# 文旅志愿服务工作计划(共37篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-01-24

*文旅志愿服务工作计划1一是以龙门山系邛崃段文化旅游资源梳理开发、项目招引、产品开发、设施配套等工作为抓手，积极做好龙门山系生态价值转化。启动龙门山生物多样性博物馆的建设前期工作，加快推进龙门山民宿集群示范建设。二是深挖临邛古城、迴澜塔等历史...*

**文旅志愿服务工作计划1**

一是以龙门山系邛崃段文化旅游资源梳理开发、项目招引、产品开发、设施配套等工作为抓手，积极做好龙门山系生态价值转化。启动龙门山生物多样性博物馆的建设前期工作，加快推进龙门山民宿集群示范建设。二是深挖临邛古城、迴澜塔等历史文化资源价值，推出具有临邛印记的古城街巷精品游线路。三是吸引、扶持文化演艺团体入驻，持续推动《卓文君》、《大地共生》、《天台传说》等现有演艺项目提档升级，创新策划创作具有我市地方特色的常态化演艺产品。四是推进邛窑遗址、邛崃石窟等国家文保单位和竹麻号子、瓷胎竹编国家非遗的生产性保护开发，积极探索邛窑、茶马古道、平乐冶铁遗址开放式考古与文旅融合发展的文化价值转换路径。

**文旅志愿服务工作计划2**

我社区根据本社区实际，成立了党员志愿者服务队、青年志愿者服务队、巾帼志愿者服务队、“五老”志愿者服务队和便民利民服务队伍。为认真落实上级工作部署，扎实开展为民服务活动，为全体社区居民生产、工作、生活提供更为便捷高效的服务，制定如下计划：

一、、原则、步骤：

(一)、原则：开展志愿者行动，一定要坚持“自愿参加、量力而行、讲求实效、持之以恒”的原则，这是开展志愿者行动必须遵循的原则。

(1)、自愿参加：主要是强调参加社区志愿者服务的自觉性。只有“自愿”才能成其为“志愿者”、只有“志愿”才能持久。对于参加者而言，志愿者的魅力在于它变“要我参加”为“我要参加”充分尊重志愿者的主体地位，注重调动志愿者自身的主动性和积极性。

(2)量力而行：就是要根据人力、物力、财力条件允许的程度开展开展工作。首先要研究服务对象，搞清楚服务需求，社区志愿者服务一定要从实际出发，实事求是，量力而行，不搞一刀切，要循序渐进，逐步发展。

(3)讲求实效：首先就是要办实事。社区志愿者行动的出发点和立足点，就是要上为政府分忧，下为群众解难，为社会为群众办实事;其次是抓好落实，只有落实到具体人，具体事，真正成为社区居民的经常行动与行为，才有生命力和发展。办实事、抓落实、求实效三者缺一不可。

(4)持之以恒：就是要经常化、长期化。必须以办事业的精神和方法来推进，要健全组织、稳定队伍，制定规章，形成机制，坚持长久，要保持工作和人员的相对稳定性和连续性。

社区各村、单位要号召全体居民行动起来，积极参加社区志愿者队伍中来，不拘一格降人才，各党支部把此项工作做为今年年末考核的评分的重要标准。

(二)步骤：先易后难、循序渐进

社区书记、主任、党总支成员分队包干，层层负责，层层抓落实。每支志愿者服务队伍，要结合自身特点开展丰富多彩的志愿服务活动：可以在社区、商店、家庭、楼院设立网点为居民提供多种技能性或劳务性服务，如理发、修鞋、修理、裁剪等专业技能要求较强的服务项目，或到居民家中定期、定点开展服务，这种活动等在节假日、纪念日进行，并有明确的主题，如三八、五一、六一、七一、八一、国庆节、元旦、春节等;也可组织专业志愿者队伍，逢集市到市场挂牌服务。

要引导广大志愿者每时每刻把居民的利益放在心上，不要勿以善小而不为，从小事抓起，抓出成果来，看谁行动的快，行动好。

每月社区志愿者服务领导小组检查或抽查一次，督促后进，表扬先进，推动工作的开展。

**文旅志愿服务工作计划3**

>一、指导思想

倡导资源整合全源整合持续改进的理念，求真务实，用于创新，结合辖区实际，不断探索、深化、发展，深入开展和推进安全社区建设，促进街道工作的安全发展。

>二、工作目标

以建设国家安全社区为总体目标，不断完善安全促进、伤害预防和项目干预的建立机制，努力建设宜居、工作、安全xxx建设现代人文社区的生活环境。

>三、工作重点

(一)进一步提高辖区居民的安全意识和应急技能，将居民接受教育转化为自觉参与创造，形成人人关注安全的良好氛围。

一是加强宣传，提高居民的安全知识。通过分发安全教育宣传材料，提高居民的安全意识和创建安全社区的意识。通过安全生产活动月和爱国卫生月，开展各种形式的宣传活动，增强居民的安全知识和应急技能储备，使安全知识和应急技能进入大脑，全面提高居民的安全质量。

二是加强培训演练，提高居民应急技能。联合消防中队、社区卫生服务中心等跨境组织进入社区，针对老年人、儿童、建筑工人、残疾人、外国人等，开展多层次、多主题安全知识讲座、培训、应急演练，涵盖不同性别、不同年龄、各种环境条件、应用案例和实践演练，提醒居民注意生活安全细节，注意日常安全知识的积累，提高应急技能，确保自身安全、家庭安全和社区安全。

三是营造安全氛围，提高居民的共建意识。利用街道和社区宣传栏的宣传标语，在居民集中的地方悬挂宣传横幅和张贴宣传版面等方法进行户外宣传，在全街区域范围内积极营造安全社区创建的氛围，随时提醒着人们注意安全，提高居民安全共建的意识。

（二）进一步推进安全楼院试点建设，加强安全社区建设新思想、新理念的交流，开拓工作思路。

一是增加安全社区建设示范点的推广面。安全社区建设是一项持续推进的工作，安全隐患的排查和整改都需要投入大量的人力、物力和财力，因此在安全干预项目开展中我们选择了“试点先行，以点带面”的工作方式探索建设安全社区的有效方法。在残疾人安全方面，选取凤岭社区作为试点进行推进；在儿童安全方面，将选取金沙小学和金沙幼儿园作试点后再全面推广；在建筑工地安全方面，拟定元邦地产建筑工地作为试点单位，抓好该工地的岗位职责培训和岗前培训，落实安全作业的规章制度，通过建筑工地联席会议等方式加强安全监管。通过示范点建设的增加，努力实现广覆盖，乃至全覆盖。

二是广泛参加国内安全社区网络的交流活动。加强信息交流是安全社区建设标准一条重要要求，且安全社区建设的专业技术性、规范性较强，为了使安全社区建设工作不偏离标准，我们通过“走出去，请进来”两种方式不断增长知识面，开拓安全社区建设的工作思路。通过积极参加国内外组织的培训、考察、交流活动、专家指导，增强对安全社区理念和安全社区标准内涵的理解，明确创建步骤和建设方法，学习好的做法和经验。

（三）进一步挖掘辖区资源，引领创建工作向纵深发展，把各个安全促进项目做深做细。

20xx年各个安全促进项目取得了一定的成效，20xx年我们将在建立落实20xx年干预措施长效机制的基础上不断深化各个安全干预项目，由“抓重点”向“抓细节”转化。

1、建筑工地安全项目：

一是健全组织，明确目标。项目成员增加新入建筑工地企业，负责对社区交通安全宣传教育的组织和运行工作。并通过制定相关工作制度，明确相关人员职责，使创建工作逐步走上制度化、规范化、标准化的道路。

二是广泛宣传，浓厚氛围。利用街道网站、工地宣传栏、橱窗等宣传教育阵地，进行文明施工宣传。

三是突出重点，保障安全。规范工地安全档案登记，加强对建筑工人的管理。

2、出租屋消防安全项目，对辖区出租屋和外来人员等加强危险源辩识与分类建挡管理；加大对人员密集场所的消防安全隐患专项排查治理力度，不断强化消防安全的宣传教育，持续开展消防安全“进家庭、进楼院、进学校、进社区、进企业”的“五进”宣传教育活动；组织企业负责人的消防安全培训，签订消防安全责任状；组织企业、学校及出租屋开展针对不同对象和情况的消防应急逃生演练。

3、残疾人和精神康复病人安全项目，在星光老人之家安全设施的改造和安全培训的基础上向残疾人居家、出行、残疾人在公共场所的安全领域进行拓展和衍生。

4、儿童安全项目：

一是强化责任意识，健全青少年安全教育工作机制。构建学校、家庭、社会“三位一体”的立体网络模式，着力发挥学校在教育中的主渠道作用，家庭的教育引导作用，和社会的参与协同作用，形成全社会关心和支持青少年教育工作的风气。

二是加强阵地建设，构筑青少年安全教育平台。

安全社区建设工作，涉及到人们生活，工作乃至环境各个方面，安全社区建设工作是社区各相关单位自我检查、自我纠正、自我完善、自我改进、周而复始的一项长期工作，是一项系统工程，是只有起点没有终点的工作。希望各部门、各科室、各有关单位能够持续改进，持之以恒，在建设中摸索，在摸索中进步，为有效降低伤害发生的目标而不懈努力，实现20xx年成为全国安全社区这一目标。

**文旅志愿服务工作计划4**

围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，完善各项设施。“吃”，就是在湖边建设冀州特色餐饮一条街，将传统特色食品如冀州焖饼、曹记驴肉、冀州烧饼、衡湖全鱼宴、特色乳鸽、湖滨小笼包等纳进来，开发旅游定点饭店。“住”，就是发展旅游定点星级宾馆等。“行”，就是搞好旅行社建设，完善景区的通行道路、观光游览车辆、游船、游艇等。“游”，就是抓紧建设旅游景点、旅游景区，搞好配套设施建设。“购”，就是开发旅游购物商店，推销衡水特色的内画鼻烟壶、候店毛笔、宫廷金鱼、衡湖苇编、田园棉、衡湖鸭蛋、天鹰椒等产品。“娱”，就是开发水上游乐场、体育场馆、茶楼、咖啡厅等公众休闲娱乐场所。

**文旅志愿服务工作计划5**

一是纵深推进厕所革命，积极做好全国旅游厕所一厕一码试点工作，按照A级厕所标准对旅游厕所提档升级，全面提升旅游厕所的数量和质量。二是强化全域旅游大数据中心应用功能，建立文旅大数据信息、监督服务和营销平台，进一步优化掌游邛崃旅游服务APP小程序，为游客提供在线购票、智能导览等便捷服务。三是加强基础设施提升，开通旅游观光巴士、景区直通车，指导景区完善内部导视系统，升级一批停车场泊车系统，改造一批景区电子门禁系统，完善一批智能旅游服务系统。四是打造x-x条旅游景观廊道，完善旅游集散中心、旅游服务驿站、游客中心多层级的旅游服务功能体系。

**文旅志愿服务工作计划6**

文化志愿者协会工作计划

xx年，协会将继续强化理事会的领导，继续秉承文化志愿者服务理念，坚持以发展壮大协会队伍为中心，以为社会提供更加优质的文化志愿服务为重点，通过强化制度管理，增强会员服务意识，提高文化志愿服务能力，推动协会社会化发展和产业化建设，不断提升协会发展能力，为全市公共文化服务体系建设作出应有的贡献。

全年计划完成10项重点工作。

一、新增5个文化志愿者之家。为广大志愿者提供保障，承载文化志愿服务项目。

二、建成吉林市文化志愿者协会昌邑区分会，建成吉林市文化志愿者协会高校分会。

三、组织开展文化志愿服务沿江风景线活动。组织广大文化志愿者利用业余时间，在沿江高架路开展流行乐演奏、街舞表演、民族器乐演奏、秧歌表演、广场舞表演等多种形式的.演出活动，展示志愿者风采，营造城市文化氛围，同时开展文化志愿者经常性招募活动。

四、组织开展4场大型文化志愿者集中展示展演活动。

五、设立3个协会产业项目，提升协会自身造血能力，助力协会发展壮大。一是成立同仁京剧茶社产业项目，依托三道码头游船开展京剧演出及相关联合经营活动；二是成立协会文化传媒公司，依托协会资源优势，开展多种形式的文化产业经营项目；三是成立协会餐饮娱乐公司，依托协会新址，开展餐饮服务经营活动，盘活协会资产，保障协会正常运转。

六、大力发展会员。全年新增会员不少于300人。

七、组织开展文化志愿服务进校园活动。

八、成立吉林市文化志愿者艺术团。创排室内乐、舞蹈、歌曲等艺术门类演出节目不少于30个。

九、继续完善协会各项管理制度，研究制定协会会员年检制度、协会分会管理制度、协会产业管理制度、协会固定资产管理制度。

十、建设吉林市文化志愿者协会官方网站。

各位会员，让我们共同努力，共同创造协会美好的未来。

20xx年xx月xx日

**文旅志愿服务工作计划7**

\*人口主要密集省份在：河南、山东、四川、广东、江苏、河北、湖南、安徽、湖北、北京，\*经济最发达的省份主要是：广东、浙江、江苏，主要是沿海、沿江省份。所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及台港澳地区。辅助业务片区在:西南、西北及东北片区。

弘扬民族文化、发扬民族精神。民族文化保护协会旨在充分传承、弘扬和保护中国少数民族文化，发挥校园文化的纽带作用。为此拟定本学期的工作计划如下：

一、招新工作。拟于九月下旬在社团联的统一指导下进行招新工作，我协会将在09招新工作中充分凸显民族特色，以吸引更多新成员的加入，确保招新工作顺利开展。

二、新老成员见面会。在招新工作结束后将举办新老成员见面会。旨在加强协会成员间的沟通与交流，并借此机会让新成员充分展示自己的才能，挖掘和储备后备力量，为协会的长足发展打下坚实的人才基础。

四、学习实践。拟开展一次到镇山布\*族生态博物馆的学习实践活动，让协会成员能够亲身感受镇山布\*族同胞的生活习俗及布\*族的传统文化，了解保护和传承民族文化的重要现实意义。使协会成员对本协会活动的意义和目的有新的认识，让新成员能够在今后积极的投入到保护和传承民族文化的队伍中来。

五、加强学习交流。为了贯彻学校关于让社团活动走出校园的指导精神。拟与其他高校社团或相关单位开展相关活动，提高本协会的知名度。同时也使本协会从中吸取更多宝贵的经验教训，为今后协会工作的开展积累丰富的财富。

六、期末总结。在12月中旬召开全体会员大会，对本学期在开展活动过程中的经验教训进行总结，为今后工作的开展提供借鉴。

以上为民族文化保护协会本学期的工作计划，在以后开展工作的过程中，我们会积极吸取经验教训，适时调整，争取为打造精品校园文化出一份力。

为了有效改善我市旅游市场秩序，创造优良的旅游环境，按照省、市旅游局统一部署，特制定20xx年度安全生产工作计划如下：

**文旅志愿服务工作计划8**

1、做好宾馆全体员工的思想教育工作，树立大家的爱岗敬业精神，培养一支能完成艰巨任务的接待骨干队伍。加强员工团队精神和凝聚力的培养。

2、完成“两个效益”任务，首抓企业文化建设和经营意识与理念的建立，即经济效益应从源头抓起。⑴ 对宾馆经济效益起决定作用的是意识和理念。⑵ 宾馆的经营必须先有能够接受企业价值观的员工，即必须对客人亲切、友好、尊重，并提供高质量酒店服务。今年将通过各种宣传培训，使每个员工在工作中将“宾馆处处为您着想”这句话铭记于心。

3、加强队伍建设。企业文化建设对宾馆来说不是一个空泛的概念，时髦的名词，而应体现高层、中层管理人员和员工怎么做。

高层：树立事业心，并体现在⑴不断满足并超越顾客需求；⑵追求复杂竞争下的`可持续发展；⑶为宾馆、公司、集团、员工创造价值；⑷置身更为开放的市场。

中层：是具体任务的决策者与执行者，⑴善于学习，用不满足现状；⑵布置工作清晰，员工能够领会，并明确怎么工作？如何做？标准是什么？完成时间。⑶激励员工并做出表率，率先垂范。

员工：⑴关心宾馆发展，与宾馆共荣辱；⑵共享发展实惠；⑶树立积极工作价值观，乐于奉献。

4、建立和制订“人才引进机制”和“退出机制”。

做好培训工作。制订20xx年培训计划，抓好懂、会、愿、能四个培训步骤；注重培训工作的开展和落实，力争培养能够掌握多岗业务技能的“万能”工作人员，不断地提升员工的自身素质、业务技能和宾馆的整体服务水\*。

5、实现宾馆商品的增值与开发。宾馆销售的唯一“商品”是“服务”，所以要在“商品”的深加工增值上下工夫。宾馆的优质服务包括下列十项：⑴对宾客的需求保持敏感，如在客人开口之前，就提供他所需要的服务。⑵服务中要开发速度优势，如结算速度、查房速度、上菜速度等。⑶始终关注细节，如各种提示服务；客衣服务等。⑷要添置一流微笑，俗话说》“没有笑脸莫开店”，微笑是做好服务的秘诀。⑸要把握服务火候，服务是一门艺术，讲究恰到好处。⑹要扩展服务内容，很多宾馆提出了“超值服务”的口号，超值服务的投入成本并不大，收效却很好。如为过生日的客人赠送生日卡、为办会单位提供文秘服务等。⑺要服务技能娴熟，员工娴熟的服务技能，能使服务变的赏心悦目，给宾客以美的享受，从而提升服务的品位与价值。⑻要提供更多便利。⑼要满座特殊需求，如特高个子的宾客入住，就需提供特大号拖鞋。⑽用宾客的语言讲话，就是按宾客所想所期望的方式为其服务。

6、销售工作要做好客源分析，抓住主要客源（50%散客，30%会议）；挖潜社会市场，⑴与旅行社联手，填补暑假空缺；⑵灵活促销手段，提高开房率，增加吸引力；⑶关注今年考试人群；⑷在激烈的竞争情况下，房价要灵活。同时做好会议的跟会服务，协调与客户关系和的信息沟通，征询反馈意见。

7、严格执行服务质量考核标准，使服务规范化落到实处，加大卫生、服务检查力度和奖罚力度，提高员工的工作责任心。

8、做好缺编岗位人员的招聘工作和消防、安全许可证、营业执照年度审验工作，保证正常的经营氛围。

9、做好学校重要会议、“五一”黄金周接待工作和暑假工作安排。

10、注重设施设备使用与定期保养，特别是电梯机房、配电房的定期检查。

11、不断地完善服务环境和设施，更换东楼房间地毯、布草、枕芯、办公电脑；添置投影仪、幕布、吸尘器、少量高档次餐具及破损餐具；以保证宾馆的正常经营。

12、关心职工生活，做好员工福利。

13、为了更便于会议接待的整体性；便于吃、住的协调；便于餐厅服务的直接管理，提高整体的服务水\*，宾馆对餐厅已进行自主经营，经过紧张的前期准备工作，于20xx年3月5日正式营业。

本学期将逐步完善员工的招聘和培训工作，做好餐厅管理、卫生检查、人员培训等工作，为宾客提供更加周到的服务，以餐饮服务为亮点，吸引宾客入住，有效提升宾馆的入住率和产值。

**文旅志愿服务工作计划9**

青年志愿者协会是学生与干部之间，学生与老师之间，学生与党组织之间联系的纽带与桥梁，有不可忽视的作用。而办公室、督察部、宣传部、外联部、青培部各作为其中的一部分更应该尽心尽力为其健康顺利发展作出努力。在这个充满活力的三月，我院青协也迎来了新的开始。青协将更加努力完成我们的工作，在这一学期我院青协各部门的工作计划仍将坚持志在，愿在，我在，立足校园，面向社会，继续把我们的温暖带给更多的人。各部本学期工作计划主要有：

办公室：

1、协同我院青协各部门，组织我院青年志愿者积极，主动参加各种公益活动，义务劳动；

2、协同我院青协各部门，组织我院青年志愿者准时准点参加我校组织各项活动，为本院青协分会争光；

3、协同我院青协各部门，组织青年志愿者积极配合分团委以及学生会各部门的工作。

4、协同我院青协各部门，面向社会，围绕社会公益事业开展主题志愿服务活动，在构建和谐社会中发挥生力军的作用

以上就是我部门在本学期内的工作计划。希望在这一学期里可以更好的发挥办公室的作用，更好的树立青协的形象，更好的为学院和全院同学服务。也衷心的祝愿，我院青协在新的岁月里发展的更好。

宣传部：

1、做好3月31日地球一小时、5月12日减灾防灾日、5月31日世界防烟日、6月5日世界环境日等活动的宣传工作，认真做展板，如果条件允许可进入周边社区进行宣传工作；

2、做好宣传板的同时认真落实展板展出负责事宜，密切关注展板安全；

3、做好青协微博的宣传工作，让更多的人关注青年志愿者这一群体；

4、每次活动中进行图片采集，整理后进行海报展示，或上传至文史学院青协分会博客与微博；

5、部长以身作则，积极引导干事，给干事充分锻炼的机会，在学习和为人方面给干事树立榜样，营造和谐奋进的部门氛围。

上学期宣传部做的不够好，在制定本工作计划的同时，我们也在反思应该怎样做的更好。新的一年新的气象，宣传部已经做好准备，作为青年志愿者要为同学们、为人们服务，我们的工作成效也要迈上一个新的台阶。

外联部：

1、三月为雷锋月，开展宣传雷锋精神活动。在校园内展出展板对雷锋的精神进行宣传，并号召大学生应继承并发扬雷锋精神。

2、二月四日是清明节，在清明节前后组织班集体参加向烈士致敬，进行扫墓活动。

3、五月一日为劳动节，在五月份开展一次我爱城市活动。到街道去清扫垃圾。

4、六月一日是国际儿童节，组织开展关爱孤儿活动。在六月一日那天到孤儿院去献爱心。给这些孩子带去温暖。

5、除了以上工作计划，若其他部门在开展活动中需要赞助，外联部负责与厂商联系。并在需要节目的活动中，组织排练节目。

青培部：

1、对我院大一志愿者手册进行统一管理，进行志愿者服务手册的注册。

2、在三月，开展地球一小时活动，倡导节能减排，维护绿色校园，增强我院志愿者的环境保护意识。

3、现在是春冬换季时，学生淘汰衣物较多，可以在校园内进行衣物捐赠活动，为贫困区孩子贡献爱心。

希望志愿者们在本学期认真完成工作，全心全意帮助他人，把志愿者服务精神发扬光大。

督察部：

1、每次活动要有至少两名干事参加，都要做好活动观察记录，然后讨论合作写一份活动督查总结，并在下一次例会上作活动督查报告。

2、加强与其他部室的联系，上学期这一方面做的努力不够，本学期要多与其他部室联系，注意观察和询问其工作进展情况。

督察部主要负责督察我院青协各部门的工作情况，希望本学期能更顺利更高效的开展督查工作。

以上内容即为本学期工作计划主要内容。

**文旅志愿服务工作计划10**

一是完善公共文化设施功能，全力推进基层综合文化服务中心示范点建设，持续实施文化阵地免费开放，开展图书流转工作，做好特殊群体的服务工作。二是继续开展x文化四季风、我们的节日、走基层等文化惠民演出活动，举办各类公益讲座，开展临邛朗读者沙龙主题电影展播。三是进一步规范旅游市场，开展不合理低价游整治和双随机、一公开工作。实施文化市场专项整治系列行动，常态化开展扫黄打非、未成年人保护等工作。四是构建xx分钟健身圈。加快地标体育场馆建设，完善公共体育健身设施布局，扶持引导体育协会、体育企业积极参与体育场馆、健身场所建设和活动举办，推动公共体育活动在城乡均等化、高质量发展。

XX年,我们紧紧围绕完成市委、市政府年初确定的工作目标，以市场为导向，以改革为动力，大力优化产业结构，不断配套完善基础设施，强力开展宣传促销，持续推进区域合作，较好推动了全市旅游工作开展。“十一”黄金周期间，全市共接待游客\*万人次，实现旅游总收入\*万元，同比分别增长\*%、\*%。预计全年全市可接待海内外游客将达到590万人次，实现旅游总收入\*亿元，均比上年同期增长20%，有望实现旅游工作的新突破。回顾XX年，我们主要做了以下工作：

第一、大力开展招商引资，在资金引进上实现了新突破。

第二、不断加强景区基础设施建设，在提升景区品位上取得了新进展。

今年以来，我们坚持把加强景区配套建设作为提升景区品位的一个重要突破口，紧紧抓住不放。今年开年，与计划、财政部门一道，采取多种措施将\*万元\*旅游国债资金争取划拨到位，调动了我市重点景区加强基础设施建设的积极性。今年5月，结合全省开展的旅游景区整顿规范工作，紧密结合实际，把加强景区基础设施建设与景区整顿工作有机结合，推动全市掀起了旅游基础设施建设高潮。\*县投入资金\*万元，劳力万人次,扩修景区公路20公里,整修景区游路25公里。争取移动、联通公司投资600多万元，新修了部分景区移动基站，实现了景区移动通讯信号的全覆盖;\*县利用国债资金启动了\*景区公里旅游公路改造，整修了3处水毁公路，在景区新建了4个小灵通基站，\*景区投资\*万元建成了游客接待中心，投资45万元更换景区变压器、新修蓄水池，进一步增强了景区供水供电能力。据不完全统计，今年以来，全市共新建、改建、扩建通往景区公路150多公里，新修景区游路80余公里，改造旅游厕所3个、新增供水供电线路、管道12公里，新建移动(含小灵通)通讯基站9个。这些基础设施的配套完善，极大改善了景区可进入性，增强了景区功能，提升了景区品位。

第三、持续开展宣传促销，在市场开拓上实现了新扩张。

今年以来，为夺回去年“非典”造成的损失，我们及时提出了通过宣传扩大市场半径、通过促销推动旅游市场恢复的工作思路。今年2月，联合\*、\*等单位在全市开展了融宣传促销、文明创建、幸运游客抽奖于一体的“\*\*”文明创建活动，并于“五一”、“十一”两个黄金周前夕抽奖产生了15名“幸运游客”，开展了声势浩大的宣传炒作，调动了潜在游客出游的积极性。6月，组织\*、\*等重点景区赴武汉与长江日报、武汉旅行社联合体共同开展了持续一周的旅游宣传，与旅行社联合体签订了向我市输送游客的协议;9月，与\*区政府共同筹办“\*美食节”，开展节会促销;协同\*等单位在全市范围内开展了“十佳山水景区”评选活动，进一步向社会宣传了襄樊的旅游景点。结合国家、省旅游局组织的国际国内促销活动，组织各县市和市区旅游企业参加了武汉“华中旅游博览会”、北京“国际旅游交易会”、上海“国内旅游交易会”和保定“全国旅游商品展示会”等活动;在中央电视台、中国旅游报、长江日报等大台大报上持续刊登\*旅游形象展示广告，集中宣传、推介\*旅游产品。此外，各地也围绕恢复旅游市场，纷纷加大宣传促销力度，为开拓旅游市场发挥了较好作用，使我市旅游客源市场由以往的周边地区扩大到了东北、华东等地。今年以来，仅\*、\*等旅行社团就接待吉林、沈阳、南京等地百人以上的大型团队5个，实现了包机到\*旅游的零突破。

**文旅志愿服务工作计划11**

县文化服务志愿者大力弘扬“奉献、友爱、进步、互助”的自愿精神，不断开拓工作领域，以县文广局志愿者为主体的县文化服务志愿者正向持久、规范、制度化的方向发展。

一、注重队伍建设，完善服务体系。

为切实把服务工作落到实处，把自愿服务意识和回报社会理念深入基层、渗入民心，我县成立了文化服务自愿领导小组及多支志愿者服务队伍。先后开展了送戏、送电影等一系列文化宣传活动，得到文化志愿者的积极响应，产生了良好的社会影响。

二、开展各种文化宣传活动，确保县文化服务正常有序。

先后开展了送戏下乡70多场，送电影下乡1000多场，送春联下乡，免费开放书画、摄影30多场等各种文化活动，共计服务对象60多万人次。

今后，服务志愿者将一如既往做好文化自愿服务工作，进一步扩大志愿者队伍，增强志愿者服务意识，提高服务者服务技能，实实在在的为广大群众提供优质文化自愿服务。

**文旅志愿服务工作计划12**

（一）针对企业管理人员的教育培训

抓好旅游企业中高层经营管理者职业培训，树立现代企业经营管理理念，提升旅游企业的核心竞争力。依托“东方讲坛&8226;上海旅游讲坛”、旅游管理前沿讲座等培训项目，构建行业中高层管理者学习的平台，加强旅游企业总经理、部门经理岗位职务培训。

（二）针对专业技能人才的教育培训

开展高技能人才和紧缺人才专项培训，提高从业人员的技能等级，为我区旅游业的可持续发展提供人才支撑和保障。加强厨师、调酒师、宴会服务师等高技能人才培养；加强旅游营销、电子商务、产品开发、节事活动策划等领域紧缺人才的培养；加强会展旅游、商务旅游、乡村旅游等新兴领域旅游人才的教育培训工作。

（三）针对一线服务人员的教育培训

以职业素养、专业技能和外语水平提升为重点，有针对性地开展企业员工的岗前培训和在岗培训，全面覆盖餐饮、客房、前厅、导游、计调等一线服务人员，进一步提升旅游服务接待能力，增强服务意识，调动员工积极性，培养出高素质的服务人员。

（四）针对机关干部的自身学习

通过主题论坛、专题研修班、同行交流等途径，提高机关干部的政策水平和业务能力，更好地服务旅游企业。

**文旅志愿服务工作计划13**

树立“大产业”的意识，以项目建设为支撑，以招商引资为重点，加速推进市旅游项目、产品建设。一是建设以大围山森林公园为龙头的泛大围山生态旅游区整体开发，着力推进龙泉溪五星级养生酒店、翠微寨、高空索道建设，改造马尾槽瀑布等景区，启动大浏高速张坊互通口至大围山景区旅游公路、文家市至大围山红色旅游公路建设前期工作。在国家森林公园的基础上，创建生态旅游示范区，建设大围山生态养生度假基地，倾力打造“绿韵佳境、养生天堂”的名山国际品牌。二是在以城区为核心的综合旅游休闲中心的建设中，重点突出市城区风光带的建设和道吾山-蕉溪岭综合旅游开发，启动道吾西路、风情小镇、五星级会所、百宜安置小区建设，力争将道吾山打造成集培训、养生、观光于一体的5A级综合旅游区;三是建设市河新农村示范走廊特色观光带，重点指导柏加山仙人湖国际会展中心和沿溪天子湖休闲文化城的建设;四是强化周洛-石柱峰-赤马湖科学探险体育休闲基地的体育旅游特色，弥补中南旅游项目空白，高规格建设赤马湖室内滑雪场;五是以省级工业旅游基地为依托，实现工业和第三产业良性互动，建成国内首家生物医药文化养生城;六是提质萍浏醴红色产业带，随着耀邦同志诞辰100周年临近，完善耀邦故居各项设施和接待功能，耀邦故居争创国家4A级景区;七是完善皇龙峡空中漂流项目，新建龙伏凤凰峡漂流、张坊黄石洞漂流项目，完善和提质各漂流景区配套设施和基础设施，加强管理，努力打造全国漂流之乡。通过加强旅游产品和项目建设，加强和国家、省、市旅游局的联系，努力争取项目资金和领导重视，突出政府主导力度，促进我市旅游产品转型升级。

**文旅志愿服务工作计划14**

部门团队建设

1.做好人才储备工作，高、中、低人才合理搭配、培养，使部门工作顺畅有序。

2.做好新员工培训、帮带工作，对工作积极、业绩突出的老员工给予上报提拔和奖励。

3.做好部门内部、外部协调工作，有计划的组织部门员工培训和部门集体活动，营造团结、合作、进取的工作氛围。

部门环境、安全管理

1.根据实际情况做好年度、季度、月度资金预算对部门管理经费以提高工作效率、勤俭节约为原则，严格执行公司相关管理制度。

2.严格执行公司质量管理体系、工作规范、6s管理、安全管理体系，做好部门自查、管理工作。

3.对部门固定资产进行定位、定人管理，确保帐物相符，正确使用、维护、保养，避免设备损坏现象，确保不出现设备丢失事故。

4.严格执行公司及研发相关管理制度，并对相关运作流程中的问题及时提出反馈和主动协调解决。

5.做好部门erp运行及问题反馈工作，为公司及部门工作效率的提高提供保障。

本部门将尽力贯彻执行公司20xx年度目标及任务，发动部门全体员工共同努力，使部门质量指标、环境指标、安全指标呈现持续上升的良好状态。

20xx年，我镇将立足镇情，精心谋划，以建设美丽幸福湖镇为总任务，继续狠抓工作落实，振奋精神，迎接挑战，努力实现镇域经济更好更快发展，重点是推进以下几项工作：

一是抓好发展动力建设，打牢产业发展基础。重点是抓好招商选资工作，坚持以商引商，产业链招商的方法，争取在大项目引进上有新突破，加快在谈项目洽谈进度，力促在谈的项目尽早签约落户。加快推进重点项目建设，抓紧鼎冠塑胶玩具、雅力电子、汉旭五金科技、明丰集团公司、鑫隆环保等产业集群项目的建设。努力盘活现有土地存量，做好企业生产经营过程中的服务跟踪工作，积极解决企业在建用地指标问题，巩固发展现有企业。

二是加大基础设施建设力度，加快城镇化进程。配合做好武深高速征地工作，争取武深高速工程早日动工建设；加快完成下边、和睦、东风、金星、莲塘、新丰、大坑、茶山、下村、黄塘、响水社区等11个村，共计约25公里的村道硬底化改造工程，进一步解决全镇农村行路难问题。积极筹集资金，加快推进城镇化建设步伐。

三是抓好基本公共服务均等化建设,加快统筹城乡发展。加大财政对农村基本公共服务的投入力度，完善农村基础设施，促进文化、教育、医疗、社保等基本公共服务向农村延伸，不断提升城乡基本公共服务均等化水\*。大力推进民生实事建设，不断增进民生福祉。

四是抓好环保和环卫工作，推进生态建设。进一步抓好城乡环境卫生整治工作，提升市容市貌建设。进一步规范农村垃圾收集、处理，整治农村卫生环境。进一步加强生态建设和环境保护，强化节能减排，大力整治工业污染企业和养殖业，切实保护水环境。

六是抓好\*\*工作，推进\*安湖镇建设。继续抓好治安环境建设，深入开展全民禁毒工作，坚持严打高压态势，减少不稳定因素，营造良好治安环境，增强人民群众的安全感。加大\*\*和人民调解工作力度，及时解决群众合理诉求，有效化解各类社会矛盾，维护社会和谐稳定。

七是抓好机关作风建设，提升干部队伍素质。要以学习党的十八届三中、四中全会精神为契机，进一步落实中央八项规定，加强法治镇创建工作，严格依法行政。切实加强干部队伍建设，进一步改进工作作风，密切联系群众。抓好廉政建设，以廉政促发展、保发展，确保我镇经济社会全面快速健康发展。

八是抓好社会各项事业建设，推进经济和社会协调发展。继续加强人口和计生工作，稳定人口低生育水\*，积极推行优生优育，切实提高出生人口素质。进一步加强老龄、妇女、儿童、残疾人、双拥等社会事业，做好工、青、侨、妇等工作。积极开展群众性精神文明创建活动，大力开展丰富多彩的文化、娱乐、体育活动，营造积极向上、拼搏进取的良好社会氛围，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

20xx年对于旅\*业是重要的一年，是一个比较特别的时期。本年度的工作致力于在巩固长春市及周边旅游景点的合作的基础上继续开发其他地区的景区景点，加强对整个旅游市场趋势的把握。在能够灵活掌握读者心理及需求的同时通过多策划、多活动的方式将旅游版做活做强，真正做到对老百姓有用、实用、爱看的版面。

开年已至2月，2月份的工作重点是2月14日的情人节，本月是今年传统新年后的第一个月，与往年不同的是今年的情人节是在正月十五之后，也就是说在大年之后，大家的节日情绪不比往年高涨，这等等因素都是需要提前考虑并注意的地方。

3月，我们需要把重心放在“三八妇女节”和“三一五”上，而其中“三一五”要更为侧重，从谨防旅游诈骗和旅游安全的角度出发来做新闻。当然，美食方面也不能放下，饭店的食品安全在这时将会是一个高度重视的话题。

4月，在4月4日的寒食节时可以利用现有资源和商家一起做一些活动。“开江鱼”预计在本月中下旬做相关报道。而清明节假期同样是一个要点。五一七天长假历来是行业的重点，其集中宣传期应该在四月中旬开始。

5月，从5月份开始，我国旅游市场就将进入“解冻期”，借以五一假期，旅行社和景区景点将会有一些活动，为即将到来的旅游旺季做准备。

6月，根据以往的经验儿童节将会是景点和旅行社在本月的一个主要活动时段。而6月22日至24日的端午节假期对于旅游和美食行业都是一个关键的节日，在端午节的时候准备做自驾游的活动，同时也是今年自驾游活动的第一波。以往每年旅游版都会举行几次自驾游的活动，今年也不例外。

7月、到10月黄金周将会是全年里旅游最热的季节，所以在这几个月中除了一些节日需要注意把握以外，系列报道及活动的开展，将会决定今年一年旅游版的业绩和收益，所以这4个月是全年工作的重中之重。通过现有资源提前并准确的抓住旅游趋势，发掘新闻点，早做策划，筹备活动，将会是关键所在。7月27到8月12是伦敦奥运会欧洲游可能会有一些活动。因为学生放假的原因，8月份则以学生活动为主。在节日方面，8月的七夕、9月的中秋和世界旅游日以及十月的十一黄金周，都是这期间旅游板块的“重大节日”。而今年的十一黄金周与中秋相连共有8天假期。

11月，天气逐渐转冷，十一大假之后旅游业逐渐转淡，工作的重心需要开始向美食行业上转。11月的万圣节和光棍节是年轻人比较热衷的节日，也是本月的重点。

12月，进入冬季，东北地区旅游则以滑雪和温泉为主，一年一度的冰雪节也是一个重点，月末的圣诞节需要做一些活动，同时也要为次年的元旦做准备。

20xx年的大致工作计划基本如上，在此基础上唯有敏锐的新闻嗅觉和行业洞察力，才能把握好关键时间的关键点。而注重细节，不放弃任何信息也是决定旅游版成败的关键因素。

岁至隆冬，一年将尽。作为旧历年的结尾，在此对过去的一年进行宏观的回顾，以总结过去一年的点滴事迹，聊以自勉。

XX年导游工作从2月份春节为开始，到今总共经历了11个月，在这十一个月中，共带团114个（数字为不完全统计），共计人数为3082人（数字为不完全统计）。与XX年同时期相比较减少了12个团，减少人数粗略计算为394人。其中4月份与8月份为带团数量最高的两个月，分别是19个和18个。上半年团队以四川、云南、广西及陕西为主，下半年四川数量逐步减少，广东及江浙一带数量增加。同XX年比较变化不大，专列及老年团数量有所减少。相比较进店中最好成绩是在麻花大世界创下，流水数额大致在4000 左右，食品街最高纪录是流水3200左右（百分之20时期）。两个团分别为山东人和北京人。相比较所接团队中广东一下及东南沿海一带团队出货不高，\*均流水在1000至1400之间（30人左右团队），综合考虑应该是地区差异及客人不同喜好原因。最大的进步在于能够从洋货中开张，目前最大成绩为280元。纵观全年，最成功的团队应属于5月份一个北京考察团，此旅行社去年就曾经来过，今年同样合作，成功地方在于所有餐饮全部为导游建议安排，在这种情况下客人反映满意，应属成功经验，同样这个团队也是创造了XX年的食品街最高纪录（不包括食品街店内吃单数额）。最失败团队是4月份一考察团，ab两团，去大邱庄考察，因第一次走荣乌高速方向错误，造成绕路，时间耽误近一个小时。印象最深团队为5月及9月两考察团队，一是去清东陵一日，上海人，从此相信上海人真的很讨厌。一是北戴河承德5日，广东人，第一次知道从北戴河可以直接到承德，也是第一次发现天津司机的丑恶嘴脸。在所有接过的导游给予的评价中，一致的观点是讲解内容比较全面，以正史和民俗为主，语速声音比较受欢迎，团队效果比较好。缺点是带团风格比较适合中端客人，不善于和客人进一步沟通，有待改正。相比较XX年逐步积累一些客户，点团的数量有所提高，出现了一些比较固定的导游，其中部分是常年合作的导游。

全面比较XX年比XX年的接团数量有所降低，但是固定客户增加，而且讲解风格逐步发展成正史兼具民间传说，融合其他文化的特色，内容体系逐步成型固定，已形成自己独有的风格。

XX年的市场受到世博会和亚运会影响比较严重，东南一带和南方大部分地区的客人都涌向上海，造成北京的客源减少，客观的说天津的旅游市场今年不算乐观，很多新的情况出现，其中不利因素比较多，市场混乱，鱼龙混杂。加上全国大趋势把旅游的重点逐步向南方转移，随着上海迪士尼的修建，未来几年中北方旅游市场会呈现一种\*淡的趋势，新的旅游政策也逐步规范北京的旅游市场，很多负面的报道增多，势必会影响到天津的发展，加上年末的打击假冒伪劣，维护知识产权的运动，塘沽的洋货市场也有所影响，明年能够继续坚持或是一个未知的定论。对此，在新一年里的准备就要做好以下几点考虑：一是如何在不利的恶性竞争中找到自己的特色。作为天津的旅游市场，长久以来的位置是为北京起点缀作用，是为了北京导游的创收，所以这一重点在短时间内是不会改变的，至于天津的地位会不会发展成为独立自主的旅游市场，有待于和旅游管理部门的发展计划了。作为个人要把握好自己的位置，保留一点自主和\*等的地位。要坚持天津导游是为了自己挣钱的基础上为北京导游带来收益，而不是北京导游为天津导游带来了效益，这一点说明两者的关系是\*等和互惠的，不存在谁赏谁的意思。所以在竞争中保留自己的特色才是最关键的。一味的将就别人的要求而不是提高自己的特色和能力，那最终的结果只能变成别人的附属品和陪衬。第二是搞好每个景点的人际关系，在天津最困难的景点是天津港坐船，受天气和人为因素的影响很大，所以在新的一年里，如何改善和天津港的矛盾很重要，假设明年洋货有了比较大的变化，那么外滩的极地海洋馆将会是一个很吸引人的景点，相比较北京的各大海洋馆，极地海洋馆的优惠政策对北京导游绝对是个很大的吸引力，再加上天津今年年末几个新被批准的4a级旅游点，这些地方明年势必会成为天津的重点。第三是顺应市场变化改变自身，导游工作中服务和讲解各占一定的比例，其中讲解的比例一定占比较大的地位，甚至一些团队的成败讲解有很大的关系，毕竟游客花钱来到一个城市希望了解一个城市的特色和风俗，讲解服务占导游服务的很大一部分，按摩和理发的就不需要讲解服务。所以如何提高自身的讲解水\*，总结不同风格的导游词是我们最需要思考的问题。在新的一年中，挑战和问题依然很多，过去的成绩不代表以后的发展，已经成熟的体系不代表可以一直传承下去，改变是必然的趋势，需要的是创造新的特色，而不要延续别人走过的路线，才是我未来需要努力地方向，谨以此为过去的一年画上一个句号，以此文为垫脚石，踏上明年的新路。

**文旅志愿服务工作计划15**

充分利用现有资源，尽最大努力、最大限度开拓文化传媒公司的市场，为未来的市场多做铺垫工作，争取有更多大的客户，长期稳定的客户源，对有针对性地调整工作策略、开发新的领域。

1、第一季度，以市场铺垫、推动市场为主，扩大公司的知名度，加紧与甘肃电视台下属传媒公司开展业务合作洽谈，积极推广寻找青海至兰州动车冠名、动车视频广告投放合作商等相关相宜。因为处于双节的特殊时期，很多单位的宣传计划制定完成，节后还会处于一个广告低潮期，文化传媒全体人员会充会利用这段时间补充相关知识，加紧联络客户感情，以期组成一个强大的客户群体。适当的寻找小一些的合作广告公司，建立初步的合伙人关系。谋求建立传媒联合体。我们通过运作，实行横向联合，整合资源，优势互补，降低成本，风险共担。

2、第二季度，随着天气的逐渐转热，广告市场会迎来一个小小的高峰期，我们将抓紧时间与各业务单位联系，加强与甘肃会展中心相关单位的联系，做好第三季度会展推广工作，积极推进各项业务的开展。

3、第三季度，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，随着前期我公司合作单位的增加，一些长期的客户就可以逐步渗入进来，为年底业务做好充分的准备工作。

4、第四季度，年底各类业务是一年当中的顶峰时期，加之我们之前的业务推广活动，我们相信也将会是我们文化传媒公司最热火朝天的时间。我们将加紧与客户联系，做好年底各类商务演艺、年会、庆典活动、模特表演、会展服务等工作的开展。

我们会充分根据文化传媒公司的实际情况、时间特点去做好客户开发工作，并根据市场变化及时调节我们的工作思路，争取把创收工作做到最大化。

**文旅志愿服务工作计划16**

1、车队做好日常的常规性工作，规范运行，保证学校各方面的用车。

2、驾校积极进行招生宣传，做好对教练员的培训、管理工作，努力提高学员的训练质量和驾驶水\*，进一步扩大驾校的知名度。

3、租赁公司认真做好车辆的技术保养工作，杜绝发生因车况差而造成的机械事故；经营中不断开拓市场，提高经营服务的水\*和经济效益。

4、修理厂在工作中按ISO9000质量管理体系中的要求，严格管理，规范服务程序，以顾客为中心，不断完善和提高服务质量，并以建立更多的合作伙伴，寻求新的经济增长点（与保险公司联合经营）。

5、安委会将继续规范管理工作，认真做好承诺服务的各项工作，为用户办理驾驶员执照落户、审验；代办汽车选购、挂牌、落户、审验；代买汽车保险、养路费；车辆保养、维修等一条龙服务。

6、针对学校不断增多的私家车，把车辆清洗业务进一步扩大，以此为突破点，增加修理厂的车辆维修、保养业务，同时带动单位的车辆保险、落户、车辆租赁等业务，保证运输部的持续发展。

7、做好新校区驾驶员的管理工作，配合学校不断完善新校区的车辆运输，做好西工大至新校区的交通运输工作，保障新校区正常的生活、工作秩序。

8、做好车辆的检查、运行等各项安全工作，对设备、配置、运行中等存在的问题与不足，及时向公司领导汇报，尽力满足和改善公司运行所必要的条件。

二、 岗位概述

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

三、 工作内容

第一阶段

1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品;(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)

2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力;(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

第二阶段

1、根据市场目标，细化并制定所辖区域旅行社调研内容，确定拜访计划，做好调研表及拜访日志;

2、负责对所辖区域的旅行社及各类客户进行拜访、洽谈，确定目标旅行社及客户;

3、邀请重要旅行社及目标客户参观考察，确定合作方式，建立良好的合作关系;

4、在实际操作中熟悉市场动态;

第三阶段

1、掌握市场动态及合作旅行社、客户的情况，并及时向上级递交书面报告;

2、认真做好访客日志记录、了解近期旅行社线路推荐情况、旅行社收客情况、旅行社广告上线情况、旅行社的特殊要求，从中了解客户对公司的各项意见和要求，及时将有关情况向上一级领导汇报、反映;

3、负责了解所辖区域的市场信息，积极寻找 和发现潜在的客户并及时整理、汇报，以便公司对该区域的市场掌控、调整;

4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作;

5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司;

6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能;

7、建立合作旅行社的档案;

8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作;

9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作;

10、负责催收所辖区域合作客户的欠款;

11、每周日下班前将上周工作小结及下周工作计划提交旅行社市场主管审批;

四、重点业务片区及辅助业务片区

自20xx年“五一”开业以来，员工们团结一心，合作共处，在大家的共同努力下，在不到9个月的时间里，营业额达到近600万元，涌现出许多有经验、有实力、积极配合商场管理的优秀商户。过去的一年，我们把顾客的利益和商户的利益放在第一位，抓管理，抓创新，抓质量，抓市场，抓效益。目前，##服饰已成为XX县最具知名度、客流量最多、效益比较好的服装商场。

为了更好的提升管理理念，提高经营效益，使工作更有起色，占有垣曲更有利的市场地位，我们将认真总结过去的经验教训，对20\_年的工作做如下规划：

一、完善各种管理制度

商场各种规章制度虽然齐全、明细，但在实际的管理操作中难免出现一些漏洞，给管理带来了极大的不便，所以我们应将各种制度进行进一步的完善。

1、完善商户的合同

（1）一年内不准私自将商铺转让他人；

（2）不准私自空柜，影响商场的营业；

（3）自愿退场的如在三个月以内把合同保证金作为违约金。其余柜台费两个月以后退还。如在三个月以后自愿退出的，合同保证金作为违约金，其余柜台费不予退还。

（4）二次装修自愿退场的一律不得向商场或\*驻的商户索要二次装修费。

2、完善供货商管理制度

针对\*时管理中出现的各种问题，对鞋区和服装区规定以下管理制度：

服装区每周检查至少一次磁扣，少一个磁扣罚款10元。鞋区检查库存与实际的数量是否相符，多与少都要有明确的处罚制度。检查与处罚制度将减少商户在实际的经营中出现的各种漏洞。

3|、完善售后服务制度

在把顾客的利益放在第一位的前提下，希望供货商在最短时间内把售后问题处理好。否则，如果交到办公室，值班经理直接按小票上的处理，不用经供货商同意。

4、后门管理方面的问题

出于商场消防安全考虑，商场营业期间后门不能关闭。给后门管理带来很大难度。个别商户私自从后门外出，出现了管理上的漏洞，建议在后门安装报警器以方便管理。

二、对商户进行摸底，调整理优化柜组。、

在过去的管理中，出现了许多有经验有经济实力能很好配合商场管理的优秀商户，也出现了一些业绩差私自销售不配合商场管理，既没有经验又没有积极性，扰乱商场的商户。所以对商户要进行详细的摸底，重新调整柜组，优化商场管理模式。鞋区，如童装区，a7、a-1、b-3，b4要求增加商区面积，商场应大力支持这些优秀商户，对业绩差不配合商场管理的商户应劝其退出商场。

三、招商优秀商户，招聘优秀管理者、员工

商场柜组调整后势必出现空柜组，招商时要优先发展有市场经验，有一定实力的商户充实商场。同时招聘优秀的业务主管、收银员，加强商场管理。

四、改进员工工作作风

为了加强员工的管理理念和工作作风，要加强培训学习，增加外出学习交流机会，定期开会提高员工的工作积极性和工作热情，要商场员工以身作则，尽职尽责。

1、管理层

通过外出交流、培训学习、自我充电等形式，提升管理理念，改进管理方法，提高工作效率。

2、收银员的工作要求

加强解磁管理力度，如发现商户有私自到收银台销磁的每次罚收银员工10元，\*时只留一个消磁器给收银员，其余消磁器由会计锁起来管理，如有退场商品，下午六点以后由值班经理亲自消磁。

2、安全、卫生方面。

通过学习提高管理理念和认识改进以前工作中的问题，以身作则，保证商场的安全、卫生整洁。

在不到一年的时间里，商场有业绩也有许多需要改进的地方，特别是目前垣曲在原有的市场基础上出现了许多服装超市等竞争对手，给我们商场了工作上的压力，同时也带来了动力，要想在垣曲赢得市场，获得最好的效益有相当大的难度，我们相信有老总先进的管理理念，有商场员工的大力配合，我们团结一心，将##服饰打造成全县最具潜力、最有知名度、最能赚钱的服装商场。

一、 制定每月、每季度的工作计划。

充分利用现有资源，尽最大努力、最大限度的开拓广告市场。鉴于目前我们的终端数量有限的情况在争取投放的同时，也会为未来的市场多做铺垫工作，争取有更多大投放量、长期投放的客户参与进来。根据终端数量的增长情况，有针对性地调整工作策略、开发新的领域。

1、在第一季度，以市场铺垫、推动市场为主，扩大\*\*\*公司的知名度及推进速度告知，因为处于双节的特殊时期，很多单位的宣传计划制定完成，节后还会处于一个广告低潮期，我会充分利用这段时间补充相关知识，加紧联络客户感情，以期组成一个强大的客户群体。适当的寻找小一些的投放客户将广告投放进来，但我预计对方会有要求很低的折扣或者以货抵广告费的情况。

2、在第二季度的时候，因为有“五一节劳动节”的关系，广告市场会迎来一个小小的高峰期，并且随着天气的逐渐转热，夏季饮品、洗浴用品、防蚊用品等的广告会作为投放重点开发。

3、第三季度的“十一”“中秋”双节，广告市场会给后半年带来一个良好的开端，白酒、保健品、礼品等一些产品会加入广告行列。并且，随着我公司终端铺设数量的增加，一些投放量大的、长期的客户就可以逐步渗入进来了，为年底的广告大战做好充分的准备。

4、年底的广告工作是一年当中的顶峰时期，加之我们一年的终端铺设、客户推广，我相信是我们广告部最热火朝天的时间。随着冬季结婚人群的增加，一些婚庆服务、婚庆用品也会加入广告行列，双节的广告气氛也会在这种环境下随之而来。

我会充分的根据实际情况、时间特点去做好客户开发工作，并根据市场变化及时调节我的工作思路。争取把广告额度做到最大化!

二、制订学习计划。

做市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。我会适时的根据需要调整我的学习方向来补充新的能量。产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆(在这方面还希望公司给与我们业务人员支持)。

另外，在20xx年年末的时候，我报考了\*\*\*大学的\*\*\*\*专业，因为我了解到其中有很多的做影视前期、后期及管理的课程，广告部的管理、编播也会有很多这方面的工作，我将系统地、全面的进行学习，以便理论结合实际。好让自己在广告部能够发挥更大的作用。

三、 加强自己思想建设，增强全局意识、增强责任感、增强团队意识。

积极主动地把工作做到点上、落到实处。我将尽我最大的能力减轻领导的压力。

以上，是我对20xx年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。20\_9，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务能力.

**文旅志愿服务工作计划17**

旅游产业是创意产业，快乐产业、标准化产业，要树立“大宣传”的格局，认真推介市旅游。在营销方面继续以“世界名河、多彩市”为品牌，通过“西看张家界、东游市河”的对比宣传中突出市旅游特色，深层次挖掘旅游的文化内涵，重点推介市河旅游文化。

一是开展“市河畔好风光”系列活动：一是结合市实际、借鉴过往经验，推出系列旅游节庆活动。通过节会展示市丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴，做到月月有活动，节节有看点，时时都是旅游的好季节，处处都是旅游的好地方。今年重点办好的节会一是尝试举办首届市河旅游文化节，探索旅游与文化的有机结合;二是继续筹备和办好市第三届漂流节，创新手段，办出特色;三是精心准备和组织好519首届“中国旅游日”宣传庆祝活动，通过广泛深入宣传和组织开展丰富多样、特色鲜明、注重实效、利民惠民的“中国旅游日”系列活动，不断提高公民旅游意识，激发人民群众旅游热情，充分发挥旅游业在扩大内需、促进就业、传承文化、提升素质等方面的积极作用，在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游的良好氛围。四是参与组织的旅游节会活动有3月在高坪镇举行的市河乡村休闲观光节(油菜花节)、4月份举办的第四届城市商务节、5月在大围山举办的市第三届杜鹃花节、9月份在周洛举办的野生桂花节等;：10月份的中国国际花炮节、7月份的第二届大围山水果旅游节、10月在永和镇举办的菊花石旅游文化节、11月份在沿溪镇举办的金桔节等。

二是加强重点市场营销。结合市实际，转变营销观念，变整体营销为专题营销。进一步加大招商引资力度，针对国内潜在的客源市场，依托高铁系统的联动效用，精心策划一至二次国内(如萍乡、市等)专题旅游招商推介会，包装和推介市重点旅游项目，拟于上下半年分别进行漂流和滑雪项目的专题招商推介会，向外界推介市重点和特色旅游项目，招徕外地游客来我市旅游，引进、培育、扶持有实力的旅游市场主体。主攻长株潭和江西一级客源市场，兼顾省内及武汉、广州等潜在客源市场，加强与周边主要客源城市知名旅行社的合作，实现区域内资源共享、优势互补、旅游联动。

**文旅志愿服务工作计划18**

一是加快推进邛窑国家考古遗址公园、平乐古镇·天台山xA级旅游景区、国家全域旅游示范区、天府旅游名县等创建工作。开展A级林盘景区、新旅游·潮x主题旅游目的地等新业态培育。二是加强与知名OTA、旅行社合作，出台促销政策，拓展旅游团队市场。主动链接x市设计创意周、国际非遗节等，延展城市活动品牌。三是高品质举办x国际非遗节、南丝路国际文化旅游季、邛窑博物馆开馆展、寻味邛崃·食全食美跨年美食节、汉服节等文旅活动，鼓励设立文化旅游商品专营店（区）。四是扎实推进赛事营城，持续举办南丝路马拉松，积极申报高级别单项比赛，力争引入国际街舞大赛、气排球选拔赛等赛事活动，提升城市影响力。

**文旅志愿服务工作计划19**

20xx年，我们将深\*系群众、深化作风建设提高执行力及劳动纪律教育作为我们的重点来抓，只有抓好这项工作，才能保证各项工作的顺利进行，主要作法有：

（一）每个星期三下午到村委深\*系群众尽力解决村民的问题。加强对村建工作人员的纪律教育，转变工作作风，对我所少数工作人员经常迟到、早退、甚至无故脱岗、工作责任心不强的，将报镇领导及镇纪委进行处理教育大家，让我所工作人员认识到转变机关工作作风的`重要性和必要性。

（二）组织我所工作人员认真学习《建筑法》和《规划法》，不断提高业务水\*和执法的能力，积极参加市、县规划部门组织的业务知识培训，更新观念，制订出超前又符合本地的规划，更好地建设麻陂。

**文旅志愿服务工作计划20**

通过建立景区、旅行社、酒店协会，整合旅游资源，做大做强xx旅游企业，通过“东海一票制”、旅行社整合、酒店联合加强合作，提升xx镇整体对外宣传的力度，打造xx镇旅游目的地。

今年是全面恢复旅游市场的关键一年。经过去年的大力宣传，目前，新三峡旅游形象开始在国内外产生一 定影响，国家旅游局、省旅游局把新三峡旅游作为对外促销的重点，为我市旅游宣传促销提供了良好的外 部环境。但是，我们也要看到，旅游业特别是入境旅游还面临着严峻的挑战。非典、禽流感对入境旅游市 场恢复的影响也许会超过我们的预期。三峡旅游要恢复到历史水\*，还需要我们进一步加大力度开拓国际 国内旅游市场。

一、市场开拓工作

今年全市旅游市场开发要突出重点客源市场。国际市场要形成^v^立足欧美日、巩固港澳台、拓展东南 亚、开拓新市场^v^的旅游促销格局。国内市场要进一步巩固以武汉为中心的华中市场，拓宽以北京为中心 的华北市场、以上海、杭州为重点的华东市场和以广州、福州、厦门为重点的华南市场，着力开拓珠江三 角洲地区客源市场，培育和完善假日旅游市场。具体工作有：

1、积极组织参加4月2日-4日在武汉举行的华中旅游博览会;

2、8月开展宜昌新三峡旅游^v^华南行^v^促销活动;

3、按照国家旅游局、省旅游局统一要求，参加今年6月5日-6日杭州全国旅游交易会和11月25日-28日 上海国际旅游交易会;

4、参加省旅游局组织赴日韩、欧美、东南亚等国宣传促销，促进宜昌旅游与世界各国、各地区的交 流与合作，开拓国际旅游市场;

5、探讨与桂林、黄山等地开通航空连线,共同促销、客源互动的新模式。

二、产品开发工作

继续推介高峡\*湖三峡精华游、环坝·双神游、^v^两坝一峡^v^游、清江风情游、三国遗迹游、昭君神农 游、宜昌都市游等七条三峡旅游新干线。重点推介高峡\*湖三峡精华游、环坝·双神游、^v^两坝一峡^v^游三 大旅游产品。以市场为导向，研究新线路，开发新产品，拓宽新市场，使游客有新体验。大力发展会展旅 游、公务旅游、商务旅游、奖励旅游等高端旅游产品，改变以观光旅游特别是以长江三峡为主的单一产品 格局，形成多品种、多形式、宽领域、复合型的产品组合。 抓好百姓生活游主题年活动。XX年是\*百姓生活游主题年。进一步加大^v^农家乐^v^旅游产品的开发，加 强主要交通干线、城乡结合部的^v^农家乐^v^旅游培育工作，树立典型，带动全面。大力开发反映百姓生活、 各具特色，包含民居、农事、饮食、服饰、娱乐、节庆和风俗等内容的旅游产品，促进^v^农家乐^v^旅游的规 范健康发展。

三、媒体宣传工作

以中央电视台等媒体为重点，大力宣传推广城市旅游形象。今年根据市委、市\*主要领导意见，将 进一步加大力度宣传^v^金色三峡 银色大坝 绿色宜昌^v^城市旅游形象。具体工作有：

1、在cctv-1新闻30分《天气预报》中播放宜昌天气预报;

2、与央视cctv-4合办一期《走遍\*》节目;

3、在《\*旅游报》办城市旅游形象广告专版;

4、与凤凰卫视合办一期《九州深呼吸》节目。

四、旅游节庆工作

以促进旅游产业转型升级、提质增效为主线，以推进全域旅游发展为总抓手，深入实施“旅游+”发展战略，促进旅游产业与其他产业融合发展，着力提高旅游管理和服务水平，加快培育旅游市场新主体，构建旅游产业新体系、拓展旅游发展新空间，实现全县旅游产业发展再上新台阶。

**文旅志愿服务工作计划21**

第一阶段：

1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品;(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)

2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力;(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

第二阶段：

1、根据市场目标，细化并制定所辖区域旅行社调研内容，确定拜访计划，做好调研表及拜访日志;

2、负责对所辖区域的旅行社及各类客户进行拜访、洽谈，确定目标旅行社及客户;

3、邀请重要旅行社及目标客户参观考察，确定合作方式，建立良好的合作关系;

4、在实际操作中熟悉市场动态;

第三阶段：

1、掌握市场动态及合作旅行社、客户的情况，并及时向上级递交书面报告;

2、认真做好访客日志记录、了解近期旅行社线路推荐情况、旅行社收客情况、旅行社广告上线情况、旅行社的特殊要求，从中了解客户对公司的各项意见和要求，及时将有关情况向上一级领导汇报、反映;

3、负责了解所辖区域的市场信息，积极寻找 和发现潜在的客户并及时整理、汇报，以便公司对该区域的市场掌控、调整;

4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作;

5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司;

6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能;

7、建立合作旅行社的档案;

8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作;

9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作;

10、负责催收所辖区域合作客户的欠款;

11、每周日下班前将上周工作小结及下周工作计划提交旅行社市场主管审批;

**文旅志愿服务工作计划22**

（一）推进城乡公共文化服务体系一体化建设。加强基层文化人员的业务培训和管理，建设一批有特色、有水\*、有影响力的群众文化队伍，健全村（社区）文化专管员队伍。将群众文化生活满意度作为工作重点，做好送戏、送书、送电影等文化惠民活动。

（二）建设“城市书房”，打造书香城市。计划与本地银行合作，打造1—2处标志性的城市书房，提高城市品味。

（三）推进辖区内现有文博场馆整体专业化包装提升，引进高科技，打造声光电一体的场景式现代化公共文化场馆。建设1—2处高标准乡村记忆馆。组织堂邑镇申报省级历史文化名镇。

（四）培育新型文化业态，利用水资源，结合运河文化、黄河文化等水文化，打造一批沉浸式、体验式文旅IP。

（五）举办高品质的\*葫芦文化艺术节。提前谋划部署，使其成为促进区文化艺术高质量发展的“国字招牌”

（六）打造文化旅游精品新线路。开发建设文化小镇、文化驿站；支持发展乡村旅游，建设旅游名镇。推出智慧文旅服务项目“景区预约系统”和“数字化服务景区”等一批极具特色的文旅“新基建”项目。

**文旅志愿服务工作计划23**

20xx年即将过去，算一算我来到九华实习也三个月了，俗话说：万事开头难。无论做什么工作，起初总是一个艰难、磨练、积累的过程在这三个月月的时间里也了解到了许多学校里学不到的知识，了解了旅行社导游工作与计调工作的具体程序。同时我也体会到导游和计调都是对知识积累、工作经验积累和应变能力要求很高的职业。因此\*时要多注意知识的积累，多涉猎各方面的知识，拓宽视野，增加和客人交谈的话题和内容，提高自己的深度。并且还要细心，要事前预先了解可能出现的情况，提前做好准备工作，从而使自己在工作中掌握主动权。

**文旅志愿服务工作计划24**

为强化我场安全生产目标管理，深入贯彻落实各项安全生产规章制度及安全职责，使我场安全工作做到“职责明确，警钟长鸣，常抓不懈”;结合我场安全生产实际制定如下安全生产年度工作计划：

>一、指导思想

以人为本，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针。以落实安全生产责任制、健全和完善各项安全生产规章制度，夯实安全管理基础为重点，大力加强安全生产机制建设，强化员工的技术培训与安全教育培训。

>二、工作目标

杜绝死亡、重伤和特大、重大、一般安全事故发生，控制、减少轻伤安全事故。

>三、工作方针

认真贯彻落实上级别领导部门安全生产工作部署，提高全员安全生产意识，完善安全生产责任制，强化现场管理，纠正习惯性违章行为，确保安全生产投入，查找并整改各项事故隐患，确保本场正常的安全生产秩序。

>四、主要工作

1、加强对安全工作认识、落实责任，不断提高安全管理水平：

(1)认真贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，牢固树立安全生产“责任重于泰山”的思想观念，始终把安全生产工作放在心头，做到警钟长鸣，常抓不懈，消除事故隐患，防止事故发生。

(2)认真贯彻落实《安全生产法》。坚决贯彻落实“谁主管、谁负责”、“管生产必须管安全”的原则。加强安全目标责任制，落实部门主要负责人安全责任。

(3)继续完善落实安全生产责任制，认真执行各项安全管理制度。加大检查监督力度，增强员工安全意识，把安全生产责任的落实始终贯穿于管理的每一个环节，实现安全生产的网格化管理监控。

2、加大安全教育力度，建设企业安全生产文化：

强化安全教育在安全管理中的基础作用，提高全员安全意识和我场整体安全素质，大力培养具有较强安全意识、严谨工作作风、熟练生产技能的员工队伍。

(1)坚持对新进林场员工三级安全教育，特殊工种人员严格持证上岗，认真做好特殊工种的复审办证工作。

(2)加强员工的安全技术培训，使员工具有一定的安全技能和事故急救知识。及时掌握员工心理波动对安全工作造成的影响，做好预防。

(3)认真组织好“全国安全生产月”活动，并以此为主线，开展丰富多彩的群众性安全宣传教育活动，营造浓郁的企业安全文化氛围，大力倡导以人为本的安全生产文化理念。

(4)各部门负责人和安全员每月必须主动参加安全会议或活动。会议或活动要以学习领会上级有关安全生产指示精神和相关的法律、法规为重点，结合本场的相关安全规定，积极开展安全宣传教育活动。

(5)各部门每年至少要组织开展各工种安全技术操作规程培训及考试一次(新入职员工坚持二次考核上岗制度，即每季度组织三个月内新入职员工安全测评，不合格人员重新进培训，合格后方可上岗)。

(6)岗位职业检测、山工疫苗防疫，提高预防水平，杜绝或减少各类安全事故和职业危害的发生。

(7)加强应急预案的演练，要求全员参与本场安全事故应急预案的演练，各部门开展部门级的分项演练，真正做到员工熟知应急知识。

3、以人为本、管理创新

(1)通过发动员工亲自对本岗位和周围工作环境辨识危险因素，提出控制措施活动，使员工知道本岗位和周围岗位有哪些危险因素，采用什么样的控制措施，达到提高安全意识，掌握安全技能，增强自我保护能力，为预防减少事故将起到非常关键的作用。

(2)营造有序的工作环境，提高安全本质化水平，塑造企业安全文化，进一步通过相关机制的运行，使安全制度法规形成谁牵头、谁负责、谁考核、谁落实的封闭运转、环环紧扣的法规体系。

4、加大安全检查力度，加强隐患治理整改

(1)认真做好每月的常规安全检查及各种专业安全检查，及时发现并解决安全隐患，并每周按期将本场安全隐患自查表上报林业局。现场安全检查的重点是制止“三违”、查找隐患。对查出的“三违”人员，如不听劝阻将实行待岗安全培训。

(2)安全管理人员要注重人性化、亲情化管理，不断增强安全管理的亲和力和感染力。

(3)各部门的安全隐患，严格按时保质保量按照整改措施进行隐患整改，不以任何借口拖延或拒绝安全隐患的整改落实完成。对较难处理隐患，定时、定人、定措施进行全面监护，统一协调整改。

(4)突出专业安全检查作用，重点对林场的锅炉、电气、机械、外来施工工队等组织专业人员进行检查。各责任部门对所查隐患要及时整改，不能整改的要制订可靠的安全运行措施，直至隐患消除。

(5)加强消防“四个能力”(检查除火灾隐患能力、扑救初起火灾能力、组织逃生疏散能力、消防宣传教育能务)建设;成立专门工作小组，逐步完善制度、检查等各项工作。

安全工作只有起点没有终点。20xx年公司安全生产工作任重道远，责任重大。对当前在安全生产中存在的一些薄弱环节，我们要保持高度警惕，居安思危找差距，警钟常鸣从零始。坚持以人为本的安全生产理念，立足于保护员工的生命、保障公司的发展，增强人的安全素质，减少人为事故，提高安全生产技术、环境及人的综合安全水平。狠抓危险源辨识及控制、员工安全意识和检查考核“三个重点”工作，以此建立起科学化、规范化、标准化的现代安全管理模式，使生产过程中的安全保证能力得到进一步提升，从而确保公司安全方针目标全面完成。

**文旅志愿服务工作计划25**

一是构建文化旅游规划统筹工作机制。以全域旅游发展视角，高标准完成《邛崃市文体旅产业发展十四五规划》和《邛崃市文化旅游事业发展十四五规划》，努力构建一核两片（一核：临邛古城天府文化支撑增长极核，两片：龙门山山地国际度假片区、特色乡村旅游发展片区）的文旅发展空间，形成以旅游产业规划统筹全域产业发展、城乡建设规划，多规合一的文旅融合发展新格局。二是进一步优化文旅系统管理机制体制，强化大旅游发展格局；理顺x镇·x景区管理机制，探索实施景区公司化管理，构建政府主导、市场主体、商业化逻辑运营模式。

**文旅志愿服务工作计划26**

要立足“滨湖、文化”两大优势，把冀州县城作为一大旅游景区来打造，突出城市就是景点的理念，大力实施“旅游兴市”战略，把旅游业作为一大产业来培育，在全市吹响发展旅游业的号角，使冀州处处是景点、人人是导游。举全市之力培育核心景区、知名景点，创建国家4A景区，打造旅游名片。成立旅游工作委员会，将各种旅游资源都整合到一个管理主体名下，实行统一规划、统一建设、统一管理，力争经过几年的努力，把冀州建成中国北方地区知名的旅游目的地，让游客进的来、留得住、玩的好、再回头。

**文旅志愿服务工作计划27**

新学期开始了，西南民族大学生命科学与技术学院青年志愿者服务队作为学院团委领导下的分支机构，是学生与干部之间，学生与老师之间，学生与党组织之间联系的纽带与桥梁。本学年青年志愿者服务队仍将以“服务于广大师生，奉献爱心于社会”为宗旨，坚持“立足校园，面向社会”两大服务方向，将在植树节、清明节、校庆等重大节日及活动中做好工作，并加强服务队自身建设。

一、立足校园，积极开展系列活动。

同时与院团委直属的其他学生机构处理好工作关系，加强与其他类似社团组织（例如青年志愿者协会等）的合作，共同协作，努力完成好共同的工作；并积极响应我院团委，做好各项工作，做好临时交办的其他工作任务。

二、具体在这学期将要开展的活动，我们暂时有如下几点设想：

1、上学期的捐书活动，我们应继续完成后续工作，以义卖等形式开展。

2、可以组织一次我们学院部门之间的素质拓展或联谊活动，增加部门之间的交流。

3、开展一项学术方面的趣味、创造性的活动。具体内容会在第一次例会结束之后，经商量定出活动策划。

4、联络其他青年志愿者联络站等社会志愿组织，在本院设立联络点，利用他们的丰富经验及渠道，出人出力，在组织活动的同时，大力宣传我校我院，树立良好社会形象；

5、继续教育和引导我院志愿者走出校园，服务弱势群体，深入简出的总结经验，组织我院志愿者与校外其他志愿服务机构交流经验。

三、规范和加强青年志愿者服务队的组织建设，提高工作效率和工作质量。

由于学院青年志愿者服务队的各项制度还属于未开垦阶段，因此，应该在工作期间积极学习借鉴，制定并完善相关制度。

1、制定《生科学院青年志愿者服务队队员考核制度》，加强对我院青年志愿者服务队干部群体的有效管理，激活激励机制，规范服务队的活动，促进服务队的健康发展；

2、实行例会制度，但要灵活处理，做到“有事开会，无事不开”，讲求灵活，不死板。

3、寓学寓乐，我们将在 3月12日植树节这一天进行春游，进一步增进部门成员的感情。

在即将开始的工作中，要继续组织做好各项工作，同时继续坚持以“奉献、友爱、互助、进步”的青年志愿者精神，在工作中不断改进，不断创新，努力提高工作效率和工作水平，积极配合学院工作，并努力在院团委的领导下，青年志愿者工作取得更辉煌的成绩！

【【精华】志愿者工作计划4篇】

**文旅志愿服务工作计划28**

从20XX年11月3日到5日，为期三天的第九届校运动会顺利举行。这是一次成功的运动会，文化传播系更是以新颖独特的方式，展示了文科学子运动与激情的风采。

在整个运动会中，文化传播系共有志愿者105人，分别为：大本营环保组14人，护理组8人，一对一志愿者48人，流动环保组志愿者14人，机动组志愿者21人。运动会的成功举办，与这些辛勤的志愿者们三天的坚守是分不开的。但是纵观整个运动会期间，我们系志愿者的工作方面有些做法值得弘扬，不过也存在一些不足之处，需要今后努力的改进。优良之处：

1、运动会前，系实践部能够及时和20XX级辅导员沟通，并征集到预订的志愿者人数，同时将志愿者信息准确无误的统计好；

2、在得到志愿者基本信息和人数后，能够及时按照策划书上的要求，将志愿者做好分配工作；

3、及时通知志愿者参加运动会的动员大会，并明确告诉每个志愿者的责任与工作，向志愿者强调运动会期间志愿者的各种注意事项；

4、运动会期间，发现志愿者不够用的时候，能够及时进行第二次的人员组织，确保运动会的正常进行；

5、运动会期间，志愿者负责人能够及时通知每个志愿者到场，做好每天志愿者的点名工作，并安排好他们的工作，同时处理好每天的突发事情；

6、志愿者也增强了自己的荣誉感和集体感。能及时做好前期的桌椅和其他运动会期间需要

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！