# 孝感乡镇招商工作计划(必备81篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-01-12

*孝感乡镇招商工作计划1现将我局20xx年度招商引资工作开展情况总结报告如下：>一、20xx年度招商引资工作开展情况今年以来，我局根据县目标责任考核领导小组《关于分解下达20xx年县域经济社会发展主要指标任务的通知》（略考组发〔20xx〕1号...*

**孝感乡镇招商工作计划1**

现将我局20xx年度招商引资工作开展情况总结报告如下：

>一、20xx年度招商引资工作开展情况

今年以来，我局根据县目标责任考核领导小组《关于分解下达20xx年县域经济社会发展主要指标任务的通知》（略考组发〔20xx〕1号）XX县人民\*办公室《关于进一步加大招商引资力度促进投资的通知》（略政办发〔20xx〕76号）精神，从县域经济社会发展大局出发，围绕县目标责任考核领导小组下达我局的“策划包装项目2个，到位资金9000万元”年度招商引资任务，积极推进招商引资工作。全年策划包装招商引资项目3个，分别为陕西省县仙台坝铁索桥—三交界一带钾长石矿普查、陕西省县煎茶岭矿田金多金属矿详查和陕西省县铜厂矿田铜金多金属详查项目，涉及资金约亿元。经过与投资方深入接洽，仙台坝铁索桥—三交界一带伟晶岩矿普查和铜厂矿田铜金多金属详查两个项目顺利签约落地，该两个项目实施完成后，预计总投入资金将达到9000余万元。

>二、推进工作的主要措施

一是高度重视。今年以来，我局从服务和促进县域经济社会发展大局出发，高度重视招商引资工作，将其视为调整县域经济结构、提升县域经济总量的重要举措，并结合行业优势，积极开展招商引资工作。

二是落实责任。招商引资任务下达后，我局即落实分管领导、责任科室专门负责此项工作。全面落实了“一个项目、一名领导包抓、一个部门牵头、一套方案推进、一套班子服务”的“五个一”工作机制。同时，要求全局上下按照多服务、不干预，多设“路标”、不设“路障”的要求，多为企业出实招，办实事，随时解决企业亟须解决的问题。

三是主动服务。在招商引资工作中，要求各相关科室坚持主动介入，严格落实“三最”（最好的服务、最快的速度、最优的环境）、“三高”（高标准、高效率、高质量）、“三快”（快组织、快报批、快开工）服务要求。具体工作中，要求各业务科室实行对口跟踪服务。如在涉及探矿增储项目时，要求耕保科按照企业用地情况及时上报用地计划，协调帮助企业及时办理临时用地手续；要求资源环境科定期对工程进展情况进行现场检查，督促勘查工程按进度完成，协助企业按期完成地质报告的编写、上报、评审及备案工作，督促企业依法勘查，依法查处乱采滥挖、越界勘查、以采代探等违法行为，按工作进度完成勘查投入；要求矿管科及基层国土资源所做好企业外围协调工作，为企业创造良好的外部环境，协调好厂地关系，督促协助企业办理采矿许可证登记相关手续，按时上报项目工程、投资进展情况等。

四是严格考核。我局实行了招商引资工作考核督办、表彰奖励办法。年度招商引资任务下达后，将其列入《年度工作目标任务一览表》，与业务工作同部署、同检查、同考核，对工作任务完成较好的单位，在年终考核时予以表彰奖励，对工作任务没有完成或完成较差的采取措施予以处理。

>三、工作中存在的问题及打算

我局将招商引资作为促进县域经济发展的重要举措，采取积极有效措施推进此项工作，在近年来招商引资工作中取得了较好成绩，受到了上级主管部门的肯定。但受业务工作局限，我局招商引资项目以矿产品勘查、开发利用为主，近年来，由于宏观经济形势整体下行，矿业经济更是极为萎靡，因此，极大多数矿业权人对矿产品勘查开发持谨慎态度，不愿加大投资力度，导致我局招商引资工作极为困难，年度招商引资任务较难完成。为此，建议县经贸局充分考虑当前工作难处，适当降低我局招商引资任务，待矿业经济整体回暖时再增加任务量。同时，我局将进一步加大工作力度、拓宽招商引资眼界和渠道，力争招好商、招大商。

乡镇年度招商引资工作计划3篇（扩展2）

——乡镇招商引资工作计划3篇

**孝感乡镇招商工作计划2**

为响应县委、县\*大力实施“招商活县”的战略举措，加速推进生态宜居的大湖经济强县建设，促进我镇经济社会发展，经镇党委研究，结合本镇实际，特制定本工作计划。

>一、指导思想

认真贯彻落实常德市“开放强市、产业立市”会议精神，围绕xx县20xx年招商引资工作的统筹安排，着力创新招商引资工作方式与工作机制，以引进大项目、做强大企业、培育大产业为目标，切实提高我镇的经济社会发展水\*，确保全面完成我镇20\_年招商引资工作任务。

>二、目标任务

加大招商引资工作力度，全年达成意向和签约项目3个以上，力争亿元工业项目或者文化旅游项目1个以上；1000万元以上的产业项目2个以上，力争有1个以上的产业项目落地开工。同时结合本镇实际，挖掘乡镇特色，委托有资质的咨询公司在5月底之前完对1个农业产业化或者农业+旅游项目、农副产品深加工项目进行包装，并制作PPT；编制1个行业分析论证报告，制作项目策划书，形成符合我镇实际的行业分析论证报告。

>三、责任主体

招商引资工作由镇招商办牵头，22个村（社区）为招商引资的责任单位，各单位要加强组织领导，在招商信息捕捉、与安乡籍成功人士接洽、积极进行土地流转引进产业项目、征地拆迁等方面切实发挥作用，在全镇营造良好的招商环境。

>四、组织领导

成立20xx年度xxx镇招商引资工作领导小组，由镇党委负责人罗xx任组长，\*联络处主任傅xx为常务副组长、其他班子成员任副组长，党政办、绩效考核办等站所负责人及各村、社区支部\*组成。领导小组下设办公室（以下简称“招商办”），许景任办公室主任，负责招商引资日常工作。

>五、招商重点

1、“两主两辅”产业项目。立足xx县的资源特色和xxx镇的产业基础，依托安乡现有园区\*台，积极研究对接农副产品加工、家居建材和生物医药、机械机电设备配件制造“两主两辅”产业，突出做好产业建链、延链、补链、强链文章。

2、围绕自建自营新业态项目招商。依靠xxx镇在外资源，鼓励各类市场主体自投、自建、自营，推动大众创业、万众创新；大力培育新型农业经营主体投资兴建创意农业开发项目、现代农业产业化项目等。

3、多产融合项目。围绕安乡体育运动休闲特色小镇项目，大力引进“体育+农业”项目，全力打造安全健康农业产品，创建生态农业安全保健功能区、特色运动休闲旅游区、观光体验功能区；引进“体育+旅游”项目，结合xx骑行赛、xx村生态葡萄园、，大力发展家庭式、体验式、休闲式城乡全域旅游。

>六、工作措施

（一）创新招商方式。

1、对接商会抓招商。积极与惠州、湛江安乡商会对接，充分利用xxx镇在外的成功人士资源，邀请他们介绍客商、企业老总来安乡实地考察洽谈。

2、盯住老乡抓招商。在春节、清明节、端午节、中秋节等传统节日期间组织开展“引老乡、回故乡、建家乡”主题招商活动，动员和引导老乡带资金、带技术、带信息回乡投资创业，形\*才回乡、信息回乡、资金回流、项目回归、企业回迁的局面。

3、包装项目抓招商。立足安乡籍xxx镇的资源优势，深入开展市场调研，策划、开发、包装一批符合本地特色、发展定位的优质项目，定期召开招商推介会、项目发布会向境内外客商广泛宣传推介。

（二）落实招商要求。

1. 保证招商时间。镇党委\*每月要保证工作日三分之一（7天）以上的时间用于招商。村、社区支部\*每月要保证3天以上的时间用于招商，尤其要与本村在外成功人士积极联络。

2. 强化信息管理。对于重点在谈项目，要分派专人进行全力跟进，加速谈判，推进项目按期签约落地；对于重要招商信息，要精心包装，加速开发，安排专人盯紧看牢，全程跟进；对于一般招商信息，要保持联系，掌握动态，及时从中筛选和挖掘一批重要招商信息；对于各村的成功人士台账，要积极对接核实信息，同时捕捉和挖掘新的招商信息。

3. 规范外出招商。外出招商须严格按照上级相关部门要求，招商小分队人数控制在3人以内。外出招商必须要有较为成熟的招商项目、有投资意向明显的企业、有可行性分析报告，由镇招商办报县招商办初审，分管副\*、县委常委审核，报县委县\*主要领导同意后方可外出。外出招商的情况及相关依据，招商结束后要及时报县招商办备案考核。各村（社区）支部\*外出招商需提前向镇党委\*报告，按照程序获得批准后方可外出。

（三）严格招商考核

镇招商办负责招商引资工作的绩效考核与评先评优工作。各村、社区在积极完善本单位在外成功人士台账信息的同时，配合好乡镇完成“迎老乡、回故乡、建家乡”的招商活动，积极与本单位在外成功人士对接，同时向乡镇报送相关信息。同时，各单位要积极做好招商引资的环境保障工作，挖掘本村特色资源，为招商工作创造条件。

**孝感乡镇招商工作计划3**

我区今年意向签约项目50个，目前实际落实2个，分别是东成机械和，只完成了0。04%；38个3000万元以上结转项目中7个未开工，占18。4%。前进街道的宏祥超细纤维对目前市场信心不足而搁置；高坎镇的辽宁双语师范学校因未办土地手续便破土动工，已责令停工拆除；桃仙镇的玉瓷制品因自有资金不足无法开工；益兴房地产、天辰房地产等四个项目都在待办土地手续。

这些发生在项目建设过程中的虎头蛇尾、风大雨小现象只是局部问题，但局部问题如果从全局观察，就会检验出整个项目工作存在的一些问题和不足。

上半年，全区完成固定资产投资14。34亿元，完成年度调整计划的22。1%；完成投资3000万元以上新开工建设项目20项，其中，工业项目11个、三产项目7个（房地产1个）、农业项目2个，完成年度任务的90。9%；竣工项目13项，完成年度任务的52%；引进500万元以上国内企业95个（其中，工业78个），完成年度任务的79。2%；实际调入外资3547。6万美元，完成年度任务的52。9%。

>今年我区项目工作呈现出几个特点：

二、从产业结构上看，工业投资比例上升，新建的20个开工项目中工业比重大幅攀升，共11项，占55%。房地产新开工只有一项，其余都是上年结转项目。

三、从区域布局上看，基本呈现出东北热（东陵、英达、前进、马官桥在建多（12个）、西南温（桃仙、白塔、浑河西在谈项目多）、东南涨（李相、祝家、王滨、深井子地区看涨）、中部较淡（二环以内城区中心部位还没有活起来）这样一个局面。

四、从项目储备上看，区委、区\*在招商引资工作中采取一系列得力措施，有针对性的定向招商，有目的性的专业招商，目前有15个大项目正在筹划运作中。

总的看，经过几年来的不断推动和区委、区\*及关部门的共同努力，目前全区上下抓项目、促发展的氛围逐步形成，重点建设和项目工作进展情况总体是好的。同时，我们也要看到，在项目工作这篇文章中，还有很多问题需要解答。

一是项目结构不合理。在投资3000万元以上的项目中，存在着“六多六少”的现象，即房地产项目多，生产项目少（房地产31个，生产项目17个）；结转项目多，新开工项目少（结转31个，新开工20个）；策划意向项目多，实际落实项目少（意向签约50个，实际落实2个）；基础型项目多，效益型项目少；粗浅项目多，精深项目少；中小项目多，大项目少。

二是项目前期工作薄弱。我们有许多项目只是在意向与建议书和可研报告之间徘徊，或者停止不前、销声匿迹，说明项目前期工作不重视、不深入、不到位，对抓项目敏感性不强、责任心不强，执著力不强。这些问题如不认真解决就会影响项目建设的过度和质量，甚至会贻误招商引资的大好时机。

三是项目管理工作滞后。表现在项目储备不足，项目数据缺乏，项目包装档次不够、推介力度不大，招商引资的渠道单一，协调与服务的深度不够，解决项目建设中资金、征地、拆迁等问题不够及时、不够彻底。

项目是经济发展的载体、前提和基础，如果没有项目做支撑，就不可能实现经济的大发展、快发展。所以，我们必须牢固树立项目意识，增强做好项目工作的积极性、主动性和创造性，创新思路、拓宽视野、拓展领域、疏通渠道、扩大范围，在夯实项目管理、做活招商引资两个方面下足功夫，形成合力，有序、有效推进全区项目建设工作。

一、要研究好当前形势及国家有关政策。

在认真分析，吃准、吃透国家宏观政策和产业政策所决定的价值取向和资金投向的基础上，紧紧抓住振兴东北老工业基地的契机，抓住国外产业、资本和技术向东北涌动的势头，抓住国家宏观调控有保有压的机遇，正确把握项目建设方向，这样才能使项目工作真正做到有的放矢。

二、要创新项目建设工作机制，夯实项目建设基础工作。

一是加强领导，认真落实三级责任管理体系，

**孝感乡镇招商工作计划4**

一、指导思想

20xx年我镇主要围绕装备制造、有色金属、集团进行招商。牢牢抓住沿海地区产业结构调整及产业梯度转移的有利时机，以主导产业的建链补链、延链强链、产业集群招商为方向，以龙头企业引进为核心，以项目签约落地为重点，以产业招商、协会招商、以商招商、企业合作招商为手段，以机制体制为保障，抢抓产业转移机遇，创新招商引资方式，提高项目洽谈数量和质量，确保全年任务落实。

二、工作目标

（一）全年计划完成招商引资任务6亿元；

（二）全年签约亿元以上项目3个；

（三）邀请客商10余人次来我镇参观考察。

三、工作计划

1、对接企业

科技集团、科技发展有限公司、集团。

2、对接项目

新增产能一期项目、精密仪器项目、配套产业园项目。

3、工作目标

确保新增产能一期项目、精密仪器项目的顺利推进及投产；无人机项目和机械制造产业园签约落地。

四、工作举措

（一）研究产业，开展链条招商

**孝感乡镇招商工作计划5**

20xx年，在县招商局的业务指导和帮助下，XX镇招商小分队全体成员按照蒙发[20xx]6号文件精神要求，紧紧围绕镇党委\*经济发展思路，立足于“引项目、促发展”这一职责要求，牢记使命重托，坚持开拓进取，艰苦朴素，团结协调，结合本镇实际，通过走出去和请进来结合，创造性地开展工作，取得了本镇招商引资工作的新成绩，为推动全镇经济发展作出应有的贡献。现将XX镇招商小分队20xx年工作开展情况述职如下，请批评指正。

>一、上半年主要招商成果

20xx年，在全镇上下的共同努力之下，共完成招商引资任务XXX万元，其中，市外资金XXX万元，新引进项目6个。其中4个养殖业、1个工业、1个服务业。主要有：

1、XXX项目，总投资12万元，总占地2亩，于20xx年4月份开始建设，目前完成投资近2万元，将建成一个集养殖、垂钓、餐饮于一体的农业生态项目。

2、规模较大的XXX项目，该项目系浙江温州客商利用XX集镇区位优势，拟投资11万元兴建的一家集日用品、家电、服装、餐饮于一体的大型综合超市项目，项目于6月6日落地，目前已到位资金3万元。

>二、招商主要做法

（一）明确工作重点，主攻一产项目的招引

由于XX地处较偏，交通不便，为本镇招商引资工作的开展带来了一定的难度。结合这一实际，我们明确了“主攻一产打基础，推动三产上规模，鼓励创业促带动”的整体招商思路，充分发挥本镇丰富的农业资源优势，把大力发展种养业作为我们招商引资工作的重点，充分借助XX独特的区位优势，提升三产服务业的规模和水\*，把鼓励全民创业作为二产发展的助推器，推动二产由小到大，由少向多的方向发展。

（二）主动出击，充分调动各方积极性

根据县文件精神要求，今年以来，我镇招商小分队坚持走出去和请进来相结合的办法，把小分队外出区域定在本地人务工较集中的江浙一带，先后外出招商6次，每次在外招商时间均在1天以上，每到一地，首先和本镇在当地创业人员取得联系，通过他们接触了一批外商，很好的宣传并推介了蒙城。同时，我镇在招商工作中，除发挥招商小分队人员的主体作用外，还通过宣传发动，积极调动全镇上下的招商积极性，使得更多的人都参与到了招商引资工作中来，努力形成全民招商的氛围。

（三）加强服务，确保项目的顺利建设

对于镇辖区的所有新建设投产项目，无论项目大小，我们都坚持服务为先，积极为他们解决生产、建设中的困难和问题，有力的推动项目的健康运行，同时，也为下一步招商引资工作的顺利开展打下了坚实基础。

>三、存在问题

一是虽然在招商引资工作中，我们付出了一定的努力，但由于受到地理位置等条件的限制，相比周边乡镇，我们取得的效果不是很明显，引进的项目较少，特别是在工业的发展上，存在很大的差距。

二是招商方式方法有待创新。全镇上下发展经济的氛围还不浓厚，在一定程度上制约了我镇招商引资工作的开展。

>四、下一步工作打算

下一步我们将充分发挥自身的\'优势，进一步加大工作力度，围绕镇经济发展思路，突出抓好优势资源项目的建设。目前，我们针对本镇丰富的秸秆资源，围绕秸秆资源的再利用，请专业单位为我们编制项目体，力争在此方面取得突破，推动我镇的招商引资工作再上新台阶。

**孝感乡镇招商工作计划6**

20xx年，是我区实施“十五”计划最后的一年，为认真做好新一年招商引资工作，现提出如下工作意见。

>一、指导思想

围绕区委“夯基础、抓项目、调结构、求突破、争跨越”工作举措，紧紧抓住西部大开发和浙江对口帮扶带来的历史机遇，积极实施开放性战略，创新思路，优化环境，做实项目，大力推介，努力实现我区招商引资工作的新突破。

>二、工作思路

20xx年招商引资项目工作基本定位在四个方面：第一，积极推进矿权市场化，加大矿产资源类项目的招商力度；第二，进一步探索市政公共设施及其它基础设施项目市场化的新路子，扩大招商领域；第三，围绕农业主导产业，深化项目储备及推介工作，着力开发农业高品位资源，以带动产业优质高效发展；第四，深化项目准备，提高储备项目质量，增强招商引资实效。

>三、工作目标

抓好30个重点项目的争取和推介工作，其中：重点推介22个，力争开工4个，做大做强4个；全年完成招商引资储备项目15个，新引进招商引资实施项目25个，实现到位资金9000万元，力争突破1个亿，其中引进投资额1000万元以上项目2个。

>四、工作重点

(一)项目储备

一是结合我区实际，筛选投资规模大、辐射带动力强的重点项目30个，入选招商引资项目库；

二是针对以前推出的部份招商引资项目可行性分析不透彻、操作性不强、不具备对外推出条件等情况，重新编制《20xx年招商引资项目册》，为客商尽量提供有价值、有份量、有深度的项目资料，满足投资者的项目选择空间；

三是对30个重点项目中的10个资源开发型项目进行重点包装，达到项目建议书和项目立项的程度。这10个项目是：飞仙关电站、太白滩电站、东溪河电站、大中坝综合开发、土豆淀粉加工、羊肉加工、中药材基地建设、川北土菜系列产品加工、特色农产品包装、提子葡萄保鲜及加工。

(二)项目推介

1、积极参加省、市组织的各类招商活动，广泛宣传xx，推介项目，结交朋友，全方位推动招商引资工作。

2、切实开展小分队招商活动。20xx年，计划在沿海发达地区和周边地区，联系一部份扩张型企业有目的地进行洽谈，力争全年成功对接项目6～10个。

**孝感乡镇招商工作计划7**

时光似水，日月如梭。回首过去的XX年，在县委、县\*的正确领导下，在招商服务中心的帮助支持下，尽职尽责，完成了XX的外派招商引资工作任务。工作虽然取得了一定的成绩，但离组织的要求还存在差距。现将我一年来的思想和工作情况简约汇报如下。

>一、思想方面：

驻外招商是一项极其坚难的工作，可以说历尽千辛万苦，饱尝世间辛酸，有成绩更有压力，有很多好的项目信息资源、更有太多的纠结和无奈。通过认真贯彻学习、解读十八届三中全会文件精神，深刻领会所有政策和决定。紧扣发展主题，不断创新招商思路，改进招商方式，拓展招商领域，主动出击、广交朋友，以自己的真诚和敬业的精神向企业家们认真介绍xx县的基本情况、资源优势、及优惠政策。积极参加各种公益、社会团体、及企业展会活动。做好对外宣传，扩大影响，增强吸引力，使他们从不知道xx到深入了解xx，为我县招商引资的工作顺利开展打下了坚实的基础。

>二、工作方面：

在xx工作期间，积极参加各种社团组织的活动，XX年共拜访企业x家，其中中央企业x家，\*x集团投资有限公司，\*x集团，\*xx拓能集团，\*石化xx炼油厂。世界500强企业一家，x集团山东xx股份有限公司。山东省百强企业8家，山东省xx设备有限公司，xx集团有限公司，山东xx集团有限公司，xx集团有限公司。山东xx集团有限公司，\*xx集团股份有限公司。xx集团置业有限公司，xx集团银座股份有限公司。拜访股份及民营企业563家，引进客商来xx实地考察xx人次，邀请领导在xx拜访有意向企业76家。

XX年签约项目4个;

1、xxx汽车节油器项目(落户开发区)。

2、xx集团银座(四星级)xx酒店项目(落户原电业宾馆)。

3、xx(\*)餐饮有限公司的2个餐饮项目(浙商投资：落户原银星大酒店)2个餐饮项目已经投入运营并产生税收。

外出拜访企业30家：

去北京拜访，\*xx集团投资有限公司、xx集团、xx集团、中盟商汇投资有限公司等4家企业。去深圳市拜访：深圳xx集团、深圳xx供应链股份有限公司，深圳xx股份有限公司等15家企业。参加日照福建商会成立在日照拜访：日照港集团有限公司等3家企业，去大连拜访：xx药业股份有限公司等3家企业。去潍坊拜访：xx服饰有限公司，去兖州拜访：xx集团有限公司等5家知名企业。通过拜访及和企业家们真诚沟通交流，使他们从不知道xx到深入了解xx。学习了企业家们的创业艰辛和成功的经验，丰富了我的人生阅历，提高了个人的整体素质，为今后他们能够来xx考察投资起到了积极的推动作用。

>三、XX年工作计划：

新的一年意味着新的起点，新的机遇和新的挑战，我会及时调整工作思路，积极参加各种社会、团体及民间活动，结交更多的企业界朋友，积极地对外宣传xx，对己落户xx的8家企业：\*(xx)客商时代工业园的三家广东企业，二家银座酒店等8家企业做好跟踪服务。根据XX年的工作成果，结合xx的实际情况，确定XX年的工作要点，促使在谈企业来xx参观考察，加快有意向的\*电建xx拓能集团项目、xx中装工程公司的养老地产项目、xx食品等6家企业签约，使其尽快落地xx。为xx的经济发展贡献自己的全部力量。

**孝感乡镇招商工作计划8**

为了做好招商引资工作，确保全年招商引资工作任务顺利完成，特制定本。

>一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以\*的十八大精神为指导，以科学发展观统领全局，牢牢把握发展第一要务，坚持在认真搞好审计业务工作的同时，把招商引资作为加快发展的第一要务，解放思想，开拓创新，强化措施，完善机制，优化环境，切实提高招商引资的质量和水平，确保全年招商引资任务完成，为推动我县经济社会又好又快发展做出贡献。

>二、目标任务及完成时限

全年完成招商引资到位资金500万元以上，赶明年12月底完成。

>三、项目意向

贴合国家产业政策和我县产业规划，重点在房地产开发、第三产业发展方面开展招商。

>四、工作措施

(一)强化发展意识，营造招商氛围。充分认识招商引资是加快县域经济社会发展的一项基础性、战略性工作，落实全面招商的工作要求，把招商引资作为全局的一项重要工作来抓。全体干部要树立全民招商的思想，用心搜集、寻求招商信息，宣传优惠政策，千方百计鼓励、吸引投资者来我县投资兴业，努力营造良好的招商氛围。

(三)成立工作机构，落实工作职责。实施招商引资“一把手”工程，成立以局长为组长的招商引资工作领导小组。招商引资工作在局\*组的统一领导下开展，实行主要领导全面抓，分管领导具体抓，全局上下共同抓，各负其责，职责到人。各股室要高度重视，切实增强招商引资的职责感和紧迫感，用心参与支持招商引资工作，挖掘发挥每位干部的人脉关系，用心开展招商引资，确保招商引资任务的全面完成。

(四)落实优惠政策，重奖招商功臣。按照《彬县招商引资考核奖惩办法》，制定以下优惠奖励政策。

1、凡局干部职工完成招商引资到位资金的一次性奖励5万元；对未完成任务的，按照到位资金状况，适当给予奖励。

2、凡需出外招商的，局里带给交通工具，每月增加100元的通讯费。

3、外出招商期间工资、津贴照发，按规定报销旅差费，并优先享受年度带薪休假。

4、招商引资没有成果的，差旅费只报销50%。

5、对招商引资工作成绩突出的，作为评选先进、组织推荐的优先人选。

**孝感乡镇招商工作计划9**

>（一）早谋划，全力推进项目建设

在近期的调研中我们发现，许多乡镇对于自身的优势资源挖掘不深，项目的前期工作有所匮乏，因此，20\_年在项目的建设上要做好以下几个方面的工作：

一是项目包装立足特色。做好项目的包装首先要明确项目的自身定位，努力挖掘优势资源，像是利用山地古村资源继续发展农业招商、民宿招商，利用“坡地村镇”建设打造林上经济，实现“一镇一品牌，一村一特色”、“房在林中、园在山中”新型招商理念，并以新观念、新思路，对项目进行设计、包装和策划，做到推进一批，开发一批，储存一批，充分实现招商选资和项目建设的良性发展，创建森林养生试点县。

二是项目谋划细化分解。制定每个月工作的详细计划清单，做到“盯人、盯事、盯项目”。积极梳理重点项目需协调的问题，为项目推进做好服务工作。将已签约的项目，作为增强永商回归服务的重要环节来抓，通过狠抓项目落地，鼓励和引导更多的永商回乡创业创新，切实提高项目“履约率、开工率、投产率”，增强招商的延续性和实效性。

>（二）早落实，全面开展招商制度

一是四大机制促督查。继续发挥四套班子领导的联系挂钩作用，健全招商选资工作常态化推进机制，分解责任，联合推进。继续优化招商选资环境，深入实施“四员”机制，强化县级领导专题督查行动XX县纪委牵头的招商项目巡查机制，健全招商选资工作协调机制，督促各镇街、牵头部门做好项目推进。做好督查最深最严、服务最好最全、审批最快最优。

二是部门挂钩促联动。今年县政府出台了《XX县部门单位挂钩帮扶重点招商项目的实施意见》。《意见》要求各挂钩帮扶部门单位根据《部门单位挂钩帮扶重点招商项目任务表》倒排时间，研究制定本单位的工作方案和推进措施，实行“一把手，一班子，一对一”的帮扶机制，加强部署落实，严格按目标任务和倒排计划时间节点抓好重点招商项目挂钩帮扶工作，并通过“一月一报”的形式将挂钩帮扶项目的每月进度报送至县考绩办。利用部门发挥自身职能优势，通过挂钩帮扶重点招商项目，形成上下联动，部门齐抓的招商选资浓厚氛围，全力推进招商项目开花、结果。

>（三）早服务，强化内外宣传联络

**孝感乡镇招商工作计划10**

  今年以来，我镇认真贯彻市委、市政府的工作部署，在总结去年招商引资，倾注全力继续实施“一号工程”，突出招商引资工作地位。通过委托招商、上门招商、以商招商等手段，千方百计捕捉商机。由于我们宣传、服务工作到位，再加上镇党委、政府办事务实，为我镇招商引资工作打开的局面。

  20x年我镇招商引资主要措施

  一、位子突出，目标明确，措施有力

  今年年初，镇党委、政府在总结去年我镇经济发展的基础上，确立把招商引资工作放在今年党委、政府的重中之重地位来抓，20x年要实现引资1000万元。为确保任务的完成，调整了招商思路，突出了主要方向，采取了相应措施，首先对招商一线人员作了充实和调整，加强了力量;其次把招商重点防在本镇优势行业的相关企业;三是采取多渠道招商，千方百计捕捉商机;四是强调领导亲临一线;五是优化服务，实施“保姆式”全程代理服务;六是签定了责任书。这一系列的措施，为招商引资工作打开了新的局面，拉动了梨林经济快速发展打下了有力、可靠的保证。

  二、建立招商引资工作责任制，变压力为动力

  在年初召开的全镇经济工作会议上，根据市政府下达给梨林镇的任务，我们对招商引资目标进行层层分解，并签定了责任书，年终根据完成情况进行奖罚。要求每个班子成员任务为30万元以上，中层干部每人20万元以上，机关干部每人为10万元以上，村支两委干部每人5万元以上，形成人人肩上有压力、个个头上有任务的招商局面。今年以来，镇党委书记、各班子成员亲自出击，上门招商的事例举不胜举，为引进一个项目，三番五次登门游说也是常事。一旦有企业来落户的，便会全力以赴做好落实工作。今年招商引资工作成绩的取得，应该是全镇上下共同努力的结果。

  三、筑巢引凤、营造良好的投资环境

  梨林镇党委、政府一是先后制定完善了《梨林镇招商引资优惠政策及鼓励外来投资的奖励办法》，从土地使用、财政支持和服务保障方面为企业提供诸多便利。其次是加大了小城镇建设步伐，建设了商贸城和纺织工业园区;同时实施亮化、净化、绿化和美化工程，为企业创造了优美的生产生活环境。此外在全力打造硬环境的同时，努力营造良好的服务环境，镇党委、政府实施对全镇20多个单位部门实行民主评测制度，对民主评测获优的单位部门予以表彰，对名次靠后的黄牌警告并通报批评，制度一出，各单位部门都不甘落后，服务态度日益改善，办事效率不断提高。通过这些措施，为招商引资工作营造了一个良好的投资环境。

  20x年我镇招商引资工作取得的实际效果

  今年特别是从八月份以来，一些大的企业纷纷主动找上门来要求到梨林落户，到目前为止我们共引进企业8家，合作意向10多个，引进资金2360万元，占全年计划的236%。比较大的项目如荣昌公司与浙江新雅工贸公司合作的气流纺项目，计划总投资1600万元，现已投资1150万元，该项目投产后，将为我镇带来巨大的社会效益和经济效益。鹏程公司与河北客商合作的机械加工、吉事多化工有限公司、源诚皮业公司新增生产线都是超过300万元的项目。今年引进的项目无论是数量、质量还是单体投资规模都是超历史的，招商引资工作的突破性进展，有力地推动了梨林经济的快速发展。

  20x年我们在招商引资工作上虽然取得突破性进展，创造了良好的成绩，但是还是存在不少问题和不足。一是土地供求矛盾十分突出，由于受到供地的限制，给招商引资工作带来了很大的影响。二是征地难。群众的思想还不够解放，过分考虑眼前利益、征用土地需要化大量精力，而且不能如期到位。三是建设资金紧缺。目前，我镇规划较大的项目，如纺织工业园区，硬件建设相对滞后，给招商引资工作增加的难度。四是一些地方被征用土地后的少数村民由于私利作怪，在投资者添渣、运输、基建、补偿方面“地头烂”的现象还是存在，对梨林整个投资环境造成一些不良影响。五是专职招商人员的人力不足，大部分招商人员属于兼职，由于其它大量工作要做，主动外出招商的时间、精力很难到位，直接影响招商引资的效果。对上述存在的问题在新的一年里要努力加以克服，使我镇的招商引资工作上一个新的台阶。

  明年的工作思路

  20x年，我们要始终把发展作为第一要务，始终把招商引资工作作为“一号工程”，克服困难，解决矛盾，加大力度，使招商引资工作有新的更大的进展，拉动梨林经济持续、快速发展。

  一、加大宣传力度、加强招商队伍建设

  扎实、深入地对招商引资工作再宣传、再发动，使招商引资工作家喻户晓，深入人心，变为全镇上下人人参与的自觉行动，一路绿灯。同时配足、配强招商队伍，建设一支能招商、会招商、有作为的招商引资队伍。

  二、加大土地征用力度

  随着本地企业的快速发展和引进企业的不断增加，加上国家严格控制用地，企业可用土地十分紧张。我们一方面要深入细致做好群众思想工作、转变观念、努力营造“土地征用到哪里，哪里就会发展”的舆论氛围，让村民自觉拿出土地;另一方面要切实解决失地村民的后顾之忧，帮助村里用活用好留用地，以壮大集体经济，使村民得到实惠。以解决企业用地难的实际问题。

  三、加快园区建设，搭好招商平台

**孝感乡镇招商工作计划11**

20xx年，是我市灾后恢复重建的决胜之年，也是我市招商引资工作充满机遇和挑战的一年。为巩固xx年招商引资成绩，使20xx年招商引资工作实现质和量的飞跃，我们将弘扬新时期绵竹精神，紧紧围绕市委、市府提出的“两年重返全省县域经济强县，三年再造一个绵竹”奋斗目标，进一步认识形势、理清招商思路、创新工作方式、完善工作措施，为加快推进我市统筹城乡发展和提升我市区域经济综合竞争力注入新的动力。

>一、招商引资工作基本思路

20xx年是我市坚决完成灾后重建任务的决胜之年，招商引资机遇和挑战并存，一方面新一轮的产业转移高潮正在临近，另一方面西部各地招商竞争压力空前，我市的交通区位优势的完全形成还需时日，江苏工业园和汉旺无锡工业园入住企业还在建设之中，新兴的优势产业还未形成，我们需要变压力为动力，化挑战为机遇，紧紧围绕“两年重返全省县域经济强县，三年再造一个绵竹”的奋斗目标，抢抓机遇，扎实推进本年度招商引资工作，为实现三个百亿产业和将绵竹建成为成德绵高科技产业带上重要的新型工业化城市跨步前行。

>二、目标任务及工作重点

工作目标

全市实现到位资金36个亿，其中省外资金28亿，省内市外资金8亿。三大招商活动后项目的履约率90%、开工率70%及资金到位率35%。20\_年度争取引进投资达5亿的大项目3个

工作重点：

一是做好“双百”活动后期江苏各地重点项目的跟踪对接工作。

二是主动承接广东、福建、浙江、上海、山东沿海发达地区的产业转移。

三是完善招商引资体系建设、优化投资环境。

>三、20xx年度重点跟踪、对接项目

1、江苏天舜金属制品有限公司的高强度钢筋项目。

2、江苏九鼎集团的年产3万吨玻纤项目。

3、中天科技光纤有限公司的线缆生产项目。

4、江苏光芒集团的空气热能泵项目。

5、江苏太阳雨太阳能集团公司四川热利用产业基地项目。

6、江苏雨润集团有限公司的养殖和熟食加工项目。

7、苏州东立电子公司的扬声器及所声器检测设备项目。

8、苏州协泰科技有限公司的PVC整体门项目。

9、内蒙古大漠酒业有限公司年产5000吨苁蓉保健酒项。

10、中力伟业公司年产8万吨的高防腐金属制品生产项目。

11、家纺城、汽车城、物流园项目。

12、三个四星级酒店项目。

13、四川盛唐实业集团有限公司“两万亩中华爱心玫瑰谷”

14、水果之王“甜耳朵”项目。

15、北京银谷房地产有限公司国际玫瑰博览园项目。

16、沿山乡村旅游带产业配套项目。

>四、工作措施和建议

1、强化“双百”活动后期项目对接工作

对“双百”活动的投资企业进行认真的清理和分析，对签定了框架协议的项目做好落地服务工作；其中一批投资意向明确、带动性强、市场前景好、辐射能力大的项目是我们跟踪对接的重点，做好强有力的跟踪对接计划，加快投资细节谈判，力争项目落地；对于部分没有条件落地的项目，争取江苏后方的大力支持，建议与发改部门联席更换新项目进行对接，争取各援建地市均有项目落地绵竹。

2、创新招商方式，拓宽招商区域

为努力开拓招商视野，捕捉更多的招商引资信息，20xx年我市招商引资的触角将向广东、福建、山东、浙江等区域延伸，要充分利用西部市场资源、能源价格优势、劳动力资源优势寻找突破口，招商引资的方式要突出优势产业链招商、以商招商。

3、结合实际，有效推动一、三产业招商

为推进我市农业现化代和新型城镇化进程，切实改变城乡整体环境，增强我市综合竞争力，更好的为工业配套和服务，我们将立足实际，在一、三产业招商方面多做文章，为引入企业、引入人才创造一个良好的宜居环境，同时也为占人口多数的农民增收寻找途径。

4、包装招商项目、吸引鼓励投资

我们要充分挖掘当地及周边配套资源，由各镇乡和相关部门参与，建议借助专业机构编制包装有吸引力、操作性强的对外招商引资项目，加强项目对外宣传力度，吸引外地客商投资绵竹。同时鼓励我市市民投资，把民间资金转化为民间资本。

5、完善招商引资考核机制，打开招商引资新局面

为调动招商引资积极性，建立科学的招商引资考评体系，真实准确的反映招商引资成绩。进一步完善招商引资机制，加大招商引资目标任务考核力度，拉大考核差距，逗硬奖惩政策，建议将招商引资工作作为领导干部任用升迁的重要标准之一，形成全社会都来关心支持招商引资工作的良好氛围。

6、加快推进招商引资\*台建设

首先是加快我市产业园区建设步伐，其中核心是强力推进江苏工业园、无锡工业园建设，完善新市、拱星、康宁三个工业园基础设施和配套设施；另外，在我市部分重点镇乡或与周边地区接壤镇乡，适时发展一定规模的工业集中区，鼓励中小企业入驻，增强镇乡造血功能；各镇乡也可根据自身实际规划发展一、三产业特色园，改善镇域环境。

学习其它地区成功经验，建议在江苏和广东设立招商分局，实现长三角、珠三角地区招商全覆盖；充分利用招商中介机构和组织庞大的招商引资信息渠道，与其建立合作关系，拓宽招商引资范围。

7、研究探索苏、绵两地产业合作长效机制

为保证苏、绵两地产业合作交流的长期性、经常性，在对口援建结束之前，按现有的对口援建对应方案，建立产业合作长效机制。

8、优化服务工作，营造良好投资环境

修改和完善招商引资的优惠政策，对重点和非重点产业制定不同的优惠条件。鼓励园区形成特色，提高工业园区土地综合效能。加快园区服务体系建设，为企业提供优质高效的服务。兑现招商引资的相关承诺。

9、对招商引资工作的保障

加大对招商引资工作在人力、物力、财力方面的保障力度，要让招商引资人员集中精力抓项目，抓大项目。同时，对招商引资人员在待遇上要敢于突破，要打破常规、超前思维，调动招商引资队伍的积极性，确保招商引资队伍的活力。

**孝感乡镇招商工作计划12**

为贯彻落实好县委、县\*下达给我镇20xx年2500万的招商引资目标任务，强力推进我镇招商引资工作，特制定招商引资工作实施计划。

>一、成立组织，加强领导

为切实加强对招商引资工作的领导，镇里成立由镇党委\*武xx任组长，镇长张xx任付组长的招商引资领导小组，成员由宫xx、郑xx、王xx、龚xx、余xx五人组成，从组织上保证招商引资工作的开展与落实。

>二、广泛宣传，全面发动

镇里首先要开党政联席会议，宣传招商引资的重要性及意义，要把招引资任务当作我镇全年工作重中之重，使班子成员统一思想，增强凝聚力，同时要召开乡村全体干部及部分企业能人参加的宣传动员大会，鼓励他们献计献策，能够走出去，积极开展招商引资这项工作，同时利用广播、专栏、标语等多种形式宣传招商引资有关政策，使大家都能牢固树立招商意识，增强招商观念。

>三、实行多路招商，保证奖励政策落实到位

镇里在招商方面的总体原则是八仙过海，各显神通。同时注意：

①能人招商。就是镇里掌握的经济能人，进行多方沟通联系，鼓励他们外出招商；

②以商招商。充分发挥现已落户我镇的这些商人，由于他们见多识广，信息广，活动量大，头脑灵活的优势，让他们去说动外商来我镇落户。

③落地招商。镇罩鼓励干部外出落地招商，进一步加大走出去的力度。，干部外出招商期间，原有待遇一律不变，同时镇里还给予适当外出补贴。对招商项目第一引荐人，按固定资产投资总额1％予以奖励等。

>四、大力开展务实招商

在着重分析本地资源优势的同时，着重在以下几方面进行招商：一是在旅游资源上做文章，利用韭山涧、禅窟寺、卧牛湖等旅游景点，开展旅游方面的招商引的招商引资。四是利用充足的水利资源，开展水面养殖、水产品加工方面的招商引资。五是利用本地廉价的劳动力资源，开展劳动密集型企业的招商引资。总之，要最大限度扩大招商面，增加招商成功的机会。

>五、进一步优化招商引资环境

我们要为落户在我镇或即将落户在我镇的外来投资者提供一个良好的发展环境，各方面给予大力支持，优惠政策要到位，不能袖手旁观，不闻不问，让落户在我镇企事业能够做大做强。

>六、强化调度与考核

要建立招商引资工作例会制度，每月星期一召开一次工作例会，总结工作开展情况，交流经验，研究解决工，乍中出现的新情况和新问题，部署下一阶段工作重点。对实际进资完成任务好的个人进行表扬和奖励，对工作不力效果差的要给予批评，并取消年终先进个人的评选资格。

**孝感乡镇招商工作计划13**

为抢抓国家扩内需、保经济、保增长、促发展和省委振兴徐州老工业基地带来的发展机遇，充分发挥我县区位、环境和产业优势，进一步扩大对外开放，加大招商引资力度，扩充区域经济总量，促进区域经济持续快速健康发展，结合我县实际，现将我县20xx年招商引资工作思路和措施等汇报如下：

>一、招商引资的总体工作思路、工作目标和重点区域

总体工作思路是：

紧紧抓住我县发展的.重要战略机遇期，进一步\*思想、扩大开放，充分发挥我县的资源优势、政策优势、区位优势、后发优势和环境优势，整合、调动各种招商引资的资源和力量，在\*引导、企业为主、部门服务、全方位参与的前提下，发挥重点区域、部门、产业、企业和开发区主力军的作用，瞄准发达国家和国内发达地区，以引进大项目和有助于构成产业聚集、产业升级、构成新经济增长极的项目为重点，进一步加大招商引资力度，提高招商引资质量，扩大招商引资规模，保障我县经济社会健康、快速、可持续发展。

工作目标：

按照“投资大、质量高、效益好”的标准，加大对投资规模在千万元以上项目的引进力度，个性是要加大对贴合我县产业发展方向的国内外大型企业的引进力度，实现引资项目由数量型向质量型的根本转变。全年全县引进千万元以上投资规模的实体项目到达57个，协议引进投资额持续在65亿元以上。其中，县经济开发区完成固定资产投资亿元以上的新上项目5个；各镇完成固定资产投资亿元以上的新上项目1个。

重点招商区域：

在引进外资方面，“巩固港台、发展日韩、开拓欧美”，锁定港、台、日、韩、德等地区和国家开展定向招商活动；在引进内资方面，突出长三角、珠三角、环渤海地区，重点抓住民营经济向内地转移的机遇，跟踪相关产业和项目，搞好项目对接，持之以恒，锲而不舍地做好招商引资工作。

>二、目前招商引资存在的困难和问题

（一）发生的美国“金融海啸”加大了招商引资的难度

受美国“次贷危机”影响，全球经济形势下滑，经济安全威胁度增加，各行业个性是中低端、劳动力密集型行业不景气，外商投资者缺乏投资信心，招商引资、新上项目受到很大制约。

（二）国内各地之间招商竞争日益激烈

面临经济危机形势走向，国内各地投资扩张势头减弱，招商引资竞争加剧，招商引资周期拉长、难度加大、效率降低，东部与西部、沿海与内地、发达地区与欠发达地区，甚至于同一地区之间，招商引资竞争趋于激烈化，产业转移速度放缓。

（三）国家实行了最严格的土地管理制度

为了实施新农村建设、促进城乡一体化协调发展，在诸如环保、土地上实行了最严格的管理制度，这对开展招商引资、新上工业等项目带来了更大的困难。在一些地方甚至对工业新上项目用地出现了挂牌现象，可见招商难、难招商、项目落地难会进一步加剧。

（四）签约项目履约率较低，进展慢，项目资金到位率低

能带动产业发展的签约大项目和工业项目较少，尤其是一些大的项目意向多于合同，履约较低，资金到位缓慢，影响项目实施进度。

（五）储备项目对接性不强，园区招商\*台作用未能得到有效发挥。项目信息少、结构不优、更新不快，个别储备项目层次不高、论证不充分，不贴合国家和省投资导向，缺乏对投资者的吸引力。作为承接项目的开发园区落户项目少，载体作用没能发挥出来，带动和示范效能不够明显。

>三、招商引资工作主要采取的措施及推荐

（一）进一步突出招商引资的工作重点

围绕招大引强工作重点。

坚持外资、民资、国资三资并举，三次产业齐头并进，招大引强，推进招商引资向招商选资转变，重点引进投资强度高、产出效益高、科技含量高、产业关联度高的“四高”项目。个性是要瞄准世界500强和国内500强企业，重点瞄准贴合我县产业发展方向的行业50强及“国”字头企业，对接项目，提高利用外资的规模和水\*。

围绕构筑六大产业集群工作重点。

加强产业链招商，以招引贴合本县产业布局和发展方向的龙头企业为重点，构成产业集群和产业特色，不断壮大支柱产业、提升传统产业、培育新兴产业。重点引进盐煤化工、电动三轮车（机械制造）、果蔬加工、木业加工、纺织服装和三产服务业，着力建设一批投资规模大、技术水\*高、产业链长、资源转化潜力强、贴合环保要求和行业标准的大项目，以及引进一批与县域特色经济相匹配的商贸物流旅游业等三产项目。

围绕矿产资源深度开发利用工作重点。

依托盐、煤矿产资源，借助我县省级盐化工产业园\*台，加大盐、煤化工项目的引进力度。同时，调整准入门槛，限制污染严重、水\*低下、浪费资源等不贴合我县产业政策的项目引进。

围绕推进农业产业化进程工作重点。

在用心引进各类龙头企业项目的同时，引进资金和技术，促进农业产业基地项目，发展生态后续产业，开辟新的经济增长点，推进农业的区域化布局、标准化生产、产业化经营和现代化建设。

围绕加快发展服务业工作重点。

根据我县第三产业发展规划和有关政策规定，在提升商贸流通业、餐饮业等传统服务业发展水\*的基础上，借助招商引资，用心发展金融、信息、中介、会展等新型服务业；发展现代物流、旅游、房地产等强势服务业；推进科技、教育、文化、卫生、体育和市政公用等社会产业的发展。

围绕推进城市化和基础设施建设工作重点。

按照城市功能定位和规模，区别状况，引进企业，融通资金，加强城市基础设施等领域的招商引资工作。用心引进县外企业，透过合资、合作、bt、bot等形式，投资我县的地方铁路、公路、水运等基础设施建设。

围绕开发区招商主战场工作重点。力抓建好开发区招商载体，继续实施基础设施建设、招商队伍建设，抓好人才培养引进工作，优化各项政策，构成招商引资的“凹地”，以提升开发区专业开发、主题开发、综合开发功能，着力建成“一区四园”格局。

（二）不断改善招商引资的工作方式

转变招商工作方式。

开展产业招商、专业招商、小分队招商、以商引商，精细组织好小型招商推介会，突出小型“圆桌式”招商，提高招商项目的“对接率”和“成功率”。实现从全民招商转变为专业招商、从粗放招商转变为精细招商、从盲目招商转变为目标招商、从政策招商转变为环境招商，提高项目成功率。

利用好扶持政策。

研究国家经济政策走向，用好、用足、用活国家、省、市近期出台的一系列鼓励性政策及国家、省扩大内需促经济保增长方面给予的财政政策，竭力促使关系我县重大发展的项目有新的突破，做好项目对接，争取资金支持、财政项目支持、大项目落地。

开展五大主题招商活动。

认真组织参加国家、省、市安排的招商活动；用心抓好我县1—3月份开展“凤还巢、梨花节”为载体的“春季招商行”活动；4—6月份开展的“招商竞赛季”活动；8月份开展的“外企服务月”活动；9—11月份开展的以“红富士苹果节”为载体的“金秋招商大会战”活动。

（三）健全和完善招商引资的工作机制

健全招商工作领导机制。

各单位“一把手”为招商引资工作的第一职责人，要求拿出一半的时间和精力抓招商。建立各镇党政主要领导每月轮流带队外出招商制度，各镇招商分局和六大产业招商组专业招商人员常年驻外开展招商引资工作。

创新招商项目跟踪服务机制。

进一步加强招商机构内部管理，做到企业服务无盲点，完善招商例会制度、重大项目推进制度和招商引资优惠政策。加强和整顿行政服务中心建设，提高工作人员素质。搞好跟踪服务，健全外商投诉受理机制，认真落实招商引资各项优惠政策，营造安商、亲商、富商的投资环境。

健全招商人员奖励激励机制。

健全招商人员重点选拔任用的干部任用导向机制，组织部门在每年的干部提拔任用上招商人员占取必须比例，加大对招商人员的奖励，在政治上落实各项待遇，经济上提高专业招商人员及从事招商管理工作人员的待遇，严格兑现奖励。

完善经费保障、调度督查机制。

要进一步加大招商经费投入，切实保障招商经费，县\*要适当增加招商经费预算，确保各项招商活动的开展；各镇要把招商经费纳入财政预算，保证招商工作有序进行。实行县委或县\*主要领导月调度制度。每月对招商实绩后三名的镇和县直单位全县通报批评，每季度对招商实绩后三名的镇和县直单位进行全县招商工作点评并电视曝光，点评到单位主要负责人。实行定期不定期的现场督查督导办法，以提高招商人员的用心性及项目的成功率。

（四）完善落实招商引资工作奖惩制度

设立招商引资先进单位奖。

根据年终考核结果，评出招商引资工作先进单位予以表彰。招商实绩得分作为年度目标管理考评的重要依据。

实行招商引资工作保证金制度。

对全县所有招商引资任务的职责单位（6大产业招商小组、驻外招商联络处、条管单位除外），本着以镇为主、机关单位配合的原则，组建16个招商分局。以分局为单位，按开发区（凤城镇）90万元、其余镇30万元、县直单位按年任务的比例缴纳招商引资保证金。年底根据考核认定结果，完成任务的，返还给单位，未完成任务的，保证金全部用于全县招商引资工作的开展和奖励。

实行招商工作科学重管机制。

以认真负责的态度，科学管理招商队伍，修改完善xx招商引资奖励办法。促使招商签约项目落到实处，建立实绩后进重管制度，对招商实绩后三名的单位，第一季度对主要负责人进行《提醒警示通知书》，第二季度对主要负责人诫勉谈话，第三季度责成主要负责人离岗招商。对年度未完成目标任务且考核得分处于镇及县直单位后三名的（条管单位除外），列为招商实绩后进重管单位，该单位年度考核确定为称职以下等次，不得推荐提拔干部，试用期内干部延长试用期。以上过程性处理措施，至该单位引进项目并经考核认定到达标准后方可解除。

**孝感乡镇招商工作计划14**

抓好招商引资工作，是壮大村级经济，实现富民强街最有效、最直接的手段。几年来，我们始终坚持把招商引资作为经济工作的首要任务来抓，立足于早发动、早部署、早落实、早见效，招商引资工作也取得了一点成效，20xx年，我村实际完成民资注册资本6030万元，其中民资注册资本1000万元以上项目2个，对照街道下达的实际利用外资150万美元，民资注册资本6000万元的工作目标，虽然民资工作超额完成，但外资工作没有实现零的突破，总体工作还存在一定的差距。为确保全面完成07年招商工作任务，我们将采取以下工作措施：

>1、提高思想认识，强化组织保障。

确立招商引资作为经济工作“重中之重”的工作思想不动摇，做到思想发展与社会发展同步。把“引资兴村”作为加快我村经济发展的重要战略，走外力推动，外脑促动的发展之路，树立一种时不我待的机遇意识，居安思危的忧患意识。结合我村实际情况，我们成立了有3人组成的招商办公室，派专人负责招商引资工作，为招商引资工作提供坚强的组织保证。同时分解工作目标，传递工作压力，村与全体工作人员签订招商引资责任书，年终根据完成情况进行奖罚，确立常年抓招商的思想意识，把招商工作落实在平时工作中。

>2、走出去与请进来相结合，多种方法并用，积极开展推介招商活动。

为加大招商引资力度，变等商上门为主动出击，上门招商。我村一直积极参与区、街道组织的各种招商活动，如“烟花三月节”、“南方行”、“百日会战”等，自行组织赴上海、苏南等地招商，结识新朋友，留住老朋友，进一步扩大信息源，客商源和项目源。同时，充分利用各种节日前后亲朋好友回家过节的有利时机，有重点的拜访一些在外成功人士并向他们介绍曲江街道近几年的发展状况，取得的成绩和下一步的打算，欢迎他们为家乡的发展进言献策，亲自参与并介绍朋友同事到家乡来投资兴业。我们将继续保持和发扬招商引资中有效的工作方法，同时拓宽思路，拓展信息渠道，扩大交友面。如从工商、税务等方面收集信息，从以商引商、以友交友方面获取信息、筛选信息、锁定目标、重点攻关，确保招商引资工作取得实实在在的信息。

>3、围绕民资项目，狠抓跟踪服务工作。

抓好对沙口村区域范围项目的跟踪服务工作，协助企业办理相关证照手续，协调解决企业在投资过程中遇到的实际困难，主要做好以下几项工作：

⑴抓好金阳光皮革城项目服务工作，对进场项目及时协调办理工商注册，对有特别需求的商户，一事一议，帮助做好诸如招工、住宿等后续保障服务工作，尽力为商户提供优质高效的服务；

⑵继续做好与东城国际的对接工作，对已出售的写字楼进行逐一登记，同时帮助准备进场客商办理相关证照手续。

⑶继续加强对福建武夷房地产项目跟踪服务工作，争取该项目在今年增资到位。

⑷跟踪汽车东站搬迁后该地块的项目开发，主动对接相关职能部门，确保该地块的项目不流失。

对进入曲江小商品市场A、B区四楼落户经营的商户做好跟踪、服务工作，帮助商户办理工商注册等服务工作，尽力让商户要进得来、留得住，对有需要仓储、住宿、上学的商户提供后勤保障。

通过落实以上措施，切实加大招商引资力度，为村级经济的快速、健康有序发展提供保证。

**孝感乡镇招商工作计划15**

20xx年，我镇招商引资工作在县委、县政府的正确领导及镇党委镇政府的直接指导下，立足镇情、夯实基础、抢抓机遇、创新方法、优化环境，招商引资工作中取得了明显的成效。

>一、20xx年目标任务完成及项目落实情况

今年我镇招商引资的目标任务是20000万元，园内14000万元，园外6000万元。迄今为止，我镇园内已建项目正在抓紧落实投资进度。其中，县工业园区内，保尔皮具有限公司正在加紧生产，中意管业有限公司主厂房正在紧锣密鼓动工之中，炉桥盐化工业园内引进的三个项目即大路商砼混凝土有限公司、九子物流有限公司、超达滤清器制造有限公司入园的土地出让金已到位，目前正在加紧施工进度。园内项目截止第三季度末，完成投资1281万元，占园内总任务的;园外项目截止到第三季度末，我镇已完成投资12775万元，占园外总任务的.

现将20xx年招商引资工作具体情况总结如下：

（一）、统一认识，高度重视

镇党委、政府高度重视招商引资工作，年初，召开全镇招商引资工作动员大会，贯彻县级精神，统一认识，增强抓好招商引资工作的紧迫感和责任感，在全体干部群众中营造人人参与，闻商而动，全民招商的良好氛围。

（二）、健全组织，强化责任，确保目标责任制的完成

镇党委、政府进一步健全组织，强化责任，镇党委书记总抓招商引资工作，并成立招商引资工作领导组，形成了一把手负总责，党政齐抓共管，各部门人人有责的工作格局，并制定了相应的招商引资奖励政策，确保招商引资工作取得好的成绩。

（三）、招商引资工作成绩显著

到目前，虽然我镇园内完成任务不高，但随着我镇盐化工业园区的建立，入园企业增多，后劲前劲。到11月中下旬，先后入园的三家企业就能形成投资到位资金，目前仅土地出让金一项，就达937万元。园外任务超额达标，目前完成任务已达，到年底，随着园外投资的不断升温，投资到位资金还可增加7000万元左右。可以全面完成上级下达的招商引资全年的目标任务。

今年以来，我镇招商引资工作在镇党委、政府的正确领导下，取得了可喜的成绩，这与镇党委、政府的敢想敢做，真抓实干有密不可分的关系，但工作成绩只属于过去，招商引资工作任务仍很艰巨，仍需要加大工作力度。

>二、20xx年工作计划

根据县委县政府的工作部署，结合本镇的工作实际，坚持本着务实创新，扩大外延的原则，积极创新招商引资方式，做到以商招商、以诚招商、以情招商，多方位的开展招商引资工作。

一、工作目标。 确保实现县下达的全年招商引资目标任务，全力提高县工业园区企业的投资进度，引进大的工业企业入驻县工业园区，同时大力推进炉桥盐化工业园内的建设，不断引进入园项目，配合大盐化的工程建设。

二、具体的工作措施和方法。

1、力求在思想观念上实现新突破。坚决打消等、靠、要的思想，广开思路，多措并举，走出家门外出招商，利用各种关系与相关企业及相关部门联系，挖掘招商信息；同时，增强敏锐感和辨别力，提高招商成功率。

2、积极做好在谈项目、意向项目的推进工作。力争把投资亿元的南京扬子塑料化工有限公司的`FFS膜项目引进县工业园区，督促其尽快签订合同，开工建设。同时做好入驻炉桥盐化工业园项目工作，保证早入驻早投产。

3、强化以商招商。

（1）加强企业管理，做好分类指导。

（2）不断拓宽服务领域，深化服务层次，提高服务质量，对企业实行跟踪服务，竭力为企业排忧解难，营造一个宽松的发展环境，让落户企业宣传炉桥，赞扬炉桥。

（3）经常性深入企业，及时掌握企业发展动向，捕捉招商信息。

（4）招商办进一步建好项目信息库，做到管理细致，跟踪盯靠及时到位。

4、建立行之有效的招商激励机制，调动各方面招商引资的积极性。对有招商实绩的部门和个人，给予适当的政治鼓励和物质奖励，促使招商效果最大化。

5、发挥资源优势，拓宽招商引资领域。

要从“三个围绕”入手抓招商引资：

一要围绕盐化工程招商引资。投资169亿元的盐化工程的动工，为全镇招商引资工作提供了强大的品牌优势，招引与盐化工程相配套的工业顶目是我们招商引资的重中之重，是我们招商引资的主方向。

二要围绕资源优势招商引资。充足的土地资源储备、电力资源、水资源是招商引资、项目开发的优势，也是加快发展的潜力所在。我们要以资源吸引外来客商，重点做好产业招商，尽快将资源优势变为经济优势。

三要围绕培育新型产业招商引资。要突破固有的思维方式，把招商引资与调整产业结构结合起来，通过引进技术、资金、品牌，发展新型产业。

三、加强组织领导，推动招商引资工作上新台阶。

招商引资是我镇经济工作的重中之重，要做到“四个抓”：

一要领导带头抓。要把招商引资当作第一要务来抓，找准招商引资的切入点，争取洽谈一个、建设一个、见效一个。

二要部门联动抓。各部门必须增强全局观念，服从、服务于招商引资、项目建设。要实行招商引资项目跟踪落实责任制，搞好全程服务，使其发挥示范作用，确保引进一个、带动一片。

三要发动全民抓。招商引资、项目建设是一项系统工程、全民工程。要鼓励全体机关干部踊跃参与招商引资，营造一个全民招商的良好氛围。

四要检查督办抓。要把招商引资作为衡量工作成绩的第一指标进行量化考核，实行责任追究，继续坚持“一月一通报，半年一初评，全年总考核”，确保招商引资工作常抓不懈。

**孝感乡镇招商工作计划16**

>一、编制好“十三五”规划

在完成好“十二五”规划目标任务的基础上，深刻把握发展的新要求、新变化，从落实新时期首都城市战略定位、促进转型升级、构建高精尖经济结构、推进新型城镇化、加强生态文明建设、治理“城市病”、强化人口调控、全面深化改革等方面入手，切实抓好8个重点课题和25个一般课题的前期研究，提出xx区“十三五”规划基本思路，为规划编制提供有力支撑和指导。突出抓好规划纲要和35个专项规划的编制，注重开展群众建言献策活动，广泛征求各部门和社会各界意见建议，做好各级各类规划的协调衔接，认真组织好各层面评审会，不断修改和完善规划内容，为规划发布实施做好充分准备。

>二、抓好项目投资管理

政府投资要加大主动调控力度，统筹施策、精准发力，充分释放政府投资引导、放大的作用，积极做到“四化”管理：一是精细化规范项目管理。对项目前期推进、立项审批、资金拨付、开工建设、竣工决算等各阶段实施全过程管理，加强投资项目事中事后监管，提高政府投资规范性和准确性。二是动态化调配资金管理。更加突出优化投资效率，对于计划启动拆迁和前期工作的重点工程，按季度、分领域集中安排工程拆迁和前期启动专用资金；对于在建项目，根据项目建设进展，按季度、分阶段合理安排工程建设资金。同时通过资金动态化监管，加强项目资金管理和调配，提高政府投资使用效益。三是差异化安排投资布局。进一步向河东地区倾斜，加快浅山核心区基础设施建设和环境提升改造，加强城乡结合部环境整治，优化城市功能布局，真正实现城乡互动、强乡富民的目标。四是高效化推动融资改革。针对河道治理、污水处理、供热中心、垃圾处理、地铁站点交通枢纽、养老设施等重点领域，研究制定操作化细则，细化准入条件和方式，完善土地供应、政府购买服务、投资、价格、补贴等方面的配套政策。结合试点项目推进情况和市场需求，适时启动新一批试点，加快推进镇级再生水厂bot融资项目建设进度，加大开发性金融支持棚户区改造力度。

>三、提升节能用电基础环境质量

一是加快推进节能降耗工程。以确保完成“十二五”期间我区节能降耗任务为目标，深入挖掘农业、公共机构、交通运输业、居民等领域的节能潜能，提升其他领域分担航空运输业带来的增量。加快推进能源类项目建设，继续做好燃煤锅炉清洁能源改造、能源\*监测项目，牛栏山和高丽营燃气供热中心建设、垃圾焚烧二期、餐厨垃圾处理厂等重点项目的推进工作。积极推进分布式光伏发电项目的应用和生物质能源循环利用，推进分布式光伏发电项目落地速度，提高清洁能源发电量占全区消费电量比重。强化节能评估和审查工作，严格把控项目的能耗准入机制。鼓励企业参与碳交易，配合市\*\*\*完成区属重点用能企业履约碳交易系统。完成压减燃煤28万吨。

二是继续推进电站项目建设。全力保障马坡22万站和新城、军营、庄子营11万站顺利建设；推进东府22万站，板桥、于庄、北河11万站立项工作；加快英各庄22万站，牛山南、张喜庄、向阳等11万站的前期准备工作。加快推进高压线迁改建设项目，确保城西架空线迁改入地项目顺利开工、大孙各庄35kv线路切改工程等项目顺利竣工。尽快完成老旧小区配电设施改造工程，力争西辛南区、义宾南北区和仓上小区改造工程竣工。

>四、增强重点领域改革发展活力

一是深入开展改革工作。深入贯彻区委全面深化改革精神，提前谋划经济领域改革重点任务，确保\*\*\*牵头负责的5个专项改革任务全面落实。不折不扣落实好行政审批事项清理、取消和市级下放事项的承接，探索建立以行政审批、投资项目审批、行政处罚事项清单为主的权力清单制度，不断优化项目审批流程，进一步加强审批事项事中事后监管，更好的实现放管结合；开展《xx区人口中长期调控规划》调研工作，探索建立“三重大”人口分析制度、人口调控资源补偿机制、人口动态监测机制和人口联席会议制度，注重源头调控、成本调控、管理调控，综合运用经济、法律、行政等多种手段，引导人口合理分布，提高人口治理能力；积极发挥医改办职能，组织各成员单位细化分解各项医改任务，不断加大医改政策宣传力度，提高医改共识。

二是抓好镇（街道）考核工作。在做好20xx年考核工作的基础上，根据实施效果进一步完善考核体系，切实增强考核的导向性作用，促进镇和街道经济社会全面、协调、可持续发展。

三是加大物价监管工作力度。积极稳妥地疏导化解价格矛盾和纠纷，营造良好的价格环境。加强重要商品价格监测，密切关注粮、油、肉、蛋、菜等人民生活必需品和水、电、气、热、暖等“民生”价格，对可能引发价格异常波动的倾向性、苗头性问题及时预警。

>五、抓好\*要管\*、从严治\*工作任务

\*\*\*进一步强化“\*的建设永远在路上”的认识，担当起\*风廉政建设主体责任，深入学习贯彻落实中央、市委、区委各项决策部署和改进工作作风规定，健全廉政风险防控机制，不断强化忧患意识、责任意识和担当精神，确保政令畅通。领导班子认真贯彻执行民主集中制，坚持“三重一大”事项上班子会制度，坚持会前沟通和会上讨论相结合，确保班子成员在研究决策、制定决策过程中充分讨论，达成共识，形成决议。毫不松懈抓好群众路线教育实践活动专项整改任务。把从严管理贯穿干部队伍建设全过程，教育引导\*员干部自觉践行“三严三实”，认真执行新修订的各项管理制度；深入推进服务型\*组织建设，深入加强“一助一”、“对口支援”、“对口合作”等工作的研究，及时把准精神要求、合作需求，做好相关项目对接承接工作，全面提升基层组织服务能力。

20xx年，\*\*\*工作任务繁重、责任重大。我们要扎实落实区委四届九次全会精神，把握新常态、谋求新发展，大力发扬接力精神，开拓创新，真抓实干，进一步落实责任、明确目标、细化措施，扎扎实实地把各项任务落到实处，确保全年各项任务目标圆满完成。

**孝感乡镇招商工作计划17**

为扎实做好20xx年度招商引资工作，全面推动我区招商引资工作再上新台阶，20xx年将重点围绕以下几方面开展工作：

>(一)夯实基础，强化项目工作。

1、狠抓项目生成和包装。对全区招商资源进行全面的摸排，紧紧围绕我区发展方向和重点产业，以生产优势区域为布局重点，研究生成20xx年招商引资新项目、大项目，及时聘请专家做好策划包装，为招商引资奠定基础。

2、强化项目投资信息搜集和追踪。主动和产业龙头企业、商会、协会搞好联系，充分发挥派出驻外招商小组的作用，多渠道搜集项目投资信息，建好信息档案，及时与客商联络，为小分队对接洽谈项目提供目标。把引进战略投资者作为招商引资项目工作的重点和主要着力点来抓，努力发展、延伸产业链，逐步形成以大产业、大项目为核心，中小产业、项目为依托的产业招商格局。

3、加大项目跟踪落实力度。建立在谈、签约、开工、投产项目跟踪管理台账，对重点项目实行专人全程跟踪，一月一督查、一月一上报。每季收集更新一次推介项目前期工作进展情况，分析一次项目促进工作运行情况。

4、切实做好项目统计分析工作。按省、市统计要求建好统计项目档案，按月向省、市招商引资局报送统计报表，按季做一次分析，为全区招商引资工作提供参考意见。

>(二)明晰思路，创新促进工作。

1、建立大观区县干领导联系重点招商项目方案，实行行定人定期联络制。每个领导负责联系一批重点招商项目或重点企业，每月至少到所联系的单位收集一次有关招商引资的项目信息及最新的行业政策，为企业解决实际问题，促进项目落地建设。

2、拓宽招商引资渠道。一是例会招商。积极参加全市统一组织的上海、深圳、北京等地的重大招商引资活动，并开展推介等自办活动。二是登门招商；结合市“千名干部外出大招商活动”，组建外出招商小组，积极开展有针对性项目对接活动；三是以商招商。要创造良好的外商创业条件，提高投资回报率，增强外商满意度，通过他们的宣传和推介，形成以外引外、以商招商的效应；四是委托招商。在东部沿海城市和经济发达地区，选定一些事业有成的乡友或者考察一些有实力的中介机构实行有偿委托招商，引进项目资金，使招商引资工作逐步由政府推动为主向市场化运作为主转变；五是驻点招商。以驻外招商小组为窗口，实行定点、精准招商；六是要以乡招商。要充分利用我市在外工作、务工、经商人才多的优势，鼓励他们多为家乡发展献计出力，引导他们回乡创业和引进外面的大公司、企业来我区投资置业。

4、加快推进区域合作。主动融入长江经济带，建立完善内外联动、互利共赢的开放合作机制，采取组织乡友会、缔结友好城区、开展商会交流等多种形式，深化合作领域，提升合作水平。

>(三)健全机制，加强服务工作。

要突出优化招商引资环境，加强服务，以优质服务促进投资环境的改善。要继续对招商引资项目实行代理服务责任制和领导跟踪服务制。要在提高办事效率的原则下，执行好有关程序，简化审批手续、减少办事环节、履行服务承诺、提高服务效率，切实做到服务零距离、规范零投诉。要建立、健全各级、各部门服务投资环境建设的制度，围绕市政府即将出台的招商引资项目导则，制定我区自身特色的优惠政策和鼓励政策，增强招商主动性和吸引力，逐步形成企业发展，财政增收、部门获利的良性循环。

>(四)内强素质，抓好管理工作。

招商工作人员的素质和能力对招商工作的成效有很大影响，要积极探索招商引资人才选拔、使用、培训、考核机制。目前我区招商引资工作任务重，压力大，要求高，招商局现有人员已很难满足当前及以后的工作需要。一方面要积极建议区委、区政府选调1-2名优秀人才充实到招商局，或者给招商局配备1-2名相关专业的大学本科生；另一方面要加强对全区从事招商引资工作人员的管理、培训，不断提高其创新意识和业务水平，为使各项工作有序推进。

**孝感乡镇招商工作计划18**

20xx年是我市坚决完成灾后重建任务的决胜之年，招商引资机遇和挑战并存，一方面新一轮的产业转移高潮正在临近，另一方面西部各地招商竞争压力空前，我市的交通区位优势的完全形成还需时日，江苏工业园和汉旺无锡工业园入住企业还在建设之中，新兴的优势产业还未形成，我们需要变压力为动力，化挑战为机遇，紧紧围绕“两年重返全省县域经济强县，三年再造一个绵竹”的奋斗目标，抢抓机遇，扎实推进本年度招商引资工作，为实现三个百亿产业和将绵竹建成为成德绵高科技产业带上重要的新型工业化城市跨步前行。

工作目标

全市实现到位资金36个亿，其中省外资金28亿，省内市外资金8亿。三大招商活动后项目的履约率90%、开工率70%及资金到位率35%。20xx年度争取引进投资达5亿的大项目3个

工作重点：

一是做好“双百”活动后期江苏各地重点项目的跟踪对接工作。

二是主动承接广东、福建、浙江、上海、山东沿海发达地区的产业转移。

三是完善招商引资体系建设、优化投资环境。

1、江苏天舜金属制品有限公司的高强度钢筋项目。

2、江苏九鼎集团的年产3万吨玻纤项目。

3、中天科技光纤有限公司的线缆生产项目。

4、江苏光芒集团的空气热能泵项目。

5、江苏太阳雨太阳能集团公司四川热利用产业基地项目。

6、江苏雨润集团有限公司的养殖和熟食加工项目。

7、苏州东立电子公司的扬声器及所声器检测设备项目。

8、苏州协泰科技有限公司的pvc整体门项目。

9、内蒙古大漠酒业有限公司年产5000吨苁蓉保健酒项。

10、中力伟业公司年产8万吨的高防腐金属制品生产项目。

11、家纺城、汽车城、物流园项目。

12、三个四星级酒店项目。

13、四川盛唐实业集团有限公司“两万亩中华爱心玫瑰谷”

14、水果之王“甜耳朵”项目。

15、北京银谷房地产有限公司国际玫瑰博览园项目。

16、沿山乡村旅游带产业配套项目。

1、强化“双百”活动后期项目对接工作

对“双百”活动的投资企业进行认真的清理和分析，对签定了框架协议的项目做好落地服务工作；其中一批投资意向明确、带动性强、市场前景好、辐射能力大的项目是我们跟踪对接的重点，做好强有力的跟踪对接计划，加快投资细节谈判，力争项目落地；对于部分没有条件落地的项目，争取江苏后方的大力支持，建议与发改部门联席更换新项目进行对接，争取各援建地市均有项目落地绵竹。

2、创新招商方式，拓宽招商区域

为努力开拓招商视野，捕捉更多的招商引资信息，20xx年我市招商引资的触角将向广东、福建、山东、浙江等区域延伸，要充分利用西部市场资源、能源价格优势、劳动力资源优势寻找突破口，招商引资的方式要突出优势产业链招商、以商招商。

3、结合实际，有效推动一、三产业招商

为推进我市农业现化代和新型城镇化进程，切实改变城乡整体环境，增强我市综合竞争力，更好的为工业配套和服务，我们将立足实际，在一、三产业招商方面多做文章，为引入企业、引入人才创造一个良好的宜居环境，同时也为占人口多数的农民增收寻找途径。

4、包装招商项目、吸引鼓励投资

我们要充分挖掘当地及周边配套资源，由各镇乡和相关部门参与，建议借助专业机构编制包装有吸引力、操作性强的对外招商引资项目，加强项目对外宣传力度，吸引外地客商投资绵竹。同时鼓励我市市民投资，把民间资金转化为民间资本。

5、完善招商引资考核机制，打开招商引资新局面

为调动招商引资积极性，建立科学的招商引资考评体系，真实准确的反映招商引资成绩。进一步完善招商引资机制，加大招商引资目标任务考核力度，拉大考核差距，逗硬奖惩政策，建议将招商引资工作作为领导干部任用升迁的重要标准之一，形成全社会都来关心支持招商引资工作的良好氛围。

6、加快推进招商引资平台建设

首先是加快我市产业园区建设步伐，其中核心是强力

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！