# 快递业务员的工作计划(通用5篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2024-01-12

*快递业务员的工作计划1随着公司的脚步迈入新的一年，管理处总体的工作目标已由打好基础转变到完善制度，深入发展的阶段，我部的工作也必须更上一个台阶，同时，针对本年度工作中的不足积极改进，提高服务的前瞻性与及时汇报工作的意识，完善档案管理并将对客...*

**快递业务员的工作计划1**

随着公司的脚步迈入新的一年，管理处总体的工作目标已由打好基础转变到完善制度，深入发展的阶段，我部的工作也必须更上一个台阶，同时，针对本年度工作中的不足积极改进，提高服务的前瞻性与及时汇报工作的意识，完善档案管理并将对客服工作做深、做细。我部要严格按照公司的规章、制度办事，鼓励员工提高工作热情，积极配合、协调各部门的各项工作，发挥我部在管理处中应起的作用。

>一、深化落实客服部内部建设与思想交流。

1、 狠抓团队的内部建设

团队就如同一台机器，每一位客服员工就像这台机器上的螺丝钉，当这台机器运转起来的时候，任何一个环节都不可以出现问题，因此，内部建设成为关键。

如何才能加强内部建设。

第一，明确共同目标，将公司发展方针，发展目标，发展计划告诉每一位客服，让每一位客服的工作都充满热情和动力。同时将客服的工资增长计划，职位

升迁计划明确，让每一位客服觉得自己有所作为，有发展前途。

第二，制定良好的规章制度，完善各种纪律条例、奖惩制度，对于违背规章制度的行为应当及时制止，并依照奖惩制度根据实际情况给予一定处罚措施，避免不良风气、违规行为的滋生和蔓延。

第三，保持经常性的沟通，客服部负责人在除了工作之外，要保持与每一位客服经常性的沟通，多交流，善于倾听她们的心声，多关心她们，及时帮助她们，让她们能全心扑在工作上。在工作中，客服人员或多或少会犯这样那样的错误，这就要求在批评时掌握个度，一方面利于工作的展开，另一方面让他们认识到错误的严重性，从而起到正面效益

2、 强化部门内部思想交流

因为管理处前期物业管理需要，客服人员的岗位流动性较大，每天的工作内容都不相同，在每天工作中或多或少都会有疑惑以及收获，因此制定每周一次的思想交流会，通过客服人员之间的思想交流总结以此达到触动思想、提高认识、互相帮助、加强团结、共同提高的目的。

>二、加强培训，提高服务水平

1、搞好礼仪培训，规范仪容仪表。

客服部不仅是整个管理处的大脑，同时也是直接面对客户的部门，客服人员的仪容仪表是否得体，礼仪礼节是否规范成为客户评价物业好坏的第一印象。有些客服在工作初始尚能注意自己的仪容仪表及礼仪礼节，但是工作一段时间后就会忽视或轻视了仪容仪表及礼仪礼节的重要性，因此，我们要加强对客服人员的仪容仪表和礼仪礼节的培训，以制定每周一次的培训计划，提高客服人员对其的重视。

2、搞好专业知识培训、提高专业技能。

客服人员中大多无物业管理的工作经验，且对物业行业本身了解不多，因此需对她们进行专业知识上的培训包括物业管理法律法规，现行的南京市物业管理条例，\_第195号令等，以此为后期管理打下良好的基础，在工作中做到有凭可据，有法可依。

3、加强对各岗位工作流程及岗位职责的培训。

岗位职责和工作流程是实施标准化管理的基本制度，因此加强对岗位职责和工作流程的培训非常重要。随着年后剩余三套别墅样板房的陆续开放，新人员的增加，以及老员工在近半年工作中或多或少出现的工作差错。我部将在明年进一步完善现有的工作流程图及岗位职责规范，总结工作经验，归纳工作中出现的问题添加进去，同时拟定培训计划，做到系统化、标准化、规范化、针对性强，以使岗位职责及工作流程深入人心。

非常感谢公司给我这个在客服方面学习和成长的机会，感谢公司领导和同事在我工作中的支持和帮助，让我能够融入到公司的团队建设之中，希望能够和大家一起创造一个良好的工作氛围和工作环境。

**快递业务员的工作计划2**

一、在思想上

利用电视、电脑、报纸、杂志等媒体关注国内国际形势，自觉学习有关政治思想文件、书籍，深刻领会\*\*\*的讲话精神，并把它作为思想的纲领，行动的指南;积极参加各种政治学习和教育活动，努力在工作中起模范带头作用。并认真学习相关业务知识，不断进步自己的理论水平和综合素质。

二、在工作上

围绕邮政局的中心工作，对照相关标准，严以律己，较好的完成各项工作任务。按时上、放工，从不迟到早退一分钟，克服有孕在身的种种困难，不因私请假一天，工作从不推萎;对待顾客一视同仁，态度热情;以邮政所为家，积极为单位创收尽责尽力，与同事同心协力，为邮政储蓄再创新高努力奋斗。并及时充电学习，为更好地开展工作而努力，(?)月参加总局组织的业务考试，成绩良好。

三、在作风上

能遵章守纪、团结同事、务真求实、乐观上进，始终保持严谨认真的工作态度和一丝不苟的工作作风，勤勤恳恳，任劳任怨。在生活中发扬艰苦朴素、勤俭刻苦、乐于助人的优良传统，始终做到老老实实做人，勤勤恳恳做事，勤劳简单的生活，为实现邮政文明服务窗口尽一份微薄之力。

四、今后努力的方向

随着邮政事业的发展和业务的拓展，可以预料我们的工作将更加繁重，要求也更高，需把握的知识更广。为此，我将更加勤奋的工作，刻苦的学习，努力进步文化素质和各种工作技能，为中国的邮政事业作应有的贡献。

——提高了经营效益。20xx年我局邮政业务总收入必成指标是15169万元，力争完成15350万元。收支差额指标700万元。1～10月份，完成业务总收入13092万元，完成力争指标的;收支差额1422万元，实现年计划的。其中，邮储业务实现收入5985万元，完成年计划的，同比增长。函件业务实现收入1371万元，完成年计划的。速递业务完成收入2545万元，完成年计划的。物流业务完成收入835万元，完成年计划的。

——提高了员工素质水平。20xx年是“员工素质提高年”，我们围绕员工素质提高，进一步完善用工用人机制，完善教育培训机制，优化激励考核机制。相继出台了《支局长管理办法》、《劳务工管理办法》、《兼职教师的聘用管理办法》等，选拔了20xx年度后备支局长7名。重点加强员工综合素质培训，引入外部培训公司组织专业营销能力培训;同时组织开展了包括储蓄营业员、邮政营业员和投递员在内的各工种岗位大练兵活动，并加快本局师资队伍的组建和培养。

——提高了网运支撑水平。重点增强投递能力，出台了《投递工种管理暂行办法》、《农村投递计酬考核办法》，将城区4条送大户的汽车邮路增至8条，同时将商函投递郊区部分自行车班改为摩托车投递，对负荷量较大的投递段道进行重新整合，以缓解投递员压力;同时还在乡区试行村级邮件接转点。改造了福山肖桥、甸桥、湖苑等邮储骨干网点，速递生产场地改造和函件分局内部装饰正在进行。网络优化和信息化建设方面，重点配合做好ATM前后台软件及监控软件的全国统版工作，并确保各农村支局均配备ATM对外服务。邮政储蓄过夜现金库包进入集中押运中心。

——提高了基础管理水平。我们开展了“服务质量管理月”综合大检查活动，充分发挥“两岗”监督检查职责，促通信质量、服务质量、安全生产及基础管理水平全面提高。我们还组织开展城区投递员专项检查，对小区信报箱进行了清理和逐步更新;加强投递人员规范投递服务检查，强化业务管理;并根据业务发展情况，认真组织好资金、票据、邮件收寄、现场管理等专项检查活动。

——提高了专业化运作水平。我们重点调整商函专业经营架构，成立了三个商函乡区业务分部，针对乡区市场进行细致的梳理，进一步推进了乡区商函业务市场的开发和客户维护，使专业能更好地适应邮政体制改革和市场竞争的需要邮政营业员工作总结3篇。完善了速递市场开发模式，明确了速递市场开发二级营销体系，实行揽收员和销售经理二级分层营销。我们还明确了金融专兼职客户经理人选，进一步规范了客户管理。

——提高了服务水平。我们以再创省文明行业活动为抓手，积极开展市级文明单位、文明员工和省市级青年文明号的争创工作，切实提高邮政规范服务水平。认真履行邮政社会责任，紧密结合邮政服务三农实际，持续深入开展邮政“送保上门、服务到家”优质服务活动，进一步提升了常熟邮政的社会形象。

**快递业务员的工作计划3**

人是万物之本，员工是企业生存的命脉，只有企业真正重视员工，关心员工，让员工感受到企业的温暖，员工才会用更好激-情来为企业付出。当然我们企业更需要有先企业后个人的高素质员工，因此我们必需加强员工培训，提高员工积极性，增强员工个人素养，使员工更有团队精神和奉献精神。只要员工的个人素养真正提高了，能真正关心企业，那么我们部门的服务水平也就相应的提高了，各项工作也能顺利的进行。这样就进入了一个良性循环的过程中。对此向公司提出两点建议：一是不建议加班，当然前提是在高工作效率和计划任务

完成的情况之下;二是奖与惩相结合，不能光有惩而不奖，反之当然也不行，二者是相辅相承，缺一不可。

八、不断完善管理制度

由于物流部不是直接创造经济价值的部门，再加上物流部缺乏系统的规章制度和管理工作方面存在的漏洞，所以往往会被本部门员工误认为不被公司重视，对员工工作积极性有一定的影响。对此需不断完善部门管理制度，需实施《岗位责任制制度》、《交接-班制度》、《车辆管理制度》、《文件管理制度》、《奖惩制度》等。

九、降低运营成本核算

为了降低运营成本，本部先后采取了一系列有效措施，随着成本率的提高，普通轮胎使用寿命过短，易破易爆，不仅费用较高，也给行车安全埋下隐患，经过市场摸底调查，货比三家，决定改用质量可靠，价格合理的“佳通”系列轮胎，并且签约定点守信合同，有力地控制驾驶员随意更换轮胎和附带件。同时对零配件也进行了货比三家，选购质价更为合理的零配件，一定程度上减少了运营成本，而高额的耗油费用直接影响了车辆的运营效益，因此建立自己的油库成了的解决方案。

**快递业务员的工作计划4**

去年\_\_邮政物流工作始终按照国家局及省局的统一部署和要求，认真贯彻省局第八次邮政工作会议精神，围绕年初制定的“十、百、千、万”兴物流的发展思路，采取系列有效举措：积极融入地方经济发展在大格局，争取政策，营造和优化良好的外部发展环境;以渠道建设和提升网点分销能力为中心，重点分销配送“十个”重点及特色产品;以发动“百家”企业进中邮活动为契机，迅速启动和发展工业园区一体化及中邮快货业务;通过加快整合社会物流运输资源，不断完善和提高邮政物流网络服务功能。1-9月，全市邮政物流累计完成业务收入576。51万元，完成市局下达计划的85。86%，同比增长29。46%，完成省局计划75。67%，完成分销收入381。29万元，占计划81。13%，完成一体化及中邮快货收入186。21万元，占计划77。59%，一体化及中邮快货配送及时率和信息反馈率分别达到96%和99%以上，邮政物流市场竞争力得以提高。现将201x年发展思路汇报如下：

(一)积极融入地方经济发展格局，争取政策，赢得发展先机。

\_\_局认真落实省局的部署和要求，积极融入\_\_市“3+1”地主经济发展战略大格局之中，争取地方政策支持，捕捉市场发展先机，抓住了对\_\_邮政长远发展影响深远的两项重要工作：一是高度重视“彭泽模式”的创新完善和在全市的推广工作。经多方努力，\_\_邮政服务三农及“彭泽模式”已得到了地方党委和政府的高度重视及认可，并已列入市委市政府重要工作之中。目前，\_\_市委及市政府两办已下发了《关于构建新农村惠民物流通道的意见》的通知，该文件及后续相关配套文件的出台和实施，不仅彻底解决了邮政服务“三农”、开展商品分销配送的外部环境问题，而且争取到了地方政府的政策大力支持和强势推动，同时也大大提升了邮政在地方社会经济发展中的影响地位和作用。二是主动抓住\_\_大工业、大物流的发展良机，积极争取中邮物流江西\_\_邮政物流基地(仓储集散配送中心)项目的启动和建设工作。通过外出学习考察，并进行前期市场调查和初步可研分析论证，该项目市场前景广阔，该项目建设后，不仅对\_\_邮政的发展而且对江西邮政及物流业务的发展都将具有重要的战略意义。目前，市政府发展大物流产业的相关政策文件已出台，该项目已得到市委市政府的高度重视和支持，省局领导对该项目非常重视和关心。现在，我局正在与\_\_市大物流办及相关部门协商项目的选址用地问题，以争取省局尽快立项建设。

(二)全力打造“千个”分销连锁网点，夯实基础，提升渠道能力。

我局认真贯彻省局罗桂林局长在第八次邮政工作会议上提出的“使80%的农村支局所在剔除金融业务效益外实现扭亏增盈目标”和“做大分销业务规模，促使90%的县局物流收入达50万元以上，消灭30万元以下县”的指示要求，在县以下农村邮政工作中，重点抓商品分配送业务，而在抓分销配送业务中，又把网络渠道建设放在重中之重来抓。在网点渠道建设中，重点推广“彭泽模式”151平台建设，并积极争取国家“万村千乡”市场工程建设的政策支持。现已累计建成连锁分销自办网点152个，加盟店460个，申报“万村千乡”网点87个。初步建成了邮政分销配送网络体系，邮政分销网络渠道能力得以提高。

(3)重点分销“十大”分销产品，因地制宜，做大做强优势特色。

根据\_\_本地实际，我局确定在分销中重点抓好“十个”市场潜力大和具有地方特色的分销产品：先农牌系列种子、棉种、化肥、正邦、中邦等系列农药、迪种宝液肥、汉高、贝珠等系列日用品、蒙牛友芝友(维雀)牛奶及酒类产品等，做到因地制宜，突出重点，业已实现和预计全年可实现销售收入100万元以上的有先农牌种子、蒙牛友芝友牛奶和正邦农药3个，50万元以上的产品有中邦农药、维雀牛奶等。在日用品批销试点中，继9月份都昌局首场日用品批销推介会实现销售额21余万元后，10月28日，彭泽局在在马镇日用品批销推介会实现销售额19余万元，创新了日用商品批销新的模式。1-10月，在全省分销晋级联赛中，\_\_局排名第4，其中，日用商品分销收入占全省四分之一。

**快递业务员的工作计划5**

20xx年是执行、标准、打仗的一年，我们应该按部就班，应对一个又一个的高峰。为完成提前进入第一集团军的任务指标，我们责无旁贷。制定具体工作计划如下：

1、继续严格管控干支线班车时效，确保快件路由顺畅，监督、引导辖区内网点健康有序发展。

2、继续严抓分拨的操作质量及形象建设，做好员工储备及培训工作，教育大家尽职、尽责、尽心、尽力，对快件负责，不管出现再大困难，绝不延误快件中转。

3、对辖区内网点及时开会培训，传达总部指令，及解决运作过程中出现的问题，确保帮助每个网点健康发展。

4、分拨根据航空货量计划开通航空口岸的运作，为网点业务量快速增长，实现航空陆运两条腿走路提供保障。

5、根据货量情况有总部调度中心路由规划中心协助开通干线班车。进一步实现快递更快、更好的发展。

6、库房内宿舍迁移计划。为保障明年旺季能够提供更好的中转场地，请工程部协助规划分拨宿舍迁移规划。

7、合理建议及调整省内二三线城市路由，进一步扩大24小时派送区域，总部协助合理调整线，进一步提升东北区域整体实力，为快递跨越式发展，打下坚实的基础。

我们做为公司的一份子，深知自己肩负的责任和使命，自己的一言一行都代表着总部的形象，自己的一举一动都关乎总部及各方面的利益平衡，始终坚持总部给出的.指导方针打造强势服务性的总部，执行过程中做到灵活运用，在牵扯总部的利益决不让步的前提下尽最大努力为网点服务，相信天道酬勤、人道酬诚，相信付出就有收获，相信我们在以总经理为首英明决策团队带领下，20xx年注定更加辉煌。蓝图已绘，战鼓已响，我们定会坚持原则，不断学习，争取在中转体系打败同行，提高服务质量，减轻遗失、破损、延误数据，做到尽心尽责图总部发展，全心全意为网点服务。让我们以饱满的工作激情，迎接20xx年的到来，坚信铁军定不负重托，勇往直前，迎来更加辉煌灿烂的明天。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！