# 加油站活动工作计划(合集24篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-02-18

*加油站活动工作计划1>一、自查范围为保障红石岩加油站安全经营消防安全管理的消防安全责任和职责、消防安全\*\*和操作规程、证照、进销存台帐、人力资源配备、油品质量、设备设施、防爆防火管理、防火检查及隐患整改、教育培训及灭火应急疏散演练、消防档案...*

**加油站活动工作计划1**

>一、自查范围

为保障红石岩加油站安全经营消防安全管理的消防安全责任和职责、消防安全\*\*和操作规程、证照、进销存台帐、人力资源配备、油品质量、设备设施、防爆防火管理、防火检查及隐患整改、教育培训及灭火应急疏散演练、消防档案。

>二、规范性引用文件

GBJ16-87建筑设计防火规范

GB50058-92爆炸和火灾危险环境电力装置设计规范

GB50156-20xx汽车加油加气站设计与施工规范

>三、安全自查术语和定义

下列术语和定义适用于本自查报告。

㈠、加油站：为机动车油箱充装汽油、柴油的专门性经营场所。注：加油站属于消防安全重点单位。

㈡、埋地油罐：采用直接覆土或罐池充沙（细土）方式埋设在地下，且罐内最高液面低于罐外4m范围内地面的最低标高的卧式油品储罐。

（三）、加油站已具备上级主管部门核发的`《成品油零售经营批准证书》、《危险化学品经营许可证》、《营业执照》、《税务登记证》、《食品流通许可证》、《烟草专卖证》

>四、安全自查消防安全责任和职责

㈠、安全自查一般规定

加油站落实岗位消防安全责任制，明确消防安全职责。

加油站报当地\*消防部门备案，建立与当地\*消防部门联系\*\*，及时反映单位消防安全管理工作情况。

㈡、安全自查消防安全责任人

加油站的站长应履行下列职责：

1、\*\*建立消防安全例会\*\*，每月至少召开一次消防安全工作会议；

2、\*\*防火检查，每月至少参加一次检查；

3、\*\*火灾隐患整改工作，负责筹措整改资金；

4、\*\*建立消防\*\*，每半年至少\*\*一次消防宣传教育、灭火和应急疏散演练；

5、贯彻执行法律法规，保障加油站消防安全符合规定。消防安全责任人可指定一名消防安全管理人协助开展工作，消防安全管理人应至少每月向消防安全责任人报告一次消防安全工作情况。消防安全责任人、消防安全管理人应报当地\*消防部门备案。

㈢、消防安全管理人员

加油站设兼职安全员姚宗盛、计量员罗泽鑫、设备管理员姚宗盛、质量\*\*员罗泽鑫应履行下列职责：

1、检查各岗位人员执行消防安全\*\*和操作规程情况；

2、进行防火巡查，记录检查情况；

3、及时处置火灾隐患，并向消防安全管理人或消防安全责任人报告。

4、以上人员还应具备必要的安全生产知识，熟悉相关的安全生产规章\*\*和安全操作规程，掌握本岗位相关技能，考核合格后方能持证上岗。

㈣、其它人员

其它人员应严格执行消防安全\*\*和操作规程，参加消防安全教育、培训，掌握初起火灾扑救办法，发现火情及时报警。加油员还应对加油现场的消防安全负责，不应让车辆驾驶员等无关人员进行加油作业。计量员还应严防发生油品跑、冒、滴、漏现象，\*\*卸油情况。

>五、消防安全操作规程

㈠、安全自查卸油作业和严把油品质量关

安全自查卸油作业消防安全规程应包括下列内容：

1、卸油员上岗时应穿防静电工作服装、鞋；

2、油罐车进站后，卸油人员应检查油罐车的安全设施是否齐全有效，检查合格后，引导油罐车进入卸油现场，接好静电接地；

3、油罐车熄火并静置15分钟后，卸油员按工艺流程连接卸油管，将接头结合紧密，保持卸油管自然弯曲；

4、计量员应检查油罐计量孔，确定计量孔密封良好后，油罐车驾驶员缓慢开启卸油阀卸油；

5、卸油完毕，油罐车驾驶员应关闭卸油阀；

6、卸油员拆卸连接管线，盖严卸油帽，整理静电导线；

7、卸油员引导油罐车启车、离站，清理卸油现场；

8、卸油过程中，卸油人员和油罐车驾驶员不应远离现场，雷雨天不应进行卸油作业。

9、建立QHSE质量、健康、安全、环境管理体系，并照此实施，对储油罐及时进行排水、清杂、水高超50MM及时抽排水杂，加油站管线均是专管专用，未发现混用现象。

㈡、安全自查加油作业

加油作业消防安全操作规程应包括下列内容：

1、加油员上岗时应穿防静电工作服装、鞋；

2、进站加油车停稳，发动机熄火后，开始加油；

3、不应直接向塑料桶等非金属容器加注汽油；

4、加油站上空有高强闪电或雷击频繁时，应停止加油作业，采取防护措施。

5、建立成品油进、销、存管理台帐，

6、经营期间未发生欺诈、偷税、漏税、欠税等\*\*行为

7、加油站加油机都经过质量技术\*\*局效验合格，并在有效日期内，

8、加油站计量器具全部经过相关部门检定合格，并在有效期内；加油站油罐容积表正确有效；公司、厂家、质量技术\*\*局对加油机施封完好有效；加油枪使用自封式油枪流量小于50Lmin；加油机误差未超过±

6安全自查设备、设施管理

对\*\*\*材应加强日常管理和维护，建立\*\*\*材维护、管理档案，记明类型、数量、部位和维护管理责任人。

\*\*\*应保持铭牌完整清晰，保险销和铅封完好，应避免日光曝晒和强辐射热。冬季应采取防寒措施。

\*\*\*材应设置在指定部位，并应摆放稳固，不应被挪作它用、埋压或将\*\*\*箱锁闭

加油站设置”严禁烟火、熄火加油、禁打手机、限速行驶”等安全警示标志，

加油站油罐采取埋地设置，单罐容积50m3，并设置导出人体静电装置和防雷设施，

检查、维护保养

\*\*\*每年应由具备资格的维修单位进行一次功能性检查。

检查、维修过的\*\*\*，应在\*\*\*的筒身和贮气瓶上分别贴上维修铭牌。

安全自查一般规定

安全自查加油站内的站房及其它附属建筑的耐火等级不应低于二级。有爆炸危险的建筑物应按GBJ16-87中的有关要求采取泄压措施。加油站内不应设置经营性的住宿、餐饮和娱乐设施。

安全自查油罐及管线

加油站应采用埋地油罐。油罐及管线无泄漏。埋地油罐防腐绝缘层不低于加强级。

加油站的年度工作计划3篇（扩展6）

——加油站作文3篇

**加油站活动工作计划2**

根据吕梁市安监局的通知精神，标准化达标将成为危化企业工作的重大组成部分，危化品经营许可证的换证工作直接与标准化达标挂钩，20xx年以前未取得标准化验收，将被撤销危化品经营许可证。

标准化软件工作基本成型，只需进一步加强即可，硬件主要问题在油库。由于多次整改，库区整体凌乱，油罐数量太多，且因油罐质量和时间问题，20xx年出现两次漏油事故，造成很大损失。今年安评过程中，因库区问题，几被吕梁市安监局否决。标准化达标也是因库区问题太多而被推迟。由于市区中心南移，不久，加油站的范围将划为近城区或城区，这些都将影响一级加油站的危化证焕发。几年来因安评整改，我们修修补补，进行了大量投资，到如今依然难过安评关。库区大整改迫在眉睫。

**加油站活动工作计划3**

一、思想方面

自从20xx年进入中石化，在单位\*\*和站长的精心培育下，通过自身不断努力，无论思想上、学\*\*还是工作上，都取得较大的收获。思想上，坚持四项基本原则，拥护\*的各项方针\*\*，自觉遵守各项法律法规及加油站相关规章\*\*，认真执行上级按排的工作和任务；学\*\*，认真学习，刻苦钻研，对油站各方面都深入了解，积极参加各种交流和培训，在此期间获得中级工证书和省计量证。

二、工作方面

围绕公司零管部的中心工作，对照相关标准，严以律己，较好的完成各项工作任务，总结以下三点经验：

1、认真负责：不管什么行业，什么职位，我认为做事做人都要认真负责，做加油员更要如此，加油员对自己不认真就是对公众生命的不负责、对国家财产不负责。

2、团结互助：加油站工作的正常运行和加油站各位员工是紧密联系在一起的，不管遇到什么问题，不管出现了什么问题，都要实事求是及时反应，多方援助、灵活处理；不要不理不睬、置之不理。

3、沟通交流：员工与员工要加强沟通，因为员工不是一个人在工作，而是一个团队在工作，一个人工作不到位会影响整个团队情绪；员工与顾客也要加强交流，不要理解错误、不要自以为是，一定要问清楚对方要什么、要多少，以免产生不必要的麻烦和损失。

三、管理方面 自从当了主管以后，主要是分配和督促各员工的工作，其次就是以身作则从以下三方面带动员工积极展开工作：

1、吃苦耐劳、认真负责，积极带动员工做好油品销售，提高加油站各油品的销量；

2、热情服务、真诚对待每一位顾客，争取获得更多顾客对中石化品牌的认可；

3、\*\*员工学习、了解油站安全隐患，提高员工安全防范意识，做到促销量保安全；

一年来积累了一些小经验也取得了一定的成绩，但与上级的要求相比，仍存在一定的差距，我将在今后的工作中不断努力克服和改进，争取尽快提升到另一级别。

**加油站活动工作计划4**

时光匆匆，回首过去。我以在这个公司工作半年了。内心不禁感慨万千。时间如俊，回首望，虽没有轰轰烈烈的战果。但也算经历了\*凡的考验和磨练。

刚进入中化\*\*\*的时候我成为一名普通的加油员，我非常喜欢这份工作，热爱这份工作，当初刚参加工作时，我什么也不明白，看着又脏又重的油枪，我开始怀疑我是不是选择错了，该放弃这份工作了。记得第一次给顾客加油的时候说“您好，欢迎光临”都很吃力，不知道为什么总是结巴。但是在当班主管的帮助下，我不在害怕这句话了，当我第一次听到顾客说“小姑娘，你们的服务真好！”我的心里有一种说不出来的感觉，付出终于得到了认可，我开始喜欢这个工作，我决定用心去干好这份工作，我会进最大的努力，让每位来我们油站加油的顾客都有宾至如归的感觉。

在我加入道达尔第二个月的时候，我当\*\*收银员，这对我来说是一个考验，又是一个陌生的岗位，我下定决心要干好它，在各位老收银员的帮助下，我很快的就学会了收银员的工作，当得到了经理的赞赏后，我对这份工作的热情又一次\*\*的提高了，在和其他的同事的相处中，我以诚相待，和他们建立了亲情，友好，\*\*\*的关系，使我们更象一家人，

在工作中我总坚持出满勤，不为一点事当误出勤率。我深深明白这份工作的\*\*淡淡。但我热爱这份工作，但我相信，只要用心去做，就能让顾客满意让社会认可。回顾过去，展望未来。我对前程充满信心，在以后的工作中，我会更加的严格要求自己，努力进取。

回首一年来的工作和生活，感悟良多。\*时忙忙碌碌，没有太多时间和机会坐下来好好总结自己做过的工作，年底了，静下心来总结一年工作中的得失、查找自己的不足，为来年的工作做好安排和计划，是很有必要的。因此，本人就这一年的工作小结如下：

>一、思想方面

工作以来,在单位\*\*的精心培育和教导下,通过自身的不断努力,无论是思想上、学\*\*还是工作上,都取得了长足的发展和巨大的收获。思想上,坚持四项基本原则,拥护\*的各项方针\*\*,自觉遵守各项法律法规及各项加油站规章\*\*，学\*\*认真学习管理规范、积极开展创新。

>二、工作方面

能吃苦耐劳、认真、负责、在同事的热心指导下提高对加油站工作的重要性的理解。加油站运行的正常和加油站各位同志工作是紧密联系在一起的。不管遇到什么问题,不管出现了什么问题,我都需要虚心诚恳的请教随时总结随时反省,绝对不允许出现自欺欺人,让别人以为你是一个很聪明的人, 加油站是不需要这样的聪明,在这个工种对自己不认真就是对生命不负责、对国家财产不负责。工作在不同的时间段要有不同的侧重点,这是必然的也是必需的。我不但要了解而且要积极的配合。我要抛弃个人的利益,把我的聪明运用到学习技术上,把我的能力以团队的形式发挥出来,不搞个人的表现\*\*,这样既损害公司,也伤害了自己。为了工作的顺利进行,我们的分工也明确了,不是意味着埋头苦干,恰是因为这样我们更加要互相帮助互相检查。公司需要有干劲的人,但一个人的力量永远是不够的。只要有能力,大家是有目共睹的,不但要发挥自己的特长,还要知道别人的特长。用行动证明自己,用成绩征服大家。

俗话说：“活到老,学到老”,本人一直在各方面严格要求自己,努力地提高自己,以便使自己更快地适应社会发展的形势。通过阅读大量的道德修养书籍,勇于解剖自己,分析自己,正视自己,提高自身素质为能保质保量地完成工作任务.

总之，一年来取得了一定的成绩,但与上级的要求相比,仍存在一定的差距,我将在今后的工作中不断努力克服和改进。

**加油站活动工作计划5**

为了使我分局争创市级级青年文明号这—活动有计划、有步骤开展，以促进我分局两个文明建设迈上新台阶，成为全县局精神文明建设的一个窗口，树立新时期税务人员形象。我们根据\_和市局的有关要求，特制定创建市级“青年文明号”活动实施方案。

—、指导思想

以\_和国家\_提出的“青春献税收，文明建功业”的宗旨和“爱我地税、艰苦创业，务实创新、团结奋斗”的地税精神为指导，引导团员、青年立足本职岗位，建功立业，充分调动全分局干部的工作积极性和创造精神，激发

干部的敬业爱岗精神，努力工作，全面完成各项工作任务,为国聚财，为振兴\_经济建设作出应有的贡献。

二、创建目标和标准

我分局于20xx年4月，已荣获区级“青年文明号”的光荣称号，荣获称号后，我们清醒的认识到，在精神文明建设活动中，这仅仅是在前进的路上向前迈进了一步，向上攀登才上了一个台阶，我们将以国家级“青年文明号”荣誉作为新起点。百尺杆头，更进一步，用扎扎实实的工作作风，努力向新的目标奋斗，把我所建设成为一支政治觉悟高，业务素质过硬的文明、精干之师，并以此为奋斗目标，结合分局本股的工作实际，以《广西青年文明号管理试行办法》为标准，高起点，严要求地开展创建活动。

三、实施措施

(一)、坚持各项学习制度，全面提高我分局成员的政治、业务素质。制定和严格执行读书、读报、政治、业务学习制度，定期定时通过读书读报形式，学习党的基本方针政策、时事政治、了解历史，培养爱国主义精神，开拓每个人视野，提高个人的政治思想，文化素质修养。确定“—帮一”‘一对红”的学习方式，即一名业务水平高的同志带一名业务新手，遇事共商增强交流，达到共同进步，努力做到“业务不熟不上岗”，“技能不精不下厂”，“程序不清不定案”，使每位干部都胜任各自的工作岗位，在保证我分局运行机制充分运作的前提下，全面完成各项工作，并超额完成税收任务。在学习业务的过程中，要求个人积极进行业务研究，善于发现问题，提出问题，一年内至少2—3篇业务探讨文章。

(二)开展创“三优”活动，争做先进集体、先进个人.开展创“优质服务、优质环境、优质秩序”精神活动，将创“三优”活动贯穿到创建区级青年文明号活动中去，把创建“青年文明号”活动开展得更有声有色。我们以人为本，不仅以礼貌的浯言，良好的姿态，优美的环境使纳税人有温暖轻松的感觉，而且严格执行稽查规程依法行政，依率计征，公平税负，公平竞争，以正确、高效服务为纳税人处理各项税涉事宜。实行约束激励竞争机制，激发干部的工作热情，使之成为一种良好的自发行为，促使我分局人员的整体素质得到较大捉高，并树立我分局在分局先进集体的光荣形象。

(三)开展丰富多彩的社会活动，激发股内成员的`凝聚力和活力。计划一个季度开展一次对外社会活动，包括与其他分局进行共建、促进分局间互助互爱共同进步。坚持开展捐资助学活动等。通过开展社会活动，激发所内成员的爱心，掀起“讲爱心，比奉献”的热潮。通过开展社会各种活动，使全体成员自觉树立全心全意为人民服务的思想，成为一支文明、热情、精干、求实的执法队伍。

**加油站活动工作计划6**

>（一）提高员工消防安全认识，确保加油站的消防安全。

安全问题也是20xx年工作计划中最重要的问题，由于我们的商品——石油产品所具有的特殊性（易燃、易爆等）决定了加油站的管理重点——安全管理。换句话说，消防安全是加油站管理中永恒的主题，是加油站正常营运的根本保证。所以，在日常工作中就必须坚持“安全第一”的原则。

应该说，我们加油站的大部分员工都经过了岗前消防业务培训，在思想认识上有着消防安全的概念，但还需要从\*\*管理上加以完善，在\*\*加油站安全活动时，可以结合不同时期或不同季节的特点，及时传达和贯彻上级\*\*和\*\*\*\*\*\*\*\*关于不同时期的安全指标、精神、内容，利用安全活动加强对职工扑灭训练和处理突发事件预察演练，以提高员工扑灭初起火灾和处理突发事件的能力等。

只有全体员工从思想意识上认识到做好加油站安全工作的重要性，才能使\*\*，措施落实到实处。要知道，加油站的安全并非是一个点、一个面，并非是某一段时间的安全及某一个人所能担负的，而是要靠全员、全天候、全方位、全过程的安全，要让每一位员工都知道“安全百日功，火烧一场空，安全保效益”的道理，总之，只有从根本上确保了加油站安全无事故，才能促进加油站各项工作的顺利进行。

>（二）发挥“窗口”作用，完善企业形象

加油站作为一个企业的终端环节服务性窗口，它是直接面向社会，创造精神文明、物质文明的重要前沿阵地。如何发挥“窗口”的形象作用，做到安全第一，服务规范，管理有序，经营有方，是站长，也是每一位员工义不容辞的责任，因为在\*\*\*\*市场经济条件下，企业的生存和发展，不仅有赖于先进的科学技术，现代化管理\*\*，而且，还在于企业全体员工劳动潜能和创造技能的充分发挥，以及与之相适应的思想观念、精神状态、文化素质和社会心理的不断更新。未来的市场竞争，绝不是单纯的产品质量、价格的竞争，更是企业品牌，企业形象等无形资产的竞争。由此可见，员工的综合素质就显得更为重要了，如何提高员工的综合素质以及迎接各种挑战，是站长应考虑的重要问题。

>（三）加强规范化管理，提供优质服务，提高经济效益

作为一个销售企业，其最终目标是提高经济效益，追求最大利润，增强市场竞争力。在确保安全的前提下，作为销售企业的终端机构——加油站来说，站长，肩负着油品的营销和站内管理的双重任务，是营销和管理的第一责任人，它的成败不仅直接影响到公司的整体形象和公司销售既定目标的实现，同时，也影响着员工的切身利益。

提高经济效益不仅依赖于销售量的增加，还有赖于各项管理工作的到位程度。作为站长首先要进行科学的、规范化的管理，只有通过规范化的管理创造优良环境，塑优良形象，提供优质服务，为顾客营造一个安全、舒适、整洁、温馨的购油环境。其次，因为加油站是服务于顾客的终端环节，也就是说，谁最终赢得顾客，谁就占有了市场；谁占有了市场，谁就有了经济效益。那么，如何去锁定老顾客，迎来新顾客？我想，只要工作以身作则，以诚相待每一位顾客（包括员工）……换句话说，我会带领员工们学会用最短的时间给顾客最满意的服务。再次，在加油站的醒目位置，向社会做一些必要的承诺及一些便民的服务设施等，这也是赢得顾客的有效途径之一。

>（四）加强计量管理，努力降低油品消耗

鉴于我公司几个站的盘实情况来看，油品的亏空，是一个不容忽视的问题。作为一个商品经销单位，只要从它的商品——油品的收发源头上加强管理，那么，亏空将会减少到最低限度。要坚持对油罐车进行卸油前的计量，油品的.核对，做到每天的计量、核算，同时结合实际情况，定期校对加油机的准确度（特别是我公司南门站，因它的主要用户是摩托车，残疾车，小三轮等）。在校对加油机的准确度时，必须要考虑到发油方法、数量、频率等因素。总之，加强计量管理，明确计量员责职，建立计量分析台帐，为公司确保油品的不亏空提供可靠的科学依据。

以上便是年度工作计划中的所有安排。最后，我想：一个站便是一个集体，而站长只不过是其中的一员，能力毕竟是有限的，重要的是要依靠全体员工共同努力，共同开拓进取，才能完成最终的目标。

加油站的年度工作计划3篇扩展阅读

加油站的年度工作计划3篇（扩展1）

——加油站的工作计划3篇

**加油站活动工作计划7**

为认真贯彻落实县委会议精神，推进我县生态文明建设，决定在全县范围内开展以生态消费为主题的消费教育专项活动。为明确工作重点，落实各项措施，特制定本实施方案。

一、指导思想

认真贯彻落实县委会议精神，围绕生态文明创建活动，推行生态消费教育。生态消费是一种符合人类可持续发展的消费行为，是推进生态文明建设的一个重要生活基础。开展以生态消费为主题的消费教育活动是深化“新消费运动”、丰富新消费内涵的重要方式。根据我县生态文明建设的要求，广泛宣传正确的生活观、消费观，引导经营者和消费者强化生态环境意识，在全社会倡导安全、绿色、健康和理性的消费行为，把生态文明建设有关内容融入到消费维权各项具体工作中去，为服务生态文明建设作出积极贡献。

二、实施步骤

（一）组织部署阶段

为加强领导，成立由（县工商局副局长、县消保委主任）任组长，（县食品药品监督局副局长、县消保委副主任）、（县卫生局副局长、县消保委副主任）为副组长，以工作领导小组，领导小组下设办公室，设在县消保委。

（二）全面实施阶段

一是进一步深化“十进”消费教育活动。将生态消费教育活动与“十进”活动相结合，全面落实生态消费教育进农村、进社区、进商场、进景点等活动。

二是进一步推进远程生态消费教育工作。县消保委要充分利用县远程教育网络，开展远程生态消费教育讲座，引导广大消费者树立适度、理性、文明和责任的消费理念，倡导绿色、低碳、健康的消费行为。

三是以“茶为国饮、健康消费”宣传活动为契机，弘扬茶文化，引导健康消费。县消保委通过开展消费维权知识进茶场、进服务区等活动，普及茶文化、茶知识，引导消费者正确饮茶、健康消费，推进生态文明建设。

四是发出生态消费倡议，促进生态消费社会化。开展生态消费教育进校园活动，在学校举办生态消费教育培训讲座，引导学生发出生态消费倡议，把生态消费理念带入家庭。

五是引导餐饮行业开展生态消费，提倡健康节约的饮食习惯，反对铺张浪费，限制一次性用品的使用。

六是把流通领域商品质量监测工作与营造生态消费环境结合起来，重点加强对高能耗、高污染等商品质量的监测，通过公布监测中发现的问题，加大市场监管力度，积极营造放心、健康的生态消费环境。

（三）总结提高阶段

各单位要认真总结好的经验、好的做法，对工作中存在的问题要加以研究，对生态、环保、健康的产品或消费方式要加以推广和宣传，使生态消费教育工作深入人心。

三、工作要求

（一）统一思想，加强领导。开展以生态消费为主题的消费教育活动，是当前形势下工商部门、消保委依托职能，服务扩大内需、助动经济可持续发展的重要举措，是深化“新消费运动”的一项重要内容。各单位要切实加强领导，结合实际，及时研究制定活动方案，将此项工作作为消费者权益保护系统的重要工作抓，有步聚、有重点、多形式地推进。工商所要做好沟通协调工作，消保委分会要主动作为，积极发挥相关职能部门的作用，密切配合，分工协作，发挥各自优势，努力在全社会营造生态消费的良好氛围，切实服务于全县生态文明建设。

（二）因地制宜，讲究方法。生态文明建设是一个复杂的系统工程，消费观念、消费文化的培育也非一日之功，各单位在开展工作过程中，要立足于工商、消保委的职能，结合辖区实际，循序推进、力求实效。同时，要结合社会发展要求，及时把脉新消费方式，过滤不良消费宣传，确保消费教育工作的前瞻性。

（三）勇于创新，扩大影响。当前，全社会都在积极开展生态文明建设。各单位要以此为契机，在工作中要勇于创新，提高这项工作的力度，增强这项工作的生命力。同时要发挥各方面力量，让全社会来共同关心、共同参与生态消费教育活动，放大消费教育活动的社会影响，引起全社会对生态消费教育活动的持续和广泛关注，形成推进生态消费文明的强大合力。

**加油站活动工作计划8**

一年来本人尽了自己最大的努力，做了一些工作，这一切都离不开公司的正确领导，同时也离不开每天和我朝夕相处的站上每一位兄弟姐妹，与她们大力支持和团结奋斗，是分不开的，俗话说\_上下齐心，其力断金\_，相信只要我们共同努力，我们中心站加油站，一定能再上一个台阶，打造出完美的高绩效团队!在此我深深地感谢，成绩属于过去，可是挑战还在未来，我清醒的认识到，只有自己的自身素质提高，才能积累更多的工作经验，同时在工作方面也有了更大的转变，促进业务水平，扩展与进步。今后我一定要多学习，多思考发扬优点，克服不足，坚持干中学，学中干，不断提高业务知识和自身素质的能力。在今后工作中继续努力，得到大家的指点和帮助。以上有不妥的述职请领导批评指正。谢谢大家!

20xx年，由于主客观多种因素的结合,公司销售成绩难以让人满意，销售量创历年最低，财务亏损，人心涣散。由于国有石化的大举进攻和私营摊点的泛滥成灾，新的一年，成品油行业民营加油站将面临着更加激烈的竞争，中石油、中石化增加网络；中海油、延长壳牌进入我市，以大品牌、低价格吸引消费者；中石化汾孝大道、中石油340省道等多家加油站手续已经批复，有的在建，有的已经营业；多家民营加油站在溃败中放弃竞争，承租给了中石油、中石化、壳牌等企业，而小型无证民营加油站和私营摊点则降价促销，大打价格战。

在成品油行业中，\*\*以其二十年的品牌在汾阳有口皆碑，然而，在残酷的市场竞争中我们已无优势可言，零售竞争激烈，批发严重萎靡，重油几近瘫痪，品牌形象因销量原因荡然无存。雪上加霜的是，由于我站是多年逐步改造的旧站，库区布置凌乱不堪，在20xx年安评过程中涉及多项否决项，标准化达标验收搁浅。造成这种局面的原因除市场大气候外，内部我们该怎样认识这些问题呢？如何在激荡的市场风浪中站稳脚跟？如何使我们的企业重回巅峰状态？如何维护和发展批发客户？库区改造是边改边过标准化验收，还是大刀阔斧进行库区改造？民营加油站的未来何去何从？

**加油站活动工作计划9**

1.我认为加油站作为销售企业的终端，最终的目标就是提高销售效益，增强市场的竞争力，在确保加油站安全的前提下，作为站长肩负着油品营销和站内管理的双重任务，站长是站里的第一责任人，成败都取决于影响公司的利益和员工的切身利益，要想增加今年比去年的销售量，主要还的抓住管理是否到位，提供优质的服务，为顾客营造一个安全，舒适，整洁，温馨的加油环境，这样就能锁住新老顾客，只要自己工作让员工满意了，员工让顾客满意了，以诚相待每一个顾客，销量一定会增加。

2.要对油品的一定要自己把关，卸油前一定要检验油品是否合格，数量是否相对，要对计量员严格执行每天测量罐内核算，校准加油机的精确度，努力把油品降到最低损耗。

3.督促收款员要按时把销售金额交回银行，把账表单当日做好。做到账账相符，表里如一。

**加油站活动工作计划10**

追求效率，追求优质服务。在公司\*\*的亲切关怀和大力\*\*下，以加强内部管理和铸造\*\*加油站为重点，以降低成本和费用为重点，确保加油站安全生产无隐患，在近两年全体员工的积极努力和密切配合下，加油站的站容、标准化服务和员工素质都有了很大的提高，综合水\*全面提高。销量也大幅度增长，现将我一年的工作汇报如下。

一、运行条件

今年，公司严格\*\*了数量和质量，为我站的运行提供了良好的保证。同时，凭借中石油优质足量的品牌形象，加上站\*\*的精心管理，酒泉加油站给每一个来来往往的客户留下了深刻的印象，能够及时处理客户能够提出的问题，从而形成亲密\*\*的客户关系，如“加油时为什么不能打手机？”和“为什么你能在200升的油箱里添加240升的油？”赢得了四面八方客户的信任和好评。截至11月底，共完成成品油18000吨，满足年度计划。目前，我们正在向更高的水\*前进

的目标冲刺。

二、安全管理

1、站长在保证安全生产的\*时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立“安全第一”的思想，坚决落实加油站的各项安全\*\*，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到“以防为主、防消结合”，每\*\*全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

三、服务方面

1、从现场服务水\*来看，我们加油的服务水\*在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以“微笑服务”、“三声服务”为主导，以“加油十三步”和“收银六步曲”为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记“顾客就是上帝”是亲人、是朋友的理念，在服务中做实事感到顾客。俗话说“有耕耘才会有收获”，为顾客提供帮助、顾客必然给你回报。

2、企业发展不是一个人的事，只要我们齐心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现“\*\*一流”的企业，我们为此目标努力，加油奋斗。

**加油站活动工作计划11**

为迅速贯彻上级关于成品油整治的相关要求，确保整治工作“隐患见底、措施见底、整治见底”。 经研究决定在全县范围内开展加油站（点）安全生产专项整治工作。方案如下：

一、工作目标

充分履行属地管理责任和部门监管职责，全面落实各项监管措施，依法严厉打击各种扰乱油品市场秩序的违法、违规经营行为，规范市场秩序。

二、整治对象

全县范围内的国有企业加油站（点），民营加油站和农村便民加油点等已获得成品油零售经营资格的加油站（点），重点打击不符合成品油市场和安全要求，存在安全隐患的非法经营行为。

1.无照经营或超范围经营成品油的非法经营行为；

2. 依法查处销售劣质汽柴油、国家明令禁止销售的成品油、燃料油假冒柴油的违法经营行为；依法查处其他违法、违规行为；

3. 使用不合格计量器具或者破坏计量器具准确度行为。

三、工作分工

县局成立加油站（点）安全生产专项整治工作行动协调小组，由局长武涛任组长，副局长韩飞、王勇、王辉任副组长，各分局长、相关单位负责人为协调小组成员。协调小组办公室设在质量安全科，负责专项整治行动的日常工作。

各分局：负责本辖区成品油整治的相关工作。一是查处非法从事成品油生产、经营行为，侧重查处非法从事柴油经营行为；二是查处非法生产、销售不合格、掺杂使假、以次充好成品油行为；三是查处无照经营或超范围经营成品油、销售国家明令淘汰成品油行为。

执法大队：负责组织实施对成品油整治过程中案件查处、指导工作，并按要求上报相关材料。

信用风险科：负责组织实施对超范围经营成品油或无照经营成品油的监督工作，并按要求上报相关材料。

标准计量科：负责组织实施对加油站（点）计量器具监督工作，并按要求上报相关材料。

质量安全科：负责组织实施对加油站（点）油品质量监督工作。负责相关检验机构对加油站点销售的油品质量进行抽检；负责有关部门查扣的非法经营的油品质量进行抽检；负责局成品油整治过程中收集的材料汇总、上报工作；负责会议召集、情况通报、研究问题、督导检查等工作。

四、工作要求

1. 各分局、大队、相关科室要根据方案要求，迅速全面开展专项整治行动，形成专项整治联动机制。确保对辖区内成品油市场进行拉网式检查排查；确保检查过程有资料，有图片；确保边查边治，全面覆盖，不留死角。

2. 各分局、大队、相关科室要严格依法履职，检查过程中，对发现非法流动加油车、站（点）等经营成品油违法行为的，无《营业执照》和《成品油经营许可证》经营车用柴油，应予调查处理。无《危险化学品经营许可证》经营汽油的，不论有无《营业执照》和《成品油经营许可证》，调查取证后统一移交应急管理局处理。

五、保障措施

（一）加强组织领导，落实工作责任。各分局是成品油市场管理的责任主体，对辖区市场监管工作负总责，要加强领导，建立相应的工作协调机制，具体抓好专项整治行动。

（二）加强督查通报，切实跟踪问效。质量安全科要充分发挥牵头作用，对发现的问题要专项督查，并通报整改情况。各分局、大队、相关科室要做好专项整治数据统计和信息报送，按要求报送专项整治材料。对敷衍塞责、弄虚作假、履职不到位、工作不落实的，严肃追究责任。

（三）强化部门联查，形成整治合力。各分局、大队、相关科室，要加强联动，密切配合。大队、相关科室要认真做好组织实施、指导协调、材料收集报送工作，切实将整治工作取得实实在在效果。

县局加油站（点）安全生产专项整治工作行动协调小组办公室（联系人：XXX；电话：XXXX；电子邮箱：XXXX@）

**加油站活动工作计划12**

一、思想方面

自从进入中石化，在单位领导和站长的精心培育下，通过自身不断努力，无论思想上、学习上还是工作上，都取得较大的收获。思想上，坚持四项基本原则，拥护党的各项方针政策，自觉遵守各项法律法规及加油站相关规章制度，认真执行上级按排的工作和任务;学习上，认真学习，刻苦钻研，对油站各方面都深入了解，积极参加各种交流和培训，在此期间获得中级工证书和省计量证。

二、工作方面

围绕公司零管部的中心工作，对照相关标准，严以律己，较好的完成各项工作任务，总结以下三点经验：

1.认真负责：不管什么行业，什么职位，我认为做事做人都要认真负责，做加油员更要如此，加油员对自己不认真就是对公众生命的不负责、对国家财产不负责。

2.团结互助：加油站工作的正常运行和加油站各位员工是紧密联系在一起的，不管遇到什么问题,不管出现了什么问题,都要实事求是及时反应，多方援助、灵活处理;不要不理不睬、置之不理。

3.沟通交流：员工与员工要加强沟通，因为员工不是一个人在工作，而是一个团队在工作，一个人工作不到位会影响整个团队情绪;员工与顾客也要加强交流，不要理解错误、不要自以为是，一定要问清楚对方要什么、要多少，以免产生不必要的麻烦和损失。

三、管理方面

自从当了主管以后，主要是分配和督促各员工的工作，其次就是以身作则从以下三方面带动员工积极展开工作：

1.吃苦耐劳、认真负责，积极带动员工做好油品销售，提高加油站各油品的销量;

2.热情服务、真诚对待每一位顾客，争取获得更多顾客对中石化品牌的认可;

3.组织员工学习、了解油站安全隐患，提高员工安全防范意识，做到促销量保安全;

**加油站活动工作计划13**

一年来在分公司各位同仁的帮助下，在全体员工的积极配合下，在站容站貌、规范服务、以及员工素质都有了较大改善，内部管理水\*得到全面提高。今年的主要工作有以下几点：

一、经营情况

进入20xx年，在师分公司提供数质量保证的基础上，积极投身开拓市场中，千方百计挖掘潜力客户，拓展市场。“高法”有xx辆车，一直在长行加油站加油。我站从就看上一这家客户，他们不仅量大，而且是事业单位，在应收款上没有风险。我站先后登门拜访20余次，但都没有谈下来。可我站并没有因此放弃，我站开始寻找认识“高法”的朋友帮忙，在方方面面的努力下，“高法”已有来我站加油的意思，但担心我站的油品质量，担心司机套取现金。于是我站把xx石油的数质量管理，以及油品进站没有中转环节，在经营管理中我们会帮助用油单位管理司机，使用油单位节约成本的管理方式向“高法”作了详细地介绍。用我站细致的管理工作终于打动了该客户。通过一个月的试运行，“高法”对我站的油品质量、内部管理、员工的服务都非常满意。最让该客户高兴的是，在我站加油后，每月油款比以前降低xxx元。“高法”的车队队长对我说：“我就是喜欢和兵团人打交道，兵团人实在、讲诚信。”

当与客户签完协议，不过是表示完成销售的第一步，而真正的成功是保持住已有的客户。20xx年我站一方面积极开拓市场，另一方面建立健全客户档案，构建客户诉求，依托市场调研、电话联系、登门拜访等方式，做到客户的信息及时更新，客户的需求及时回应，客户的抱怨及时处理，形成紧密融洽的.客户关系。在加油现场，我站员工熟记来我站加油的记账客户。在加油操作中我站一直坚持现场办公，司机加油、付款、开\*\*不用下车，坐在车里就可以全部完成，把的方便留给客户。我站就是凭着兵团人特有的吃苦耐劳的精神，赢得客户的信赖和赞扬。

二、内部管理

一个加油站的管理水\*不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20xx年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章\*\*和奖惩管理办法，并坚持严格按\*\*办事，做到\*\*面前人人\*等。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记“管理创造效益，细节决定成败”的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

今年是xxx加油站和南湖北路加油加气站合并的第一年，而我站的困扰就是员工队伍不稳定。于是我站把充分调动广大员工的积极性、主动性和创造性作为出发点，建立完善的培训、学习、岗位练兵\*\*，提高员工的实际操作技能和综合素质，树立起“兵油人”的现代形象。我站每周选定一个项目进行岗位练兵，每月办一次综合性岗位练兵，培养员工自觉学业务、钻技术的良好风气，促使员工苦练基本功，真正提高操作技能水\*和职业素质。树立“以站为家”的凝聚机制，“以站为校”的学习机制和“以站为荣”的激励机制。努力提高员工以加油站为大家庭的高度责任感，激发了员工的工作热忱。

是xx石油公司在xxx的第一座加油站，备受总公司\*\*和分公司\*\*的关注。今年兵团石油总公司的高层\*\*，中油集团的高层\*\*多次来参观指导工作，并亲切地询问加油站的内部管理情况、销售量情况以及员工收入情况。高管\*\*在肯定工作成绩的同时，也指出了工作中的不足之处。就存在的问题进行整改，并增加绿化带。

20xx年在坚持规范管理的同时，推行“以人为本”的管理方式，在生活上关心员工，想员工所想，急员工所急。大部分是年轻员工，有些员工家不在本地，为方便员工的日常生活，今年我站又添置了太阳能淋浴器和两个电暖气，解决了员工夏天洗澡和春秋季节营业室温度低的问题，让员工确实感受到兵团石油的亲情无处不在。

为提高员工的凝聚力，员工过生日，会给员工买生日蛋糕，集体会餐。在“春节”、“五一”、“十一”等节假日，举办各种文体活动、知识竞赛等活动。在丰富员工的文化生活的同时，也增强了员工之间的友谊之情。

三、安全管理

1、今年一直执行管理人员带班\*\*，带班人员除了要打扫所属的卫生片区外，还要给员工做饭，加油高峰时帮助加油员加油，晚上遇到来油时卸油，并处理一些紧急情况。

2、牢固树立“安全第一”思想，落实加油站的各项安全管理\*\*。

3、抓好员工的劳动纪律、消防安全、安全知识的教育。

4、每周\*\*一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

5、在日常工作中落实安全责任制，经营作业的安全管理、设施、设备的安全管理，安全检查。做到“以防为主，防消结合”。今年我站未发生一起安全事故。

四、工作中存在的不足之处

1、今年未完成分公司下达的销售指标，其主要原因是;

1)、开拓市场的力度不够。

2)、因应收款的问题，我站先后剔出了一批信誉差，回款不及时的客户。

2、精细化管理工作做得不够好，各种文本填写不够及时和完整。

3、员工队伍不稳定，给服务工作带来了一些负面影响。

4、管理人员的服务意识还有待提高。

5、设施、设备的维护和保养工作做的不到位。

五、20xx年的工作思路

1、加强市场开发力度，积极开发新客户，努力提高销售量。

2、增强管理服务能力。

3、严格\*\*应收款，不再发展红字客户。加强帐务帐表管理，做到及时、准确、完整。

4、加强员工的思想教育工作，制定完善的考核\*\*和岗位练兵活动。

5、健全应对突发事件的管理机制，培养员工应对突发事件的能力。

6、加强设施、设备的管理，定期对加油站的设施、设备进行保养和维护。

7、在管理上推行5s管理方式和5s服务法，把管理工作做精做细。争取来年取得好成绩。

20xx年走了，带走了一些失落，带走一些遗憾。

20xx年来了，带着憧憬，迎着曙光，满怀着一个个美好的希望，在这白雪皑皑的季节里，让新年的钟声传递每位员工心底最美好的祝愿吧---祝愿xx石油公司的明天更美好。祝愿xxxx分公司的各位\*\*和全体同仁们工作顺利，幸福安康。与大家在一起是我们全体员工不变的诺言。

**加油站活动工作计划14**

一.活动主题：“讲文明话、做文明事、成文明人”

二、活动目标：

1、提高全校学生的文明水平，使全校学生的语言文明，行为规范。

2、教育学生遵守公德、严于律己、礼貌待人，养成良好的行为习惯，做文明中学生，

3、振奋全体师生精神，使其以饱满的热情，昂扬的斗志，崭新的姿态投入到学习和工作中。让文明之风遍布校园的每一个角落！

三、文明礼貌月活动的主题和范围：

1、基础文明修养。重点培养学生的文明礼貌、科学精神、创新精神、自立和自理能力、环境意识。

2、团队精神。重点培养学生尊重他人的意识、正确的竞争观念、集体荣誉感、协作精神、良好心理素质、全局意识和大局观念。

3、社会责任感。重点培养学生的诚信意识、法律意识、爱校精神和奉献精神。

4、理想信念。重点培养学生的爱国主义精神、社会主义和共产主义理想，充分实现自我价值理念。

5、好学精神。 重点培养学生勤学好问、求真务实的态度，使学生掌握一定的学习方法，能创造性地学习。

四、文明礼貌月活动的内容：

1、开展“三文明”教育

1﹚文明教室：按时上课，不迟到，不早退，尊重师长，认真听讲，保持卫生，禁止“课桌文化”，创建浓厚的学习氛围。

2）创建文明校园：爱校如家，自觉维护校园环境，提倡文明风尚，不做有损学校声誉的事。

3）做文明学生：坚持爱国主义、集体主义；爱护校园，文明修身，杜绝不文明、不道德行为，无作弊、违纪行为；热爱劳动，关爱他人，勤奋学习，积极锻炼身体，讲究文明礼仪。

2、促进学风建设，争创先进班级，珍惜集体荣誉。

1）采取树典型、严肃纪律等措施，对学生严格管理、科学管理、精细管理，使学生养成想学习、爱学习、会学习的优良作风，不断加强和改善我校的学风和班风建设。

2）以集体荣誉为重，无违纪，无不文明行为，有正确的竞争意识，同学间友爱相处、互助互学，共建文明班级。

3、加强文明行为教育，净化学生心灵

1）推行“十字”礼貌用语，即“您好！”“请！”“谢谢！”“再见！”“对不起！”

2）遵守校园文明秩序，严格遵守《\*\*市\*\*中学学生文明礼仪暂行规定》

3）倡导“五心”，即忠心献给祖国、孝心献给父母、关心献给他人、爱心献给社会、信心留给自己。

五、活动安排：

第一阶段: 宣传发动和讨论阶段（3月1日—3月10日）

广泛利用报栏、黑板报、校报、问卷﹑国旗下讲话、班会、广播.演讲等多种形式，搞好宣传发动，使全校师生了解活动安排，统一思想认识，从而推动本月活动顺利全面开展。

1、学校利用国旗下的讲话、广播进行文明礼貌月启动动员。

2、校团委、政教处向全体同学发出“说文明话、做文明事、成文明人”倡议书。

3、各年级部布置“文明礼貌月”专栏。

4、以班级为单位开好专题动员会议，特别要做好对团干部、班干部的动员。并召开“讲文明话、做文明事、成文明人”为大主题的班会（3月7日），要内容充实、具有教育性、实效性、形式多样、人人参与。黑板上要体现主题标语(由学校统一检查)，并做好班会记录。

5、各班级出一期以“文明礼貌月”活动为主题的黑板报（3月12日前完成），要求工整清晰，图文并茂，有可读性，有号召力（由校领导小组统一检查评比，作为文明班级评选的依据之一）。

6、开展讨论、征文活动，题目可自拟、也可参考下列论题。征文截止时间XX年3月25日。（征文打印或用方格稿纸书写交校团委，由团委、政教处、组织评定等级）

1）如何正确处理同学间的矛盾？

2）如何尊重老师的劳动？

3）如何看待校园里的乱涂、乱画、乱扔现象？

4）你眼里的校园不文明行为有哪些？

5）现代社会中，艰苦朴素、勤俭节约还有必要吗？6）中学生如何培养自己的法制观念？

7）我校学生的竞争意识、协作意识如何？应怎样改善？8）如何抵制低俗网站,倡导文明上网?

9）你眼里的课堂不文明行为有哪些？10〕你对我校在学生管理方面有何意见和建议？

第二阶段：自律与实践阶段（3月10日—3月31日）

1、举办“说文明话、做文明事、成文明人”演讲赛。 要求： 演讲稿规定时间4—6分钟

2、倡导语言美、心灵美，艰苦朴素，勤俭节约品德。针对学生中存在浪费水电、粮食、比阔气、花钱大手大脚、仪表不合中学生要求，思想上存在依赖性强，脆弱，缺乏自信心等现象，进行自立自强教育。要求各班级以此为内容，开好班会，做好记录，抓好整改。通过宣传教育和活动的开展，全校学生都能自觉的说文明话、做文明事、成文明人。掀起文明礼貌月活动的高潮。

3、学生中开展好结对帮学活动，各班主任要掌握具体情况，以此为契机，促进问题学生进步以及学生团结友爱。

4、开展“标兵文明学生”、“文明班级”等评比活动

第三阶段：总结表彰阶段（4月1日——10日）

评选、推荐在活动中表现突出的集体和个人。学校将对在活动中表现突出的集体和个人给予表彰和奖励。

六、市\*\*中学“文明礼貌月”考评方案、办法、细则：

为了保证本次活动的顺利进行，学校特成立“文明礼貌月”活动考评小组，对班级、团支部和宿舍、教室的工作开展分阶段检查和考评。具体考评内容主要是活动开展、完成情况、活动效果、总结汇报等方面，并将考核结果纳入 “文明班集体”“标兵文明学生”的评定中。

1、考核项目

a、组织考核（15分）b、教育活动（20分）c、文明守纪（50分）d、宣传工作（15分）

2、考核细则

a、组织考核（15分）

1）成立文明文明礼貌月活动小组（由各班委会、团支部成立）,目标明确，人员分工合理，能正常开展工作；能结合本班特点制定具体计划，贯彻落实文明礼貌月活动的各项工作；小组人员能开拓性的开展工作，有思路、有创新、有干劲。（5分）

2）按时报送有关的工作计划、总结及各种材料到办公室（5分）。迟报扣分/次，缺报扣1分/次，扣完为止。

3）组织的各项活动，且秩序良好（5分），否则酌情扣分。

b、教育活动（20分）

1）活动方案制定合理，对本班（支部）有指导、有落实，实施效果显著。（5分）

2）积极开展文明班级创建工作。（5分）

3）有主题班会，积极参加讨论，有记载，有文章。（10分）

c、文明守纪（50分）

1）学习纪律卫生检查、日常不文明行为纠查。(30分)

由政教部、团委不定期组织检查落实，根据全校排名给出分值；第一名30分，二、三名25分，四—六名20分，其它15分；

2）各班先进班集体流动红旗的获得（每次加5分）

3）凡做好人好事，大胆批评、检举不良行为的，将给其班加1-5分，平时文明礼貌方面表现突出的班级，可给该班加1-5分。

d、宣传工作(15分)

1）在班级活动开展过程中，认真动员，积极宣传。（5分）

2）向学校宣传本班活动或是提交优秀的作品。（5分）（多投稿者给予适当加分）

3）各班按时出版一期以本次活动内容为主题的板报。（5分）

七、活动要求：

1、统一思想，提高认识，各班级一定要以本月活动为契机，使学生的文明意识更上一个台阶。

2、各班级积极行动，做好记录，活动第二阶段后统一上交校政教处，进行审阅。

3、全校师生要团结一致，共同行动，让文明礼仪之花开遍\*\*中学校园。

**加油站活动工作计划15**

>一、范围

加油站消防安全管理的消防安全责任和职责、消防安全\*\*和操作规程、站房设备管理、防爆防火管理、防火检查及隐患整改、教育培训及灭火应急疏散演练、消防档案。

>二、规范性引用文件

GBJ16-87建筑设计防火规范

GB50058-92爆炸和火灾危险环境电力装置设计规范GB50156-20xx汽车加油加气站设计与施工规范

>三、安全自查术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

一、加油站：为机动车油箱充装汽油、柴油的专门性经营场所。注：加油站属于消防安全重点单位。

二、埋地油罐：采用直接覆土或罐池充沙(细土)方式埋设在地下，且罐内最高液面低于罐外4m范围内地面的最低标高的卧式油品储罐。

>四、安全自查消防安全责任和职责

>一、安全自查一般规定

加油站应按GB50156进行设计、施工，并经\*消防部门审核、验收合格后投入使用。

加油站应落实岗位消防安全责任制，明确消防安全职责。

加油站应报当地\*消防部门备案，建立与当地\*消防部门联系\*\*，及时反映单位消防安全管理工作情况。

>二、安全自查消防安全责任人

加油站的站长是加油站的消防安全责任人，对加油站的消防安全工作全面负责，应履行下列职责：

1、\*\*建立消防安全例会\*\*，每月至少召开一次消防安全工作会议;

2、\*\*防火检查，每月至少参加一次检查;

3、\*\*火灾隐患整改工作，负责筹措整改资金;

4、\*\*建立消防\*\*，每半年至少\*\*一次消防宣传教育、灭火和应急疏散演练;

5、贯彻执行法律法规，保障加油站消防安全符合规定。消防安全责任人可指定一名消防安全管理人协助开展工作，消防安全管理人应至少每月向消防安全责任人报告一次消防安全工作情况。消防安全责任人、消防安全管理人应报当地\*消防部门备案。

>三、消防安全管理人员

加油站应设专、兼职安全员。安全员应履行下列职责：

1、检查各岗位人员执行消防安全\*\*和操作规程情况;

2、进行防火巡查，记录检查情况;

3、及时处置火灾隐患，并向消防安全管理人或消防安全责任人报告。

>四、其它人员

其它人员应严格执行消防安全\*\*和操作规程，参加消防安全教育、培训，掌握初起火灾扑救办法，发现火情及时报警。加油员还应对加油现场的消防安全负责，不应让车辆驾驶员等无关人员进行加油作业。计量员还应严防发生油品跑、冒、滴、漏现象，\*\*卸油情况。

>五、消防安全操作规程

>一、安全自查卸油作业

安全自查卸油作业消防安全规程应包括下列内容：

1、卸油员上岗时应穿防静电工作服装、鞋;

2、油罐车进站后，卸油人员应检查油罐车的安全设施是否齐全有效，检查合格后，引导油罐车进入卸油现场，接好静电接地;

3、油罐车熄火并静置3min后，卸油员按工艺流程连接卸油管，将接头结合紧密，保持卸油管自然弯曲;

4、计量员应检查油罐计量孔，确定计量孔密封良好后，油罐车驾驶员缓慢开启卸油阀卸油;

5、卸油完毕，油罐车驾驶员应关闭卸油阀;

6、卸油员拆卸连接管线，盖严卸油帽，整理静电导线;

7、卸油员引导油罐车启车、离站，清理卸油现场;

8、卸油过程中，卸油人员和油罐车驾驶员不应远离现场，雷雨天不应进行卸油作业。

>二、安全自查加油作业

加油作业消防安全操作规程应包括下列内容：

1、加油员上岗时应穿防静电工作服装、鞋;

2、进站加油车停稳，发动机熄火后，开始加油;

3、不应直接向塑料桶等非金属容器加注汽油;

4、加油站上空有高强闪电或雷击频繁时，应停止加油作业，采取防护措施。

6安全自查站房、设备管理

对\*\*\*材应加强日常管理和维护，建立\*\*\*材维护、管理档案，记明类型、数量、部位和维护管理责任人。

\*\*\*应保持铭牌完整清晰，保险销和铅封完好，应避免日光曝晒和强辐射热。冬季应采取防寒措施。

\*\*\*材应设置在指定部位，并应摆放稳固，不应被挪作它用、埋压或将\*\*\*箱锁闭。

检查、维护保养

\*\*\*每年应由具备资格的维修单位进行一次功能性检查。

检查、维修过的\*\*\*，应在\*\*\*的筒身和贮气瓶上分别贴上维修铭牌。

安全自查一般规定

安全自查加油站内的站房及其它附属建筑的耐火等级不应低于二级。有爆炸危险的建筑物应按GBJ16-87中的有关要求采取泄压措施。加油站内不应设置经营性的住宿、餐饮和娱乐设施。

安全自查油罐及管线

加油站应采用埋地油罐。油罐及管线应无泄漏。埋地油罐防腐绝缘层不应低于加强级。

油罐的通气管、密闭量油孔、阻火器、进出油管、液位计、潜油泵、人孔、进出口阀门等应配备齐全，并能正常工作。

安装、验收及检修记录等资料应齐全。

安全自查加油机

加油机运转时，电机和泵温度应保持正常，计量器和泵的轴封应无明显泄露，汽油加油流量不应大于60L/min。

加油机机件应保持性能良好，油气分离器及过滤器应保持功能正常，排气管应畅通、无损，泵安全阀应保持压力正常。

加油机进油管线和付油胶管连接处应无泄漏，电动机外壳接地电阻不应大于4Ω，付油胶管两端电阻不应大于5Ω。

加油机安装、验收、检修记录等资料应齐全。

安全自查采暖设备

加油站的采暖设备应符合GB50156-20xx中的有关要求。

加油站内设置\*\*的锅炉房时，宜选用小型燃气(油)热水锅炉，也可采用具有防爆性能的电热水器。采用燃煤锅炉时，宜选用具有除尘功能的自然通风型锅炉，锅炉烟囱出口应高出屋顶2m以上，且应采取防止火星外逸的有效措施。

安全自查通风设备

加油站内爆炸危险区域内的房间应采取通风措施，并应符合GB50156-20xx中的有关要求。

安全自查\*\*\*材

\*\*\*、灭火毯等\*\*\*材的配备应符合GB50156-20xx中的有关要求。

8防爆、防火管理措施

安全自查的一般规定

加油站应明确划分爆炸和火灾危险区域，设置警示文字和标志，实行严格管理，严格\*\*明火、摩擦和撞击、电气火花、静电火花等火源。注：加油站爆炸危险区域的等级范围划分按GB50156-20xx中附录B执行。加油站的火灾危险区域按GB50058-92中的有关规定执行。

安全自查明火\*\*

加油站区域内严禁烟火，加油站的醒目位置应设置带有“严禁烟火”、“熄火加油”字样的标志，在加油岛附近应设置带有“禁止拨打移动电话”字样的标志。油罐区应设置带有“禁止入内”、“禁穿钉子鞋”和“着防静电服”字样的标志。

在加油站区域内进行电(气)焊等明火作业应办理动火审批手续。动火作业前，应经本单位安全部门审批，并报当地\*消防部门备案。动火期间，安全监护人员应到现场\*\*。动火人员应按动火审批的具体要求作业，作业场所应增设消防器材。

动火完毕，监护人员和动火人员应共同检查和清理现场。

安全自查预防摩擦与撞击

在爆炸和火灾危险区域应采取下列防止火花产生的措施：

a)机械转动部件应保证润滑良好，及时加油并经常\*\*可燃污垢;b)输送可燃气体或液体的管道，应定期进行耐压试验;

c)爆炸危险区域内的房间地面应铺设不发生火花的材料，并应禁止穿带铁钉的鞋;

d)搬运金属容器时，严禁在地上抛掷或拖拉，在容器可能碰撞部位应覆盖不发生火花的材料;

e)维修作业应使用防爆工具。

安全自查防止电气火花

爆炸危险区域和火灾危险区域内的电气设备选型、安装、电力线路敷设，应符合GB50058-92中的有关要求。加油岛附近应设置移动通信设备屏蔽装置。

防雷、防静电

加油站防雷、防静电设施的设置应符合GB50156-20xx中的有关要求。加油站的装卸场地应设置为油罐车跨接的防静电装置。

雨季之前，应由当地气象部门对防雷、防静电设备和接地装置进行一次年度检测。

9防火检查及隐患整改

防火检查

安全自查一般规定

消防安全责任人应至少每月\*\*一次防火检查。

消防安全管理人应至少每周\*\*一次防火检查。

班组每天巡查不少于两次。班组交班前，班组消防安全管理人员应共同进行一次巡查。

检查结束，应做好检查记录，检查人员应在检查记录表上签名，存入单位消防档案。

防火巡查、检查内容

防火巡查、检查应包括下列主要内容：

a)站内电气设备、照明设施状况;

b)油罐区的油罐口、量油口、卸油口、阀门、人孔等油罐附件及卸、输油管线、避雷针接线状况;

c)\*\*\*材的数量、摆放位置;

d)加油机运转情况;

e)加油车辆及人员作业情况;

f)其它消防安全管理\*\*、规程的落实情况。

火灾隐患整改

一般规定

加油站对火灾隐患应采取措施整改。整改完毕，负责整改的部门或人员应逐级上报至消防安全责任人。

对\*消防部门责令限期改正的火灾隐患，应在规定的期限内改正，写出火灾隐患整改复函，向当地\*消防部门申报检查、验收。

安全自查整改要求

发现下列火灾隐患，应责成有关人员立即改正，并做好记录：a)在加油站区域内吸烟的;

b)员工着装不符合防静电要求的;

c)使用非防爆通讯电器设备和工具的.;

d)违章动用明火、用电和进行电(气)焊的;

e)\*\*\*材被挪作它用的;

f)值班、防火巡查人员脱岗的;

g)其它可以立即改正的行为。

对不能立即改正的火灾隐患，应制定整改方案，明确整改措施、期限和人员，并向上级主管部门报告。对随时可能引发火灾的隐患或重大火灾隐患，应将危险部位停业整改，并落实整改期间的安全防范措施。

10安全自查宣传教育、培训及灭火和应急疏散演练

消防宣传教育、培训

安全自查一般要求

消防安全责任人、消防安全管理人应参加\*消防部门\*\*的消防安全培训。

加油员、油罐车驾驶员等特殊工种人员应经\*消防部门培训合格后，持证上岗。

加油站对新员工应由\*\*一次上岗前消防安全教育、培训。

加油站施工期间，施工单位应对施工人员进行一次消防安全教育、培训。

安全自查培训内容

消防宣传教育和培训应包括下列内容：

a)《\*\*\*\*\*\*\*消防法》、《\*\*\*省消防条例》、《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》等消防法规;b)消防安全\*\*和操作规程;

c)石油商品的火灾危险性及火灾预防等基础知识;

d)\*\*\*材使用方法;

e)报火警、扑救初起火灾及安全疏散引导常识;

f)其它消防安全知识。

单位\*\*开展宣传教育和培训的情况，应做好记录。灭火和应急疏散演练

安全自查\*\*机构

灭火和应急疏散\*\*机构应包括下列\*\*：

a)指挥员：\*消防队到达之前指挥灭火和应急疏散工作;

b)灭火行动组：扑救初起火灾，配合\*消防队采取灭火行动;c)通讯联络组：报告火警，与相关部门联络，传达指挥员命令;d)疏散引导组：引导人员、车辆疏散，抢救设备、物资;

e)安全防护救护组：救护受伤人员，护送伤势较重人员到就近医院就医;

f)其它必要的\*\*。

安全自查预案内容

灭火和应急疏散预案应包括下列要点：

a)发现火情，首先报警，讲明起火单位、部位、时间、单位详细地址，可燃物质、火势等情况;

b)通讯联络组立即迎接消防车辆，并视情况与供水、供电、医院等单位联络;

c)指挥员\*\*扑救初起火灾，关闭相关阀门，切断电源，利用\*\*\*材实施扑救;

d)在火情不能\*\*，即将发生爆炸时，现场指挥员应立即下达所有人员撤离命令;

e)疏散引导组尽快有秩序地疏散站内人员、车辆;

f)安全防护救护组配合医护人员抢救受伤人员;

g)火灾扑灭后，派专人保护火灾现场，在事故\*\*结束后方可清理现场;

h)指挥员\*\*填写事故报告。

演练的\*\*

演练时应在加油站入口处设置带有“正在进行消防演练”字样的标志牌。

演练结束后，总结问题，做好记录，修订预案内容。

11消防档案

安全自查一般规定

加油站应当建立健全消防档案。消防档案应详实、准确，并附有必要的图表，不得漏填、涂改，应根据情况变化及时更新。档案内容

消防安全基本情况

消防安全基本情况至少应包括下列内容：

a)单位基本概况;

b)总\*面图;

c)消防道路\*面图;

d)爆炸和火灾危险区域图;

e)工艺流程图;

f)消防重点部位分布图和消防安全重点部位情况;

g)加油站消防审核、验收法律文书;

h)消防管理\*\*机构和各级消防安全责任人;

i)消防安全\*\*;

j)消防设施、\*\*\*材登记;

k)专职和义务消防队人员及其消防装备配备情况;

l)与消防安全有关的重点工种人员情况;

m)灭火和应急疏散预案。

消防安全管理情况

消防安全基本情况应包括以下内容：

a)\*消防部门填发的各种法律文书;

b)\*\*\*材维修保养记录;

c)火灾隐患及其整改情况记录;

d)防火检查、巡查记录;

e)动火审批记录;

f)有关燃气、电气设备检测(包括防雷、防静电)等记录;g)消防安全培训记录;

h)灭火和应急疏散预案演练记录;

i)历次火警、火灾情况记录;

j)消防奖惩情况记录;

k)其它应备案的记录。

加油站应确定消防档案保管人员。

流动保管的巡查记录等档案，交\*\*时应有交接手续，不应缺页。往年的档案不应丢弃、毁损，应保存10年以上。

**加油站活动工作计划16**

按照上级单位文件要求，为彻底消除安全隐患，杜绝安全生产事故的发生，我加油站积极配合相关科室，迅速开展加油站安全隐患自查自纠工作，对排查出来的安全隐患认真进行整改。现将我加油站的情况汇报如下：

我加油站积极配合各科室进行排查，根据公司要求对加油站进行了安全隐患大排查，主要针对以下区域进行开展：加油站消防安全的管理、消防安全责任和职责、消防安全\*\*和操作规程、站房设备管理、油库管理、防爆防火管理、防火检查及隐患整改、宣传教育培训及灭火应急疏散演练、消防档案等方面。

在本次自我检查中，我们特别对油库区防火防静电是否做到位、盖沙是否及时疏松、重点设备的防护、卸油的操作、加油区域进出车辆和人员的管理、计量员进行操作时是否存在发生油品跑、冒、滴、漏现象、以及加油员的操作是否适当等方面进行了详细的检查，力求做到绝不漏查错查的原则，认真负责的把工作扎扎实实的进行。

从本次排查开展以来，我站每个员工都从各个角度进行了全方位的自纠，截止到今天，我们一共发现排查了4个安全隐患：一油库区的盖沙结块面积大；二消防\*\*\*的安放位置不合理；三进出加油站的车辆司机使用手机；四油库区内养狗。针对存在的隐患我单位立即进行处理，所有问题都按要求整改完毕。

从本次的自纠自查中，我们学到了很多，也意识到了安全隐患的危害确实存在。本次排查，我加油站不仅严格按照上级下发的文件要求认真开展自查自纠，而且紧紧围绕本加油站的自身情况，进一步细化检查项目，增加检查内容，提高自纠自查的时效性。在今后的工作中，我加油站将进一步细化隐患自查、认真总结排查结果，力求完善\*\*，强化安全隐患自我排查治理。同时在\*时中我们将采取强有力地措施进行安全大排查，时刻保持警惕，确保安全隐患得到及时处理，让事故被扼杀在萌芽中。

**加油站活动工作计划17**

20xx年在x公司\*\*的亲切关心和大力帮助下，在加油站全体员工的积极配合下，加油站在站容站貌、规范服务、以及员工素质都有了较大改善，内部管理水\*得到全面提高。今年加油站的主要工作有以下几点：

一、经营情况：

今年师分公司加强加油站数质量管理，油品\*\*购进，密度\*\*执行。严把数质量关，给我加油站的经营提供了良好的保证，同时凭着\*石油质优量足的品牌形象，并在站\*\*细致的管理上，加油站打动来来往往的每一位顾客，并能及时处理顾客提出的力所能及的问题，从而形成了紧密融洽的客户关系，如\_加油为什么不能打手机\_，\_为什么180升油箱能加200升油\_等问题能为顾客科学的解答。赢得了八方顾客的信赖和赞扬。

当春耕时节，我公司一方面核准春耕油品需求预期，提前制定春耕油品供应应急预案，并根据实际情况，提前进行油品调配，延长油品供应周期，有效\*\*了销售节奏;一方面充分利用\*\*，宣传\*石油在\*\*地方经济建设中所履行的\_三个责任\_，广泛宣传\*石油品牌和服务承诺，保证了春耕油品供应\*稳。

一年来，我公司坚持以提高加油站综合管理水\*、综合形象水\*、综合服务水\*，综合效益水\*为工作目标，从细节抓起，使加油站管理更加\*\*化、规范化，服务工作更加特色化、亲情化、职业化。同时逐步建立以客户为中心的销售业务运行机制，建立客户档案，按照客户消费情况进行分类，对重点工程客户实\_关键客户管理责任\_，实施\_点对点\_竞争策略，销售有了新的突破，加油站共销售成品油750吨，完成全年计划的，被x公司评为20xx先进加油站。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

二、内部管理：

一个加油站的管理水\*不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20xx年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章\*\*和奖惩管理办法，并坚持严格按\*\*办事，做到\*\*面前人人\*等。加油员实行末位淘汰制，用人性化来管理。给全体员工一个紧迫的危机感，强化员工的工作效率、服务水\*(加油八步法和岗位责任等来评比、考核，并将评比结果进行公开，对未位者进行教育，引导其走到工作前面，教育也达不到先进者，对其进行下岗处理，考核优胜者，评为每月服务之星，并对服务之星进行奖励，这样做到奖罚分明，做到全体员工心服口服。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记\_管理创造效益，细节决定成败\_的管理理念，全面理解规范管理的`内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

三、安全管理

1、站长在保证安全生产的\*时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立\_安全第一\_

的思想，坚决落实加油站的各项安全\*\*，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到\_以防为主、防消结合\_，每\*\*全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

3.每周\*\*一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

四、服务方面

1、从现场服务水\*来看，我们加油的服务水\*在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以\_微笑服务\_、\_三声服务\_为主导，以\_加油十三步\_和\_收银六步曲\_为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记\_顾客就是上帝\_我站充分利用x品牌优势(包括数、质量优势)，优质服务(向客户提供免费用水洗车，提供可饮水等服务)，塑造油站新形象。

2、企业发展不是一个人的事，只要我们加油站全体员工同心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现\_\*\*一流\_的企业，我们为此目标努力，加油奋斗，为社会作出应有的贡献。

客户消费情况进行分类，对重点工程客户实\_关键客户管理责任\_，实施\_点对点\_竞争策略，销售有了新的突破，加油站共销售成品油750吨，完成全年计划的，被x公司评为20xx先进加油站。目前，我们正向前着更高的目标冲刺。

五、内部管理：

一个加油站的管理水\*不仅仅体现在销售量上，应该反映在多方面、多层次。因此，我站在20xx年，根据管理需要，进一步建立健全各项规章\*\*和奖惩管理办法，并坚持严格按\*\*办事，做到\*\*面前人人\*等。加油员实行末位淘汰制，用人性化来管理。给全体员工一个紧迫的危机感，强化员工的工作效率、服务水\*(加油八步法和岗位责任等来评比、考核，并将评比结果进行公开，对未位者进行教育，引导其走到工作前面，教育也达不到先进者，对其进行下岗处理，考核优胜者，评为每月服务之星，并对服务之星进行奖励，这样做到奖罚分明，做到全体员工心服口服。以规范化管理为基础，以创新求发展为目的，在管理中牢记\_管理创造效益，细节决定成败\_的管理理念，全面理解规范管理的内涵，增强忧患意识。从细节入手，确实抓好加油站的规范运营。

六、安全管理

1、站长在保证安全生产的\*时，对我们进行安全教育，强化我们的安全责任感，要求我们在做每一件事情前，先做到风险识别，要求我们做好本职工作，把安全工作做的更主动更积极，发现隐患及时整改，避免事故的发生，要在员工的脑海中牢固树立\_安全第一\_的思想，坚决落实加油站的各项安全\*\*，时刻将安全知识教育穿贯到日常的工作中，在日常的工作中落实安全责任制，设施设备每天检查，人人做到\_以防为主、防消结合\_，每\*\*全员在交班时要讲是否有安全隐患，哪些方面还存在不安全的因素等。

2、加强了加油站的预案演练，在演练中熟练自己的职责与分工，加强了同事之间的团结和配合。

3、每周\*\*一次安全检查，落实隐患整改，确保加油站的安全。

四、服务方面

1、从现场服务水\*来看，我们加油的服务水\*在不断提升，现场服务能三人以上，做到车到人到，服务以\_微笑服务\_、\_三声服务\_为主导，以\_加油十三步\_和\_收银六步曲\_为标准，在服务中与每一位司机拉近距离，让一路劳累的他们稍感一丝温暖，使他们在我们站加满油，也许在这不经意间多了一位回头客。我们要牢记\_顾客就是上帝\_我站充分利用x品牌优势(包括数、质量优势)，优质服务(向客户提供免费用水洗车，提供可饮水等服务)，塑造油站新形象。

2、企业发展不是一个人的事，只要我们加油站全体员工同心协力把公司的各项经营管理方针认真落实到位，我们的企业才能像种子一样在阳光下发芽，茁壮成长，为实现\_\*\*一流\_的企业，我们为此目标努力，加油奋斗，为社会作出应有的贡献。

**加油站活动工作计划18**

根据市委主要领导指示精神，按照《邯郸市成品油市场整治工作领导小组关于印发通知》要求，市局决定，即日起至7月31日在全市开展加油站安全专项整治行动。现将有关事项通知如下：

一、整治目标

通过对全市所有取得《危险化学品经营许可证》加油站的安全管理和现场设备设施的全面检查，严厉打击违法违规行为，进一步督促加油站落实主体责任，健全企业规章制度，严格执行安全操作规程，做好安全防范工作，坚决遏制生产安全事故的发生。

二、整治内容

一查危险化学品经营许可证是否在有效期内；

二查是否存在不履行“三同时”非法改、扩建行为；

三查与周围建、构筑物的安全距离是否符合《汽车加油加气站设计与施工规范》要求；

四查加油机、站房、罐区内部安全距离是否符合《汽车加油加气站设计与施工规范》要求；

五查现场安全设施是否维护保养到位；

六查主要负责人、安全管理人员是否持证上岗，其他从业人员是否经过“三级”教育培训；

七查防雷防静电报告是否在有效期内；

八查卸油车辆、人员是否具有资质资格；

九查企业视频监控是否接入市级综合应用平台；

十查应急物资是否配备到位、是否能正常使用。

三、整治步骤

（一）动员部署（6月29日-6月30日)。市局制定全市工作方案，召开动员部署会，各县（市、区）组织辖区内加油站主要负责人参加会议，并制定本辖区具体检查方案。

（二）集中整治(7月1日-7月25日)。采取县（市、区）全面排查、市局督导抽查同步进行的方式。各县(市、区)进行全面排查整治，对排查出的问题逐一登记造册，建立工作台账，做到底数清、情况明，边查边改、严整严改，确保整治工作取得实际成效。市局组成专项督导组，对县（市、区）工作开展情况进行抽查，抽查比例不低于20%。

(三)总结提升(7月26日-7月31日)。各县（市、区）要全面总结整治行动中好的经验做法，深入查找监管和整治工作中的薄弱环节，认真研究做好加油站安全监管的有效举措和长效机制，不断提升行业监管水平和企业本质安全水平。专项整治工作总结要经局主要负责同志签字并加盖公章后，于7月29日报市局。

四、整治要求

（一）强化认识，凝神聚力抓落实。要充分认识“建党100周年”期间安

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！