# 劳务品牌建设工作计划书(通用9篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-02-16

*劳务品牌建设工作计划书1（二）加强市场调研。结合“135”工作法。客户经理定时定量进行市场调查和分析，根据不同的地域，不同的市场类型，不同的消费人群，适时的调整品牌供应策略。根据石家庄市教育局在全市民办学校中开展“强内涵、创品牌、树形象”主...*

**劳务品牌建设工作计划书1**

（二）加强市场调研。结合“135”工作法。客户经理定时定量进行市场调查和分析，根据不同的地域，不同的市场类型，不同的消费人群，适时的调整品牌供应策略。

根据石家庄市教育局在全市民办学校中开展“强内涵、创品牌、树形象”主题活动精神，结合我园实际，特制定本方案：

一、 指导思想

坚持以科学发展观、构建社会主义和谐社会为指导，以办人民满意、和谐、平安的幼儿园为宗旨，以提升我园的教育教学质量和办学水平为核心，以诚信办学、创建品牌特色学校、树立良好的社会形象为目的，以加强幼儿园内部建设和提升办园活力为重点，促进我园各项工作规范、有序、健康发展。

二、 主要任务

全方位提高现有教学环境，在教师和幼儿中开展“我进步、我自豪、我快乐”主题活动。树立“积极、乐观、向上”的园风、教风和学风，提高每一位教师的业务能力，以及每一名幼儿的综合素质，确保本次活动扎实有效。

三、 组织机构

组长：园长

副组长：各班班长

组员：各班教师

四、 主要任务

（一）、遵纪守法，诚信办学，健全和完善各项规章制度。

1、严格执行国家法律、法规和相关政策，依法办园，幼儿园在办园过程中严格按照教育行政部门的批文和许可证进行，严格履行登记手续，严格按规定进行年审和年检。

2、制定和完善幼儿园各项规章制度，落实岗位职责，细化人员分工，做到制度健全，内容合法、公正、公开并切实可行。

（二）强化办学特色，促进内涵发展

1、充分发挥环境育人的功能，营造“文明、积极、乐观”的校园文化。

幼儿园坚持“以人为本，和谐育人”的办园理念，制定符合本园特色的文化建设方案，为幼儿、教师和幼儿园的发展创造良好的人文环境。

一是物质文化方面的建设。合理布置活动室、休息室、走廊等场所，给幼儿创设良好的学习和生活环境。充分利用橱窗、墙壁、走廊等媒介，设计温馨提示、介绍流感疫情、手足口病防治及社会与健康常识、英语知识等，在美化环境的同时充分体现环境育人的功能。

二是加强制度文化建设。建立健全科学合理的管理制度，既能体现依法治园依法治教的精神，又能提倡民主管理、人文管理、开放管理，通过长期的规范化管理，引导广大师生养成良好的行为习惯塑造健康向上的优秀品质。

三是加强行为文化建设，开展形式多样的文化活动。坚持因地制宜、因材施教的原则，开展因人而异、形式多样的综合活动，发现每一个幼儿的闪光点。让幼儿的情操在肯定与认可之中的提高。

2、在幼儿园重点抓好幼儿养成教育。

（1）、在幼儿中开展“我进步、我自豪、我快乐”主题活动，树立积极、乐观、向上的观念，为形成良好的园风和学风打下坚实的基础。

（2）、以主题教育和随机教育相结合，培养幼儿良好的卫生习惯和自理能力。

（3）、利用民俗或传统节日开展德育教育，通过绘画、诗歌、歌曲等形式，对幼儿进行“爱国、爱家乡、爱集体、爱身边的人”的相关教育。

3、突出幼儿园特色：周托和日托管理 + 双语特色、蒙氏特色。

坚持服务于社会的宗旨，继续实行日托和周托管理；聘请外教，以中外结合式英语教学提高幼儿英语口语表达能力，使小班幼儿能听得懂，大中班幼儿可以简单的进行英语口语沟通；安排专职的蒙氏教师开展蒙氏教学等，从而促进幼儿健康快乐的成长、全面优秀的发展。

（三）、不断加入资金投入优化幼儿园的软件和硬件，持续改善办园条件。

紧跟时代步伐，进一步完善多媒体教学设施；严格执行国家教育大纲，制定科学合理的教学大纲和计划；加强对教师备课的管理，每周检查教案和教具；加强对教师课程实施的监控，初步建立教学质量评估体系，通过听评课、效果评估等手段及时获取教师教学过程数据。

（四）、加强教师队伍建设，提高教师素质，稳定教师队伍，优化师资结构。

1、进一步加强师德师风建设

在教师队伍中开展“比追赶超，互利互助”的活动。与同年级教师比教学；与优秀教师找差距；不断努力不断进步，扎实的提高自身工作能力。

发扬互利互助精神，积极主动帮助身边的老师，促进幼儿园整体师资水平的提高。

2、进一步加强对广大教师的培训，提高教师素质。

利用多种形式对教师进行业务培训，每学期至少组织一次示范课，每学期组织一次技能比赛，提高教师授课水平和对幼儿的教育管理能力。

3、关心教师生活，及时帮助教师解决生活困难，关心教师的工作、学习和生活，开展丰富的文体活动，不断改善教师福利待遇，最大限度的调动广大教师的工作积极性，提高工作质量，稳定教师队伍。

4、优化教师师资配置，健全教师聘任激励机制。

（五）、坚持诚信服务，公平参与竞争，保持良好的社会信誉。

幼儿园以“一切为了孩子，一切为了家长”为宗旨，将优质服务、诚信服务奉献给幼儿和家长。

幼儿园招生简章及宣传真实、客观、公正，决不搞欺诈和误导宣传，我们靠优质的服务；突出的办园特色；良好的教育教学质量和园风、教风、学风；优美的校园环境、良好的育人氛围及诚信的办学作风和社会口碑吸引广大幼儿家长前来为幼儿报名入园。

（六）、以健全安全管理工作为着力点，确保实现安全工作“五个不发生”的目标。

幼儿园是安全为生命线，狠抓安全制度建设，制定和完善幼儿园突发事件应急预案，成立突发事件处理领导小组，责任到人；强化安全教育，加强家园联系，重点排查安全隐患，确保不发生重大伤亡事故、不发生重大安全责任事故、不发生重大火灾事故、不发生上访事件、不发生踩踏和中毒事件，确保老师和幼儿的人身安全；幼儿园依法保障幼儿接受学习的合法权益，建立和完善幼儿（有家长代劳）的申诉制度，妥善处理幼儿间的各种矛盾，做好家长工作，确保校园安全、和谐。

五、 工作要求

1、强化责任意识。建立健全工作领导小组机构，确保此项活动扎实有效的进行。

2、加强学习意识。加强对本方案的学习与理解，提高做好本职工作的能力。

3、强化服务意识。幼儿园领导要深入师生中间，为师生排忧解难，积极推动园风、教风、学风建设上水平。

4、强化创新意识。以本次活动为契机结合自身优势，强化突出本园的办园特色。

5、加强效能意识。对照本次活动的方案，查找差距，改进不足，努力把幼儿园建成诚实守信、质量过硬、具有竞争力和发展后续力的品牌幼儿园。

市妇幼保健院委员会创建“党建品牌”活动方案 ................ 2 国企分公司党支部党建品牌活动实施方案 ............................ 6 镇关于开展创建“六个先锋”党建品牌的实施意见 .......... 12 党建品牌项目打造规划书 ..................................................... 21 企业党建品牌提升计划 ......................................................... 27 党支部党建品牌创建方案 ..................................................... 31 局机关党建品牌创建活动实施方案 ...................................... 35 企事业单位特色党建品牌创建实施方案 .............................. 43

市妇幼保健院委员会创建“党建品牌”活动方案 为巩固扩大学习教育成果，加强党支部和党员队伍建设，充分发挥党建品牌的辐射和示范引领作用，树立党组织和党员的良好形象，全面提升医院党建工作水平。结合医院工作实际，特制定本活动方案。

一、品牌名称

健康宣教先锋

二、创建“党建品牌”的意义

通过“党建品牌”创建活动，进一步改进工作作风、推动中心工作、重点工作的落实，使党建品牌创建活动成为医院持续健康发展的“动力工程”和服务群众的“民心工程”。继续推进 x 学习教育活动扎实开展，促进党建工作创新发展，把各支部建设成为凝聚人心、推动发展、促进和谐的坚强战斗堡垒。

三、成立领导小组

组长：XXX 副组长：XXX

成员：XXX

领导小组下设办公室，办公室设在党办，具体负责品牌创建工作的组织实施、综合协调、督促检查等；保健部负责健康教育宣讲团的管理和健康宣教的工作。

四、主要工作

（一）院内的健康宣教工作

1.发挥医务人员的健康宣教作用。一是在病患及家属到医院就诊时，接诊护士进行健康教育，介绍医院相关情况和就诊流程，使病人在享受优质护理服务的同时增长相应的健康知识；接诊医生针对病情指导患者检查、用药治疗注意事项以及复诊等健康指导。二是充分发挥孕妇学校、育儿学校的健康宣教作用，免费传授孕产期保健、孕期营养、分娩指导、母乳喂养、婴儿护理等知识，定期开展准妈妈准爸爸“沙龙”活动。三是关注产后康复，定期开展“漂亮妈咪”活动，进行产后康复指导。四是开展优生遗传知识讲座，让更多的人了解胎儿发育缺陷，着力做好预防出生缺陷的工作，进一步提高出生人口素质。

2.开展“流产后关爱服务”活动。开展人工流产健康宣教及流产后的避孕指导，使患者知晓人工流产前后需要注意的事项及如何采取避孕措施，关注女性健康，关注生殖健康。

3.开设宣传专栏。在院内公开场所开设宣传专栏，专栏主要围绕健康的生活理念宣传，预防保健知识普及，拓宽健康宣教的覆盖面，使人民群众能够更深入的了解健康知识。

4.印发健康处方和宣传资料。在门诊和住院科室设置资料架，放置健康教育资料和健康处方供就诊患者及家属免费取阅，让病人及家属的忧虑问题基本上可以在健康教育资料或健康处方上找到满意的答案。

5.跟踪随访服务。外联部对出院患者跟踪回访，及时了解患者出院后的康复情况，并给予相应的指导，对高危人群进行跟踪随访，指导就诊。同时，收集病患和家属对医院服务的意见和建议。

（二）院外的健康宣教工作

1.开展健康教育宣讲团“五进”服务活动和党员志愿者活动。一是健康教育宣讲团进机关、进企业、进学校、进社区、进乡村开展健康咨询活动和举办健康教育讲座，倡导健康生活，提高广大群众保健知识水平。二是组织党员志愿者开展义诊活动，发放健康教育宣传资料，普及卫生保健知识。

2.开展“关爱农村儿童健康大行动”。组织党员志愿者和医务人员上门为农村小学生进行免费体格检查，关注学校卫生，关注农村小学生的生长发育情况和用眼卫生及口腔卫生，让更多的关爱向农村学校延伸。

延川县中小企业促进局

20\_年度品牌培育工作计划为了深入实施名牌发展战略，进一步加强我县名牌产品培育工作，全面提高我县品牌形象和产品竞争力，充分发挥名牌带动效应，促进企业自主创新和产业升级，优化社会资源配置，加快推进延川经济社会又好又快发展，结合延川实际，制定20\_年度延川县品牌培育工作计划。

一、我县名牌产品现状

名牌产品及其企业不仅成为各行业管理水平、技术水平和经济效益水平的代表和“排头兵”，也能有力的支撑和带动县域经济的发展。到目前止，全县仅拥有中国名牌（延川红枣）1个、陕西省名牌产品1个（延川资航公司“狗头”牌产品），有省级著名商标7个，陕西省中小企业名优产品2个，名牌和著名商标数量极其匮乏、企业竞争实力不强，社会品牌意识不够，生产规模偏小，品牌推动县域经济发展的效应没有得到充分显现。

二、指导思想

认真贯彻落实^v^《质量振兴纲要》，按照科学发展观的要求，围绕地方经济发展，以高新技术产业、先进制造业和现代农业为重点，坚持“滚动培育，持续发展”的方针，加大名牌战略的推进力度，增强名牌产品培育和评价的科学

性和指导性，进一步明确20\_年名牌产品重点培育发展对象，通过对重要行业和重点产品的培育，尽快形成一批拥有自主知识产权、竞争力强，能带动全县经济又好又快发展的名牌产品。

二、发展目标

围绕“加快发展，转型发展”和“三大战略”，结合全县优势产业和优势产品情况，重点培育以高新技术、高附加值和拥有自主创新技术的产品，采用国内先进标准生产的产品，国家、省、市三级农业标准化示范园区的农产品，力争到20\_年取得省级名牌1个，省级著名商标3个，初步形成一批与市场竞争力要求相适应、与产业发展方向相一致、拥有核心自主知识产权的名牌产品。

三、工作原则实施名牌产品培育必须紧密结合我县经济社会整体发展战略总体要求，注重培育发展，注重循序渐进，培育形成一批能代表延川经济发展的大企业和著名品牌，使品牌效应对县域经济的作用明显提升。

（一）企业主体原则。企业是名牌开发与培育的实施主体，要积极引导企业增强品牌意识，提高产品质量、技术含量、管理能力和营销水平，努力创建品牌，着力提升品牌，精心经营品牌，积极打造知名品牌。

（二）坚持市场评判原则。品牌是社会信任度、美誉度和知

名度的统一体，是通过长期市场优胜劣汰在竞争中形成的，品牌价值要经受市场检验，得到社会认可。

（三）政府推动原则。政府主管部门要转变职能、更新观念，加强政策引导和扶持，搭建服务平台，营造良好的发展氛围和环境，支持和鼓励企业培育和发展名牌。

（四）龙头企业带动原则。以行业龙头优势企业争创知名品牌为重点，促进产业结构调整和核心竞争力提升。以培育区域品牌为重点，带动中小企业和块状经济发展水平的提高。以高技术产业品牌培育为重点，加快产业结构优化升级，推动经济增长方式转变。

（五）科技创新原则。鼓励企业加大技术研发投入，加强自主创新能力建设，积极开发具有自主知识产权的新技术、新产品。加强人才队伍建设，提高经营管理水平，增强社会责任意识，加大社会性宣传，树立良好的企业形象，不断增强品牌发展潜力和后劲。

四、主要措施

(一)加大宣传力度，完善名牌培育政策导向加强与新闻媒体合作，加大品牌建设的宣传力度，努力营造企业争创名牌、全社会宣传名牌和保护的名牌氛围。被列入重点培育对象的企业要确立品牌意识，通过制订科学合理争创名牌产品规划和实施计划，培育品牌、提升品牌、经营品牌、延伸品牌，做到无牌贴牌变有牌，有牌变名牌，扎扎实

实地推进名牌战略的实施。

(二)推进块状产业质量提升。

根据延川实际，选择确定食用菌产业和线缆产业开展质量提升工作试点。开展实质性采用国际标准或国外先进标准、将技术创新成果转化为标准、建立质量诚信制度等为主要内容的块状产业质量提升试点工作，形成重点项目带动块状产业整体质量提升的工作格局。

(三)强化企业标准、计量、质量等基础工作。

1、加强质量、品牌和标准化知识培训。在块状产业和大中型企业中积极开展政府质量奖的宣传和推广工作，引导企业不断追求卓越绩效，提高质量管理水平；积极争取政府及其相关部门的支持，对列入区域名牌培育规划的块状产业，组织开展对企业经营管理者的品牌和标准化知识培训，带动企业品牌意识、标准化意识和整体素质的提高。

2、加强培育企业标准化的基础工作。帮助企业根据产业发展和产品结构调整的需要，健全标准体系；帮助企业开展标准化良好行为确认工作；鼓励企业积极采用国际标准和国外先进标准，鼓励和支持企业将技术创新成果转化为标准，提高企业的标准水平；支持企业参与国家和省专业标准化技术委员会（分技术委员会）活动，积极参与国际标准、国家标准、行业标准和地方标准制订。

3、帮助并督促企业建立和完善质量、计量检测体系。进一

步帮助、督促培育企业配备质量、计量检测设备，加强对原材料、生产工艺过程和成品的质量、计量检测；对大型计量器具优先安排检定周期，有计划地进行跟踪检定，提高计量检测设备的受检率和合格率，确保计量数据的准确可靠。

4、大力推进品牌企业质量诚信制度建设。引导企业结合实际，建立包括质量诚信教育和奖惩制度、质量检验制度、售后服务制度、原材料追溯制度、质量明示在内的企业质量诚信制度，树立金堂品牌的良好形象：

(四)鼓励企业依靠科技进步和技术创新，形成企业特有品牌。要加快建立和完善食用菌产业和线缆产业技术创新体系，推动企业技术中心建设，鼓励企业提高自主开发和二次创新、集成创新能力，支持原创与引进、消化吸收并举，通过采用新技术开发新产品，加快拥有自主知识产权和核心技术，不断提高企业技术创新的质量和水平，努力形成自己的特有品牌。

品牌培育之重在“品牌”

尊敬的各位评委,各位领导,各位同事： 大家下午好!做为正方，我们观点是：品牌培育重中之重在于“品牌”。下面我从三个方面重点阐述我方观点：

一、品牌是核心。姜局长把“卷烟上水平”归结为品牌发展、原料保障、技术创新、市场营销、基础管理五个上水平，同时指出“品牌发展上水平”是“卷烟上水平”的集中体现，品牌是行业赖以生存的基础，其他四个上水平都是品牌上水平的保障。国家局领导在20\_-20\_年的各个会议上也主要强调了这一点,各个中烟工业公司已经将品牌做为生死存亡的奋斗目标,努力向着十多个努力。而我们做为商业公司,更应该做好工商协同工作,将“

532、461”的品牌发展方向把握好。

当一个品牌在消费者心目中一旦形成一种区隔鲜明的形象,就会因为“马太效应”而使品牌资产成几何级数倍增,聚集到更多的与该形象相关的资源和机会,品牌的理性延伸也就顺理成章,而且在新品推广上可以节约相当的成本和精力.但这种鲜明的品牌文化内涵需要与时俱进,需要开发符合时代个性的产品,才能使品牌常胜不衰,立于不败之地。

二、品牌是目标。

从我们行业目前的发展情况来看，品牌整合是一个大趋势，而我们品牌培育最终的目标就是从市场上来选择一些销量大，结构高的品牌来培育。这项工作的前提是选择目标，而最终的目标则仍然回归到品牌上来。“

532、461”正是我们国家局现阶段提出的品牌奋斗目标，我们一切的工作，一切的努力，工业也好，商业也好，都是在为了这个目标而前进。所以说，选择品牌是我们必须其他工作的前提条件，也是我们今后相当长一段时间的工作方向。

三、品牌在基层单位的重要性。

做为商业单位的最基层营销部，品牌培育由我们具体执行，我们是直接面向本地市场。而我们要看到，一个地域和一个地域的消费结构不同，吸食习惯不同，消费观念也不尽相同，在我们任何一个品牌培育策划案执行之前，首先我们就是要的就是了解市场，这项工作的目的是什么？是为了选择品牌，选择一个适合我们本地的品牌，也要保证我们选择的品牌符合国家品牌发展的方向。

聚焦新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药、新能源等战略性新兴产业，深入挖潜细分行业工种的用工需求，打造中高端技能型劳务品牌。

瞄准家政服务、生活餐饮、人力资源、养老服务、商务咨询等急需紧缺现代服务业，打造高品质服务型劳务品牌。

大力开发非物质文化遗产、特色手工艺、乡村旅游等文化和旅游产品及服务，打造文化和旅游类劳务品牌。

对资源枯竭城市、独立工矿区等就业压力较大，以及国家乡村振兴重点帮扶县、易地扶贫搬迁安置区等脱贫人口、搬迁群众、农村留守妇女较多的地区，围绕制造业、建筑业、快递物流等就业容量大的领域，打造民生保障型劳务品牌。

（国家发展改革委、工业和信息化部、民政部、人力资源社会保障部、住房城乡^v^、农业农村部、文化和旅游部、国家乡村振兴局按职责分工负责）

为认真贯彻落实遂市财社[20\_]72号文件精神，做好劳务品牌培训项目工作，努力提升劳务品牌质效，增强就业竞争能力，推进我区劳务经济持续健康发展，保持全区就业局势稳定，特制定20\_年劳务品牌培训项目实施方案。

一、培训目标

20\_年，全区劳务品牌项目培训任务400人。培训合格率达90%，出勤率达95%，就业率达80%以上。

二、培训的重点

一是对新成长的劳动力（初、高中未升学人员）和失去工作返乡的农民工；二是区内家庭服务业从业人员；三是失业人员（包括参加失业登记的大学毕业生、留在城里的失地农民工）针对个人实际情况和用工需求开展中短期的职业技能培训。

三、培训的实施

（一）邀请招标。由区劳务开发办公室组织邀请招投标，于7月30前刊登招标公告，对参与投标的各类职业技能培训机构（具有培训资格）筛选择优，在评标会上综合核定各中标机构承担20\_年劳务品牌培训项目任务。

（二）操作办法

1、参与招投标的培训机构范围及条件

（1）范围：凡经区人力资源和社会保障局和区财政局共同认定的区内职业培训机构。

①年培训（教学）规模应不低于500人。

②有与技能培训工种、人数相适应的培训场所和办公用房，教学、实习、实验设施和设备，有充足的学习工位。

③配备有专职校长与教学管理人员，有从事职业指导和就业服务的相关人员，财务管理人员应具有财会人员资格证书；配备有与技能培训相适应、结构合理的专兼职教师队伍。

④具有与技能培训专业（职业、工种）相对应的教学（培训）计划、大纲和教材。

⑤建立有包括办学章程与发展规划、教学管理、教师管理、学生管理、财务及卫生安全管理、设备管理等各项管理制度。

2、参训对象

法定劳动年龄，自愿参加劳务品牌培训的城乡劳动者。

3、投标程序

（1）符合品牌培训条件的培训机构，可向我区劳务开发办公室提交与基础条件相符的相关证明和资料。

（2）区劳务开发办公室对培训机构提交的资料进行复核认定；

（3）经复核、认定符合培训条件的培训机构可向劳务开发办公室提出劳务品牌培训招投标要求，并提交与招投标相符的各类资料；在规定的时限内向区劳务开发办公室投标；投标书递交7份（其中正本1份，副本6份），递交的投标书在密封后加盖单位和法定代表人的印鉴，于具体公告日后的10天内交劳务开发办公室。

（4）区劳务开发办公室将于投标结束的5天内邀请有关单位负责人和专家，组成评审小组，采取集体评议方式对投标的单位进行评审，确定各单位中标情况，并将评标结果书面通知中标单位，中标单位在三日内交缴履约保证金并签订培训协议。

（5）培训机构根据中标的劳务品牌培训专业（职业、工种）和人数，组织符合参训对象条件的人员进行培训；在每期培训班开班时必须书面请示（附参训人员详细花名册），由培训验收监督领导小组对参训人员进行复核后方可开班。

4、验收程序

（1）在培训结束前3日内向区劳务开发办公室书面申请，由区劳务办公室、培训验收领导小组组织对参加培训的人员进行考试考核。对需要进行职业技能鉴定的，试卷必须从国家职业技能鉴定试题库中提取，否则考试无效。考试合格率达到90%以上的，培训机构才有资格申请培训补贴。

5、补贴标准

该项目培训的补贴标准为500元/人执行。

四、工作要求

（一）加强组织协调，做好宣传发动。要继续发挥区劳务办开发办公室的协调作用，充分调人社、财政、就业等部门的积极性，切实履行职能职责，进一步加强对劳务品牌培训项目的组织领导和统筹协调。同时强化对培训的监管，加强综合管理，建立由培训、监督、就业等工作的协调机制，研究制定政策，提高好衔接工作，并精心组织实施，确保培训质量。要围绕技能就业培训的主题，加大技能就业培训工作实施的宣传力度，努力扩大技能就业培训的社会影响，形成全社会关注和支持技能就业培训的良好氛围，推动劳务品牌培训项目工作的顺利开展。抓好一批技能就业培训学员典型，树立样板，用致富学员事迹进一步激发广大城乡劳动力参加培训和外出务工的积极性。

（二）严格项目管理，公开招投标。继续实行培训项目管理，公开进行劳务品牌培训项目招投标。要分别根据本级所承担的农民工培训任务，确定分布合理的培训工种，严格按照招投标要求规范操作，在招投标过程中，劳务开发办公室要继续邀请纪委（监察局）、招标办等有关单位的相关人员对招投标进行全程监督，要强化过程监督和效果评估。要现场随机抽取人员组成评标委员会，独立评标，新闻媒体参与并追踪报道，确保招投标的公正、公开、公平。

（三）注重绩效考核。要加强对劳务品牌培训的督导检查，对承担劳务品牌培训任务的定点培训机构要坚持实名制和动态管理，必须建立学员基本情况、培训情况及就业情况等方面内容的台帐，严格按培训要求进行规范运作，保质保量地完成任务。注重将培训与就业挂钩，加强培训效益评估，通过培训促进就业，切实提高培训的针对性、实用性和有效性。每月及时上报工作进展情况，做好半年、年终工作自查总结。同时要按照工作的目标任务及要求，对各培训机构工作的实际效果作出评估，并予以通报，确保农村就业培训顺利实施、取得实效。

（四）监督管理。中标单位必须按照项目管理要求，根据所中标的培训项目组织实施培训，并随时接受项目过程监督，切实规范培训，确保培训质量。

20\_年农产品品牌培育计划

为深入推进农产品品牌战略，大力开拓农产品市场，全面提升全县农业产业化、市场化水平，有效促进农业增效和农民增收，特制定如下计划：

一、指导思想、工作原则和目标任务

（一）指导思想

以中央农村工作会、全国农业工作会议精神和省、州、县农业农村工作会议精神为指导，全面落实科学发展观，以促进农业和农村经济持续稳定增长和农民增收为目的，以提高农产品质量和效益为核心，以市场为导向，以企业为主体，通过政府引导扶持，集中力量培育一批市场占有高，经济效益好，辐射带动力强的瓮安县特色农产品知名品牌，全面提升我县现代化农业产业核心竞争力和综合效益。

（二）工作原则

一是坚持与农业标准化生产相结合的原则；二是坚持与农业产业化经营相结合的原则；三是坚持与地方名优特色产品发展相结合的原则。

（三）目标任务

力争经过5年的努力，初步建立农产品品牌培育、发展和保护体系，形成“创建一批、提升一批、储备一批”的农产品品

1 牌滚动发展良好局面；基本完成粮油、蔬菜、畜禽、渔业系列产品的商标注册、品牌建设、三品认证等工作；形成一批以品牌农产品生产为主的规模化生产基地和龙头加工企业，建立“培育名牌、发展名牌、宣传名牌、保护名牌的有效机制，走出一条品牌强农、品牌富农的发展道路，计划在20\_年，争取培育认定5-10个名牌农产品，通过品牌农业的带动，逐步使全县大部分主要农产品按照标准化组织生产，创立和形成一批具有较高知名度的名牌农产品。

二、工作重点

（一）粮油

积极引导粮油基地生产者及加工企业开展贵州省著名商标、贵州省名牌产品的申报，重点培育扶持黔中粮油、梭罗贡米、瓮安双低油菜等粮油品牌。

（二）蔬菜

力争到20\_年底，培育品牌2个以上，通过推行规模化生产和标准化销售，以金龙番茄、岩鹰坪萝卜、瓮安朝天椒为重点培育产品，以各个蔬菜基地、专业合作社、蔬菜生产和销售公司为扶持重点，积极组织开展三品认证和地理标志保护登记。

（三）茶叶

大力培育贵山茶业、鸿远茶业、新卫茶场、卧龙茶业等州级和县级龙头企业，主要加强对产品的认证，力争在今年申报绿色食品或有机食品认证1家，重点培育青山富硒保肝茶、桐木翠片、2 岚关雪芽等茶叶品牌的地理标志保护。

（四）畜禽养殖业和渔业

以瓮安县兴旺良种猪繁育推广场、瓮安县兴业畜牧发展有限公司两家省级龙头企业为示范，大力带动全县的规模化养殖场标准化养殖，重点组织各个规模化养殖场申报无公害农产品和无公害农产品产地的一体化认证。大力发展渔业生态养殖，重点培育小河山，老坟嘴和江界河生态渔业养殖，力争在今年内，能培育1个畜牧业的无公害认证。

（五）农产品加工企业

我县农产品加工企业日渐兴起，积极引导这些企业的发展具有重要的战略意义。今年内，重点培育像柴姨妈黄粑、东秀嬢泡酸辣、左氏皮蛋、阿乡食品等具有一定规模和知名度的州级头企业申报省级名牌产品，引领这些企业的健康发展。

三、采取综合措施，加大农产品品牌培育力度

（一）培育品牌发展载体，制定名牌发展规划。农产品生产经营单位，是争创名牌农产品的主体，按照“扶优、扶强、扶大”的原则，结合我县实际，以质量为中心，采取综合措施，着力培育壮大一批起点高、规模大、带动力强的大型骨干龙头企业，作为品牌发展载体。从我县资源条件、特点出发，结合自身农产品生产现状和发展需要，统筹规划，使农产品品牌培育工作健康、有序地发展。

（二）明确品牌培育重点，加强与各相关部门的协作。加强

3 与工商、质监等部门的协调配合，按照先培育、后认定的原则，针对各种问题，组织有关专家进行现场指导，帮助企业查找差距，健全机制。

（三）加强农业名牌产品基地建设。以各个农产品基地建设为重点，把加快农业标准化建设与农业名牌培育紧密结合起来，围绕创名牌农产品的目标，加强农产品质量的研究和开发建设。从各我县的资源特点和区位优势出发，调整优化农业产业结构，选准和开发具有地方特色、市场前景好的主导产业和产品，大力建设区域性的名牌农产品生产基地。采取多种形式，积极扶持和创办农业标准化示范区和名牌农产品标准化生产示范基地，并将名牌农产品的培育开发纳入各类农业基地建设、区域综合开发、农业产业化经营、技术推广和技术改造等项目实施之中，予以重点扶持。

（四）大力推进农业标准化生产，为农业品牌发展提供基础保障。产品质量是发展品牌的基础，标准是产品质量的依据，积极采用国家标准，建立和完善以技术标准为主体的农业标准体系。着力构建“以县农产品质量安全检测站为龙头、以各乡镇监管站为基础、以专业批发市场（企业、基地）和快速检测点为补充”的农产品质量监督检测体系；深入扎实地贯彻实施《瓮安县无公害农产品生产基地建设管理办法》，加快无公害农产品生产基地规范化建设步伐；大力加强农产品质量认证。把无公害、绿色、有机食品开发与实施农业品牌战略相结合，抓好品质带出品

4 牌，做好品牌创出名牌，促进企业树立品牌意识和名牌形象。

（五）强化监督管理，对品牌农产品质量进行跟踪监测。加强与工商、质监、食品监管等部门的协调配合，对我县农业名牌实行动态跟踪管理，做好农业名牌商标、商号、标识、域名的注册登记、监督管理和依法保护工作，开展地理标志农产品的开发和保护工作，防止恶意抢注商标和域名的行为，严厉打击假冒名牌农业产品商标、标识的违法活动，实行打假与扶优相结合，保证我县农业名牌的质量和信誉。同时要定期对品牌农产品质量进行跟踪监测，对发生重大质量事故、重大消费者投诉和擅自扩大、转让、冒用名牌农产品称号的要按照国家有关法律法规，予以严肃查处。

（六）加强农业品牌的宣传推介。积极主动地加强与新闻媒体等部门的协调配合，采取多种形式宣传推介我县农业品牌产品和品牌企业。积极主动地帮助指导企业做好品牌宣传策划，组织参加各地举办的农产品博览会、推介会等活动，扩大瓮安县农业名牌的知名度和影响力。

瓮安县农村工作局 二○一二年四月十七日

品牌培育经验交流

20\_年1月份，根据国家局“

532、461”品牌发展战略和市公司工作部署，由局长组织召开了“

532、461”品牌发展战略工作研讨会，结合实际市场情况，紧紧围绕“卷烟上水平”这个目标任务进行了研讨，根据全区烟草工作会议精神，以“精准定位、有机对接、突出品牌、全面提升”的工商协同营销基本工作要求为基本点和“精确信息、精准投放、精细管理”的精准营销工作要求为指导，在零售终端信息采集与反馈、目标客户选择与分类、市场信息分析与共享等环节进一步深化操作内容的前提下，提出相应的工作要求“精确信息、精确定量、精细服务”，并制定相应工作措施，通过一年多的努力，卷烟品牌显现成效，卷烟品牌在固阳市场持续、健康、快速发展。很好的体现了“国家利益至上”“消费者利益至上”的口号。为了做好品牌培育工作，进一步调动和激励营销战线全体员工培育知名品牌的积极性、主动性、创造性，20\_年至今，大力倡导品牌培育工作，不断探索、学习，加强了品牌培育。

一、强化学习，提高品牌培育能力

（一）通过学习，掌握品牌特征。

加强客户经理对卷烟品牌的培育能力，增强客户经理对提升卷烟销售结构的认识，深入研究品牌、零售客户和消费者的特点，加深与零售户的沟通，积极做好卷烟销售指导、营销服务工作，提高零售客户品牌培育的积极性，让零售客户和消费者逐步成为品牌的“传声筒”、“代言人”。通过认真学习品牌知识，掌握品牌培育的技能，对品牌的每一个特性、每一个细节透彻掌握，对同一品牌之间进行对比，找出不同点、相同点，对不同品牌，但档次相同的卷烟，进行卖点分析，找出统一的宣传口径，突出品牌的个性特征及品牌卖点资料去指导客户进行积极宣传。

（二）强化服务，做好品牌宣传。

培育品牌要求在日常工作中，按照事先制定的计划定期走访零售户。根据品牌的市场定位和适应群体，及时对品牌的产地、价格、包装、内在品质等相关内容向零售户介绍品牌信息、货源信息、促销信息及公司的营销政策进行重点宣传，指导卷烟零售客户，一定要准确、全面地掌握该品牌的特性，并做到熟记于心，以便于客户在向消费宣传时，能张口就来，而不是要依靠该品牌的宣传单来“照本宣书”式的宣传，否则，就会给消费者一种为了宣传而宣传的感觉。另外，在向消费者宣传品牌特性时，拿出实物，采取图文并茂的形式进行全面而详细地进行宣传，让消费者在对该品牌有个直观而

全面的了解后，做出是否购买该品牌的决定；利用好卷烟零售客户基础档案信息，有针对性的向客户宣传适合销售的卷烟品牌，激励零售客户销售卷烟的积极性；主动对客户提出的在卷烟销售过程中遇到的问题和异议进行解答；要求客户规范使用卷烟标价签，明码实价卖烟，树立良好的经营形象，避免货源不足而造成的断档现象发生，让消费者按照标价牌选购替代品牌，免去极力推荐的辛苦。熟话说“错位经营开财路”，在客户日常经营中，注重指导零售客户积极购进替代品牌卷烟，不要看到哪种烟好卖就单卖哪种烟。在销售过程中一定要注意多在柜台和货架上摆放一些同档次的不同品牌卷烟，针对不同类型的消费者有意识地加以推荐，避免紧俏品牌断档现象出现。关注客户每一次订货明细，结合卷烟货源投放计划指导客户合理购进卷烟，避免在销售高峰时出现货源紧张的状况。在日常销售过程中积极推介新品牌卷烟，提醒客户新规格卷烟往往是新的利润增长点，销售得当，不仅获利更多，还能有效缓解店内同价位卷烟不足的压力。督促零售户不要遇到新规格卷烟就打“退堂鼓”，任何一种新产品都有被消费者从认知到接受的磨合过程，在销售时提高积极推介能力，不要怕费口舌，做好新品卷烟培育工作，关注利润率的提升。

二、深入调研，提升品牌分析预测能力

（一）开展市场调研，做好信息收集。

在日常拜访客户时，注意聆听消费者和零售客户的意见和建议，掌握有效市场反馈信息，做好相应记录，为品牌培育做好市场分析和预测。每月根据采集到的卷烟规格库存、价格，对库存和价格两个指标进行定期分析，为客户合理制定卷烟订购计划提供依据。制定从点到面的培育策略，针对不同品牌结构的消费阶层，选择不同业态、不同结构的客户进行上柜销售，加强销售信息跟踪和分析。

（二）做好市场分析。

根据制定出的营销方案，结合本地市场和各个片区的实际销售特点，准确掌握重点培育品牌的购、销、存和市场需求情况，关注销售变化情况，了解客户和消费群体对所培育品牌的价格、质量、口味、包装等方面的反馈信息，进行定性、定量分析，进而提高品牌的认知度、上柜率、占有率。

(三)提升预测能力。

市场预测的准确程度直接影响到品牌培育的实施，也影响到所组织的货源能否真正的满足客户和消费者需求，强化对客户分类、维护、定量工作的管理，从而提升品牌预测准确率，为公司合理组织、投放卷烟货源提供依据。

（四）要细分市场和客户群。

市场细分和客户群细分是品牌培育的基础。要通过市场调研和预测，深入了解辖区的消费群体、居民收入、消费能力、品牌偏好、卷烟销售状况等各方面的情况，进而加强客户分析、品牌分析、销售分析、市场分析，了解消费者真实的卷烟需求，从纷繁庞杂的经济现象中把握市场的真谛，摸清市场容量和品牌发展潜力。根据消费者需求的差异性，挖掘市场潜力，确定重点客户、潜力客户，分类制定不同的销售指导、销售跟踪和信息反馈流程，指导客户改进，为零售客户搭建良好经营平台，有重点、循序渐进地推广和发展重点卷烟品牌在县级市场的茁壮成长。

（五）注重品牌追踪。

品牌培育能否取得成效，关键在于品牌的市场认可与接受程度。因此，我营销部充分利用“135”工作法，定期分析消费动态，掌握客户和消费者的接受程度和对培育品牌的评价资料，认真总结和改进品牌培育过程中存在的问题与不足。通过加深与客户的沟通，及时对市场信息、品牌上柜信息、客户信息进行梳理分析以及品牌培育情况的综合评价，为确定重点培育品牌和市场营销策略提供依据，增强品牌培育的导向性。

（六）根据销售任务，制定卷烟销售目标。

营销部每月根据市场及各个片区市场特点，确定了重点培育的销售目标，将销售目标细化分解到每个片区，将培育品牌的上柜率、销售量、增长率等考核指标纳入客户经理业绩考核范畴，定期对客户经理进行量化考核，并通过口头公示和讲评的方式，找出差距，制定措施，充分调动客户经理的积极性。同时，进行经验交流，推广先进经验，提高全员实施品牌培育重要性的认识，不断增强品牌培育的意识，提高品牌培育能力，充分调动和发挥全员实施品牌培育的热情与主动性、积极性，稳步推进品牌培育向纵深发展。

**劳务品牌建设工作计划书2**

（一）加快推进品牌基础建设。鼓励企业制定中长期品牌发展规划，合理实施品牌扩张和延伸，利用品牌优势，通过收购、兼并、联合、委托加工等方式，扩大品牌产业链和品牌经营规模，做大做强品牌。引导企业注册并规范使用商标、商号，搞好品牌的策划和注册登记。引导企业牢固树立“质量第一”理念，完善全员、全过程、全方位的质量管理制度，推行质量管理体系、环境管理体系和职业安全健康管理体系等认证，建立健全产品溯源体系，推行卓越绩效模式，走质量强企、以质取胜的道路。大力开展首席质量官培训，推动首席质量官制度在质量奖获奖企业、强制性认证产品生产企业、名牌产品生产企业中落实落地。引导企业加大科技投入，加大科技创新力度，加快开发核心技术，努力形成自主知识产权和自主品牌。建立品牌标准支撑体系，发挥标准在品牌建设中的支撑和保障作用，鼓励企业在核心技术、自主知识产权等方面占领标准制高点和话语权，引领行业、产业发展。逐步在我县重点工业产品和特色优势产业实施质量对标提升行动，全面掌握和提升“造”产品的质量水平，发现、宣传、推介一批优势产品。加强检验检测公共技术服务平台建设，为企业产品研发、测试和产品检验提供便捷服务。加强企业品牌建设的金融支持。

（二）加快推进品牌服务体系建设。进一步规范品牌评价程序与标准，支持行业协会指导企业开展品牌创建、培育、宣传活动。扶持一批品牌培育和运营专业服务机构，培育一批具有较强影响力的品牌设计创意中心和广告服务机构。建立品牌人才培训服务机制，形成多层次的品牌人才培养体系。完善品牌价值评估体系，为企业品牌创建提供咨询评估。支持地方和行业协会办好博览会、设计大赛等重大品牌活动，培育一批渠道畅通、拥有核心竞争力的品牌展览展示机构。

（三）努力提高品牌竞争力。鼓励企业构建完善品牌管理体系，明确品牌定位，采用合理定价、差异发展等策略，整合渠道资源，提高品牌产品性价比。支持品牌企业创新商业模式，拓宽流通渠道，促进产销对接。大力开展知名品牌宣传活动，搭建品牌展示平台，扩大品牌知名度。对参加国际性、全国性、区域性的自主品牌展览（示）和推介活动的民营企业给予专项补助。

（四）加强政府激励引导。树立典范、推广经验，充分发挥品牌的导向和示范作用。坚决落实《\_州委、州人民政府关于实施圣洁区域公用品牌发展战略的意见》（甘委发〔20xx〕8号）等文件规定的奖励和扶持政策。支持企业创建中国质量奖、质量奖、名牌、中国驰名商标、省著名商标、国际商标。加强县政府质量管理奖、州知名商标、州知名品牌、“最康巴”系列等评选表彰，鲜明政府质量与品牌导向。国有企业要带头加强产品品牌、企业品牌建设，示范引领全县品牌创建工作。

（五）营造品牌发展良好环境。充分发挥职能部门监管作用，加大执法监督力度，严惩假冒伪劣产品和品牌侵权行为，促进品牌健康发展，营造有利于品牌成长的市场环境。完善市场主体信用体系建设，为品牌发展营造优胜劣汰、竞争有序的市场环境。加大宣传力度，营造有利于自主品牌成长的舆论环境。

（六）加强组织领导。成立局长任组长，各股室负责人为成员的县品牌建设工作领导小组，加强对品牌建设工作的领导。建立县品牌建设工作领导小组联席会议制度，加强全县品牌建设工作的统筹协调。

建立健全品牌培育发展工作机制，保障品牌建设的相关工作经费；制定品牌培育规划，采取有效措施，积极开展“质量强县（市）”、“质量强企”等活动；加强区域内知名品牌的宣传、保护和支持，推进品牌建设的健康发展。

为深入学习贯彻落实党的十九届五中全会和\_\_对供销社工作的重要指示精神，巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，扎实开展模范机关创建活动，建立健全机关党建工作长效创新机制，全面提升机关党建工作水平,结合区社实际，现就开展“一支部一特色、一支部一品牌”党支部党建特色品牌创建工作通知如下。

一、指导思想 坚持以\_新时代中国特色社会主义思想为指导，以引领党员干部职工立足岗位、争做表率为落脚点，牢固树立“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”理念，在立足各处室、企业工作特点，认真总结各支部党建工作的基础上启动“一支部一特色、一支部一品牌”党支部党建特色品牌创建工作，创造和培育一批具有较强创新性、实效性、推广性的党建工作好做法和好经验，经过持续打造和提炼总结，形成具有较强示范性的支部党建工作特色品牌，进一步激发直属系统各支部创新活力，增强党组织凝聚力和战斗力，推动机关党建工作能力和水平全面提升，为全区供销合作事业高质量发展提供坚强组织保证。

二、目标任务 通过开展支部党建特色品牌创建活动，积极探索新形势下加强供销社党建工作的新思路、新措施和发挥党员先锋模范作用的新途径、新方法，进一步解决党建和业务工作“两张皮”现象，促进支部党建和业务工作有机结合、深度融合，使直属系统各支部都拥有叫得响、有影响、上档次的党建特色品牌，实现“增加先进支部、提升中间支部、整顿后进支部”的任务目标。

三、创建要求

1．名称简短有力。用 10 多个字的短语精炼概括出特色品牌名称，要求形象贴切，朗朗上口。

2．内涵丰富深刻。能够充分反映业务工作、党建工作的服务宗旨、工作精神、核心价值观，以及在推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐等方面的重要作用。

3．理念先进精辟。特色品牌创建工作与新时期、新形势下党的总体要求、目标任务相一致。

4．内容突出特色。紧紧围绕本单位、本部门业务工作确定创建内容，要求突出单位特色、党建特色、时代特色。

5．培育突出精品。以党的建设某一领域为主攻方向创建党建工作特色品牌，找准方向和着力点，求精求实，不搞大而全。

四、组织实施 （一）特色品牌酝酿（XX 年 X 月）。各支部认真总结提炼本单位、本部门党建工作的好做法、好经验，把党建工作成效明显、群众满意度高、可塑性强、具有品牌发展潜质的党建典型确定为特色品牌培育项目。同时借鉴观摩的区直机关先进基层党组织及区社机关市场服务处党支部创建品牌的成功经验，精心制定特色品牌创建方案，完善特色品牌创建工作流程。

（二）特色品牌申报（XX 年 X 月）。各支部将特色品牌创建实施方案和《党支部党建特色品牌创建申报表》（见附件）报送机关党委。机关党委将强化指导，严格把关，确保成效。凡创建方案思路不清晰、主题不突出、责任不明确、措施不健全、内容无特色、操作无载体的一律要求重新申报。

（三）特色品牌认定（20X 年 X-X 月）。机关党委对各支部的党建特色品牌进行讨论评审，最终认定首批创建特色品牌并予以公布。

（四）特色品牌创建（20X 年 X 月-X 月）。各支部围绕特色品牌定位，组织实施创建行动。特色品牌创建期一般为 1 年，建设期满，由机关党委进

行审核验收，并进行宣传推广。党建特色品牌创建情况作为年终党建工作考核的重要依据。

（五）特色品牌巩固推广（长期）。各党支部建立长效机制，坚持问题导向，及时巩固建设成果，形成特色品牌建设长期运行机制和较成熟的活动做法，进一步提升示范效应。对已认定的党支部特色党建品牌，相关支部应不断拓展特色品牌范围，丰富特色品牌内涵，彰显特色品牌影响力。

五、工作要求 （一）加强领导，落实责任。各党支部要从提升党员干部职工能力素质、促进基层党组织建设、服务区社中心工作的高度，认识开展支部特色品牌培育创建工作的重要性，紧密结合模范机关创建需要和单位、部门业务工作实际，结合党员和职工需求，凝炼提升党建工作特色品牌。各党支部书记要认真履行第一责任人职责，抓好主业、当好主角，切实做好特色品牌创建工作，形成书记担主责、全体党员人人参与的创建格局。

（二）探索创新，丰富载体。各党支部特色品牌培育创建工作要注重从活动的主题、载体、内容和活动方式等方面，进行大胆探索、积极尝试、勇于创新，要围绕中心、服务大局、与时俱进，充分反映时代特点，不断适应机关、企业改革发展新形势，创\_建工作思路、机制和方式方法。

（三）联系实际、注重实效。各党支部要把特色品牌创建同模范机关创建工作紧密结合，同单位日常工作和实际情况紧密结合，突出党建特色、部门特色，体现多样性。要特别注意结合支部班子和本部门领导班子建设、基层党建工作机制、“三会一课”制度落实、严格党内组织生活、党风廉政建设、工作作风改进、党员教育管理和监督、服务“三农”工作等方面进行谋划设计。要找准方向和着力点，求精求实，切忌重形式、轻内容。注重及时总结凝练好方法、好做法，形成长效机制。请各党支部于 X 月 X 日前将特色品牌创建实施方案和《党支部党建特色品牌创建申报表》纸质版报送至机关党委。

附件：《党支部党建特色品牌创建申报表》

党支部党建特色品牌创建申报表 特色品牌名称

基层党组织名称

党员总数

党组织负责人

电子邮箱

党组织历年来所获荣誉（称号）

申 报 材 料 （简述主要目标、内容、工作措施、主要特色和预期效果）

支部意见：

日（公章）

上级党组织意见：

年 月

日（公章）

机关党委意见：

年 月

日（公章）

20\_ 年国企分公司党支部党建品牌活动实施方案

20\_ 年公司党支部党建品牌建设工作总结

集团公司党建品牌创建工作经验材料 5 篇

20\_ 年国企分公司党支部党建品牌活动实施方案

一、指导思想

为增强党员先锋意识、提升员工队伍素质，持续开展“我为群众办实事”实践活动，促进分公司中心工作，现通过党员“一带一”结对帮带，密切党群关系，有效发挥国企分公司党支部在推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的重要作用，带动部门员工立足岗位、履职尽责，助推分公司发展。

二、活动形式与原则

（一）活动形式 此次活动主要围绕“我为群众办实事”及“两学一做”这两条精神主线，以增强党员先锋意识、强化员工队伍素质、提升培训质量为目标，将“一带一”活动融入到党员先锋岗等活动中，为确保活动的质效，支部要求党员根据实际工作积极拓展灵活多样、行之有效的帮带形式。

（二）活动原则 1.互帮互助的原则。

2.对口帮带与就近帮带相结合的原则。

3.自愿组合与党支部调配相结合的原则。

三、活动内容

党员“一带一”活动以带思想、带技能、带作风、带效益为主要内容，具体要求如下：

（一）带思想，共同进步 1.持续强化思想理论武装。坚持学懂弄通做实\_新时代中国特色社会主义思想，制定理论学习中心组学习计划，举办 1期专题读书班，把跟进学习\_\_重要讲话作为第一议题，增强学习的系统性、针对性、时效性。每季度不少于一次谈心谈话记录，党员与员群众共同培育积极主动、健康乐观、开放包容的阳光心态。

2.做好迎接宣传贯彻党的\_工作。突出把迎接学习宣传贯彻党的\_作为重大政治任务、全年工作主线，进一步创新形式、丰富载体，推出一批有影响、有实效的宣传活动，营造喜迎党的\_的浓厚氛围。

3.巩固拓展党史学习教育成果。坚持目标不变、标准不降、力度不减，时常“温习”“回炉”，推进党史学习教育常态化、长效化，把党史学习教育融入日常、抓在经常，引导党员干部深化“四史”学习，不断从百年党史中汲取政治营养、砥砺初心使命、筑牢信仰之基。

（二）带技能，共强素质 1.要以塑造“工匠”精神为抓手，健全凝智聚力全员创业的保障机制。党员要带头把“大国工匠”追求卓越的创造精神、精益求精的品质精神、用户至上的服务精神体现到每名职工身上，

深入做好“工匠”选树工作，分类打造一大批管理型“工匠”、技能型“工匠”、操作型“工匠”。

2.党员要不断深化技术保障。加快组织实施技改项目建设，尽快形成现实生产力。加快重大专项研究工作，以重大专项研究为指引，推进科研项目再上新台阶。党员与结对员工根据各自的技能与特长，建立相互帮带关系，明确帮带重点内容和主要方式，增强技能帮带的针对性，确保双方取长补短，共强技能，在本专业领域较上年取得明显进步。

3.党员要不断深化创新保障。深入推动创新课题制、精益项目制等科技创新平台建设。通过深入一线、立足现场寻求改善机会，持续开展创新活动。

4.党员要带头加强学习，争当技能过硬、业务精湛的规范，做到在业务技能上强于群众、在综合素质上高于群众，成为各个专业（岗位）的带头人和骨干。党员要督导结对员工每年至少研读一本专业书籍，并做好学习笔记。

（三）带作风，共树形象 1.紧抓中央八项规定精神的贯彻落实不放松，保证各项具体措施的规范化、制度化运行。坚决把纪律和规矩挺在前面，认真学习两个《准则》《条例》和《问责条例》，严明党的六项纪律，加强党员干部执纪情况的监督检查。不断加强反腐倡廉教育，着力抓好岗位廉政和警示教育。

2.带头发挥党内政治生活锤炼党性、淬化思想的“熔炉”作

用，创新形式方法，丰富内容载体，坚持重温入党誓词、党员过政治生日等政治仪式，增强党员荣誉感责任感。提高党内政治生活质量，开展 1 次基层党组织党内政治生活制度落实情况督查，杜绝随意化、平庸化、庸俗化等问题，切实增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。

3.党员要带领结对员工自觉遵守“八项规定”，清白做人、干净干事，作风正派、严于律己，自觉抵制“四风”，弘扬正气。带领结对员工弘扬求真务实精神，真抓实干，坚决克服形式主义、被动应付、急功近利等不良倾向，尽职尽责完成各项工作任务。

（四）带效益，共促发展 1.提升个人效益。党员要带领结对员工优质、高效地做好本职工作，出色完成上级交办的各项任务工作，不断总结经验，确保个人全年绩效较上年取得较大提升。

2.提升部门效益。党员带领结对员工顾全大局，善于沟通和协调，积极主动的处理好各种关系，坚决执行分公司各项工作要求，提质增效。完善管理人员考核评价制度，科学运用考核结果，为加强管理人员队伍建设提供支撑。

3.创先增效。党员要带领结对员工牢固树立创先理念，立足岗位创新创效，抓住降本增效工作中的薄弱环节和关键问题，围绕目标引领、源头管控、过程控制、课题带动和责任落实，扎实推进精益管理工作深入开展。

四、实施步骤

1、深入研究，精细创建。（20\_ 年\*月-20\_ 年\*月）

各支部要对照任务深入调查研究，及时召开党员大会，研究制定本支部的实施方案。听取党员对本支部实施方案的意见，进一步完善实施方案。开展调查摸底，了解党员与员工的思想状况、业务技能、帮带能力，拟定初步帮带意向。

2、严格标准，加强督查。（20\_ 年\*月-20\_ 年\*月）

建立活动全程纪实制，构建“全程记录一过程控制一日常督查一责任追究”的管理链条，签订帮带协议书。根据恳谈结果，经结对员工同意后，组织党员和结对员工签订党员“一带一”协议书。协议书一式三份，党员与结对员工各一份，支部保留一份。原则上，“一带一”关系实行一年一调整、协议书一年一签订。采取定期检查、随机抽查、现场调度、研讨交流等方式，党支部依据党员与结对员工签订的“一带一”协议书，每季度进行一次检查考评，并作为年度民主评议党员和党员先锋岗评选的重要参考。

3、验收评比，示范表彰（20\_ 年 7 月）

20\_ 年七一期间，对已经取得良好成效的进行评比表彰，总结经验、树立榜样、激励先进，充分发挥\_员的先锋模范作用和基层党组织的战斗堡垒作用， 4、注重宣传，营造氛围。（20\_ 年\*月-20\_ 年\*月）

各级党组织要立足实际，积极主动宣传宣传党员“一带一”

活动的意义，动员每一名党员积极参与到党员“一带一”活动中来，营造良好的创建氛围。宣传部门要突出典型抓宣传，积极宣传、充分展示活动的做法、经验，发挥典型效应，以典型带动全面促进。

五、活动要求

一是高度重视，精心组织。要将党员“一带一”活动作为加强基层党组织建设的重要载体，与施工生产工作结合起来，立足党员，员工岗位职责和工作实际，明确具体的任务和目标。

二是建立机制，闭环管理。党支部要将党员“一带一”活动纳入日常管理，督促党员当好结对员工第一知情人、第一报告人、第一帮助人，建立常态化、规范化的长效工作机制，进行督促检查，确保活动取得实效。

三是树立典型，营造氛围。党支部要加强对党员“一带一”活动的宣传，动员每一名党员都参与到“一带一”活动中来，使“一带一”活动成为发挥先锋模范作用的平台，定期组织开展活动经验交谈，树立先进典型，形成“党员带动员工、员工推动党员、党员与员工相互促进”的良好局面。

20\_ 年公司党支部党建品牌建设工作总结

20\_ 年以来，某某党支部坚持以深入贯彻\_新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党建工作“六化”建设，着力打造“六型”党支部，不断提高党建工作制度化、规范化、科学化、创新化水平，通过提升党建工作水平，引领业务发展。现就某某党支部党建品牌建设情况报告如下：

一、推动党建标准规范化，构建政治引领型党支部

某某支部坚持夯实政治基础，以增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、提升支部标准化、规范化建设，为工作刻下“定盘星”、坚定“主心骨”、把握“航向标”，以党建标准的规范化，助力经营发展稳推进。

刻下政治基础“定盘星”。党建工作政治基础作用的发挥，是国有企业行稳致远的“定盘星”。某某支部坚持党建引领，严格贯彻落实北京市《推进全国文化中心建设中长期规划》及其配套规划的要求，进一步聚焦文化功能区的内容集成和运营能力，逐步形成品牌输出能力。通过政治基础作用的发挥，公司进一步提升了某某项目的孵化能力，建立片区服务体系，创新推动消费升级；公司着力将某某项目打造成为精品城市文化生活空间，持续构建文化空间内容集成能力，构建新型消费模式，形成商业实体中的业态联动，产生商业价值的复合式增长。

坚定大局站位“主心骨”。大局站位考验国有企业的责任和担当，公司将大局站位作为落实责任的“主心骨”，积极为某某大厦入驻企业打出暖心组合拳，帮助孵化器平台企业平稳过渡。同时，公司还严格落实\_\_关于防范化解各领域重大风险的要求，构建起谨慎、理性的投资逻辑，发挥联动手段，严格把控投资风险，为公司主责主业发展建造“蓄水池”。

为贯彻落实 xx、xx 和市委、市政府全面推进乡村人才振兴决策部署，根据《人力资源社会保障部国家发展改革委等x 部门关于劳务品牌建设的指导意见》（人社部发〔xxxx〕x号），结合我市实际，提出如下工作实施意见。

一、总体要求 （一）指导思想。以 xx 为指导，全面贯彻 xx 会精神，围绕劳务品牌高质量发展，坚持市场化运作、规范化培育，强化技能化开发、规模化输出，实现品牌化推广、产业化发展，健全劳务品牌建设机制，塑造劳务品牌特色文化，扩大劳务品牌就业规模和产业容量，推动实现更加充分更高质量就业，满足人民群众对日益增长的美好生活需要，为全面推进我市乡村振兴、促进经济社会高质量发展提供强大助力。

（二）主要目标。力争“十四五”期间，我市劳务品牌发现培育、发展提升、壮大升级的促进机制和支持体系基本健全，劳务品牌数量持续增加，知名度、认可度、美誉度明显提升，带动就业创业、助推产业发展效果显著增强。

二、发现培育劳务品牌

（三）分类型发现劳务品牌。广泛开展摸底调查，掌握我市劳务品牌数量、分布、特征等基本情况，指导各区针对性制定建设方案，明确建设思路、发展方向和工作重点。对已形成相对成熟运营体系的劳务品牌，强化规范化管理服务，整合优化品牌资源，扩大市场影响力，推动做大做强做优。对具有一定知名度、从业人员规模较大，但还没有固定品牌名称的劳务产品，抓紧确定劳务品牌名称，聚力品牌化发展。对有一定从业基础，但技能特点不突出、分布较为零散的劳务产品，总结品牌特征，逐步引导形成劳务品牌。（市人社局负责）

（五）建立重点劳务品牌资源库。组织政府部门、企事业单位及行业协会、商会等社会组织，根据带动就业人数较多、技能产品特色明显、市场知名度高等特点，共同确定我市劳务品牌建设重点项目，形成指导目录，实施动态管理。广泛动员各类培训机构、就业服务机构、创业孵化机构、咨询指导机构，为我市重点劳务品牌建设提供支撑。（市人社局负责）

三、发展提升劳务品牌 （六）提高技能含量。鼓励各类培训机构、职业院校开展劳务品牌相关职业技能培训，按规定纳入补贴性职业技能培训范围。完善劳务品牌相关职业技能等级认定、专项职业能力考核等多元化评价方式。加强劳务品牌技能带头人培养，建设一批技能大师工作室、专家工作室，打造具有一流水准、引领行业发展潮流的劳务品牌高技能人才培养基地，对符合条件的给予高技能人才培养补助。鼓励有条件的院校围绕“一老一小”等民生紧缺领域，开办智慧健康养老服务与管理、老年福祉与管理、学前教育、婴幼儿托育服务与管理、现代家政服务与护理等相关专业。对符合条件的高技能人才同等落实职称评聘、选拔培养奖励项目等人才政策。（市教委、市人社局按职责分工负责）

（七）扩大就业规模。多形式开展劳务品牌从业人员就业推荐活动，加强用工信息对接，促进精准供需匹配。加强

劳务协作，采取区域间定向输出、企业直接吸纳等方式，建立健全劳务品牌长期稳定劳务输出渠道。依托各级公共就业服务机构，为劳务品牌从业人员提供跟踪服务。将本市农村就业困难人员等作为劳务品牌优先输出就业服务对象，被我市企业吸纳的，按规定给予企业社会保险补贴、岗位补贴等政策。（市人社局、市农业农村委按职责分工负责）

（八）增强品牌信誉。鼓励劳务品牌优化品牌名称、标识、符号等要素，支持全市劳务相关行业组织和市场主体申请商标注册，实现全流程电子化、便利化办理，引导具有核心竞争力的劳务品牌专利技术向标准化转化。健全劳务品牌质量标准体系和诚信评价体系，鼓励社会团体制定劳务品牌质量和评价标准，开展劳务品牌诚信评价，支持行业协会、商会建立行业内劳务品牌信用承诺制度。开展劳务品牌诚信经营自律承诺行动，维护劳务品牌良好声誉和形象。（市人社局、市商务局、市市场监管委、市知识\_按职责分工负责）

四、壮大升级劳务品牌 （九）支持创新创业。鼓励劳务品牌从业人员发挥技能优势、专业所长、从业经历等优势开展创新创业，引导各类机构提供专业化创业培训和创业服务，对符合条件的创业者按规定落实税费减免、创业培训补贴、一次性创业补贴、创业担保贷款及贴息等政策。鼓励银行等金融机构在依法合规、

商业可持续的原则下，积极探索对劳务品牌商标权、专利权等各类知识产权进行打包质押，拓宽质押物范围。鼓励保险机构加大产品创新力度，研究完善符合劳务品牌项目需求的专利保险产品，持续改进服务方式，全面提升保险服务水平。依托农村各类园区、创业孵化基地、农村创新创业孵化实训基地等创业载体，安排一定比例的场地用于劳务品牌创业孵化，按规定落实房租减免、水电暖费定额补贴等优惠政策。（市发展改革委、市财政局、市人社局、市住房城乡建设委、市农业农村委、人民银行 XX 分行、XX 银保监局按职责分工负责）

（十）培育龙头企业。发挥特色资源、传统技艺和地域文化等优势，培育若干细分行业领域的劳务品牌龙头企业。引导劳务品牌龙头企业“专精特新”发展，推动技术、人才、数据等要素资源集聚。鼓励符合条件的劳务品牌龙头企业上市融资、发行债券。以劳务品牌龙头企业为引领，组建行业内、区域内劳务品牌联盟，开展联盟内企业成果展示、技术对接等活动，加速联盟内企业科技成果转化，解决专业领域重大共性问题，促进产学研深度融合。（市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局、市人社局、市住房城乡建设委、市商务局、人民银行 XX 分行、XX 证监局按职责分工负责）

（十一）发展产业园区。推动劳务品牌上下游产业链协同发展，按照产业链环节与资源价值区段相匹配原则开展产

业布局，打造产业集聚、定位鲜明、配套完善、功能完备的劳务品牌特色产业园区。统筹安排劳务品牌产业园区用地指标、能耗指标，盘活闲置的商业用房、工业厂房、企业库房和商务楼宇等存量资源，有条件的区可安排一定比例年度土地利用计划，专项支持劳务品牌产业园区建设。鼓励银行机构创新产品和信贷服务模式，加大银企对接力度，积极为劳务品牌产业园区提供金融服务。引导金融机构加大支持力度，拓展劳务品牌产业园区投融资渠道。结合实施现代服务业优化升级行动，支持服务型劳务品牌企业进驻国家级经济技术开发区发展医疗健康、社区服务等服务业，以及工业设计、物流、会展等生产性服务业。（市发展改革委、市民政局、市人社局、市规划和自然资源局、市住房城乡建设委、市商务局、市卫生健康委、人民银行 XX 分行、XX 银保监局、XX证监局按职责分工负责）

五、组织保障 （十二）加强组织领导。建立人社部门牵头，住房城乡建设、农业农村、财政等部门分工负责，行业企业积极参与的工作协调机制，形成工作合力，统筹推动劳务品牌建设相关工作落实。各区人力资源和社会保障局相应牵头建立工作协调机制，结合本区实际制定劳务品牌建设实施方案，明确目标要求和工作举措，加强协调配合，抓好各项工作任务贯彻落实。（各部门按职责分工负责）

（十三）强化工作保障。发挥政策引导作用，鼓励以市场化方式撬动金融资本、社会力量积极参与，推进劳务品牌建设。将劳务品牌建设作为就业工作重点任务，组建劳务品牌建设专家库，加强劳务品牌理论研究。（市人社局负责）

（十四）开展选树推荐。充分发挥典型引路作用，定期开展劳务品牌征集评选，组织劳务品牌竞赛，选树具有广泛影响力的劳务品牌项目，推出劳务品牌创立人、传承人、领军人以及形象代言人等典型人物，推荐符合条件的劳务品牌从业人员申报有关人才奖项评选。（市人社局负责）

（十五）举办系列活动。定期开展劳务品牌展示交流活动，举办劳务品牌专业论坛，充分利用各类平台宣传展示劳务品牌。创新推出劳务品牌文化体验活动，结合文化旅游产业打造劳务品牌非遗工坊、劳务品牌文化体验馆（街、商圈）。积极向国家推进“一带一路”建设工作领导小组办公室宣传推介我市劳务品牌，支持劳务品牌走出去。（市发展改革委、市人社局、市文化和旅游局、市农业农村委按职责分工负责）

根据市委、市政府关于加强机关作风建设的要求和市直机关工委关于开展 “群众满意服务品牌” 创建工作的部署安排，市住房公积金管理中心结合工作实际，在全系统部署开展“聚千金 惠万家” 服务品牌创建工作。

**劳务品牌建设工作计划书3**

（三）分类型发现劳务品牌。广泛开展摸底调查，掌握我市劳务品牌数量、分布、特征等基本情况，指导各区针对性制定建设方案，明确建设思路、发展方向和工作重点。对已形成相对成熟运营体系的劳务品牌，强化规范化管理服务，整合优化品牌资源，扩大市场影响力，推动做大做强做优。对具有一定知名度、从业人员规模较大，但还没有固定品牌名称的劳务产品，抓紧确定劳务品牌名称，聚力品牌化发展。对有一定从业基础，但技能特点不突出、分布较为零散的劳务产品，总结品牌特征，逐步引导形成劳务品牌。（市人社局负责）

（四）分领域培育劳务品牌。聚焦我市信创、高端装备、集成电路、车联网、新能源、航空航天、新材料、汽车及新能源汽车、生物医药、中医药、绿色石化、轻纺等12条重点产业链，深入挖潜细分行业工种的用工需求，打造中高端技能型劳务品牌。瞄准我市家政服务、生活餐饮、人力资源、养老服务、商务咨询等急需紧缺现代服务业，打造高品质服务型劳务品牌。大力开发非物质文化遗产、特色手工艺、休闲农业和乡村旅游等文化和旅游产品及服务，打造文化和旅游类劳务品牌。围绕制造业、建筑业等就业容量大的领域，打造民生保障型劳务品牌。（市发展改革委、市工业和信息化局、市民政局、市人社局、市住房城乡建设委、市农业农村委、市文化和旅游局、市商务局按职责分工负责）

（五）建立重点劳务品牌资源库。组织政府部门、企事业单位及行业协会、商会等社会组织，根据带动就业人数较多、技能产品特色明显、市场知名度高等特点，共同确定我市劳务品牌建设重点项目，形成指导目录，实施动态管理。广泛动员各类培训机构、就业服务机构、创业孵化机构、咨询指导机构，为我市重点劳务品牌建设提供支撑。（市人社局负责）

**劳务品牌建设工作计划书4**

（一）加快推进“圣洁”区域品牌建设。全面落实《\_州委、州人民政府关于实施圣洁区域公用品牌发展战略的意见》，着力打造“圣洁”农产品品牌、旅游品牌、文化品牌，提升区域综合实力和核心竞争力。

（二）加快推进知名品牌创建示范区建设。围绕旅游业、生态能源业、矿产业、高原特色现代农牧业、特色文化业和特色中藏医药业六大产业，以产业集聚区、工业园区、开发区、4a级以上旅游景区等为重点，积极开展全国知名品牌创建示范区和省知名品牌创建示范区建设，制定和完善相应的推进机制和制度，规范产业发展，提升区域竞争力。

（三）加快推进旅游业品牌建设。围绕全域旅游，突出自然生态、民族风情等特色。加快旅游企业及旅游产品品牌培育力度，提升品牌竞争力，推动旅游产业加快发展。

（四）加快推进特色现代农林牧业品牌建设。围绕我县特色优势农林牧业产品，大力开展农业标准化建设，建立健全特色优势农林牧业质量标准体系、质量检测体系、质量保证体系，打造农业标准化示范区。加强特色优势农林牧业产品注册商标和地理标志保护产品、地理标志商标、农产品地理标志、有机产品开发保护，支持企业延伸产业链，培育精深加工产品品牌，提高产品附加值和农业综合生产能力。加快农林牧企业品牌培育力度，提升农林牧企业竞争力。

（五）加快推进民族特色文化业品牌建设。充分利用我县地域特点和民族文化优势，加强文化遗产保护工作，加强历史文化名城（镇、村）建设，加快公共文化服务体系建设。创新公共文化服务产品生产，传承传统民俗民间节庆文化活动，推动文化与旅游、体育、节庆、会展、民族手工艺等产业融合发展，打造民族特色文化品牌。

（六）加快推进特色中藏医药业品牌建设。建立特色优势中藏医药业培育机制。支持独具特色的养生养老等“大健康”产业发展，促进健康医疗品牌化、专科化发展。将县人民医院、县藏医院打造成康巴藏区知名综合性医疗机构。

（七）加快推进能源业、矿产业和基础设施建设领域品牌建设。围绕能源和矿产开发，大力推进资源深加工产品品牌和企业品牌建设，培育一批能源和矿产业产品名牌，延伸产业链，提高传统产业附加值。在建筑工程和交通设施等基础设施建设领域，强化精品意识，争创鲁班奖、天府杯以及各类示范工程等品牌。

（八）加快推进现代服务业品牌建设。强化招大引强，引进国内知名电商平台企业入驻，大力支持培育本土电子商务品牌。大力开展服务业标准化建设，重点打造设备租赁维修、检验检测、金融保险、节能环保、研发设计、现代物流、信息广告、商贸零售、餐饮娱乐、教育培训、水电气交通等公共服务、养老服务、社区服务、政务服务等生产性、生活性服务业品牌。推动中华老字号传承升级，支持企业适应市场需求，培育新品牌。

**劳务品牌建设工作计划书5**

“聚千金”，体现的是单位、个人缴纳住房公积金的行为和市中心归集、运作资金的过程。 “聚”指积聚、汇聚，亦指缴纳、归集及储存之意，体现时间上和过程上的长久，寓有积少成多之意。“千”指资金数量大，也指缴纳范围广、受益人群多。“金”指单位和个人缴纳的住房公积金及通过科学运作产生的增值收益，指一种专项资金和长期住房储金。

“惠万家”，体现的是住房公积金制度在解决职工群众住房困难方面发挥的重要作用。“惠”指实惠、互惠之意，亦指互助、保障。“万”指全部、无数之意，“家”指家庭，亦含家园、住宅之意，体现了住房公积金皆为家而聚。

“>聚千金 惠万家”体现了住房公积金制度的保障性、强制性、互助性、长期性、普遍性、专用性和福利性，在以人为本的服务理念下，通过归集、提取、使用住房公积金，让广大群众得到实实在在的利益，帮助千家万户解决住房困难，不断提高城镇居民住房水平，最终实现“住有所居”。

**劳务品牌建设工作计划书6**

核心理念：团结和谐、热情服务、高效廉洁、争创一流

目标理念：住房公积金、圆您住房梦

服务理念：以人为本、以民为先、群众至上、服务第一

工作理念：公信为民、敬业创新、一流效率、一流业绩

效率理念：立马就办

创新理念：开拓进取、追求卓越、融会贯通、厚积薄发

管理理念：维护职工权益、实现科学发展、解决住有所居、安全保值增值

团队理念：团结拼搏、携手共进

学习理念：勤于钻研、学以致用

廉政理念：光明磊落、清白做人，自重、自省、自律、自警、自立

**劳务品牌建设工作计划书7**

标志以房子和钱币为主要元素，字母为辅助元素，从外观可直接看出所在行业的属性、特性。标志采用蓝色，代表理性、沉稳、博爱，体现了以人为本和“廉洁、高效、求真、创新、务实、为民”的理念。整体外观内方外圆，让人一目了然，清新自然，寓意住房公积金管理的科学性和严谨性。古钱币造型，巧妙体现出住房公积金的资金特性，同时古币又是一个窗口的形象，体现出政策性和服务性。古币和房子的结合，寓意住房公积金的服务宗旨是助您解决住房问题，圆您住房梦。标志中房子由大写字母L、Y组成，是临沂汉语拼音的首个字母缩写，体现住房公积金的属地管理及地域性。

**劳务品牌建设工作计划书8**

（十二）加强组织领导。建立人社部门牵头，住房城乡建设、农业农村、财政等部门分工负责，行业企业积极参与的工作协调机制，形成工作合力，统筹推动劳务品牌建设相关工作落实。各区人力资源和社会保障局相应牵头建立工作协调机制，结合本区实际制定劳务品牌建设实施方案，明确目标要求和工作举措，加强协调配合，抓好各项工作任务贯彻落实。（各部门按职责分工负责）

（十三）强化工作保障。发挥政策引导作用，鼓励以市场化方式撬动金融资本、社会力量积极参与，推进劳务品牌建设。将劳务品牌建设作为就业工作重点任务，组建劳务品牌建设专家库，加强劳务品牌理论研究。（市人社局负责）

（十四）开展选树推荐。充分发挥典型引路作用，定期开展劳务品牌征集评选，组织劳务品牌竞赛，选树具有广泛影响力的劳务品牌项目，推出劳务品牌创立人、传承人、领军人以及形象代言人等典型人物，推荐符合条件的劳务品牌从业人员申报有关人才奖项评选。（市人社局负责）

（十五）举办系列活动。定期开展劳务品牌展示交流活动，举办劳务品牌专业论坛，充分利用各类平台宣传展示劳务品牌。创新推出劳务品牌文化体验活动，结合文化旅游产业打造劳务品牌非遗工坊、劳务品牌文化体验馆（街、商圈）。积极向国家推进“一带一路”建设工作领导小组办公室宣传推介我市劳务品牌，支持劳务品牌走出去。（市发展改革委、市人社局、市文化和旅游局、市农业农村委按职责分工负责）

（十六）营造良好氛围。综合运用网络、广播电视等媒体平台，围绕品牌项目、品牌人物、品牌活动开展全方位宣传报道，讲好劳务品牌故事，形成“塑造劳务品牌、消费劳务品牌、热爱劳务品牌”的浓厚氛围。（市人社局会同相关部门负责）

**劳务品牌建设工作计划书9**

20xx年以来，我镇在县委、县政府和就业管理局的领导下，和有关部门支持和配合下，以落实省、市、县、镇（乡）“十大惠民行动”工作要求为主线，坚持以人为本，高度重视和关注民生问题，准确把握群众利益诉求重点，努力为群众办实事，使群众得实惠。着力于夯实就业服务基础，拓展就业服务领域，强化职业培训手段，落实就业措施，推进城乡统筹就业，提高城乡劳动者就业竞争能力等重点，群策群力，齐抓共管，按计划完成了上级下达的目标任务。现将20xx上半年劳动服务开发工作总结如下：

>一、目标任务完成情况

（一）全镇总劳动力9131，实现劳动力转移输出7390人，其中就地转移2321人，向外输出劳动力5069，实现劳务收入约5612万元，占年度目标任务。

（二）完成引导性培训209人，农民实用技术培训5509人，其中260人获证。占年度目标任务。

（三）全镇回引工程开发投资8个项目，总投资达510万元。占全年目标任务111%。

>二、主要工作措施

（一）加强组织领导，建立健全目标责任管理体系

就业服务工作，特别是就业再就业工作关系全镇社会稳定经济发展。为把就业服务工作抓好、抓落实，把“十大惠民行动”干出成效，镇党委、政府按照县委、县政府、县就业管理局和劳务开发办公室对就业服务工作的安排和部署。镇党委、政府对各村、各部门、分解了目标任务，制定考核办法，对“就业促进行动”和“农民工培训行动”实行目标管理，纵向到底，横向到边，责任到人。同时，与相关部门密切配合，进一步完善了促就业工作目标责任体系。形成了相关部门联动，社会各界参与，齐抓共管的促就业惠民行动工作格局。

（二）开展专项行动,帮助就业困难对象就业

按照县\_门要求，及时制定了活动实施方案，贴近外出务工人员，召开春节返乡民工座谈会，免费提供外出务工信息、职业介绍、职业指导，开展外出务工知识培训和维权知识培训，为他们提供外出务工或回乡创业所需要的服务，送上党和政府的关怀和温暖。二是开展就业援助，针对就业困难对象积极开展“上门走访，送政策、送就业指导、送岗位、送培训、送服务”等“一走五送”活动，对就业困难对象开展实名制摸底调查，建立“4050”人员和“零就业”家庭人员等就业困难对象基础台帐，实行“一人一卡”和“一户一档”管理。三上组织“民营企业招聘会”活动，为充分发挥民营企业在扩大就业中的主导作用，我镇组织了全镇民营企业招聘会活动，针对性就业困难对象年龄偏大、文化程度不高，无技术专长等情况，积极动员和组织镇内民

营企业、社区就业实体及个体工商户，提供适合就业困难对象就业的企业岗位和社区服务岗位，搭建企业与劳动者间招聘与求职交流平台，努力促进城乡劳动者在民营企业中实现就业。

>三、加强职业培训，提升城乡劳动都就业能力

培训就是就业之基，积极开展城乡劳动力培训，是提高城乡劳动者就业能力和创业能力的重要手段。一方面，积极开展下岗失业人员再就业培训和创业培训，我镇针对现有下岗失业人员和就业困难对象和农村劳动力的不同特点，我镇分部门，分任务，分内容的

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！