# 金融服务志愿者工作计划(精选9篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-01-12

*金融服务志愿者工作计划1根据区委、区政府志愿服务工作安排，为确保学雷锋志愿服务活动顺利开展，特制定以下工作计划:>一、指导思想以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，坚持与时俱进的要求，推动学雷锋活动和青年...*

**金融服务志愿者工作计划1**

根据区委、区政府志愿服务工作安排，为确保学雷锋志愿服务活动顺利开展，特制定以下工作计划:

>一、指导思想

以\_理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实党的十七届六中全会精神，坚持与时俱进的要求，推动学雷锋活动和青年志愿者行动深入开展，促进公民道德素质和社会文明程度的不断提高，为共建和谐社会做出积极贡献。

>二、目的意义

本次活动以“弘扬雷锋精神、共筑和谐”为主题，动员和组织全处开展形式多样、扎实有效的学习雷锋志愿服务活动，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，对于认真贯彻落实党的十八大精神，切实加强思想道德建设，带领职工共建和谐社会具有重要意义。

>三、活动主题

弘扬雷锋精神、共筑和谐

>四、领导机构

>五、活动内容

(一)开展“寻雷锋足迹、扬志愿精神”活动

1、开展“学雷锋月”活动。与社区联系，开展义务劳动、便民服务和访贫问苦活动。注重发挥青年志愿者和群团组织的作用，真正贴近群众，将学雷锋活动落到实处;

2、在广大职工中积极开展“寻雷锋足迹、扬志愿精神”主题活动，缅怀雷锋同志的先进事迹，激励青少年积极参与志愿服务，争做新时代的雷锋传人;

3、参加区团委在广场开展的学雷锋义务服务活动。

(二)结合单位实际开展各具特色的活动

1、组织干部职工上街开展文明劝导活动。

2、组织单位职工积极参加义务献血活动。

3、结合植树节进行义务植树活动。

4、组织干部职工上街开展“洁城”活动

5、开展关爱“留守儿童”活动

(三)进行经验总结和理论研讨

通过举办经验交流会、座谈会、演讲会、理论研讨会等多种方式，深入总结学习雷锋活动和实施青年志愿者行动的经验，赋予雷锋精神以新的时代内涵，深化对青年志愿者行动发展规律的认识，更好地推动新时期学习雷锋、志愿服务活动的开展。

>六、具体要求

高度重视，加强领导，统一部署，精心组织。要认真落实，策划好适应本单位开展志愿服务的形式和项目，健全志愿服务的各项制度，确定志愿服务的实效。要从群众看得见，摸得着的具体事情入手，真正为群众做实事、办好事。要着眼长远，以这次主题活动为契机，推动学习雷锋活动的志愿者行动深入持久开展。要加强对活动的宣传，突出主题，营造氛围。

**金融服务志愿者工作计划2**

青年志愿者行动一直秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，倡导青年志愿者行动，扎实推进青年志愿服务工作深入基层，按照“建设、服务、创新、发展”的理念，在服务学校、服务社会、服务青年等方面发挥了积极作用。我们计划在以下方面开展工作。

校园和社区服务是青年志愿者行动最初的增长点，在此基础上，青年志愿工作坚持“建设”理念，广泛调动学校教师参与，不断推动青年志愿者行动成为适应时代发展的精神文明建设的新载体。完善“注册登记”机制，规范我校青年志愿服务标识、衣帽、胸标和服务卡，奠定志愿服务规范化的基础。

>二、坚持“服务”理念，服务学校建设，服务团的事业发展，青年志愿者工作领域不断拓展。

在围绕学校建设方面，通过大力开展“绿色校园”、“两型校园”创建工作，开展“星期六志愿服务日”和“志愿服务，文明交通伴我行”等品牌活动，动员青年志愿者在社区的文化建设、环境治理等领域发挥积极的作用。在围绕“绿色家园”建设方面，开展“植树互绿”、“生态监护”、建设“青年志愿林”，举办“环保巡讲”等环保活动。大力开展敬老宣传等活动，服务老年人，老有所为，老有所乐。开展爱心帮困、志愿家教等活动，为贫困群众送去社会温暖。

>三、坚持“发展”理念，凝聚志愿力量，着眼持续发展。

加强社会化建设，深化以“星期六志愿服务日活动”为重点的.社会志愿活动，推动志愿信息的社会共享，志愿资源的社会动员，志愿活动的社会参与，以志愿服务工作的社会化推进共青团工作的社会化，加强专业化建设，组建专业志愿者队伍，充分发挥共青团组织作为党的助手和后备军作用，探索在公共行政领域志愿服务工作，不断扩大志愿服务的群众基础，带动我校营造志愿服务的良好氛围。

**金融服务志愿者工作计划3**

我们要在市局党组的坚强领导下，坚定信心，超前谋划，克尽职守，攻坚克难，积极作为，勇于创新，不断开创纳税服务工作新局面。

全市国税系统纳税服务工作的总体要求是：以加强纳税服务“标准化、专业化、信息化、集约化”建设为指导，以纳税人正当需求为导向，以信息化建设为依托，以提升纳税人满意度和税法遵从度为目标，不断创新服务手段，丰富服务内容，完善服务机制，提升服务质效，全面提升纳税服务工作水平。

>一、继续深入开展“便民办税春风行动”，创国税特色服务品牌

>二、夯实服务基础，提升服务效能

一是进一步加强办税服务厅标准化建设。办税服务厅是纳税服务的主阵地，要继续完善“前台受理、后台流转、限时办结、窗口出件”的管理服务模式，合理进行窗口设置，科学划分功能区域，正确使用内外标识，保证纳税人办税必需的服务设施完善齐备。真正把办税服务厅建设成为基层税务机关业务运转的核心和枢纽，成为数据信息采集中心、涉税事项办理中心、办税业务流转中心和后台审批督办中心。

二是严格落实《全国税务机关纳税服务规范（版）》，严格执行规范的流程、标准和要求，使纳税人交明白税、满意税、放心税。

三是进一步提高窗口办税人员的素质和技能，不断提高服务纳税人的能力和水平。

>三、建立需求响应机制，提升纳税人满意度

二是进一步做好纳税服务需求管理工作。本着边推广边完善的原则，进一步完善纳税服务需求管理系统，进一步加强需求响应团队建设，进一步加大宣传推广力度。要把纳税服务需求管理工作列入绩效管理考核，充分发挥基层局的工作积极性，拓展服务内涵，提高办事效率，形成横向互动、纵向联动，全天候、全区域的服务体系，实现纳税人“问有所答、需有所应”的目标。

三是完善纳税信用等级管理工作。应用综合征管系统中“纳税信用管理系统”，科学评定纳税信用等级。在奖惩机制、动态管理、结果应用上做文章，把评定结果与日常税收管理结合起来，建立纳税人信息情报库，优化资源配置，对不同信用级别的纳税人实施分类服务和管理，把纳税信用融入到社会信用体系当中，合理利用其他部门的资源，大力推行纳税信用，促进纳税人诚信纳税，提高纳税遵从度。

四是开展明察暗访和纳税人满意度调查。建立健全纳税人诉求响应机制，及时了解和不断满足纳税人的合理需求。市局今年上半年将委托第三方开展一次明察暗访和纳税人满意度调查工作。为了增强调查的科学性，进一步细化调查内容与指标，量化调查范围与评分标准。同时要充分发挥调查的实效性，科学区分城区局与外县（市）局的调查结果，将调查结果与绩效管理考核结合起来，引入考评机制，奖励先进，鞭策后进。

五是畅通投诉渠道，切实维护纳税人合法权益。进一步加强对纳税服务投诉工作的管理，以12366纳税服务热线系统为依托，受理纳税服务投诉事项。在办税服务厅设置专门窗口受理纳税人书面或口头投诉，利用宣传栏、电子大屏幕、宣传手册等，公布与纳税服务投诉有关的法律、行政法规、规章和其他为投诉人提供便利的事项。设置纳税服务投诉电话，做到专人、专号，并将投诉电话、通讯地址在办税服务厅进行公布，切实保证投诉电话接通率，使纳税人的合理诉求得到及时受理和解决。

>四、创新服务手段，提升站位能力

一是积极推进流动办税和24小时自助办税服务厅建设。20xx年，市局加大投入，为县（市）、区局增配了20台流动办税服务车，要进一步完善各项规章制度，充分发挥流动办税服务车的功能和作用。在具备条件的县（市）、区局建立24小时自助办税服务厅，实现24小时为纳税人办理防伪税控ic卡报税、发票验旧、纳税申报，认证增值税专用发票、出售增值税专用发票和增值税普通发票及电子发票发售等涉税业务，打破税务机关办税服务的时间局限，为纳税人提供方便、快捷的办税渠道，实现真正意义上的全天候、多方位的自助办税服务，为广大纳税人办理涉税业务提供多项选择和方便。

**金融服务志愿者工作计划4**

>一、“送人玫瑰，手留余香”鼓励社会文明行为，发扬时代精神——送花感恩活动

活动形式：在公交车等人群密集的场所向主动让座和搀扶老年人上车等文明行为通过赠送鲜花的形式给与鼓励，并宣传和倡导文明火种的传播。

活动所需：花卉、乘车费、志愿者帽。

活动意义：发扬中华民族传统美德，共创文明保定、和谐保定，鼓励大家文明乘车，主动为老弱病残孕等弱势群体让座，您的举手之劳将会成为社会文明的闪亮一点。

>二、“惠及大家，快乐你我”发放便民生活小册，传讲生活常识——服务社区活动

活动形式：制作便民小册子，包括电话号码薄、生活小常识等内容，分发到保定市区居民小区。

活动所需：保定地区日常生活所需号码、小册子、宣传单。

活动意义：把志愿者服务深入社区，方便社区居民，尤其关注老年人及行动不便者，为大家提供方便的同时宣扬志愿者精神，传递爱心，加强校内志愿者与社会的交流，促进大学生对社会了解展示当代大学生精神风貌。

>三、“学子创业情”创业、就业经验知识传授，政策法规及社会环境剖析——为大学生成才添羽翼活动

活动形式：以晚会形式邀请创业前辈及成功人士，联系帮助扶持大学生创业的机构、工商局等社会部门，介绍大学生创业国家优惠政策及注意事项，帮助在校大学生完成职业规划，中间穿插文艺节目及励志歌曲、朗诵。

活动所需：联系嘉宾，征集节目，确定参与活动大学生，投影机。

活动意义：鼓励大学生创业，为大学生就业提供坚实平台，了解当前就业形势，明确成长方向，学习国家关于大学生创业相关政策，让大学生的创业之路愈加顺利。

**金融服务志愿者工作计划5**

新学期开始了，西南民族大学生命科学与技术学院青年志愿者服务队作为学院团委领导下的分支机构，是学生与干部之间，学生与老师之间，学生与党组织之间联系的纽带与桥梁。本学年青年志愿者服务队仍将以“服务于广大师生，奉献爱心于社会”为宗旨，坚持“立足校园，面向社会”两大服务方向，将在植树节、清明节、校庆等重大节日及活动中做好工作，并加强服务队自身建设。

>一、立足校园，积极开展系列活动。

同时与院团委直属的其他学生机构处理好工作关系，加强与其他类似社团组织（例如青年志愿者协会等）的合作，共同协作，努力完成好共同的工作；并积极响应我院团委，做好各项工作，做好临时交办的其他工作任务。

>二、具体在这学期将要开展的活动，我们暂时有如下几点设想：

1、上学期的捐书活动，我们应继续完成后续工作，以义卖等形式开展。

2、可以组织一次我们学院部门之间的素质拓展或联谊活动，增加部门之间的交流。

3、开展一项学术方面的趣味、创造性的活动。具体内容会在第一次例会结束之后，经商量定出活动策划。

4、联络其他青年志愿者联络站等社会志愿组织，在本院设立联络点，利用他们的丰富经验及渠道，出人出力，在组织活动的同时，大力宣传我校我院，树立良好社会形象；

5、继续教育和引导我院志愿者走出校园，服务弱势群体，深入简出的总结经验，组织我院志愿者与校外其他志愿服务机构交流经验。

>三、规范和加强青年志愿者服务队的组织建设，提高工作效率和工作质量。

由于学院青年志愿者服务队的各项制度还属于未开垦阶段，因此，应该在工作期间积极学习借鉴，制定并完善相关制度。

1、制定《生科学院青年志愿者服务队队员考核制度》，加强对我院青年志愿者服务队干部群体的有效管理，激活激励机制，规范服务队的活动，促进服务队的健康发展；

2、实行例会制度，但要灵活处理，做到“有事开会，无事不开”，讲求灵活，不死板。

3、寓学寓乐，我们将在 3月12日植树节这一天进行春游，进一步增进部门成员的感情。

在即将开始的工作中，要继续组织做好各项工作，同时继续坚持以“奉献、友爱、互助、进步”的青年志愿者精神，在工作中不断改进，不断创新，努力提高工作效率和工作水平，积极配合学院工作，并努力在院团委的领导下，青年志愿者工作取得更辉煌的成绩！

**金融服务志愿者工作计划6**

1、加强基础建设，制定、完善章程制度。

（1）制定、完善本服务队的章程。

力争在最短时间内制定和完善《经济贸易系志愿者服务队志愿者管理办法》和《经济贸易系青年志愿者服务队章程》和一套关于志愿者注册的科学管理方案。做好本组的工作手册，并统筹整理服务队各组的工做手册，为服务队以后更好地开展工作打好基础。

（2）完善本服务队的规章管理制度

制定和完善《经济贸易系志愿者服务队规章制度》

（3）完善服务队的奖惩制定。

2.加强本组成员之间和各组间的交流，提高工作效率。

加强与广大志愿者的交流，争取定期举行各种类型的交流活动，增加志愿者队伍的凝聚力与团队协作精神；加强志愿者队伍与学院、各系的交流与互动。

由于我们服务队刚成立不久，经验不足，能力有限，因此更要求我们加强各组之间勾通和各组内部成员的交流，取长补短，完成好服务队里的每一项工作。本学期秘书组要加强与各部门的交流，协调好各组之间的关系，并配合好各组做好各项工作。

3、完成秘书处管理团队的工作，增强秘书处管理团队的协作与分工，加强秘书处管理型志愿者骨干的锻炼与培养。进一步做好秘书组成员入门初级培训；邀请富有经验志愿者对成员进行培训。

4、立足我系志愿服务实际，完善志愿者队伍、培训机制、服务机制。

（1）为了进一步完善志愿者队伍、培训机制、服务机制，凝聚社会力量，推进我系志愿服务向更宽，更深层次发展，服务队将颁布《经济贸易系志愿者服务队志愿者管理办法》和《经济贸易系青年志愿者服务队章程》，发展志愿者队员员，建立多层次、多格局的志愿服务体系。

（2）加强组员队伍的分工与管理，实行月份、季度、半年、年度分层例会制度，及时反馈、解决问题，完善队伍发展机制。

5、立足常规项目，拓宽活动载体，扎扎实实开展志愿服务工作

必须持之以恒，在平淡中显真情，并且结合各个特定节假日、大型展会开展丰富的活动，拓宽活动项目载体，拓展新活动项目，推进社区等志愿服务的试点与发展。

6、健全志愿者宣传平台，加强志愿者活动宣传

**金融服务志愿者工作计划7**

为贯彻落实共青团\_精神，深化青春建功新农村新牧区行动，加强国民金融知识教育，增加居民财产性收入，引导和帮助农村牧区青年正确了解金融知识，掌握金融技能，提高金融素质，为农村牧区青年提供金融便利。内蒙古团委决定开展“青春建功新农村新牧区—送金融知识下乡”活动，现将有关事项

通知如下：

>一、活动宗旨

宣传金融知识，积极引导农村牧区青年树立正确的经营理念，科学理财，掌握信贷和投资技能，增加财产性收入，充分发挥金融系统团组织在提高国民金融素质、促进金融生态建设、服务青年生活、建设新农村新牧区的重要作用。

>二、活动主题

宣传金融知识，服务青年生活，建设新农村新牧区。

>三、活动时间

20xx年7月至12月

>四、活动内容

xx团委协调有关金融部门，组织金融专家和金融机构青年志愿者，充分利用共青团组织和农村牧区青年中心的宣传平台，采取青年喜闻乐见的形式，深入农村牧区广泛宣传有关金融知识，把股票、保险、基金等金融产品的理财知识，小额信用贷款办理流程，以及反假币、预防非法集资、识别金融诈骗等常识，传送给农村牧区青年。

（一）举办金融知识现场咨询服务活动。

通过设置宣传板、播放宣传片、开展金融知识讲座、有奖竞答、广场文艺表演等宣传形式，为农村牧区青年提供金融知识咨询服务。xx团委将协调xx法学会金融证券法研究会、金融办、xx公司等有关金融部门在全区巡回宣讲各种金融知识。

（二）建立金融知识服务站。

**金融服务志愿者工作计划8**

为了进一步加强消防志愿者队伍建设，更好开展消防志愿服务活动，实现志愿者与社会的良性互动和多赢共赢，现制订工作计划如下：

>一、完善消防志愿者队伍建设和服务活动的机制

本着“有利于志愿者队伍长远建设，有利于志愿服务活动全面开展、有利于充分实现志愿者的社会效益”的原则，对现有制度和工作模式进行改革完善，重点对消防志愿者组织机构、培训、奖励、惩处、人文关怀、选拔培养、职务任免、社会推荐、活动程序、活动标准、监督制约、服务保障等方面进行制订修订，建立规范化操作手册，一季度由办公室负责开展调研，提出完善方案，分工抓好落实。

>二、加强消防志愿者人事培训管理工作

1、合理招募新志愿者。年度计划招募新志愿者500人，对新招志愿者履行谈话筛选、消防培训考核，凡不符合招募条件或考核不合格的，不予转正。招募对象为消防志愿者演艺人员100人，消防志愿者学校服务人员200人，消防志愿者社区、农村服务队员各100人。年初由人事培训部制订计划，分阶段组织实施。

3、加强志愿者的培训工作。年内举办新招募志愿者培训班5期，每期1天；骨干志愿者培训班2期，每期2天；志愿者部门、大队负责人培训班1期，时间1天；学校志愿者服务示范培训班2期，每期2个小时；社区农村服务示范培训班2期，每期2个小时；媒体宣传人员培训班1期，时间1天。具体培训内容和计划由人事培训部年初制订，并由办公室指导，联合东港大队、特勤中队实施。

4、抓好志愿者职务调整、任免和辞退。3月份、10月份集中进行人事调整，对各部门和大队人员进行任职和充实。其他月份需要临时调整任免人员的，由人事部提请志愿者服务支队例会研究确定，并及时发文公布。3月份，对需要转正的新训志愿者归口转正，需要任命的，任命相应职务；对不能参加志愿服务活动的志愿者，一律调整到后备大队；对申请加入消防志愿者队伍，两年内无任何服务记录的，一律辞退。

5、做好志愿者奖励和人文关怀工作。年度继续由消防志愿者协会和服务支队开展十佳、优秀消防志愿者表彰，开展优秀消防志愿者团队表彰，四星级以上志愿者特殊贡献表彰，优秀消防志愿服务活动创新奖励。对表现突出的志愿团队和志愿者，推荐参加国家、省、市有关部门的表彰，并寄发表彰喜报。继续落实好星级评定、谈话交流、节日祝福、特殊情况慰问、志愿者服务档案等关怀活动，年内组织2-3次联谊聚会，组织1次骨干消防志愿者外出交流参观学习活动，并视情组织其他类型的团队沟通活动。

>三、全面开展消防志愿服务活动

1、进一步加强对活动的指导和规范。活动的申请、公示、活动期间的讲评、安全要求、内容要求、分组和时间要求等，由活动策划部制订规范化操作手册，并逐项指导完善。

2、年内由活动策划部策划组织10次活动，每个学校大队年内完成8次活动，其他大队年内完成10次活动，大队的活动开展计划在3月份报活动策划部。

3、实行活动跟踪指导计划。支队领导和办公室主任、副主任分工指导有关大队，并督促和指导大队及时开展志愿服务活动。

4、提倡创新活动内容、丰富活动形式。在宣传站宣传、进农村、社区、单位宣传，消防电影放映，消防讲座，消防演习，消防演艺的基础上，更进一步创新活动内容和方式，提倡消防志愿者与单位、社区、农村、个体经营业户结对子，互相学习、宣传、服务。年初由活动策划部广泛征求意见，提出活动创新形式内容，并对全年活动进行规划。

>四、加强消防志愿者团队和服务活动的宣传

**金融服务志愿者工作计划9**

>一、活动主题

本次宣传月活动主题为“多一份金融了解多一份金融保障”，通过向公众广泛宣传银行业金融知识，引导社会公众科学合理使用银行产品和服务，提升消费者金融投资安全意识和风险管理能力。

>二、活动原则

（一）面向公众，深入基层。将宣传活动重点放在社区、农村和学校，加强对基层群众金融知识的普及，实实在在地让居民（农民）、学生了解银行、会用银行产品和服务，真正让“金融知识进万家”，确保宣传活动取得实效。

（三）提高认识，认真配合。协调配合、积极参与泰州银监分局组织领导的本次宣传活动。提供必要的人力、物力支持，做好活动期间的宣传教育、舆情监测、安全保障等相关工作。各支行要根据总行要求，认真配合实施宣传活动。

（四）集中宣传，长效管理。本次“金融知识进万家”宣传服务活动集中一个月时间开展，为保证宣传效果，在宣传月活动结束后，应持续开展宣传活动，将宣教活动常态化、系统化。

>三、宣传内容

重点围绕个人信贷、借记卡、电子银行、自助设备、非法集资等内容进行宣传讲解。统一下发银监会设计制作的宣传折页、宣传册、展架等宣传文本。在各支行营业厅视频播放器上播放银行业金融知识宣传视频。同时，结合自身实际，开展送金融知识进学校（课堂）、进社区、进农村等形式多样的宣传教育活动。

>四、具体工作安排

（一）筹备阶段（20xx年6月18日至8月31日）

1.成立领导小组。为加强组织领导，总行成立由杨华副行长担任组长，电子银行部、计划财务部、个人业务部、公司业务部、办公室负责人为组员的领导小组。办公室为牵头责任部门。各支行行长为本支行宣传活动的责任人，要根据总行要求，组织开展好本支行宣传活动。

2.准备宣传材料。结合本行特色和客户需求，选择宣传主题，制作具有自身特色的宣传材料，在活动期间对外投放展示。

3.联系协调媒体。要积极联系媒体，争取支持配合，在宣传服务月活动期间通过活动报道、开辟金融知识专栏、金融问题热线问答等形式，扩大活动覆盖面，营造宣传声势。

（二）启动阶段（20xx年9月2日）

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！