，以加强学习、提高素质为目的，以把握大局、贴近中心、服务教学、服务学生为重点，以加强队伍建设和宣传阵地建设为保障，唱响主旋律，打好主动仗，促进学校教育事业健康、快速、协调发展。

二、目标任务

力争全年在国家级党报党刊或教育报刊杂志、电视台用稿3篇以上，省级报刊杂志、电视台用稿4篇以上，市级报刊杂志、电视台用稿30篇以上，县级报刊杂志、县电视台用稿43篇以上。

三、工作重点

x年，我镇教育宣传工作重点要抓好以下几个方面工作：

1、进一步深入学习贯彻党的“三个代表”重要思想，大力宣传科学发展观，采取多种形式将学习宣传活动不断引向深入。

2、进一步宣传贯彻落实各级教育工作会议精神，重点宣传教育工作中的新思路、新举措和解决难点、热点问题的新方法、新途径。

3、进一步贯彻落实国家、省、市、县关于加强和改进未成年人思想道德建设的文件会议精神，做好中小学德育方面的宣传工作，搞好学校的思想政治工作计划，努力探索加强思想政治工作新途径，不断探索思想政治工作的新规律。

4、紧紧围绕学校教育的中心工作做好法制宣传教育工作计划。围绕队伍建设、校本研训、安全管理、和谐校园建设、后勤服务、行风评议、创满意教育、合格学校建设、推进新课程改革、教育信息化建设等重点工作进行宣传，营造良好的舆论氛围。

5、进一步加大对外宣传工作的力度，采取多种宣传形式，通过多种宣传媒体，扩大我校教育的对外影响，不断提高我校教育的对外知名度。

6、结合“教育系统行风、作风建设”等活动，大力宣传精神文明，不断提高精神文明建设的水平，不断增强全校师生员工的安全意识、法治意识。

7、努力做好日常宣传工作。配合学校中心工作的开展校内外的宣传，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道来自各学校具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革与发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

8、认真抓好宣传工作队伍建设，抓好宣传业务知识学习，不断提高宣传工作水平，为我校教育健康、持续、全面、协调发展创造良好的舆论氛围。

四、主要措施

1、加强对宣传工作的领导和指导。下发关于加强教育宣传工作的文件，成立全镇教育宣传领导小组和教育宣传中心报道组，完善各项评先、奖惩制度；召开全校教育宣传工作会议，总结经验，部署工作，掀起热潮。建立定期通报制度，印发投稿指南，增强投稿针对性，提高上稿率。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇十一**

加强对学生交通安全教育，是我校有目的、有计划、有组织地运用多种方式传授安全知识，培养学生树立交通安全意识，养成良好交通安全习惯，规范交通安全行为的过程。学生交通安全教育，时学生安全教育的一个重要组成部分。保障学生的安全，是学校义不容辞的责任和义务。为了进一步加强我校的安全工作，切实提高我校全体师生的交通安全意识，根据我校实际，制定如下计划于安排。

一、 建立健全交通安全领导机构，建立交通安全领导小组： 组 长：(校长)

副组长：(副校长)

成 员：。值周教师及各班班主任。

二、 交通安全宣传主题：“交通安全，从我做起”。

三、 具体活动和措施。

1、充分利用例会强化各班班主任意识，再通过班主任加强对 学生的交通安全教育。

2、各班开展主题班会、知识讲座等形式加强对学生的交通安全教育。

3、充分利用黑板报等渠道切实加强对学生的安全知识(重点是交通法规和本校学生安全须知)的教育，提高学生的交通安全防范意识。

4、邀请有关部门的专业人员进校，举办交通安全教育讲座等活动。

5、要求各班每周的周会课中必须渗透对学生的交通安全教育。

6、通过家长会，密切家校关系，动员学生家长配合学校共同对学生进行交通安全教育。

7、通过与交通管理部门等社会有关方面合作，组织开展学生交通安全教育工作。

四、加强交通安全管理。

1、由学校领导组织政教处、值周教师、团员加强对师生的交通安全监督。

2、政教处、值周教师、团总支加强对学生的安全教育管理。

五、学生校外交通突发事故应急预案。

1、事情处置人员：校长、值周教师。

2、处置措施：

(1)发现情况立即通过各种渠道报告校长、政教处。并及时上

报有关主管部门。

(2)尽快组织人员将伤者送往医院抢救。

(3)救援人员不足或难以处置时立即拨打“110”或“120”。

(4)及时通知发生交通安全的学生家长。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇十二**

20\_年宣传部工作计划范文(通用3篇)

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广大同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况；同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传，充当鼓号手和开路先锋的角色。

新的一年开始了，校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在上学期，我学系宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展20xx年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，作为新一届的宣传部部长,更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的“团结、严谨、求实、创新”的工作

理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

一、工作目标：1.加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮点；2.积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；3.充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作；4.改革宣传部内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间；5.把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。二．加强部门自身建设和部门间的交流：1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

6、部长例会每周与各部碰头，了解他们的工作计划和动态。部内每周举行一次例会，安排下周工作和总结工作情况；

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

10、每次大型活动后，或者至少每个月都必须将院里参加活动的情况加以总结，以照片和图文的形式备案并在橱窗里张贴；

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

三、工作重点：首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给

大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们

把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战.在今后的工作中,要尽职尽则,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越5走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇十三**

工作目的：宣传党支部活动

工作要求：认真负责、有计划性、热情周到、有团队合作精神、有较好的语言及文字表达能力

工作责任：

1、做好党支部各种会议、活动的记录。

2、为每次的会议、党组织生活及各种活动做总结报告。

3、对外宣传党支部开展的各种特色活动。

4、积极了解其他党支部的最新动态，以取长补短、为我所用。

5、了解掌握党员和群众的思想状况，提出宣传教育工作的意见，拟定学习计划和建议。

6、协助宣传委员王明进了解国内最新动态，组织大家认真学习党的基本理论知识，时刻保持党员的先进性。

7、协助党支部书记及学生书记做好各种材料的整理工作。

8、协助组织委员做好相关活动的策划及组织工作。

9、认真完成党支部中的其他相关工作。

衡量标准：

1、上交的会议记录及各种活动总结和报表的时效性和建设性。

2、工作档案的完整性。

3.支部其他成员对宣传工作的反馈意见。

工作难点：如何将宣传工作搞出特色。

工作禁忌：粗心大意、缺乏耐心、不够热情、缺乏连续性。

特殊能力要求：

1、语言表达能力：能准确、清晰、生动地向支部外部人员介绍支部情况，并准确地回答提出的各种问题，比如，管院党员发展的基本流程。

2、文字表达能力：能条理清晰地做好会议记录和各种活动总结，并有创造性地突出主题，让人一目了然。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇十四**

为充分发挥信息宣传在学校改革与发展中的舆论导向、政策领导、团结激励作用，根据县教育局有关规定，突出我校“为每位教师幸福成长搭台，为每个学生走向成功奠基”的办学理念，结合我校实际，就加强我校宣传工作、规范宣传行为拟定如下计划。

一、指导思想

把握正确的宣传和舆论导向，围绕学校教育教学工作，唱响主旋律，促进学校教育事业健康、协调发展。

二、组织领导

宣传工作是整个学校工作的一项重要组成部分，是加强“三个文明”建设，确保和谐社会稳定的重要工作。做好宣传工作，是学校的重要工作职责。按照县教育局有关规定，结合我校具体实际，为加强对宣传工作的领导，经学校研究决定，成立宣传工作领导小组。组长：陈国鸿；成员：倪勤宝、倪敬凯、陈晓、张洪平、王成林、王清虎、孟凡刚；宣传工作办公室设在学校办公室；负责制定宣传年度目标任务及考核奖励办法协调，落实工作责任。

三、目标任务

1、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在教育改革发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

2、加强学校文化建设，结合“深入学习”等活动，大力宣传精神文明，不断增强全校师生员工的安全意识、法治意识，努力探索加强思想政治工作新途径。

3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。

4、抓好对内宣传和对外宣传。除完成县教育局工作目标外，加强媒体新闻的报道，以提高学校知名度。

三、主要措施:

1.每学期召开一次教育宣传工作会议，进一步明确目标任务，提高思想认识，做到有记载，有计划。同时，加强业务学习与培训，不断提高稿件的质量。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇十五**

提要:

宣传栏主要作用是用来宣传公司的内部文化,强化纪律,公布最新消息以及对员工进行潜移默化的宣传教育等.以达到公司员工思想、行动上的统一,达到人人守纪律、守法、人人热爱公司,从而实现品牌意识进入第一线的目的.

宣传是公司内部文化的一项必不可少的工作,特别是大公司更应该注重公司的宣传工作.而且信息的公布与否必须经过严格的把关.宣传好的是起榜样作用,公布差的是起震慑作用,抓些典例是为了教育作用,传些知识是为了提高员工认知水平作用.

目前,我们公司已从小公司步入大中型企业,但是不管在管理上还是在企业文化上都存在着许多不足之处.这就要求我们要立足现在,把握长远利益.那么宣传就成了其中一项不可缺少的工作.

橱窗、黑板报宣传要求:

1、重视其宣传作用，围绕宣传公司品牌意思文化内容在公司内部展开宣传活动，

公司宣传计划书。

2、橱窗、黑板报制作要求内容丰富，形式新颖，贴近生活，可读性强。

3、橱窗、黑板报原则上每月更换一期。每一期都不要有旧的痕迹。

4、橱窗中的公告栏目要求每日更新,主要公布公司重大事宜以及每日公司的生产违规问题.

5、每期板报应备份收藏。

本计划书就针对我们公司的情况来计划以下事项:

一 、部门结构:

宣传本身是一个难度较大的工作,它要求搞宣传的人绘画 、书法、文笔等方面都有较高水准,除此以外而且能善假于物,有严谨的工作作风,善于修改稿件,知识面广等特点.因此,一个人独自处理这件事是有相当大难度的,最好由一个部门负责,其他部门积极参与,或者强派任务进行.

主要负责人:要求知识面广、具备审稿改稿能力而且具备宣传必备的其他素质,能立足长远,进行宏观调控.

其他人员:专工绘画人员、书法人员、采编人员.

根据目前的情况,我们只能采取任命主要负责人和摊派任务辅助的方式.不过今后跨入正规大公司模式就得采用以上的模式.这样才能适合企业发展不同阶段的需要.

二、宣传必备工具:

橱 窗:它是个信息的载体,属于公共设施的一部分.考虑到在室外宣传栏要经受风雨的洗刷,所以用水泥建筑加上挡风玻璃,在背侧加上插销、锁匙以防被破坏.高度要求适合一般人群高度(如图所示)即可.

画笔工具:普通铅笔以及b型、hb型素描笔若干支,大中小型号的毛笔各2只、美工狼毫笔3支、排刷大中小型号的各1只、柔软油漆刷大中小规格的各1把.

纸 张:a0型号纸(海报宣传用纸)一叠:白色的(用量最大)/粉红色的(有时用到)/红色的(比较少用).以及其他特殊需要纸张,需要时购买.

颜 料:普通广告颜料 、墨水.

其他设备:调色板和调色刀1套,长直尺1把,大三角板一套,剪刀1把,橡皮擦1个,刀片一盒,糨糊一瓶,大小水桶各1个,海报参考书籍至少一本,抹布一条,袖套一双.办公宣传室(工作时候不会受干扰即可),宣传绘画写字可用桌一张,工具箱柜(平时没用时可以收起来,以免污染视线.)

三、宣传内容计划

为了有目的的宣传,宣传活动必须有计划进行.

每一期的宣传都 要注明”第几期”,”某年某月某日”,落款为”×××××”等字样,以示正规.

宣传大体内容为:企业简介、发展史、品牌标志的意义、市场定位、员工手册重要内容、行为规范、各工序的要求及意义、违规事件公告、好人好事表彰、渔具知识、最新决策、报刊、行业市场走向等等可以提高员工素质、提高员工工作效率以及强化纪律的事件或理论知识.

宣传版式由刊头,正文和落款三大基本部分构成,这样显得正规而美观,三者缺一不可.

宣传内容的下达至少要提前一周,这样才有足够的准备时间,才有可能把事情处理好.特大事情的公布需经领导亲自审阅

以上只是做一计划梗概,具体根据实际调整.

四、前一期板报的处理方式.

上一期的板报有价值的理应收藏,为今后的更进一步宣传作为借鉴.

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇十六**

一、指导思想：

学校毒~预防教育工作是禁毒工作的基础工程。为深入贯彻落实全县禁毒工作会议的有关精神，充分发挥学校教育在毒~预防教育活动中的重要作用，使广大学生认清毒~的危害，进一步增强防毒、拒毒意识，确保“学生不涉毒、校园无毒~”，我校制订本方案进行一系列教育活动。

二、活动主题：不让毒~进校园

三、活动时间：20××年5月—20××年12月

四、具体措施：

(一)、提高认识，加强领导，增强做好学校毒~防御教育工作的责任感。

1、学校成立毒~预防教育工作领导小组。领导组织学校毒~预防教育工作、协调学校与禁毒工作相关部门之间的关系，制订毒~预防教育工作计划，组织和监督学校禁毒宣传教育工作的开展。学校毒~预防教育工作领导小组成员名单：

组 长：丛校长

副组长：孔校长

成 员：学校中层干部、班主任、校医

2、学校高度重视毒~预防教育工作的重要性、紧迫性和艰巨性，将毒~预防作为学校德育教育的一项重要内容，纳入学校教育工作计划，使毒~预防教育工作有计划、有组织地进行，做到层层落实。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇十七**

xx社区201x文化活动工作计划社区文化工作是社区建设的主要内容，是社区精神文明建设工作中的重要组成部分，加强和完善社区文化工作的组织和领导，抓好文化骨干队伍的培养与管理，拓宽渠道，利用多种有效载体，开展形式多样的文体活动，繁荣社区文化，丰富群众精神文化生活。在新的一年，社区将在街道的正确领导和上级有关部门的业务指导下，以社区为载体开展文化活动，牢牢把握先进文化的前进方向，深入扎实地开展创建文化先进社区活动，加大创建力度，促进社区文化工作跃上新台阶，为社区的发展提供精神动力和智力支持，现结合社区实际情况，制定本社区文化工作计划如下

（一）、组织丰富的社区文化活动。

1、组织居民参加各类文化健身活动，举办文化园地展览、文艺晚会、挖掘社区资源，扶持社区各个文体队伍等。

2、定期组织和举办各类文化培训，提高居民的文化素养。

3、精心策划和设计文化活动的裁体，组织和发动社区居民、辖区单位积极参与，并协调联络有关方面提供场地、项目等支持。

4、社区活动室定期开放，图书阅览室藏书达到一定数量，结合社区睦邻点建设，根据老年人的实际需求，开展适合的活动项目。

5、利用暑期组织青少年开展有益的社会实践活动。鼓励居民热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

（二）、利用现有条件，积极在社区中宣传相关知识

1、合理的利用社区中的资源，向公众开放现有文化设施，安排各类文化活动项目以此丰富社区居民的文化活动。

2、利用社区内各种专栏、板报宣传社会主义精神文明，倡导科学文明健康的生活方式。积极向居民宣传时事政治、养身保健和社区新闻等，社区内布置合理的阅报栏。做好对外宣传工作，及时报导社区新事新风、好人好事。

（三）、加强社区成员的社会主义政治思想教育和科学文化教育

1、加强学习，提高社区干部的群体素质。做到主要领导亲自抓，分管群文干部具体抓。形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围。

2、以良好的社区文化氛围，鼓励和吸引更多的居民参与到社区的文化建设中来，使社区的文化氛围更加浓厚。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇十八**

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

一、指导思想

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好～阵地的作用，促进企业文化建设。

二、宣传重点

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等;

2、党的方针政策、国家法律法规;

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验;

4、员工思想动态;

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题;

6、企业文化宣传。

三、具体措施

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇十九**

根据上级综治办的要求，结合我院的实际，制定本计划：

一、指导思想：

以“三个代表”重要思想和xx大、xx届三中、四中、五中全会精神普指导思想，以开展创建“平安红城”、“平安医院”为主题，通过宣传，为求使广大职工在思想上提高对社会治安综合治理工作的认识，促进我院综合冶理工作的发展。

二、宣传内容：

1、^v^中央、^v^关于进一步加强社会治安综合治理的意见。

2、^v^五部委关于对发生严重危害社会稳定重大问题的地方实施领导责任查究的通知。

3、内蒙古自治区社会治安综合治理案例。

4、内蒙古自治区社会治安综合治理委员会关于全区安防范体系建设的意见。

5、宪法。

6、公民道德建设实施纲要。

三、活动安排

1、利用3月份社会治安综合治理宣传月活动，大力开展社会治安综合治理工作。

2、3月3日集中上街宣传。

3、在院报上每期刊登或连载安全防火、治安防范方面的法律、法规。

4、6月26日出一期有关^v^的危害方面的宣传内容。

5、8月1日前进行国防教育宣传。

6、11月9日集中上街消防宣传。

7、积极在盟市报纸上投稿，宣传综治内容。

8、利用标语、宣传栏、永久性标语、横幅等宣传。

四、要求

做好宣传工作的组织领导，认真落实，不走过场。以期达到全面提高全院职工的法律意识，增强全院职工的法制观念，为创建“平安城市”、“平安医院”营造良好的法律氛围。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇二十**

各乡镇农业服务中心(农机组)：

根据《20\_年\_市农机安全宣传教育工作计划》(榕农机安办[20\_]02号)文件精神，为进一步做好20\_年全县农机安全宣传教育工作，特制定《20\_年\_县农机安全宣传教育计划》。现印发给你们，请认真贯彻实施。

一、指导思想和目的

农机安全宣传教育工作，主要是做好人的宣传工作，坚持“以人为本”的思想，充分调动人的主观积极性，使广大农机安全生产者参与从思想上认识农机安全生产的重要性，积极主动地学习、掌握农机安全生产知识，自觉地规范自己的行为，从而保证良好的农机安全作业秩序。

开展农机安全宣传教育活动，是为了让广大农民群众关注、重视农机安全生产，让农机安全生产参与者包括农机所有人、经营者、使用者、驾驶操作人员、作业辅助人员和其他相关人员，在活动中受到安全教育，增强法制观念，提高安全意识，规范安全行为，自觉遵章守法，在广大农村形成浓郁的农机安全生产氛围，达到预防和减少农机事故发生的目的。

二、农机安全宣传教育方式和内容

1、营造农机安全宣传教育活动氛围。要积极在各乡镇、农机大村、农机停车场所、果蔬集散市场等人员与农机装备密集场所，悬挂农机安全生产主题的横额，张贴标语和宣传画，设置农机宣传栏，以引起广大农村、机手与全社会对农机安全生产的关注。

2、开展农机安全生产宣传咨询活动。开展“农机安全生产宣传咨询日”和“安全生产月”活动，增强广大农民机手安全意识。

3、组织开展农机事故应急预案演练活动。“农机应急预案演练周”，组织开展一次全县农机事故应急预案救援演练，由县农机监理站具体负责。通过演练活动，查找问题，完善预案，提高农机事故处置能力和应急管理水平。

4、将农机安全专项整治活动与农机安全宣传教育相结合。加强农机道路交通安全“三年行动”整治、农机安全隐患排查与专项整治等活动的开展，要在全县范围内开展拖拉机无证驾驶、违章载人、超速超载、酒后驾驶等专项整治活动，纠正拖拉机各种违规违章行为;同时加大农机宣传教育，提高拖拉机驾驶员安全意识，倡导文明行车，创造良好的道路交通秩序与发展环境。

5、继续做好农村农机安全宣传活动。在乡镇组织“平安农机”宣传教育活动，给农机手送一封创建“平安农机”倡议信，在农村中小学校上一堂“平安农机”知识课。要把宣传工作落到实处，普及农机安全宣传面，切实增强农民群众和农村中小学生的安全意识。

6、县农机监理站与每位农机手签订一份《安全责任书》。

三、农机安全宣传教育计划

1、1—2月份，结合对春运和“两节”期间农机安全生产的工作部署，通过发宣传教育材料、发信息短信、悬挂横幅标语，对上道路拖拉机驾驶员开展农机安全教育活动。

2、3月份，结合“3。15”开展农机具打假活动，宣传农机惠民政策，并做好春耕农机安全宣传工作。

3、4—5月份，突出宣传农机隐患排查治理、农机行业“打非治违”、农机安全综合整治工作具体内容与措施，大造声势，提高农机安全监管法律政策与措施的知晓率与震慑力，开展“清明”、“五一”假期农机安全教育活动。

4、6—7月份，结合农机“安全生产月”活动，开展一次“平安农机”咨询活动和重特大农机事故应急演练活动，要求乡镇农机干部参加，扩大宣传教育效果。

5、8—9月份，做好三夏、三秋农忙季节的农机安全专题宣传教育，教育农机手做到“八不”(即：不违法载人，不无牌行驶，不无证驾驶，不酒后驾驶，不超速超载，不违反操作规程驾驶操作农业机械，不驾驶操作带病农业机械，不驾驶操作安全设施不全农业机械)，提高农机手的农机事故防范意识。

6、10月份，开展以拖拉机驾驶员为主的教育学习，切实提高拖拉机驾驶员的安全意识和技术操作水平。

7、11—12月份，开展“122”交通日活动，充分利用冬季农闲，针对拖拉机搞远输较多的情况，结合农机道路交通安全“三年行动”，开展违章行驶，违章操作驾驶员的专项整治学习。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇二十一**

20\_年我们将以更加负责的态度，更加务实的作风，不断推进某镇宣传思想工作和精神文明建设工作，为我镇经济社会发展提供强大的精神动力和文化支撑。重点做好以下几方面的工作：

1、继续深入开展“xxxx，xxxx”主题教育宣传工作，围绕镇党委政府各项重点工作做好新闻宣传策划。

2、认真贯彻落实党委意识形态责任制工作，强化党委中心组学习规范。合理制定学习计划，加强学习考勤，做到学习及时到位。

3、深化基层理论宣讲活动，开展更多形式符合群众所喜闻乐见的基层理论宣讲活动，发挥理论联系点实效，做好理论进基层工作。

4、着力提升新闻宣传管理水平，强化新闻通讯员业务能力，提高乡新闻自主采编率及稿件上稿率。

5、切实完成党报党刊征订及分发工作，有效发挥党报党刊宣传效力。

6、做好基层宣传思想文化阵地建设工作，进一步提升乡镇宣传思想文化阵地利用效率，提供更多公共文化服务。

7、做好文化遗产传承。组织人员再次挖掘，考证古村落、古民居、老民艺等文化底蕴，打造某文化品牌。

9、整合社会组织各类资源，加强和各部门沟通协调，丰富活动内容，努力提升农村文化生活水平。

10、积极开展各类志愿活动，开展好传统文化，弘扬好新时代雷锋精神，继续开展关爱空巢老人和留守儿童活动。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇二十二**

一、指导思想

学校宣传工作将以先教体局的宣传工作精神为指导，把握正确的宣传和舆论导向，紧紧围绕学校的中心工作和工作重点，唱响主旋律，及时反映宣传学校亮点，创造良好舆论环境，促进学校精神文明建设。

二、目标任务

1、配合学校中心工作，宣传各阶段重点工作、重要措施，广泛报道来自处室、部门、年级、班级的具有推广价值和指导意义的工作经验，宣传在课堂创新教育发展中涌现出来的先进人物和典型事迹。

2、加强学校文化建设，随着绩效工资的实行，大力宣传精神文明，不断加强全校师生员工的精神文化建设。

3、重点宣传教育工作中的新思路、新举措、新方法、新途径。

4、抓好对内宣传和对外宣传。计划全年发布教育新闻50条以上。

三、具体工作

1、抓好校内宣传

校广播站：宣传教育政策法规，报道学校、班极和学生中的好人好事，解答学生的心理问题。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇二十三**

各股室、环境：

\_年是全面贯彻落实十八大精神的关键之年，为切实加强环保宣传教育工作，努力营造全社会爱护生态环境的良好风气，促进全县环境保护和生态文明建设，结合我县环境保护工作实际，制定如下环境宣传教育工作计划。

一、指导思想

以学习宣传贯彻十八大精神为主线，紧紧围绕生态文明建设，服务环保中心工作主题。以环保宣传教育为推手，不断推进我县生态文明建设。用创新的思路开拓局面，为不断深化环保工作创造条件，使环保宣传思想工作切实为环保重点中心工作服务。

二、主要工作及措施

(一)紧密联系宣传媒介，强化环境保护宣传报道。

(二)营造生态文明浓厚氛围，提升低碳绿色环保意识。

开展全县环境保护、生态文明建设系列宣传报道，针对生态文明建设、环境友好企业创建活动中的重点、难点及社会关注的热点，有计划、有步骤、有重点地开展宣传活动。举办街道、社区环境警示教育图片巡回展，采取制作散发环保宣传画、刷写标语、悬挂横幅、开办专栏等多种形式，充分发挥舆论先行和舆论监督的作用，用宣传推动全民低碳生活、绿色环保意识，展示我县经济建设、社会进步和环境保护协调发展的成就。

(三)加大重点环保工作的宣传力度，激励带动民众参与环保。

结合全县环保工作实际，深入挖掘报道我县在主要污染物总量减排、环境监管执法、环境风险防范、环境权益维护、环境污染防治、环保专项行动、农村环境连片整治等工作方面的环境保护先进经验和工作“亮点”。增强公众对环保工作的参与权和知晓度，激励带动全民共同参与环境保护工作，使环境保护更加深入人心。

(四)精心组织环保宣教活动，拓宽公众参与环保渠道。

以“六.五”世界环境日、“”法制宣传日为契机，以宣传环境保护科普知识和公民环境行为公约，倡导保护生态、节约资源、健康环保的低碳生活方式为主要内容，通过在新闻媒体发表环保专题片、组织开展环境保护上街宣传咨询活动等形式普及环保知识和环保法规，大造声势，广泛宣传，推动环保工作向纵深发展。

(五)继续开展生态绿色创建活动，推进全民环境教育。

继续深入开展环保宣教进机关、进企业、进学校、进社区、进农村“五进”活动，全面推动绿色创建，开展 “绿色社区”、“绿色酒店”及“生态乡镇”和“生态村”创建活动，倡导生态文明新理念。有效利用各种社会环境教育资源，建立环境教育基地，增强公众的环境意识和生态文明观念。加强青少年生态环境道德观和价值观教育，支持开展与环保相关的绘画、征文比赛和科技创新大赛等丰富多彩的课外活动。

(六)积极组织各类环保培训，提高环境宣教能力。

不断推进环境宣传教育能力建设，抓好环境培训教育，完善环境宣教激励和保障的工作机制。积极参加省市组织的环保专业培训，我局将适时举办乡镇领导干部环保宣培训班、企业法人培训班等不同人群参加的学习交流活动，逐步提升宣教人员的业务水平。

三、工作要求

(一)加强领导，精心组织

为了确保环境宣传教育工作顺利开展，成立了由李铁为组长，白云峰、李强为副组长，^v^、王丽、陈志斌为成员的环境宣传教育工作领导小组，具体负责环境宣传教育的筹备、策划、程序安排及日常事务处理，、环境管理股和办公室负责活动的具体落实。

(二)提高认识，凝聚力量

加强与各部门协调力度，积极与组织、宣传、党校、教育、文明办、工青妇等有关职能部门及社会团体密切配合，建立有关部门共同参与的环保宣传工作协调机制，形成社会合力，拓宽政府、社会团体等资金支持渠道，发挥好各类团体在环保宣传教育中的作用。

(三)落实责任，力求实效

严格按照局内制定的考核奖励办法，将环境宣传教育任务分解到各股室，落实到个人，实行环境宣传教育目标管理，纳入个人责任，一同部署，一同实施，一同考核。同时将干部职工向媒体投稿情况与奖惩挂钩，将全年工作情况与年终评比相结合，使宣传教育工作有领导、有计划、有步骤，为环境保护宣传教育提供了有力的组织保障，为落实环保宣传教育目标任务奠定基础。

指导思想。按照宣传^v^工作“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”总要求，围绕迎接党的十八大胜利召开和镇党委政府提出的“今后五年，合庆要实现社会主义新农村建设目标，建设经济强镇、新型城镇、文明新镇以及一流党建”的战略目标，坚持贴近实际、贴近基层、贴近群众，进一步围绕中心、服务大局、解放思想、开拓创新，统筹兼顾、突出重点、扎实推进，全面做好思想政治建设、对内对外宣传、精神文明建设和统一战线工作，进一步提高宣传^v^工作和精神文明建设工作的针对性和有效性，努力做好“凝心聚力”大文章，为合庆实现新跨越、谱写新篇章、再创新辉煌夯实思想基础、舆论氛围，提供精神动力、智力支持和文化条件。

工作要点：

(一)思想政治学习教育工作抓深化。一是进一步建立健全宣讲队伍，梳理整合条线宣讲队伍，组建合庆宣讲团。二是学习宣讲活动安排制度化，确保党委中心组学习每月一场、东方讲坛全年不少于10场、市民教育培训每村居每年不少于4场。三是丰富学习教育内容，重点开展好党的\_全会和镇、人代会精神以及文明创建、廉政教育、经济发展等方面的宣传教育。四是努力培育宣教工作品牌，结合镇首届读书节，开展社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德教育，以及本土历史文化教育，努力提高全镇市民道德思想水平和对合庆家乡的认同感。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇二十四**

20xx年，公司宣传工作将围绕公司“截污治污，造福于民”的工作中心，以促进公司民主法制建设和干部的清正廉洁建设、推进公司“三个文明”建设进程、提升公司社会知名度为目标，以突出重点、迎难而上、锐意进取的精神，推动公司和谐发展、科学发展、可持续发展。

20xx年宣传工作的总体要求是：以“三个代表”重要思想和党的xx届四中全会精神为指导，进一步贯彻落实科学发展观，把建立现代企业制度，促进企业发展，提升企业形象作为宣传工作的中心，统一思想、凝聚人心，积极营造昂扬向上、团结奋进、开拓创新的宣传舆论氛围。

20xx年，公司理论学习要以学习贯彻xx届四中全会精神为重点，把全体干部职工的思想统一到学习贯彻xx届四中全会精神上来，把智慧和力量凝聚到公司的和谐稳定发展上来，掀起公司学习贯彻xx届四中全会精神的新高潮。

在开展好物质文明、政治文明建设的同时，公司将积极开展精神文明建设系列活动，全面推进单位文明建设。抓好党风廉政建设，把反腐倡廉建设放在更加突出的位置，坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针，严格执行党风廉政建设责任制，加大教育、监督、改革、制度创新力度，更有效地预防。

建设苏州“三区三城”和《打造最佳城市水环境三年行动计划》的提出，对排水公司今后的生产经营工作提出了新的要求，同时也为排水公司今后的宣传工作重点指明了方向。公司将围绕建设苏州“三区三城”和“行动计划”的要求，切实加大宣传力度，落实宣传目标，加强排水相关法律法规的宣传教育，通过志愿者活动等形式，社区宣传栏、墙报及其它公共设施扩大宣传渠道，增强全社会爱水、护水意识，不断提高人民群众和社会各界对水环境治理的满意度、水环境保护的文明度、水环境感观的认可度、水环境质量的安全度。

坚持团结、稳定、鼓劲、正面宣传为主，牢牢把握正确导向，积极营造昂扬向上、团结奋进、开拓创新的良好氛围。要着力抓好宣传阵地建设，努力增强宣传工作的辐射力，扩大覆盖面，发挥宣传工作强有力的引导作用、鼓励作用和推动作用。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇二十五**

20\_实用的宣传工作方案范文锦集六篇

实用的宣传工作方案范文锦集六篇时间过得可真快，从来都不等人，我们又将迎来新一轮的努力，

一定有不少可以方案的东西吧。工作方案怎么写才不会流于形式呢？下面是我帮大家整理的宣传工作方案6篇，欢送大家分享。

宣传工作方案篇1为进一步发挥厂报的管理纽带作用，弘扬企业文化，为公司的健

康、持续、稳定开展起到积极的推动作用，经公司办公会研究决定，特作如下规定：

一、指导思想、原那么及宗旨1、指导思想以建设有中国特色社会主义理论为指导，用科学的理论武装人，用正确的舆论引导人，用高尚的情操塑造人，用优秀的作品鼓舞人，全心全意效劳于公司的两个文明建设，促进企业全面开展。2、原那么本着“实事求是、快捷向上〞的原那么。

3、宗旨围绕公司工作主线，突出重点，把握全局，表扬先进，批评落后，内聚合力，外树形象，为公司的稳定、健康、持续开展提供强有力的舆论保障。二、宣传报道内容1、大力宣传党和国家的路线、方针、政策以及各级业务主管部门的指示精神在企业贯彻落实情况。2、弘扬热电公司的企业精神和企业文化，塑造企业形象，增加企业的凝聚力和向心力。3、宣传公司员工的英模事迹和各个岗位上的新人新事新风气，弘扬正气，鼓舞先进。4、报道公司的生产经营业绩、工作动态及工作评价情况。5、报道公司的内外部会议及活动。6、刊登与本公司的生产、经营、管理等方面有关的外部信息及经验介绍。7、鞭挞不良现象，警醒落后思想，增进员工的互相监督意识。8、反映职工的呼声、意见和要求，交流思想，统一认识。

2、在市级新闻单位发表宣传公司的稿件，另加发所得稿费2倍的奖励。

3、在省级新闻单位发表宣传公司的稿件，另加发所得稿费3倍的奖励。

4、在国家级新闻单位发表宣传公司的稿件，另加发所得稿费4倍的奖励。

5、投稿人每半年一次持刊登稿件的报刊、杂志和稿费单，到宣传科登记，领取稿费奖励。

〔三〕年终奖励宣传报道工作每年一次评奖，评选出先进单位和个人并进行表彰奖励。七、考核措施1、投稿人文责自负，宣传报道内容失实，造成不良影响的扣发投稿人稿费，并罚款50元；对外报道泄漏企业机密，给公司造成损失的，扣发稿费并罚款100元；造成重大影响的按公司有关规定追究责任。2、厂报稿件数量列入各单位的岗位考核，每少一篇扣单位负责人20元。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇二十六**

20\_关于宣传工作计划汇编九篇

宣扬工作安排篇1转瞬前第一个学期的工作已经结束，面对其次个学期的

到来，我深深地将前面的工作做了总结。我们工作中的优点就是的质量较高，但是缺点确是有质没有量。所以新的学期针对这一问题，为做出既有质又有量的工作，特将我们团委宣扬部工作安排这样支配：

我们宣扬部将学校团委工作安排分成五个内容：（一）做好新干的选拔、培育工作，做到高要求高标准。宣扬部，由于其工作的性质，本身就确定了这是一项重要的，而且完成起来特殊是精彩地完成的确不是轻而易举的事。随着新学期的到来，有着很多新的力气的加入，要更精彩的完成，就得严格把好第一道关口。同时信任在一年的接触与实践大部分与本部的同学确定已经相当熟识这份工作，也知道如何做才能最快最好的完成工作，所以实行上一批带新生的方法，让他们在接触中将自己的工作阅历介绍给新生。这样就能让新生更快进入工作状态。（二）做好宣扬板，做到快速并且有效率对宣扬板，宣扬栏的管理，我们部门准备分派特地的人员兼以负责。为管理得更好，保证宣扬工作有条不紊的开展，做了以下二步工作安排：（1）拟订相关的管理条例，做好工

作记录，将每个干事对宣扬部的贡献做出相关的记录以便于以后的评优评先活动，更好的调动干事们的工作热忱。（2）特殊开了一次宣扬部会议，号召大家一起来做营造宣扬氛围，美化宣扬环境的工作。

（三）优化海报工作，让同学们在了解活动的时候有视觉的享受

以前的海报工作不是许多，所以总是由写字的干事来做，其实也只能让写字的来做，画画的几位干事几乎没事做，这样写字的干事任务就繁重，画画的就觉得无聊，没有用武之地，没有达到之前设想的培育结果，这学期我们确定多招几个写字的，出海报争取人人有事做，人人能熬炼。

（四）做好活动记录，做到详尽将好的宣扬板，海报拍摄下来，并整理，以便于对本学期的各项宣扬工作进行备案。尽量具体、完整地把宣扬工作记录保存下来。这样一来可以使以后的同学可以借鉴，而来可以回味以前的工作成就。开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特别性，本部门很少有时间开展自己的活动。所以准备开展作品沟通会，让同学们可以把平常画的好的画，或者是课余时间所做的手工作品拿出来沟通，这样一来可以丰富同学们的课余生活，还可以提高同学们的动手实力。我们还可以把这些作品评出优秀的，进行嘉奖与展示。并且我们确定多与其他组织、部

门互动，把宣扬部的活力释放出来。（五）好好工作，为校庆献上一份薄礼这学期是学校的五十华诞，举校上下将隆重的庆祝这特

别的时刻。我们团委将是校庆策划的一个重要组织，作为团委重要部门之一，我们深感肩上任务之重，但我们觉得光荣，在此，我承诺：我将带领本部门全部干事同心协力，努力工作，给团委增光添彩，为校庆献上一份薄礼。

工作中难免出现错误与缺陷；或许说在一些细小的方面还是有待加强。但是我坚信有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实仔细与负责。信任我们宣扬部将越来越好，我们部门始终在努力，在思索；我们部门信任有一份耕耘有一份收获。宣扬工作安排篇2

寒风不敌人心爽----室外寒风阵阵室内春意盎然。元月2日宣扬策划部召开部门工作会议，对20xx年的工作，进行总结分析暴露宣扬工作中存在的问题,理清08年宣扬工作总体思路要求进一步改进宣扬工作,唱响主旋律为我矿08年稳定、和谐、发展做出更大的贡献。

会议在热情的气氛中进行，大家分析了20xx年工作中取得的成果、存在的问题,表示20xx年要努力学习、勤奋工作、创新思路，为我矿更好更快更强地发展作出更多的贡献。大家畅所欲言，围绕今年工作思路、方法等问题进行沟通：

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇二十七**

20\_精选宣传部工作方案锦集6篇

精选宣传部工作方案锦集6篇时间一晃而过，又迎来了一个全新的起点，让我们一起来学习写

工作方案吧。估计许多人是想得很多，但不会写，下面是我为大家收集的宣传部工作方案6篇，欢送大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

宣传部工作方案篇1新的一年开始了，在这春意盎然之际，校学生会的各项工作已经

紧锣密鼓的展开，我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，作为工程技术系宣传部部长，更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大局部：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作方案。内容如下：

一、工作目标1、加强宣传部的纽带作用，积极配合个方面的工作。加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我校学生会的宣传工作再添亮

点。2、积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液，

做好新老交替工作。3、充分利用好黑板报、展板和橱窗栏，做好各个活动总结和宣传

工作。4、改革宣传部内部的运行机制，让每个人的能力都得以发挥，得

以提高，拥有锻炼的空间。5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。二、加强部门自身建设和部门间的交流1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，

提高工作质量。2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的

工作事迹，并将添加部内的会议记录。3、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，

把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

4、设计安排各班优秀板报，海报的评比。尽可能的美化校园的宣

传环境，增强宣传部门的宣传力度。三、工作重点首先，板报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信

息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校开展的星光方案，低碳环保等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

其次，我们要充分利用资源的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得海报或播送宣传具有不可取代的地位。到达海报，播送宣传的结合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与其他部门做好相关的沟通，包括方案书、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

最后，利用系宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给同学，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也能把同学们的心声反应给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这就是我们宣传部在新的一年的工作方案，我们一定会在过去一

年的根底上，为学校和同学做出更大的奉献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

新一年的工作，新一年的我们，加油吧。宣传部工作方案篇2

一、工作目标1.积极配合个方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。2.加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌;3.充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结和宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点;4.充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。二、工作方案1.强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各

项活开工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改进传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2.负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化气氛。

3.往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4.展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个根本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色,把宣传部建设成一个团结积极向上的整

体。同时宣传部工作方案篇3

在过去的一年里,我校宣传部在学校指导和带着下,本着全心全意为同学们效劳的宗旨,以独立自主、和谐优质为原那么，以实现学生的自主管理为目标，我们的本职工作做好的同时，配合学校做好其他工作，结合我校学生的特点，积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的校园活动，活泼校园文化气氛;做好学校与同学们之间的桥梁和纽带，加强师生间的沟通，为构建和谐校园作出了自己的奉献。我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在去年的工作根底上再进一步，将我们的工作做的更好!

宣传部是学生会的喉舌，也是学生会的一个门面，它负责全院各种活动的宣传，通过各种宣传渠道，传递系团委、学生会工作信息，并根据形式需要，对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去，让广阔同学尽快知晓，并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况;同时作为学生会的一个部门，它还负有组织各项校园文化活动，增进校园文化交流，丰富校园文化生活的职责。并

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇二十八**

随着新学期的到来，每个部门都面临新的挑战与机遇。宣传部，由于其工作的性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循系领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是充当着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，所以，这是一项重要但完成起来需要特别认真完成的工作。面对新的机遇与挑战，本部门活动计划及工作展望

1.新生人学之际，积极配合系各部门做好新生接送的一系列工作，并做好大一学生干部的选拔、培养工作。强化本系黑板报、宣传栏、海报等本职工作.

2.负责本学期的数计系各部举办活动以及所有的其它部门工作的具体时间、地点、内容的通知。

3.重大节日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传。

5.配合系领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，举办一系列的主题宣传活动。

6.对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来并和各部门密切合作，全方位多层次的开展宣传工作。

7.提高本部门各成员自身的工作能力和素质，在提高工作质量的同时提高工作效率，使宣传部的工作开展得更加顺利。

8.配合所有其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，确保我系每项学生活动的顺利开展。由于宣传部的工作多难免会有冲突，所以为使宣传工作到位，希望其他部门提前通知我部，以便本部门有更充分的时间去设计，创作。

9.适时开展书法、板报、绘画等形式灵活的比赛，充分挖掘同学们的宣传才华，加强系文化氛围，开发出一片新的宣传阵地。如：节日贺卡设计比赛。为表达对父母和老师的尊敬和感谢，在父亲节、母亲节和教师节前，在全系征集各类优秀贺卡。这不仅可以提高同学们的创新意识，还可以调起同学们对父母和老师们的感激之情，让他们自己敬一份孝心。

以上就是宣传部对工作的计划、展望，请领导审阅。

**国企宣传工作计划 国企宣传工作思路篇二十九**

20\_\_年，公司宣传工作将围绕公司“截污治污，造福于民”的工作中心，以促进公司民主法制建设和干部的清正廉洁建设、推进公司“三个文明”建设进程、提升公司社会知名度为目标，以突出重点、迎难而上、锐意进取的精神，推动公司和谐发展、科学发展、可持续发展。

20\_\_年宣传工作的总体要求是：党的xx届四中全会精神为指导，进一步贯彻落实科学发展观，把建立现代企业制度，促进企业发展，提升企业形象作为宣传工作的中心，统一思想、凝聚人心，积极营造昂扬向上、团结奋进、开拓创新的宣传舆论氛围。

一、以学习贯彻xx届四中全会精神为契机，推进公司三个文明建设。

20\_\_年，公司理论学习要以学习贯彻xx届四中全会精神为重点，把全体干部职工的思想统一到学习贯彻xx届四中全会精神上来，把智慧和力量凝聚到公司的和谐稳定发展上来，掀起公司学习贯彻xx届四中全会精神的新高潮。

在开展好物质文明、政治文明建设的同时，公司将积极开展精神文明建设系列活动，全面推进单位文明建设。抓好党风廉政建设，把反腐倡廉建设放在更加突出的位置，坚持标本兼

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！