# 小媒体工作计划优秀6篇

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2023-12-18

*有一个合理的工作计划，可以帮助我们更好地避免工作中的冲突和疏漏，大家在制定工作计划中可以提高灵活性和适应能力，应对工作中的变化和挑战，以下是小编精心为您推荐的小媒体工作计划优秀6篇，供大家参考。一、部门内部建设(一)部门职能划分1、美工设计...*

有一个合理的工作计划，可以帮助我们更好地避免工作中的冲突和疏漏，大家在制定工作计划中可以提高灵活性和适应能力，应对工作中的变化和挑战，以下是小编精心为您推荐的小媒体工作计划优秀6篇，供大家参考。

一、部门内部建设

(一)部门职能划分

1、美工设计组：主要负责各类平面设计，例如活动所需要海报、ppt以及文字宣传方案等。

2、视频编辑组：主要负责各种动态类的视频制作和拍摄等。

3、宣传方案设计组：主要是根据学生会原有的各大型品牌活动的需要，划分专门的新媒体部人员对其整个活动进行跟踪了解，同时以宣传人的独特视角为其设计完整的大型宣传活动方案，以期扩大活动的整体影响。

4、活动资料总结组：主要负责及时汇总各个部门活动的照片、影响资料等，做好活动资料收集和总结，方便各部进行活动回顾和学生会总结，同时负责新媒体部的考核。

(二)部门人材培育

由于宣传工作的独特技能需要，有必要对新媒体部部员的设计技能进行培训和提高，从而保证宣传工作的完成质量，提高部员的个人技能，传承部门传统。

培训方法：

1)在纳新完成后，举行上届和现届新媒体部员的交流会，由新媒体部上一届给予现届成员技术书目的推荐，以及操作软件的推荐和安装等，有利于发挥部员的自主学习能力。

2)运用讲座、讨论会等形式，聘请具有较高手绘、ps、海报设计、新闻摄影、视频制作等技能的人才，分别进行相应的主题培训，部员全员参加，并在培训后，通过各部员所学情况，依照特长进行职能分组。

3)定期选定相关技能视频，发送到新媒体部群共享中，便于部员利用课余时间学习技术。

(三)部门定期考核

部门内部定期开展例会，对近期各项宣传工作的完成情况以及各部员表现情况和技术进步等各个方面进行总结。同时，选取在活动中较为好的设计成果进行展示和讨论，达到奖惩分明，鼓励部员努力上进。

(四)活动资料总结

在部门内部由活动资料总结小组负责构建学生会所有活动的资料

总库，按部门、时间等分门别类，做到有序、及时的收集各活动资料，方便各项总结使用。

二、部门主要工作

新媒体部主要是通过建立和发挥各种宣传阵地和宣传方式的作用，有效宣传学生会内各项活动，做到宣传报道的时效性和创意性。同时，充分与拥有网络宣传资源的网络部、以及拥有纸质宣传渠道的《--报》合作，转换辅助性活动宣传职能，变为积极主动的行使宣传职能，全面、高效的为学生会进行各方面宣传。

(一)把握传统宣传方式，融合新型宣传渠道

在充分利用好传统的海报、横幅、展板等传统宣传渠道的基础上，跟紧时代步伐，注重互联网信息平台的宣传作用，扩大宣传平台，加大网络宣传力度。融入社交网络例如易班、人人网、微博、以及bbs、学生会网站等的渠道宣传，做到及时更新，及时反馈，让全校师生都能方便、快速的关注学生会各项活动的开展。

(二)注重组织内部交流，加强院级机构联系

为了更好的做好宣传工作，新媒体部成员应关注学生会内部各部门的主要品牌活动，注重与各部门成员间的交流，便于理解活动主题和所需宣传方式，从而更好的完成宣传工作。同时，应该加强与各院学生会新媒体部间的交流，可适当与其新媒体部进项技术交流或宣传方式、方法交流等，开展校级和院级大型品牌活动的宣传合作，扩大活动影响力。

(三)转变单一宣传模式，着重综合宣传方案设计

针对学生会大型的品牌活动，新媒体部应该跳出原有的辅助性宣传角色，不再单纯采用海报、横幅等传统宣传模式，而是组成专门的活动方案设计小组，融入活动组织部门的方案策划中，并为其活动构思整体宣传方案，形成集成各种宣传方式的综合性宣传方案，扩大活动的受众，增加活动参与度。

(四)做好活动后期总结，力求创新宣传模式

在各种活动结束后，收集活动相关资料，对其整体的活动宣传进行评价和总结，改进不好的地方，讨论是否能够做的更好，以期能够在以后的宣传中弥补不足，进行创新。

(五)定期做好学生会活动回顾，提升学生会凝聚力

新媒体部仅应注重活动的前期，同时，可按部门要求，在活动结束后，为部门整理活动资料，形成视频等影像集，便于相关活动部门利用总结资料进行活动回顾与交流，提升部门成员整体的凝聚力。并且，应在每一学期末，做学生会整体各个部门的活动总结，提升学生会整体的凝聚力。

(六)转变辅助性职能观念，积极开展自有品牌活动

新媒体部的职能不仅仅在于辅助其他部门开展宣传活动，同时应主动积极的为学生会、为学校的进行宣传，做有利于树立学生会、树立学校良好形象的活动。因此，新媒体部应在这一学年中，着手策划自己的品牌活动，例如“--大学吉祥物”征集大赛(具体策划见附件)，旨在为选出符合学校形象的吉祥物，将学校理念以吉祥物形象融入学生生活，凝聚我校学子力量。

我们新媒体部在学生会带领下，取得了一定的成绩和进步，不仅让部门本身有所成长和壮大，也为繁荣校园文化，构建校园做出了一定的贡献。

本学期我们新闻部的工作将继续跟随学生会的带领，做好学院的通讯工作，在第一时间让同学和老师可以看到学院的新闻。

一、工作概要

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门。

二、工作宗旨

1、积极构建新闻特色，形成新闻思想。

2、提高工作效率，合理安排工作任务，让组员在不影响学习的情况下，得到新闻写作的锻炼。

三、制度建设

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、内部考察加减分制。

按照平时工作量和工作积极性予以评判奖励制度：

1）每发布一篇新闻通讯加分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；

2）每发表一篇文章加分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分；

3）每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加分；

4）以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加分。

惩罚制度：

1）在每两周的例会上，一篇稿件没发表的成员，按照两周内最低发稿量减去相应的分数；

2）安排任务无故推诿的成员一次减分；

3）无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减分；

4）例会迟到与团队活动无故缺席者一次减分。

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

四、工作安排

首先作为学生会的下属部门，从我们部门的性质出发，我们最主要的工作是：积极配合各个部门的工作，做好通讯以及学生会活动的宣传工作，完善网站建设，将学院的特色充分的展现。

常规工作：包括现任副部在内，一共12名组员，分为4组，每组3人。每次活动由其中一组负责，一人拍照，两人记录新闻素材，并于活动当天12点之前，每人发一则新闻至副部的邮箱。

其次是安排好副部的工作，充分调动大一新成员的积极性，让其了解部门的工作，对于通讯的写法，也要给他们进行详细的讲解。发现每个人的特长，充分的`发挥每个人的优点。

五、具体安排

1、提高新闻采稿量，提高通讯质量，本学期将更注重通讯发布效率，当天的新闻当天发表做到保质保量保时。

2、为了强化年级活动的宣传和报道，加强各部与新闻部的沟通。具体做法：各部门在举办活动前一个星期请和新闻部联系。活动前后请及时呈交一份通稿，稿件上交尽量不要超过活动介绍后的两天。

3、除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

4、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道。

5、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率。以一带一这个方式让大家相互促进。

6、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

7、举办院内的一次活动（正在设想筹划中），充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

8、硬件设施使用规范化，对于学院的相机硬件使用做到提前借取，不耽误新闻采稿工作，同时也要按时归还，合理使用，妥善保管。

9、做好与老师的沟通，及时的汇报工作。

六、新构想

（1）关于新学期和宣传部合作的新生的视频剪影合作，计划在一个半月内完成，充分展现新生和学院的风采。比如军训的生活，以及一些比赛的照片做成剪影，作为他们大学的回忆。

（2）内部的例会的主题之一就是评价其他学院的新闻稿。

（3）对于成员积极的鼓励，让其有存在感和成就感。对于表现很好的成员给予表扬，对于落在后面的成员可以私底下谈谈话，让其与表现好的同学一起协作。成员小组会根据实际情况去适时的更改。

一、工作概要

本学期新闻部的工作重点是加强团队制度建设，建立考核制度，让工作安排，绩效测评有章可循，同时提高新闻和文章采稿量，积极协助学生会其他部门，鉴于新闻部自身的特点，本学期进行一些团队内部活的建设，以加强团队内部交流，同时新闻部计划举办一次面向全院学生的活动。

二、制度建设

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、每个成员的基础分是60分，按照平时工作量和工作积极性予以评判

奖励制度：1)每发布一篇新闻通讯加5分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分;2)大型活动报道一篇加10分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分;3)每做一张海报，海报制作成员加5分;4)每发表一篇文章加5分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分;5)每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加5分;6)以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加15分，其余个小组成员加10分。

惩罚制度：1)在每两周的例会上，一篇稿件没发表的成员，按照两周内最低发稿量减去相应的分数;2)安排任务无故推诿的成员基础一次减10分;3)无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减5分;4)例会迟到5分钟以上10分钟一下的.减5分，迟到10分钟以上的减10分，例会无故缺席者一次减15分;5)团队活动无故缺席者一次减15分

注：连续三次例会评估低于60分基础分的将考虑是否将其退出新闻部，每学期综合评估考核前三名将获得“工商管理学院分团委学生会优秀新闻部成员”证书

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工作，对表现优秀者进行适当的奖励。

三、工作安排

1、提高新闻采稿量，提高新闻质量，除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

2、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道

3、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率

4、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

5、举办院内的一次活动(正在设想筹划中)，充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

1、大力提升新媒体平台的关注度。

在当前覆盖全校60%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，争取在未来一年中达到90%以上。为了加强平台与受众的互动与交流，吸引同学们的关注，可以开展更多同学们喜闻乐见的线上活动。例如在微信平台举办“xx男神女神”评选活动，鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，以国旗队与礼仪队的同学为模范，一方面为同学们科普礼貌礼仪的知识，另一方面向同学们传递积极的审美情趣，传递阳光正能量。

2、发掘新媒体平台信息收集的能力。

可以通过在微信与网站上开展调研收集信息，调研课题可为“对学生会活动的普及程度与满意评分的调查”、“你期待的学生会的活动与服务”、“希望能在xx遇见谁”等，为学生会工作更好的开展提供信息。实施可以通过设置幸运抽奖等方式调动同学们的积极性，奖品可以是学生会活动套票，或者萧敬腾签名纪念品等有吸引力且便于实行的奖项。

3、进一步加强新媒体平台推送消息质量。

图文编辑做到既突出内容，又注重形式创新。针对微信等平台推送内容阅读人次所占总关注者比例偏低这一现状，第一，根据广大同学所熟悉的语言环境与社会时事热词，使用新鲜活泼的语言撰

写推送文字，利于同学们产生共鸣，更加“接地气”；第二，在内容的选择上更多的以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流，做到贴近学生，服务学生，引导学生；第三，在现有基础上继续紧跟新媒体发展趋势，不断探索和提升新媒体技术的运用，了解媒体发展趋势，敢于尝试不同的技术与形式，给受众更好的阅读体验。

4、加强与校社团联合会的合作。

针对目前学生会新媒体工作队伍人员不足的现状，我们将进一步加深与校社团联合会传媒部与宣传部的合作，加强与学院学生会组织的交流。我们将把更多的线上活动与社团联合作开展，在活动前期可以共同讨论策划，集思广益，碰撞出更闪光的创意，活动期间与不同部门干事搭档工作，完成任务的同时加深友谊，交流经验，共同成长。

5、“xx社团之窗”的运营与计划。

“xx社团之窗”作为社团联和各大社团合作运营的服务号平台，目前拥有近5000的关注量。平台基于杭州市聚否网络科技公司的技术支持，为理工的各个社团提供各自独立的展示交流板块，并植入服务号平台服务菜单，用户可以进入“社团”微信后，浏览理工所有社团活动电子海报，社团图文介绍，报名参加社团活动，加入并查看我的社团等功能。同时，服务号每周会推送社团一周活动精选总结与下周活动预告。社团联将社团的纳新工作创新为微信线上报名，成功地实现了全校社团的全面线上纳新工作，这也使xx大学成为全国第一个实行学生社团全面线上纳新的高校，这不仅推动我校社团由线下组织成功转型为线下线上垂直一体（双管齐下）的新型学生社团组织，也为我校学生社团的全面推进新媒体平台的建设奠立了成功的基础，更保证了我校学生组织机构新媒体工作的广泛性和深入性。因此，在之后的工作中，我们将进一步深入推动学生社团的新媒体进程，在服务好我校社团享受新媒体的便捷的基础上，更注重引领我校社团自行发展推动各自的新媒体工作。以“社团之窗”为交汇点，融汇我校150多个社团的力量，打造高校学生社团新媒体联盟。

延伸阅读

随着时间无声无息的流逝，按照惯例，单位和部门已经在着手安排 新媒体岗位准备本年度的总结了，总结过去，不管是苦是甜，我们都需要直面。好的新媒体的年度总结是怎么写的呢？下面是工作总结之家小编精心收集整理，为您带来的《新媒体年度工作计划概述范文》，相信能对大家有所帮助。

随着网络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部20xx年工作，总结如下：

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道；直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率；精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有；阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块；文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃；便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

两大重点，新媒体部的一切工作围绕延川手机台的打造而展开。阳光政务和文化旅游又是延川手机台工作中的重中之重，集全部室之力做好阳光政务和文化旅游两大板块是全年工作的重心所在。经多方协调合作，截止现在，已有八个单位通过延川手机台对外宣传，从而更进一步的提升延川手机台的点击率。在全县打造文化旅游名县的大背景下，台领导高屋建瓴，将文化旅游频道的完善、充实，做为全年工作重心；通过整个部室的努力，文化旅游这一频道的点击率日趋上升。

然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力！

光阴易逝，新媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号；来去匆匆，新媒人一年中走过的足迹即将在这个夏初时节停歇我们这代人的步伐；物转星移，新媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代新媒人。

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词“舍不得、离不开、放不下”，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题不过了。

一、舍不得

一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、监察部，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12.9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20xx人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

二、离不??

一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石；中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障；团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

一年来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对华园青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，其中包括承办2次团省委宣传工作(国庆活动#大大你好#、一二九爱国纪念活动)，承办校团委品牌活动宣传包括社会实践、科创、人才学校校友会等，组织校团委工作宣传活动包括青年联合会、后备团干招募、人才学校招募等，以及自发组织的活动包括“军训流水账”、“一句话证明你军训过”“母校54周年，我想说”、“携手为艾益起来”“我们的129”、“铭记历史，珍视和平”、“有梦不隐藏，小团来收藏”“团徽遇上红领巾”等微博话题活动，其中“母校54周年，我想说”一经推出立即得到同学们的积极参与话题的阅读量超过19万，参与度互动性也相当高。在第十二届大挑福建省赛、第五届创意论坛宣传工作上的话题“挑战杯”、“创意论坛”的高阅读量、高参与度让我校团委工作获得全省、两岸高校师生的高度评价，中国台湾网、福建省学联等也对我们的活动、这支宣传队伍进行了相关专题报道和好评。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

三、放不下

一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写！

第一届新媒体中心的全体成员们，昨天的黯淡与辉煌已成过去，我们相信在新一届主席团的带领下华侨大学网络新媒体中心将更上一层楼，让我们一起为新媒更加灿烂美好的明天而祝福吧！

一、建立新媒体运营平台

新媒体网络平台的归纳：

腾讯qq、微信、微博、博客、慧聪网、商机网、等各个新媒体。做新媒体当然主要是做微博微信这块、微博和微信配合使用增加推广转换率、扬长避短优化用户体验在用户心里确定位置塑造品牌形象、腾讯微博可以绑定微信公众平台。

申请注册新浪、腾讯微博企业官网账号

注册微信公众账号1个：名字要好听、容易被搜到、容易吸引人。

提高微信公众号的访问量和关注度首先要做的就是微信发布的文章要吸引人，这是最重要的地方，内容决定提高关注度和粉丝的。搜集粉丝反馈意见、时不时搞一点趣味测试流动、搞有奖问答流动。

二、新媒体平台的维护

1、qq、微信、朋友圈定期更新日志保持与客户互动、发布的日志可以是公司的产品介绍、市场规模、新厂建设。

2、微博：发布一些品牌动态、产品动态、企业高管观点、风趣幽默的段子、与消费者互动、产品市场竞争情况等。每个月发布10条-15条。

三、新媒体的宣传与推广

1：充分利用本地资源在网络的基础上面通过报纸、杂志、电视等媒体进行宣传

2：利用网络推广

（1）搜集本行业及竞争对手的相关资料予以保持等备用。

（2）百度注册贴吧、百度知道、百度百科

（3）申请好一些权重高的论坛、社交网、花瓣网等等。

光阴匆匆而过，新一年的大门即将打开，对护理工作制定相应的工作计划，是一年当中重要的事情之一，在新一年能够按照计划有条不紊的开展相关工作。那么护理工作计划怎么写呢？以下是工作总结之家小编收集整理的“202\_护理年度工作计划全新简短范文”，仅供参考，大家一起来看看吧。

xx年，门诊护理工作将紧密围绕护理部的工作目标，以提高护理质量、提升服务水平作为第一要务，以人为本，加强护理服务质量管理，凝聚人心，以新思路、新观念、新举措增强门诊护理服务工作的生机与活力，加快科室的发展。制定年计划如下：

一、以提高护理质量为重心

目标：各项护理质量达标：高危科室护理质量≥90分、合格率90%；急救药品完好率100%；消毒隔离质量合格率100%。

措施：

1、加强督导，每周对门诊各区域进行护理质量跟踪，发现问题及时整改。

2、每月进行对门诊护理质量分析改进，做到持续不间断，从整体上加强和推进护理服务工作的规范化和标准化。

3、将护理质量纳入考核方案，使考核尽可能反映工作质量和效率指标。

二、改善服务态度，提升医院形象

目标：门诊服务质量较xx年提高，平均满意度达90%以上

措施：

1、经过一年的试行，“导医服务标兵评比”活动对调动导医工作积极性起到了很大的作用，xx年门诊将继续实行评比活动，并在此基础上拓展思维，增设服务项目，真正做到“以病人为中心”，方便患者。

2、xx年针对门诊服务人员形象问题，制定相应的奖惩措施。从群体形象入手，要求门诊导医、护士着装标准整洁，精神饱满，表情亲切，态度和蔼，言语轻柔，动作轻稳。

3、提升服务水准。做到接待病人要有问候声，操作配合要有感谢声，不足之处要有道歉声，对待患者需要温馨、体贴、亲情般的关怀，还要对患者进行告知义务，对所患的疾病进行健康宣教等，不断提高护士的文化素质和修养，从而提高病人的满意度。

三、加强培训，提升技术水平

目标：护理人员规范化培训与考核合格率100%，实际操作能力较大幅度提高

措施：

1、根据门诊特点，制定符合门诊实际的规范化培训计划，采用多种形式对护士进行全面、系统的培训；

2、每月组织科内业务学习一次，内容为服务理念更新、营销意识、相关检查前准备及注意事项、静脉用药调配与使用操作规范门诊常用技术。

3、每月对科内的护理人员进行三基理论知识及操作考试；

四、提高安全管理水平

目标：减少护理不良事件发生，护理事故发生率为零

措施：

1、每月集中护士学习，加强护理安全教育，增强法律和自我保护意识。内容包括病情观察、分析，医嘱查对、执行，以及卫生条例、法规的学习。

2、加强质量监控，保证防范到位，每天检查各班工作落实情况，对发现的各类隐患，及时纠正，并予分析，有针对性地提出有效、可行的防范措施。

3、加强护患及家属之间的沟通，履行告知义务，尽量减少护理纠纷的发生。

五、紧跟医院步伐，开展中医特色护理

目标：中医护理技术操作合格率≥90%合格分90分

措施：

1、全员参加护理部中医药、中西医结合知识和技能系列培训（培训时间为100学时），参训率≥90%；

2、有计划的学习中医护理常规、中医护理操作规程及中医药特色的康复与健康指导内容，使护士能较熟练的掌握和运用。

20xx神经内一科护理工作将围绕医院的发展规划，要以抓好护理质量为核心，本着以病人为中心，以服务、质量、安全为工作重点的服务理念，以提升职业素质、优化护理服务为主题，以三甲复审为契机，提升服务水平，持续改进护理质量，创新管理方式，不断提高社会满意度。

一、加强护理安全管理，完善护理风险防范措施，有效的回避护理风险，为病人提供优质、安全有序的护理服务。

1、不断强化护理安全教育，将工作中的不安全因素及时提醒，并提出整改措施，以院内、外护理差错为实例讨论借鉴，使护理人员充分认识差错因素、新情况、新特点，从中吸取教训，使安全警钟常鸣。

2、将各项规章制度落实到实处，定期和不定期检查，监督到位，并有监督检查记录。

3、加强重点环节的风险管理，如夜班、中班、节假日等。减少交接班的频次，减少工作中的漏洞，合理搭配年轻护士和老护士值班，同时注意培养护士独立值班时的慎独精神。

4、加强重点管理：如危重病人交接、压疮预防、输血、特殊用药、病人管道管理以及病人潜在风险的评估等。

5、加强重点病人的护理：如危重病人、老年病人，在早会或交接班时对上述病人做为交接班时讨论的重点，对病人现存的和潜在的风险作出评估，达成共识，引起各班的重视。

6、对重点员工的管理：如实习护士、轮转护士及新入科护士等对他们进行法律意识教育，提高他们的抗风险意识及能力，使学生明确只有在带教老师的指导或监督下才能对病人实施护理。同时指定有临床经验、责任心强具有护士资格的护士做带教老师，培养学生的沟通技巧、临床操作技能等。

7、进一步规范护理文书书写，减少安全隐患。重视现阶段护理文书存在问题，记录要客观、真实、准确、及时完整，避免不规范的书写，如错字、涂改不清、前后矛盾、与医生记录不统一等，使护理文书标准化和规范化。

8、完善护理紧急风险预案，平时工作中注意培养护士的应急能力，对每项应急工作，如输血、输液反应、特殊液体、药物渗漏、突发停电等，都要做回顾性评价，从中吸取经验教训，提高护士对突发事件的反应能力。

二、以病人为中心，提倡人性化服务，加强护患沟通，提高病人满意度，避免护理纠纷。

1、责任护士真诚接待病人，把病人送到床前，主动做入出院病人健康宣教。

2、加强服务意识教育，提高人性化主动服务的理念，并于周二基础护理日加上健康宣教日，各个班次随时做好教育指导及安全防范措施。

3、建立健康教育处方，发放护患联系卡，每月召开工休座谈会，征求病人及家属意见，对服务质量好与坏的护士进行表扬和批评教育。

三、建立检查、考评、反馈制度，设立可追溯制度，护士长及质控小组，经常深入病室检查、督促、考评。考评方式以现场考评护士及查看病人、查看记录、听取医生意见，发现护理工作中的问题，提高整改措施。

四、加强三基培训计划，提高护理人员整体素质。

1、每日晨间提问，内容为基础理论知识，专科理论知识，院内感染知识等。

2、每季度进行专科应急预案演示，熟悉掌握急救器材及仪器的使用。

3、利用早晨会由责任护士搜集本科现用药说明书，并给大家讲解药理作用及注意事项。

4、并提问医院核心制度，使每个护士都能熟练掌握并认真落实。

5、经常复习护理紧急风险预案并进行模拟演示，提高护士应急能力。

五、按卒中筛查基地的要求积极做好各项护理工作。

1、设立专人做好健康宣教，出院随访工作。

2、不定期的组织病人及家属集中授课，讲授康复知识，家庭护理知识，提高病人生活质量。

3、认真做好筛查及数据的统计工作。

在新的一年里，为了适应医疗、护理卫生事业发展的需要，认真贯彻护理部的工作计划，认真落实以病人为中心的各项工作，提供优质的护理服务，提高病人对护理工作的满意度，拟定个人今年的护理工作计划如下：

一、认真执行各项护理规章制度

严格执行护理核心制度及护理安全目标管理制度，提高护理质量，确保安全护理。

1、明确个人护理岗位职责。

2、严格执行无菌技术操作原则及护理程序，严格执行查对制度，认真执行医嘱，护理操作严格执行“三查七对一注意”制度，避免差错事故的发生，确保护理安全。

3、严格执行消毒隔离制度，注射时做到一人一针一管一带，止血带用后及时浸泡消毒，医疗垃圾分类放置，湿化瓶、雾化器、体温计等用后及时浸泡，消毒液每日更换。急诊科室各室间每天定期进行紫外线消毒。

二、加强业务学习及护理操作训练，提高护理业务技术水平

1、按护理部的业务学习计划要求，毎月参加全院的业务学习及操作训练。

2、按科室的业务学习要求，毎月参加科内的业务学习及操作训练，专科理论及专科技能操作训练。

3、掌握常见病的判断及抢救流程及护理要求，掌握心肺复苏，除颤仪，心电监护等抢救技术及各种抢救仪器的使用与保养。

4、掌握常用急诊抢救药品的用法和用量，严格执行抢救过程中的口头医嘱制度，注意患者过敏史、血糖、心肺功能等，注意用药安全。

5、注意动态观察患者病情，经常巡视，及时发现病情变化，在急诊患者病情尚未稳定前，一定要加强巡视和沟通，尽量把患者安排在自己实力范围内，以便及时观察和急救。

三、实行优质护理服务工作

以病人为中心，以人民群众满意度为出发点及落脚点，规范服务行为，注重服务技巧，落实医患沟通，避免医患纠纷，保证服务质量，提高服务水平，做到“三好一满意”，构建和谐的医患关系。

新的一年很快到来，紧跟着公司向前进的脚步，我们会把明年的工作先进行一个妥善的安排。完善的律师年度工作计划，就可以在下一年职场中有一个明确目标！那么一篇律师年度工作计划要怎么才能写好呢？工作总结之家小编收集整理了一些202\_律师年度工作计划全新简短范文，欢迎大家阅读，希望对大家有所帮助。

外界有关于律师职业的传言很多，特别是对入行的传言。大多是认为很难、很艰辛，还有就是很悲观，案源很难找，致使很多新人在下定决心前犹豫不决，徘徊不前，害怕顾此失彼，拣了芝麻丢了西瓜。即便有些新人下了决心，进入到这个行业，也是一片迷茫，不知如何下手，每天都提心吊胆，生怕自己难以坚持下去，或者自己的路越走越窄。加之有些过来人夸大了道路的艰辛，主管部门和行业协会缺乏必要的引导和培训，搞得新人们十分紧张和彷徨。我认为，这里可能有一些误区。

1）考过司法考试和做律师之间的区别。

很多新人认为考过司法考试就万事大吉了，当然成了律师。我认为国内的律师门槛是很低的，考过考试就可以进入这个行业，甚至像我一样，不需要是法律专业毕业。因此，怀着律师这个职业的追求，很多人都把赌注压在考试上，考试一过就以为成了律师。有点像以前我们农村的孩子，认为考上大学就进了保险柜，跳出农门，包你一辈子衣食无忧。所以很多人进入大学后就放松了，全然没有想到以后还会有下岗失业，一夜之间重新回到从前。考过司考只是一个门槛，离真正成为律师还有很长的一段路要走。新人千万不要认为通过考试就是律师了，也不要抱有很高的期望值；

2）律师到底是做什么的？

很多人根本就不知道律师的工作范围。通常人的理解律师就是打官司，帮别人排忧解难。也有很多新人知道了诉讼和非诉讼，但非诉讼具体指什么，很多人也不清楚，只知道非诉讼很赚钱，有名的成功律师都做非诉讼，非诉业务收费占整个律师行业收费的比例很大等等。尚未开始自己的.律师职业就过早地给自己定位，希望能做非诉讼的大律师。对律师工作范围的不理解和片面迷信，导致很多新人彷徨焦虑，没有工作目标；

3）律师的收入到底有多高？

外界都说律师有钱，但到底有多少钱，每月收入到底有多少，可能没有一个人能讲得清楚。但是传言中的律师高收入吸引了很多入行的新人，故大家都把目标锁定在超出普通行业的收入标准，都以名律师为榜样。在一些人的眼里，律师成了有房有车，日进斗金的代名词；

4）律师的社会地位有多高？

很多年人认为律师有很高的社会地位，有知识有文化，能得到社会各界的尊重。律师的社会地位受到一些客观因素的影响，特别是影视作品，还有国外律师社会地位的影响。国外和港澳台的律师有很高的社会地位，大多数人对律师的印象来源于国外和港澳台的影视作品，国内描写律师工作和生活的影视作品我认为没有一部是成功和客观的，因为从演员到导演包括他们的顾问都不了解国内的律师和律师的工作。国内律师的社会地位并不像别人想的那么高，但我们可以通过自己的努力赢得别人的尊重。

5）律师的生活是不是很潇洒？

看过秦海璐拍的一部电视剧，有个年轻律师可以不跟任何人大招呼去新疆溜达了一个月，电话也关机，其他还有曹颖演的女律师，整天不是泡吧就是咖啡、恋爱，那是够潇洒，但只能在影视中，这样的编剧我都怀疑他是否认识认识真正的律师。律师只是一份执业，有点特殊的执业，工作很辛苦，都是创造性的劳动，不是泡吧喝酒旅游就可以完成的。要潇洒是可以的，但不是这种潇洒。

因此，我认为，新人在入行时，务必要对自己新的职业有所规划，其实你做其他行业也是这样。而在规划自己的职业前，必须对这个行业有一个清楚的认识，而不能走进误区。

新人入行后务必谦虚谨慎。

考试所学到的东西很多是不实用，只是可以作为你入行的基础。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”律师业务是实践性很强的实务，考过考试只是取得了资格，你需从零开始。这有点类似上大学。当初上大学的时候，看看新同学的形象表现，都与想象中的大学生相距甚远。只有经过一段大学实践的学习和生活后，才表现出大学生应有的活力和形象。在这一点上，司考犹如高考。

律师的业务范围很广，我现在都无法界定。除了诉讼以外，还包括众多的非诉讼，而很多非诉讼的内容，与其他公司业务无异。例如有些律师所做建设工程的招投标，每单业务可以赚几十上百万。而招投标的业务，很多其他公司也在做，甚至有些非律师的业务员做得更好。还有些律所做房屋的交易，与中介公司一样。我认为，对律师业务范围的了解应该从实践开始，从零开始认识，按照你对律师这份职业的追求去认识它的范围，在实践过程中加以取舍。只有你知道了律师工作的实际，你才可能好好规划你的工作和学习。

新人对律师的收入和社会地位也应该有个清楚的认识。

前面我已经说过了，律师行业并不是很赚钱的行业。在这个社会中，律师收入整体看起来不错是因为有两个原因，一是律师队伍人数不多，而且整体的素质、学历在社会中无疑算很高的，自然个人能力也好一点，收入稍高也是正常的；二是律师作为一个比较特殊的行业，经常抛头露面，容易被社会各界知晓，群众在心目中会给律师一个比较高的定位。所以大家都觉得律师的收入很高，或者应该比较高。作为新人，你不能受外界认识的影响，应当从实际出发，对这个问题有个清醒的认识。通常说的很赚钱的律师如年收入超过100万的比例不大，尽管没有办法实际统计，但我认为应该不会超过10%。

一、履行法律服务职能，助推重大产业项目招商引资和建设管理协调推进机制的建立完善

1、切实加强招商引资法律服务。积极介入各级政府对招商引资标的额较大的项目谈判、合同履行，支持依法招商，促进招商洽谈成功。为全县引进投资规模大、科技含量高、经济效益好、环境污染少的大项目、好项目提供优质高效的法律服务。

2、主动为推进项目建设服务。充分发挥法律服务优势，组织我县专业法律服务团队，努力为决战“两区”、推动改革攻坚服务。引导法律服务人员为重大建设项目从可行性论证、资信调查、合同谈判、融资引资、招标投标、征地拆迁、工程建设到建成运营，提供全程法律服务。

3、大力加强政府法律顾问工作。滤布为政府部门加强和改善宏观调控、转变经济发展方式，产业结构优化、要素资源配置、重大项目管理、服务体系建立，提供法律意见和建议。

二、整合法律服务资源，助推投资创业法律服务体系的建立完善

4、与创业者结对子开展法律服务。想方设法为创业者提供法律服务，一对一为创业者提供免费创业法律辅导，参与创业项目洽谈，合同审查；对创业者创办实体提供法律服务指导；结对创业者遇到的经济纠纷调解、诉讼等法律服务，在收费上予以优惠或减免。

5、努力为中小企业发展提供法律服务。要充分利用新型传播媒介，将法律服务范围、服务内容、专业特长及律师的名录提供给中小企业，工业滤布主动向中小企业推荐业务能力强、诚信度高的律师，加大法律服务工作的透明度，满足不同层次的服务需求，增强中小企业在法律服务消费上的主动性和自主性。

6、深入开展“法律服务进社区”活动。面向基层、面向社会、面向群众提供公益性、便民性法律服务。通过律师等法律服务人员的说法活动，解开心结，减少诉累。

根据贵司面试情况对法务工作的陈述，结合自身个人对我司的理解与市场分析，现就我司20xx年法务工作计划做如下设想：

公司的法务工作与律师事务代理所有点类似，但相对而言会比其更加机动、灵活。因诉讼案件拖延时间长，结案难度大，无法做到高效高能的产生业务效益，故20xx年将围绕非诉讼服务案件为主。

一、客户招募

针对现有的老客户资源做业务开发，发掘了解其内部法务工作情况，了解其对外对内的法律服务需求，为其提供法律援助和指向性的建议，促使客户增加对我司的法律咨询服务需求。

1、第三方代理服务或法律顾问服务，通过与客户及律师事务所联系，争取取得第三方法律服务的代理服务权，为其提供解决疑难、庭外和解、额外追偿、维权、诉讼等法律服务。第一季度力争促成至少两件业务服务，代理费用达6万元以上(每件3万元)。

2、寻求新市场法律服务群体，在商业气氛浓厚的大环境，我国大多数中小型企业仍缺乏自身的商标和专利的保护，为此发掘这类客户难度并不大。

以商标、专利业务为客户开发业务服务，参加专业展销会，从商标、专利方面找到与客户合作的突破口。特别对规模较大的中小型企业符合了《广东省著名商标》或《中国驰名商标》条件的客户，做针对性开发，打开知识产权市场。争取在上半年签订一件《广东省著名商标》，承办费用达5万元以上。

二、搜证及案件办理

根据从事法务工作多年的经验，案件的搜证绝对离不开关系网，这与承办案件的政府部门息息相关，因此搜证也就是信息收集。通过客户内部了解情况之后，在合理合法的情况下为其解决“善后”问题，促使客户有据可依、有理可辨，并确保证据的合法性、关联性。此外，以代理人身份接触承办案件部门，把握尺度，理清申辩方向，尽可能了解对手的情况，保证取证程序及内容合法，为我方客户争取最大的利益。

在案件办理环节中，是最容易出错的步骤，为减少公司内部出错几率，建议制定《案件办理流程规范》，规定其在非诉讼业务与诉讼业务案件办理过程中的适用规范以及案件办理时间，此举也可增加客户对我司的信心。

三、建立及巩固信息关系网

除了客户的.关系网以外，为更快更有效的解决客户问题，须建立与政府部门及税务师事务所、会计师事务所的信息关系网。力争在上半年度成为一个信息化交流网络，促使有效、有利的信息能够马上获取。

在未完全了解足够的信息，本人的20xx年法务工作计划并不全面，如有幸加入贵司工作，本人将发挥自身的关系网及特长，为公司争取更多的客户，为公司建立巩固全面的信息网，并完全各项目标指标，谢谢！

20xx年法律援助工作将围绕“应援尽援、应援优援”的目标，着力提高管理能力和服务能力，进一步扩大法律援助的社会影响力，更好地发挥法律援助在服务构建社会主义和谐社会中的职能作用，在20xx年的基础上再上新台阶：

一、提高法律援助案件的质量。进一步提高法律援助案件的质量，在总结经验的基础上，把法律援助工作做细做实，尽心尽力为受援人服务。

二、加强对法律援助的宣传。充分利用《法律学堂》、法制广场、社区宣传栏等现有的宣传阵地，加大宣传力度，提高法律援助在群众中的知晓率。

三、继续做好援调对接工作。在已有的工作基础上，进一步做好援调对接工作，加大对困难群体的援助力度。进一步加强与民政、综治等相关部门的协作配合，建立联动机制，本着为困难群众排忧解难的原则，不断加大法律援助的工作力度，提高法律援助的工作效率。

四、加强法律援助接待管理、案件指派管理、案件质量管理等，对案件办理实施“先协调后诉讼”的运作方式。

五、扩大援助范围。在原有标准的基础上，适当放宽法律援助经济标准，确实让困难群体能够得到及时的援助。

六、在保证质量的前提下，提高法律援助的数量。

一、建立新媒体运营平台

新媒体网络平台的归纳：

腾讯qq、微信、微博、博客、慧聪网、商机网、等各个新媒体。做新媒体当然主要是做微博微信这块、微博和微信配合使用增加推广转换率、扬长避短优化用户体验在用户心里确定位置塑造品牌形象、腾讯微博可以绑定微信公众平台。

申请注册新浪、腾讯微博企业官网账号

注册微信公众账号1个：名字要好听、容易被搜到、容易吸引人。

提高微信公众号的访问量和关注度首先要做的就是微信发布的文章要吸引人，这是最重要的地方，内容决定提高关注度和粉丝的。搜集粉丝反馈意见、时不时搞一点趣味测试流动、搞有奖问答流动。

二、新媒体平台的维护

1、qq、微信、朋友圈定期更新日志保持与客户互动、发布的日志可以是公司的\'产品介绍、市场规模、新厂建设。

2、微博：发布一些品牌动态、产品动态、企业高管观点、风趣幽默的段子、与消费者互动、产品市场竞争情况等。每个月发布10条-15条。

三、新媒体的宣传与推广

1：充分利用本地资源在网络的基础上面通过报纸、杂志、电视等媒体进行宣传

2：利用网络推广

（1）搜集本行业及竞争对手的相关资料予以保持等备用。

（2）百度注册贴吧、百度知道、百度百科

（3）申请好一些权重高的论坛、社交网、花瓣网等等。

我校的多媒体教学工作，结合我校实际和学校总体安排，为保证学校多媒体教室的使用效率和设备的安全，更好的为教育教学服务，推动素质教育更上一个台阶。本学期特制定如下使用计划：

按照学校总的规定和课时安排（45岁以下教师每月至少上一节电教课），合理使用设备，方便教育教学工作，设备使用计划如下：

1、使用前必须检查设备的安全状况，掌握设施设备的各项性能指标。上课教师能熟练掌握设备的使用方法、步骤，严格按使用规程操作（在适当时候进行多媒体教学使用培训）。

2、使用过程中不得进行非法操作和损坏设备。

3、设备使用结束后，认真检查设备性能和完好情况，并作好记录。

4、保持好设备的清洁卫生，及时检查设备运行状况，发现故障及时上报处理。

5、加强管理，每天检查，防火防盗防尘。

6、每天连续使用设备不超过8小时。

1、严格按学校规定上课。上课提前一天向使用多媒体教室管理员老师提前申请。

2、上课的任课教师应提前将要用的课件交管理员登记、杀毒，并在下课后认真填写登记表。

3、学生进出教室要排队，并保持教室的清洁卫生，不大声喧哗，听从安排。

4、爱护室内的所有设施设备，如有损坏，则照价赔偿。

5、教学时师生应互动，及时进行辅导和总结。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！