# 乡村旅游服务工作计划(通用22篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2024-03-14

*乡村旅游服务工作计划1（一）稳定现有帮扶政策，做到“扶上马送一程”20\_年是新征程的开局之年，我镇将不断巩固和拓展已经取得的脱贫攻坚成果，加强对相对贫困群体的兜底保障，做到摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管，保持现有的各...*

**乡村旅游服务工作计划1**

（一）稳定现有帮扶政策，做到“扶上马送一程”

20\_年是新征程的开局之年，我镇将不断巩固和拓展已经取得的脱贫攻坚成果，加强对相对贫困群体的兜底保障，做到摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管，保持现有的各方面投入，保持驻村工作队工作力度不减。特别是做好我镇六个易地扶贫安置点的后续扶持工作和社区管理工作；加强防止返贫动态监测，对有劳动能力的坚持开发式帮扶方针，及时开展帮扶，对没有劳动能力的落实好兜底保障措施，确保基本生活不出问题。

（二）强化党建引领，做好组织保障

乡村振兴的关键在于成立一支战斗力强、政治素质高的党支部，切实贯彻落实乡村振兴工作，积极发挥基层党组织的战斗堡垒作用。为此，我镇将以两委换届为契机，加强对各村两委干部候选人的考核，把思想好、作风正、能力强、愿意献身基层、投身农村建设的优秀年轻干部选进村两委，让基层党组织强起来。培养农村后备干部，积极发展先进分子入党。同时进一步加强农村党风廉政建设，健全村务监督机制，推进“四议两公开”议事制度，发挥村务监督理事会的作用，推进基层民主管理，确保村务工作公开透明、合法合规，维护村集体利益和广大村民利益。

（三）坚持绿色发展理念，建设秀美乡村

一是加强环境整治力度。全面推开以农村垃圾污水治理、厕所革命和村容村貌提升为重点的农村人居环境整治。加强农业面源污染防治，实现投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化。推行生活垃圾分类和减量工作，开展垃圾分拣中心建设试点，促进废弃物有效利用。二是提升人居环境内涵品质。我镇将依托特色红色资源，着重打造“红色名村”。以X村、X村为基本单元开展建设，力争用半年左右时间，把“红色名村”建设成为基层党建“三化”建设示范点、秀美乡村建设示范村、红色旅游先进村和党员干部教育培训优秀教学点。三是积极发展绿色产业。保护利用山地、林草、农场等绿色生态环境，做大做强竹笋加工、竹木加工、滑雪滑草旅游、生态观光等绿色产业，形成环境美化与经济发展互促、美丽乡村与农民富裕并进的局面。

（四）积极探索完善基层社会治理模式，夯实乡村振兴法治基础。建设法治乡村是实施乡村振兴战略的有力抓手，我镇将不断探索完善“和安庭”调处机制，充分发挥X镇“和安庭”一、二、三庭在调处群众矛盾纠纷中的积极作用，把“和安庭”矛盾纠纷排查调处机制与农村“法律明白人”培养工程相结合，积极鼓励相关村“法律明白人”骨干力量参与调处过程，运用所学法律知识化解矛盾纠纷、维护农村稳定，助推农村形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的浓厚氛围，努力把“和安庭”打造成为我镇融德治、自治、法治于一体的基层矛盾“化解器”，切实营造“小事不出村，大事不出镇，矛盾不上交”的良好格局。

（五）抓产业增就业，助推乡村振兴

一是巩固壮大特色农业。我镇茶叶、黄精、油茶、罗汉果产业已形成一定规模，为增加贫困群众收入、打赢脱贫攻坚战做出了重要贡献。今年，我镇将以现有特色农业为基础，打造一批具有区域特色的农产品，通过推动田间科学管理、加大宣传力度、拓宽销售渠道、发展农村电商等路径，解决好因疫情等原因造成的扶贫产品滞销难卖问题，让特色农产品站得更高、走得更远，持续助力群众增收致富奔小康。二是推动扶贫车间稳定发展。发展产业是实现脱贫的根本之策，今年我镇将把扶贫车间带动群众就近就业作为创建“扶贫车间”的硬性指标，坚持带贫益贫导向，落实优惠扶持政策，努力做大做强带富龙头，保证“扶贫车间”长效运行发展。乡镇服务好承租企业、企业带动好本地就业，镇村制定利益联结机制，完善保障各方利益，实现多方共赢。三是依托旅游资源打造“诗和远方”目的地。以XX岭滑雪场为示范区，延伸景区体验内容，打造冬天滑雪夏天滑草春天赏花秋天露营的四季云游综合景区。同时，利用沿途空置房屋打造特色主题民宿，鼓励村民开办特色农家乐，解决旅游承载力、丰富旅游体验、增加村民经营收入。以乐普农场为城郊休闲节点，打造产学研一体的旅游休闲去处。加大与省内、X、X院校的对接力度，讲好秋收起义故事，传播客家淳朴文化，展现X风貌。丰富我镇文旅产品，挖掘秋收起义文化、茶文化、竹文化内涵，创新打造景区特色纪念品、农副特产、小吃美食，兼顾市场需求，增加周边居民旅游收入。

**乡村旅游服务工作计划2**

塔沟桥西侧拦洪水沟、原管理处门口地面硬化砼垫层、达摩洞路口地面硬化砼垫层等一系列工程已按领导的要求，交给规划建设科进行施工建设。

以上是我们创5A的工作完成情况，基本上完成了领导交给我们的任务，当然我们还有很多的工作要做。在今后的工作中，我们决定不断学习，提高服务意识和工作技能，一丝不苟的作好本职工作，完成领导交给我们的任务，做好景区的绿化美化、清洁保洁工作，树立景区新形象。在创5A的各项工作中，积极参与，力争前列！

(一)市场状况分析

要了解整个市场规模的大小以及敌我对比的情况，市场状况分析必须包含下列12项内容:

(1)整个产品市场的规模。

(2)各竞争品牌的销售量与销售额的比较分析。

(3)各竞争品牌市场占有率的比较分析。

(4)消费者年龄、\*别、职业、学历、收入、家庭结构之分析。

(5)各竞争品牌产品优缺点的比较分析。

(6)各竞争品牌市场区域与产品定位的比较分析。

(7)各竞争品牌广告费用与广告表现的比较分析。

(8)各竞争品牌促销活动的比较分析。

(9)各竞争品牌\*活动的比较分析。

(10)各竞争品牌订价策略的比较分析。

(11)各竞争品牌销售渠道的比较分析。

(12)公司过去5年的损益分析。

(二)策划正文

策划书正文由6大项构成，现分别说明如下:

(1)公司的主要政策

策划者在拟定企划案之前，必须与公司的最高领导层就公司未来的经营方针与策略，做深入细致的沟通，以确定公司的主要方针政策。双方要研讨下面的细节；

确定目标市场与产品定位。

销售目标是扩大市场占有率还是追求利润。

制定价格政策。

确定销售方式。

广告表现与广告预算。

促销活动的重点与原则。

\*活动的重点与原则。

(2)销售目标

所谓销售目标，就是指公司的各种产品在一定期间内(通常为一年)必须实现的营业目标。

销售目标量化有下列优点:

为检验整个营销企划案的成败提供依据。

为评估工作绩效目标提供依据。

为拟定下一次销售目标提供基础。

(3)推广计划

策划者拟定推广计划的目的，就是要协助实现销售目标。推广计划包括目标、策略、细部计划等三大部分。

①目标

企划书必须明确地表示，为了实现整个策划案的销售目标，所希望达到的推广活动的目标。

②策略

决定推广计划的目标之后，接下来要拟定实现该目标的策略。推广计划的策略包括广告表现策略、媒体运用策略、促销活动策略、\*活动策略等四大项。

广告表现策略:针对产品定位与目标消费群，决定方针表现的主题。

媒体运用策略:媒体的种类很多，包括报纸、杂志、电视、广播、传单、户外广告等。要选择何种媒体?各占多少比率?广告的视听率与接触率有多少?

促销活动策略:促销的对象，促销活动的种种方式，以及采取各种促销活动所希望达成的效果是什么。

\*活动策略:\*的对象，\*活动的种种方式，以及举办各种\*活动所希望达到目的是什么。

③细部计划

详细说明实施每一种策略所进行的细节。

广告表现计划:报纸与杂志广告稿的设计(标题、文字、图案)，电视广告的创意脚本、广播稿等。

媒体运用计划:选择大众化还是\*化的报纸与杂志，还有刊登日期与版面大小等；电视与广播广告选择的节目时段与次数。另外，也要考虑crp(总视听率)与cpm(广告信息传达到每千人平均之成本)

促销活动计划:包括商品购买陈列、展览、示范、抽奖、赠送样品、品尝会、折扣等。

\*活动计划:包括股东会、发布公司消息稿、公司内部刊物、员工联谊会、爱心活动、同传播媒体的联系等。

(4)市场调查计划

市场调查在策划案中是非常重要的内容。因为从市场调查所获得的市场资料与情报，是拟定营销企划案的重要依据。此外，前述第一部分市场状况分析中的12项资料，大都可通过市场调查获得，由此也显示出市场调查的重要。

然而，市场调查常被高层领导人与策划书人员所忽视。许多企业每年投入大笔广告费，而不注意市场调查，这种错误的观念必须尽快转变。

市场调查与推广计划一样，也包含了目标，策略以及细部计划三大项。

(5)销售管理计划

假如把策划案看成是一种陆海空联合作战的话，销售目标便是登陆的目的。市场调查计划是负责提供情报，推广计划是海空\*掩护，而销售管理计划是陆\*行动了，在情报的有效支援与强大海空\*的掩护下，仍须领先陆\*的攻城掠地，才能获得决定\*的胜利。因此，销售管理计划的重要\*不言而喻。销售管理计划包括销售主管和职员、销售计划、推销员的挑选与训练、激励推销员、推销员的薪酬制度(\*与奖金)等。

(6)损益预估

任何策划案所希望实现的销售目标，实际上就是要实现利润，而损益预估就是要在事前预估该产品的税前利润。只要把该产品的预期销售总额减去销售成本、营销费用(经销费用加管理费用)、推广费用后，即可获得该产品的税前利润。

不知不觉中，20xx年的春节就要来临了，回首过去一段时间的工作，有喜悦，有艰辛，也有遇到困难和挫折时的惆怅。现将最近两个月的工作总结如下：

**乡村旅游服务工作计划3**

导游本身是一个服务行业，不仅仅是满足客人的需求，但不同的人也有不同的心理，你的决定不一定合大众，但一定做到合情合理，客人自然也会给你满意的答复。所以要学会解决不同的问题，不要把问题留到最后。

时间已消逝，感触心中仍有余悸，我愿把每次大大小小的经历都看成是第一次来认真对待！“路漫漫其修远兮”也许可以回头看看留下的脚印。年轻的我要不断的告诉自己“革命尚未成功，同志仍需努力”！，困难经历了，但经验却留下了。带团总是不可避免要遇到三多（人多车多\\压力多），作为导游就要做到三心（多一份细心，多一份小心，多一份诚心）

细心：旅游景点环境杂，作为导游比平常要更多一份细心眼观六路，耳听八方，尽量将客人控制在自己的视力范围内，随时提醒客人归队。

耐心：在游览之前必须将团队的游览之前必须将团队的游览路线，集合时间地点再三强调，以防客人一旦走失可以迅速归队。初到一地大家充满新鲜感会不停“单溜”，这时导游要耐心而迅速的劝客人归队。

诚心：带团随时随地会发生突发事件，导游要用一百分的诚心去解决，事情终会得以化解。

我付出，我努力！总相信“一份耕耘，一份收获”！

近年来，我区围绕乡村旅游产业，打造出了一批特色乡村旅游项目，见到了一些实实在在的成效，为群众带来了实惠。同时，以编制“十四五”规划为契机，确立了发展“大旅游”产业的战略目标，谋划构建全域全时全景高效衔接的旅游发展格局，为我区旅游发展指明了方向。为早日实现我区旅游发展战略目标，我对全区旅游产业发展现状进行了深入调查研究，对现状和发现的问题进行了总结，就下步如何推动全域旅游发展出了一些思考，内容如下：

一、基本情况

(一)区位条件：

自然风光优美多样，文化底蕴深厚。我区幅员辽阔，自然资源蕴藏丰富，生态旅游开发基础条件较好。辖区内有耕地万亩，草原万亩，林地万公顷，水面47万亩，开发各类旅游项目的潜力较大。XX人杰地灵、人文荟萃，曾留下了抗联英雄浴血奋战的足迹，洒下过石油工人会战的汗水，诞生了XX油田发现井—XXX，孕育了XX精神、铁人精神，涌现出了共和国将军和奥运冠军等一批杰出代表。区域内古遗址、古墓葬、工业遗产、文化景观、革命遗址35处，辽金历史是XX最为厚重突出的历史文化，20\_年“九间遗址”成功发掘，成为XX辽金时期文化的典型代表，进一步丰富了我区历史人文资源。

(二)产业发展现状：

近年来，我区坚持把乡村旅游作为推动乡村振兴发展的重要突破口和经济发展新的增长极，立足近郊条件、特色种植等优势，主打生态休闲牌。

一是乡村旅游产业培育生成。开发了XX环线自驾游风景区，打造了油菜花、芍药花观光基地，升级了XX庄园、XX百果园，丰富了旅游产品供给，相继推出亲子游、周末游等活动，乡村旅游“多点开花”、“亮点纷呈”。

二是引导村集体发展特色乡村旅游产业。成立村级旅游公司9个，打造XX蔬香大道、XX油菜花海等特色景区景点11处，设计精品旅游线路3条，全年接待游客260万人次，实现旅游收入亿元。

三是注重打破镇域界限探索全域旅游。有机串联景区景点，精心设计了石油专项、生态康养、采摘体验精品旅游路线，不断增加交通干线景点分布，努力构建全域旅游发展格局。今年重点打造了XX镇XX村农业观光旅游休闲项目，延XX高速辅线两侧建设千亩麦田画、百亩精品棚室园区、特色餐饮民宿和千亩芍药花海，通过旅游餐饮增加村集体和农民收入。

二、存在的主要问题

近几年，我区加大了对区域旅游的开发力度，在资金投入、体制机制、政策扶持上做出了很大的努力，但受限于发展时间较晚、基础较为薄弱等因素，还存在一些明显的短板和弱项，主要是：

(一)总体规模不大，产业链条还不完整。

点状分布、条带状分布为主，品类相对单一，没有形成集群效应。以我区“XX花果节”为例，每年的观赏期只有1个月左右，时间短，带动能力有限，缺乏后续产业的支撑，XX72公里环线自驾游虽然形成了初步串联，但以自驾为主的旅游形式，无法带动周边餐饮、住宿等相关产业，组织相关旅游活动也缺乏固定场地，仅限于林间野餐等单一形式，均无法带动区域旅游整体发展。

(二)基础设施薄弱，旅游接待能力不足。

（一）注重规划编制，指导产业科学发展。及时制定XX区旅游发展总体规划，依据区位优势和前期发展基础，对未来发展做出方向性指导，并将总体任务分解到各年度重点工作任务，梯度推进，逐步完善。完善顶层设计，对全区旅游基础设施进行摸底调查，科学制定发展规划，依照整体规划有序开发，逐步提升承载能力。

（三）加大招商，积极引进旅游项目。进一步优化政策措施，加大旅游招商力度。大力招引行业顶尖旅游运营、策划团队来洪投资、合作，积极引进景区管理、酒店经营等方面的专业团队和知名企业，通过市场力量提升旅游业发展层次和整体水平。试点建设房车营地、举办篝火晚会、湖泊草原停车观景台，引入风光摄影团队，对XX草原湖泊夏季放牧、冬季芦苇荡、风电机群、抽油机群等景色进行定期采风，推介XX的同时，逐步建立风光摄影基地，培育婚纱摄影、亲子摄影等产业。

（六）谋划文化历史游览项目。将文物保护与旅游发展有机结合起来，赋予旅游产业以更多实物载体，如九间遗址保护开发利用项目。将非物质文化遗产传承与旅游发展有机结合起来，提升文化旅游人文内涵。将整理散落文化遗存与旅游发展有机结合起来，提升文化旅游中讲好XX故事水平。让游客感觉“XX不光是生态好、风景佳，还是一个有文化、有故事的地方”。

（七）改造升级乡村旅游项目。以现有乡村旅游景点为基础，升级改造一批叫得响的农旅项目，建设生态度假村，对现有的农家乐、垂钓中心、采摘园等项目及基础配套设施进行改造，因地制宜发展渔家乐、特色民宿等旅游业态。新建生态养殖区等特色项目，结合稻田鸭、稻田蟹，油菜花、向日葵种植，建成集采摘、垂钓、餐饮、民宿、娱乐等为一体的休闲度假生态园区。

黑龙江垦区二○一○年

乡村旅游服务人员培训阳光工程实施方案

根据农垦总局《关于做好20\_年农业劳动力转移阳光工程实施工作的通知》精神，按照总局阳光工程办公室的总体部署和工作要求，结合培训工作实际制定本方案。

一、指导思想

按照阳光工程“政策扶持、齐抓共管、统筹规划、分部实施、整合资源、按需培训、注重实效”的原则，围绕乡村旅游、特别是结合垦区大农业发展及区位地理优势开展培训，以提高垦区职工旅游管理、旅游营销能力为目标，以提高垦区职工收入为方向，大力培养垦区旅游专业人才，为垦区经济和社会发展服务。

二、培训任务 20\_年垦区乡村旅游服务人员的培训任务是300人，黑龙江农垦职业学院会同红兴隆（30人）、北安（50人）、齐齐哈尔（40人）、哈尔滨分局（180人），负责培训工作。

三、培训课程安排

四、培训时间安排 20\_年9月-11月，各分局阳光办、培训基地，要结合工作实际，安排乡村旅游服务人员培训工作。7月下旬-8月上旬，黑龙江农垦职业学院与分局阳光办、协商制定垦区乡村旅游服务人员培训工作计划。8月下旬-9月，各分局阳光办安排乡村旅游服务人员培训工作，黑龙江农垦职业学院安排任课教师，组织教师备课。

10月-11月各分局阳光办组织开展乡村旅游服务人员培训工作。12月乡村旅游服务人员培训工作总结、上交台账。

五、培训对象与师资安排

乡村旅游服务人员培训对象是，垦区有意于从事乡村旅游服务的职工，培训工作中充分发挥黑龙江农垦职业学院的师资优势作用，授课教师以学院教师为主体，如有专业课特殊需要可聘请垦区知名专家、学者授课。

六、培训地点：各分局、农场相关培训基地

七、保障措施

1、加强组织领导，完善组织体系。

垦区成立乡村旅游服务人员培训阳光工程领导小组。组 长：孟凡龙、许淑云

副组长：李金海 ^v^亮 刘护国 荆培强 姜 成 吴魁斌

培训项目主任：王义军

成 员：赵英杰 侯 杰

根据总局阳光培训的要求，各分局阳光办均成立 农业劳动力转移培训阳光工程领导小组和办公室。

2、严格规范管理，保证培训质量 第二，帮助各培训基地做好乡村旅游服务人员阳光培训内业档案材料的整理工作。

第三，保证培训时间。按培训计划的要求，结合各分局乡村旅游服务人员的培训工作实际，合理安排培训时间，保证理论专题培训和实践培训不少于七天，保证培训质量。

八、培训要求

1.各分局阳光办，要根据本方案要求认真组织实施。 2.及时与黑龙江农垦职业学院沟通开课具体时间及教师需求。

黑龙江农垦农垦职业学院

二○一○年八月十日篇2：乡村旅游培训实施方案 旺苍职业中学20\_年度“阳光工程”乡村旅游培训

乡培训点实训方案 为贯彻落实^v^中央、^v^《关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》和为了鼓励各地根据当地产业发展特别是县域经济发展实际和农村社会事业发展情况，自主开展围绕乡村旅游等培训，引导受训农民就地就近转移就业，根据四川省20\_年阳光工程培训实施办法，结合我县实际，特制定本培训方案。

一、指导思想

以省委农村工作会议和全省农村劳务输出工作推进会精神为指导，按照“政府推动、学校主办、部门监管、农民受益”的原则，紧紧围绕我省农业农村经济发展人才需求和农业领域和农村地区实施的重大工程项目，大力开展农村劳动力就地就近转移就业培训和创业培训，提高农民就地就近就业能力、创业能力和辐射带动能力，引导农民转变就业观念，促进农业劳动力向农业产业延长链转移，提高现代农业服务体系从业人员和农村社会管理人员的能力素质，为现代农业发展、农村经济繁荣和新农村建设提供人才支撑。

二、培训目的：

乡村旅游培训共计100名名额。由于东河镇是旺苍全力打造的农家乐旅游胜地，因此本期拟100名东河镇农民进行乡村旅游与服务技能培训。通过理论学习加技能培训,加实地操作指导这一运作方式，使从事休闲农业与乡村旅游的从业人员提高综合素质和服务技能水平，特别是树立和提高正确的服务理念，为游客提供优质的服务，增强休闲农业与乡村旅游的吸引力。

三、培训对象：

年龄在16周岁以上，身体健康，小学及以上文化程度的旺苍籍青壮年农民均可参加培训，乡镇农家乐业主，乡镇服务业人员为培训主力。

参训人员报名时查验身份证或户口簿原件，并交纳身份证或户口簿复印件一张。有相片者交纳1寸彩照3张.（未交纳者我们也可以统一照相、电子存档）

四、培训内容：

旅游业的发展、农家乐食品卫生安全、农家乐餐饮服务与管理、农家乐营销策略、农家乐服务礼仪。

五、培训时间、地点和方式：

1、本期培训拟定7天。 20\_年11月12日以前报名,20\_年11月13日正式开班行课.至20\_年11月19日结束，总行课7天,培训100人。

2、地点为旺苍职中多媒体教室、各农家乐。

3、培训方式为：理论讲授与实践操作相结合。

六、培训程序：

1:从11月3日至11月12日进行联系乡镇进行宣传并初期报名。2:11月10日至11月12日进行进行报名和开班准备。3:11月13日开始进行培训。4：11月19日至后进行查漏补缺。上报档案。申请报账。

四川省旺苍职业中学

二0 一 一年十一月五日篇3：乡村旅游实用人才培训

龙里县文体广电旅游局

开展乡村旅游实用人才培训 20\_年11月26日—28日，龙里县文体广电旅游局与贵州省旅游培训学校在龙山镇莲花乡开展了一期乡村旅游实用人才培训。此次培训在为期3天，学员大部分是来自莲花乡新场村和坝上村的农村居民。

龙里县莲花乡是省州重点项目欢乐水世界所在地，该项目预计明年6月份开业，届时定会带来大量的外地游客，推动莲花乡乡村旅游业的发展。本期乡村旅游实用人才培训就是在这样的背景下组织开展的。根据实际情况，我们有针对性的设计了《乡村旅游服务人员行为规范》、《乡村旅游餐饮服务技能》、《贵州乡村旅游概况及乡村旅游发展展望》等方面的知识。

通过培训，使当地居民对乡村旅游有了正确的认识，为当地居民树立了正确的服务意识和发展意识，为下一步开展实体乡村农家乐提供了有力保障。（谭俊杰）实操培训课

吴老师在上课篇4：

3、乡村旅游教学计划

顶云街道办事处乡村旅游从业人员财政扶贫项目

培 训 计 划

为使顶云街道办事处乡村旅游从业人员财政扶贫项目得到更好的开展，达到培训目的及项目实施的效果，特制定本培训计划。

一、培训对象

1、侧重于从事石板井村农业观光、农家乐旅游接待、农家旅馆旅游接待从业人员的村民；

2、参与顶云街道办事处乡村旅游事业发展管理的部分办事处工作人员。

二、培训目标

通过培训和训练，使从事石板井村乡村旅游的从业人员提高综合素质和服务技能水平。特别是树立和提高正确的服务理念，为游客提供优质的服务，增强石板井村乡村旅游的吸引力，推动石板井村乡村旅游产业的发展。

三、培训内容

服务礼仪常识、餐饮服务、客房服务、导游服务、休闲农业与乡村旅游的基础。

四、培训内容及学时分配

五、知识和技巧要求

（一）礼仪常识

1、了解仪态与体态知识；

2、了解会见客人的礼仪与技巧；

3、掌握握手的方式；

4、掌握与人沟通、服务礼仪。

（二）餐厅服务

1、掌握餐厅的布置与舒适环境营造；

2、能提供适合客人用餐需求的服务；

3、掌握餐桌的布置；

4、掌握餐具的摆放。

（三）客房服务

1、掌握客房整理技能；

2、掌握卫生间的整理技能；

3、掌握为客人提供物品的服务技能。

（四）导游礼仪

1、初步了解导游员应遵循的礼仪规范；

2、了解导游服务礼仪在衣着方面的规定；

3、掌握导游员在日常导游活动中的礼仪；

4、掌握导游员在带团过程中应注意的问题。

（五）休闲农业与乡村旅游知识

1、了解休闲农业与乡村旅游的基本知识；

2、掌握开办农家乐的一般要求；

3、初步理解休闲农业与乡村旅游的灵魂是以农为本。

六、培训实施与考核

1、培训时间：三天即十八个学时。

2、培训教材：选用关岭职中酒店管理与旅游专业课本中的部分教材。

3、培训方式：由专业教师集中对学员进行上课。

4、培训地点：关岭自治县民族职业技术中学。

5、考试考核：参照国家职业分类大典的相关职业和工种的要求，按照本培训规范的基本内容，进行理论或实践考试，向考试合格者签发相关证书。 篇5：20\_年旅游培训方案

黎平县20\_年旅游从业人员培训

实施方案

按照县委、政府关于发展文化旅游产业的目标，为提高我县旅游服务整体水平，改善旅游服务环境，着力打造黎平旅游形象，加快推进全县旅游文化产业发展，特制作如下培训方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，以行业从业人员素质提升为主线，通过组织培训班、举行旅游从业人员技能大赛等措施，促进旅游行业从业人员队伍数量、质量有较大提升，打造一支与我县旅游业发展相适应的人才队伍。

二、培训目标和任务

1、保证从业人员持证上岗。通过对旅游星级宾馆、等级乡村旅舍、旅游服务示范单位、旅行社、景区点的旅游从业人员进行培训，规范管理旅游从业人员队伍，使以上单位旅游从业人员持证上岗率达到95%以上。

2、确保旅游市场规范化、系统化，使安全生产落到实处。

3、提高全县政务商务接待讲解水平。

三、工作方式

培训方式采取理论与实践相结合；在省州旅游部门帮助和省州旅游院校的支持下，选送优秀教师到黎平实地授课。

四、培训任务

1、旅游企业及景区点业主或负责人培训一期；

2、宾馆酒店服务人员培训两期；

3、景区景点讲解员培训两期；

4、乡村旅游服务人员培训四期；

5、乡村旅游餐饮从业人员培训四期；

五、培训范围和对象

（一）景区（点）、旅游企业业主或负责人；

（二）景区点讲解员、旅行社导游员、全县机关单位和乡镇文旅游宣传员；

（三）星级宾馆、等级乡村旅舍、旅游示范单位及从事乡村旅游的餐饮、住宿、购物、休闲等服务人员。

六、培训内容

（一）宾馆酒店、旅行社、景区（点）负责人培训

培训内容：《星级酒店评定标准》、《旅游法》、旅游投拆处理、旅游安全生产知识、旅游管理与服务理念、景区与宾馆酒店及旅行社座谈及合作。

（二）景区景点讲解员及导游员培训

培训内容：开展导游讲解技巧、黎平县情、黎平旅游资源概况、旅游线路及交通和肇兴、翘街、八舟河等景区导游词

（三）宾馆酒店服务人员培训

培训内容：开展接待礼仪礼节、住宿、餐饮服务技能、黎平旅游资源和民族文化、简单英语等培训。

（四）乡村旅游民居旅馆从业人员培训

培训内容：开展消防安全、治安管理、礼貌礼节、客房清理、卫生清扫和民居旅馆星级评定规范标准等培训。

（五）乡村旅游餐饮从业人员培训

培训内容：开展消防安全、食品卫生安全、礼貌礼节、卫生清扫、服务技能操作、厨房卫生要求、团餐菜单制作标准、菜品制作和乡村旅游餐饮星级评定规范标准等培训。

七、时间安排

八、教材准备

黎平旅游景区导游词、《黎平旅游指南》及相关教学材料等。

九、工作任务安排

（一）组织机构 组 长：刘建红

副组长：左承玲、姜明文、杨祖华

成 员：梁习莉、段国平、易世艳、王苏叶、吴仕莲

（二）、具体安排

1、工作安排及协调：刘建红

工作职责：对整个培训工作进行总安排和调度。

2、组织生源、安排教学：左承玲

工作职责：制订各期详细教学方案，对接省州旅游局及省州旅游院校领导聘请教师培训，对生源进行统计、安排课程表、培训场地联系及布置，对培训班进行管理。

3、培训资料准备：杨祖华

工作职责：准备黎平旅游景区导游词、《黎平行知》、《黎平旅游指南》等等资料。

4、后勤安排：易世艳、王苏叶

工作职责：培训用水、车辆、食宿安排。

十、经费预算：300910元

（一）旅游企业和景区点业主或负责人培训（5月一期）：8120元

1、资料费：50人×20元/人=1000元

2、老师补助：2200元

课时费：8课时×200元/课时＝1600元 交通补助：2人×150元/天×2次＝600元

3、老师住宿：2间×2晚×180元/间＝720元

4、工作人员及老师餐费：5餐×400元/餐＝202\_元

5、场租费：1000元/天×2天＝202\_元

6、其他（水、横幅）：200元

（二）县城宾馆酒店服务人员培训（

6、9月共三期）：66120元

1、资料费：80人×20元/人=1600元

2、老师补助：5700元

课时费：24课时×200元/课时＝4800元

交通补助：3人×150元/天×2次＝900元

3、老师住宿：2间×4晚×180元/间＝1440元

4、工作人员及老师餐费：7餐×400元/餐＝2800元

5、学员补助：80人×30元/人天×3天＝7200元

6、场租费：1000元×3天=3000元

7、其他（水、横幅）：300元

每期小计：22040元；三期共计：66120元

（三）乡村旅游民居旅馆从业人员培训（7月四期）：49920元

1、资料费：20元/人×50人＝1000元

2、老师补助：2200元

课时费：8课时×200元/课时＝1600元 交通补助：2人×150元/天×2次＝600元

3、老师及工作人员住宿费：3间×120元/间×3晚＝1080元

4、老师及工作人员用餐：5餐×300元/餐＝1500元

5、学员伙食：50人×15元/人×2餐×2天＝3000元

6、培训期间学员误工补助：30元/人×50人×2天＝3000元

7、培训用油及过路费：500元

8、其他（水、横幅）：200元

每期小计：12480元，四期合计49920元。

是丰收和喜悦的一年，在公司领导的正确指导下，公司已经超额完成全年度门票收入计划，而我们部门也在11月底就已经圆满完成300万团队考核指标。这都离不开部门全体同仁的共同付出和努力，虽然到目前为止团队数据已经超额完成十多万，我们没有骄傲，而是把“没有最好，只有更好”做为我们营销工作的座右铭来鞭策自己，时刻让我们保持清醒的头脑，现在我对一年以来的我们的市场营销工作情况的等进行多方面的总结和分析，发现工作中的不足之处，挖掘潜力市场，为来年再工作中更能有的放矢做准备。

我主要对今年的市场环境分析、营销模式及现状分析、团体类型分析等三个方面来进行总结和分析。

**乡村旅游服务工作计划4**

带团不仅仅是个人的行为，我代表的是旅行社的形象，所以，带团的时候我在内心深处始终记得自己的集体。导游的服务就是公司的产品，所以带团的过程就是公司产品的推广。有经验的前辈在成功带完一个团的时候会抓住时机对客人讲我们石家庄国旅的规模、目前经营状况以及将来的发展趋势等。这些都是很好的宣传公司的途径和方式。客人会感觉到我们国旅人的集体意识和凝聚力。这点我做的还不够好，我要向前辈们学习。

这几个月虽然是旅游淡季，带团的次数不多，但是我并没有因此浪费时间。我利用这段时间阅读了大量的历史、地理、文化等方面的书籍，丰富自己的知识，积累经验，从各个方面提高自己的能力。

今后，我一定会汲取这两个月来的的经验和教训，努力做好自己的工作，努力的执行游客至上的理念，争取成为游客心目中最信任的导游！

**乡村旅游服务工作计划5**

一是强化招商引资引领。出台招商引资政策，针对重大项目、品牌项目从用地保障、基础配套等给予一定扶持；建立健全招商联席会议机制，跟踪项目进度，协调解决招引过程中存在问题；继续抓好与中国旅游集团、柏联酒店集团等业内知名企业的对接，持续招大引强。二是加快项目促建。完成邛窑博物馆展陈，实现开馆；加快十方堂文创小镇项目、平乐音乐小镇·Mxx创库空间、x长征国家文化公园等重点项目建设，促进龙门山生物多样性博物馆、迴澜塔艺术度假片区、丘山阅田园小镇、邛崃市体育馆等重大项目开工建设。

**乡村旅游服务工作计划6**

（一）乡村产业

瞄准主导和特色两个方向，深入推进三产融合发展，做大、做强、做特旅游产业，到20\_年实现每村拥有1个年产值超100万元的示范产业。重点抓好两大工程。

1、茶叶和道地药材产业工程。按照“巴城休闲度假后花园”定位，借力东西部扶贫协作项目契机，扩面茶叶栽植到4800亩，推进茶旅、茶商、茶文融合发展，围绕4300亩道地药材，加快康家岭旅游示范园区建设和“百里长廊、玫瑰花海”规划落地。

2、一村一品产业工程。因地制宜，新发展核桃202\_亩、有机蔬菜3000亩、黄羊养殖8000只、分散养殖小畜禽70000只（头）。

（二）宜居乡镇

1、加强农村生态系统修复。合理实施休耕、禁养、限养、禁伐、禁采，将所有天然林、生态公益林纳入山林保护范围。落实镇村两级农村环境保护主体责任，建立健全农村环境保护工作机制，加强农村环境监管能力建设。全面推进农村绿色生产，重点做好“五减量”，即推动农药化肥减量、添加剂减量、生活污水减量、废弃物排放减量、农业用水减量。提高农业废弃物资源化利用水平，推进畜禽粪污、农作物秸秆、残破农膜、农业投入品包装等农业废弃物多样化高效利用，畜禽粪污资源化利用率达90%、秸秆综合利用率达60%。

2、坚决落实环境保护行动。强化“十个严禁”要求，突出抓好秸秆禁烧和综合利用、畜禽水产养殖污染治理、农业面源污染治理，建立完善覆盖到村的河长组织体系，巩固提升水生态文明建设成果。

3、持续改善农村人居环境。全面完成农村旱厕改造任务。全面开展农村垃圾简易填埋场、非正规垃圾堆放点（暂存点）集中治理，重点整治垃圾不分类、垃圾焚烧、建筑垃圾乱倒等现象。创新农民建房用地政策,因地制宜规划建设农民集中居住示范点。加强农村黑臭水体治理。

（三）乡风文明

**乡村旅游服务工作计划7**

一是加强组织领导，组织成立X镇乡村振兴战略领导小组，各村设立乡村振兴专项小组。明确每季度向领导小组办公室报送工作进展，每年要向领导小组办公室报送工作总结的工作制度，确保发挥组织在乡村振兴战略中的战斗堡垒作用。二是加强宣传引导，开展形式多样的宣传活动，激发人民群众主体作用，营造全镇上下全面支持，积极投身乡村振兴工作的良好氛围。三是加强检查督办及综合考评，将乡村振兴工作纳入各村目标责任制考核体系，定期对工作落实情况进行督办检查，加强督查结果应用。

**乡村旅游服务工作计划8**

(一)推进高速建设。今年完成70公里，20\_年6月除狮子坪隧道外全面完成，到20\_年全线正常运行。

（二）加快理小路、理黑路、理茂路“三支”生态景观通道建设。一是理小路，力争在20\_年全面完成lx1实验段建设；同时加快lx2标段的建设，力争到20\_年完成完成lx2标隧道50%；20\_年全面完成理小路境内的建设。二是理黑路，力争在20\_年全面完成实验段建设；同时加快剩余标段的招标工作，力争在20\_年全面开工，20\_年全面完成黑理路境内的建设。三是理茂路，积极向上级部门争取项目，力争20\_年底纳入省州规划，同时完成可行性研究报告的编制；20\_年完成项目设计及开工前的要件办理，力争20\_年启动项目建设。

（二）推动至县域“环线”景观通道建设。

薛孟路延伸段（至）环线公路目前已完成施工图设计，今年争取明年补助资金，力争20\_年完成项目开工前的要件办理，进行项目施工招标，并进行开工建设。

（三）强化县乡村道路提档升级。

一是力争在20\_年进行-县道公里提档升级。二是计划20\_年对乡道2公里进行提档升级，8公里于20\_年进行提升改造。三是结合乡村振兴对薛城镇9条村道公里进行提档升级。四是结合四好农村公路对县域内河坝村3条村道公里进行提档升级。五是结合四好农村公路对县域内村12条村道公里进行提档升级。（详见附表1）

**乡村旅游服务工作计划9**

(一)加强组织领导。建立由局主要负责人任组长的领导小组，统一领导、统一部署、统筹协调构建“四向通达”全域旅游通道建设工作。局机关各科室、局属各单位主要负责人要切实担负起落实工作任务，全面推进“四向通达”全域旅游通道建设的主体责任。

(二)落实责任分工。领导小组下设办公室在局建设管理股，负责“四向通达”全域旅游通道建设工作的指导、协调、统筹。局机关各科室、局属各单位要根据实施方案的责任分工要求，研究政策措施，主动加强配合，确保各工作任务取得实效。

(三)严格检查考核。全域旅游通道建设领导小组办公室对细化分工落实情况进行跟踪问效；将建设工作纳入各单位目标考核、绩效考核评价体系，将考核结果作为对领导班子和领导干部综合考核评价的重要内容，与干部任免和奖惩挂钩。

20xx年以来，全市文化旅游工作紧紧围绕^v^三个亳州^v^建设，立足岗位责任目标，进一步深化体制机制改革，完善基础设施建设，实施文化惠民工程，壮大产业发展规模，促进行业转型升级，全市文化旅游业呈现出加速发展的良好态势。预计20xx年全市旅游总收入将达到100亿元，同比增长12。6%。

**乡村旅游服务工作计划10**

目 录

一、策划背景 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 3

二、环境分析 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 3

1、 外部环境分析 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 4

（1）政治、法律环境 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 4

（2）经济环境 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 4

（3）社会、文化因素 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 4

2、 内部环境分析（SWOT分析） 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 4

三、 策划目标 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 5

四、定位策划 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 5

1、目标市场 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 5

（1）某某重庆市场 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 6

（2）某某游客市场 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 6

2、市场细分 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 6

（1）休闲娱乐中档消费群体 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 6

（2）体验健康中高档消费群体 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 6

3、策划定位 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 7

五、产品策划 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 8

六、价格策划 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 9

1、影响因素 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 9

（1）定价目标 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 10

（2）成本 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 10

（3）市场需求 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 10

（4）市场竞争 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 10

2、价格定价 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 10

七、 渠道策划 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 11

1、网络营销 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 11

2、与旅行社合作 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 11

3、与企业、事业单位合作 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 11

4、区域设置咨询处 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 12

5、区域设置绿色农作销售点 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 12

6、请求政府支持 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 12

八、 促销策划 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 12

1、策划目标 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 12

2、我们的竞争力是什么？ 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 12

3、广告策划 。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。。 13

一、策划背景

（国外）1997年，美国有1800万人前往乡村、农场度假，仅在美国东部便有1500个观光农场，在西部还有为数众多的特意用于旅游的牧场。日前，法国有1。6万多户农家建立了家庭旅馆，推出农庄旅游，全国33%的游人挑选了乡村度假，乡村旅游每年接待游客200万，能给农民带来700亿法郎的收入，相当于全国旅游收入的1/4。真正意义上的乡村旅游始于20世纪80年代，它在特殊的旅游扶贫政策指导下应运而生，但因为起步较晚，日前尚处于初期阶段。（国内）日前中国各地的乡村旅游开发均向融观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐于一体的综合型方向发展，其中国内游客参加率及其重游率最高的乡村旅游项目是：以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗风情旅游;以收获多种农产品为主要内容的务农采摘旅游;以民间传统节庆活动为内容的乡村节庆旅游。（某某）某某是拥有世界自然遗产和国家5A级景区两块金子招牌的旅游大县。拥有五大景区，它们分别是有着南国草原、夏日凉宫美誉——仙女山;世界最大的天生硚群，张艺谋拍摄满城黄金甲的唯一外景地——天生三硚;震撼地心之旅——龙水峡地缝;与美国的“猛犸洞”、法国的“克拉姆斯洞”并称为世界三大洞穴——芙蓉洞;“芙蓉水美胜九寨沟，风光不减大宁河”被誉为水上喀斯特森林——芙蓉江等。

二、环境分析

1、 外部环境分析

（1）政治、法律环境

发展乡村旅游，推进“三农”工作，是中国现阶段的重要工作任务。充分发挥乡村旅游在促进农村经济结构调整、实现农村剩余劳动力就地转移、增加农民收入，推进城乡协调发展是国家的重要战略部署。

某某县委县政府高度重视乡村旅游的发展，市级、县领导多次考察调研某某县乡村旅游，并就乡村旅游发展作了多次重要讲话和部署。20\_年县商务局在制定20\_年全县旅游基础设施建设工作实施意见中明确提出以农家乐为品牌形象，积极推动全县旅游业的发展。

（2）经济环境

随着人们的经济能力的提高，和对未来生活品质的追求，人们对于这个新兴的游玩形式很感兴趣，作为消费适中，花费时间相对较少等诸多优点的特色精神生活产业，在最近几年的精神文明建设与新农村建设中生机勃勃。人们也愿意将更多的富余收入投入到此类消费中。

（3）社会、文化因素

现在社会竞争越来越大，人们生活压力日益加剧，在满足物质条件的基础上，更加倾向于追求精神上的享受。虽然地区文化存在差异，但人们共同的追求是健康。

2、 内部环境分析（SWOT分析）

三、策划目标

1、通过一系列的宣传和推广，努力实现农庄一年内休闲人数1万人次，市场占有率扩大，知名度不断提高，努力跻身重庆一流的生态园区。

2、近期营销目标：提高公司知名度，在短期内使休闲旅游人数不断增长，并占据同行业一定的市场份额。

3、争取在3—5年内收回投资成本，8年内达到年盈利最高峰，并保持持续收益水平。

四、定位策划

1、目标市场

目前的目标人群主要定位于某某重庆市当地居民和到某某旅游的游

**乡村旅游服务工作计划11**

一是规划体系进一步健全。完成了主城区文化、旅游服务设施专项规划编制，并经市规委会研究通过；^v^十三五^v^文化改革发展规划和^v^十三五^v^旅游规划已完成初稿编制工作，现在正在进一步修改完善；完成了三县一区乡村旅游规划编制及XX区五马镇、十八里、十河镇大周村、牛集镇圈椅村等8个镇村乡村旅游规划编制工作；起草了《关于促进旅游业发展和旅游投资消费的实施意见》，形成征求意见稿。

二是公共文化服务体系全面提升。推进市、县、乡、村四级公共文化服务体系建设，全市87个乡镇（街道）综合文化站全部上等级，完成了13个农民文化乐园建设任务，开展了古井镇乡镇综合文化服务中心试点建设工作。XX县完成了图书馆、文化馆和博物馆的改造工作，正建设美术馆。加速推进市文化馆建设，做好市博物馆新馆、亳州大剧院建设前期工作。华佗五禽戏推广普及项目通过国家公共文化服务体系示范项目专家评审。

三是文化惠民工程扎实推进。认真组织实施公共场馆免费开放、农村文化专项补助2项文化民生工程，均于11月份提前完成任务。全市共开展文艺演出2570场，完成率200%；电影放映15096场，送戏进敬老院完成306场。做到一村和一个敬老院一年至少两场文艺演出，一村一月至少一场电影。

四是广电新闻出版工作扎实开展。进一步规范广电播出秩序，实现安全播出零事故。严格把关内部资料出版物。开展^v^百花放映情系基层^v^公益电影系列文化惠民活动。全市广播^v^村村通^v^工程进展顺利，全市广播镇通率为100%、自然村村通率为99%。开展了世界读书日和全市读书月活动。

五是旅游品牌创建不断加快。扎实推进a级旅游景区、星级旅游饭店、星级农家乐创建工作。蒙城竹海湾生态旅游度假村、康美中药城、曹操地下运兵道成功获批3a级旅游景区。蒙城博物馆、南京巷钱庄、谯望楼顺利通过4a级景区验收。利辛天昱大酒店创4星级旅游饭店、君来饭店和蒙城玖隆国际大酒店创3星级旅游饭店已经获批；桃花岛生态休闲农庄、月亮湾农庄、润果生态园、翔羽农家庄园等10家被评定为四星级农家乐，太阳岛休闲山庄、老乡好庄园、马场寨休闲农庄等5家被评定为三星级农家乐。XX区五马镇、XX县王人镇、XX县双涧镇被评为优秀旅游乡镇，XX区大周村、圈椅村等8个乡村被评为旅游示范村，推出了5条乡村旅游线路。康美国际中药城、印象江南生态园等6家单位被评为市级研学旅行基地。加快基础设施建设。逐步推进乡村旅游交通、旅游厕所、旅游标识标牌、停车场等基础设施建设，已为8个旅游乡镇制作旅游标识标牌26块；改建新建旅游厕所50座。

六是产业发展规模有效壮大。截至目前，全市入库项目228个，其中在建项目47个，亳州古城旅游区改造、华佗国际中药城等11个项目进入省^v^861^v^项目库。万达全业态城市综合体、华仑文化广场、报业传媒大厦、淝畔绿洲怡养庄园等一批文化旅游项目进展顺利。着力打造曹操动兵道－花戏楼－大寺闸精品线路，花戏楼扩容提升项目、建安文学馆已经完工，道德中宫修缮扩容项目、八角台遗址保护项目等项目按序时进度要求快速推进。开展了第二批市级文化产业示范基地评选工作。启动亳州智慧的旅游三年行动计划，积极推进花戏楼、曹操地下运兵道等智慧景区建设，推进旅游饭店、旅游商品企业开展旅游电子商务，搭建公共微信、微博服务平台，提升旅游智能化服务水平。

七是文化活动丰富多彩。利用元旦、春节等重点时间节点，组织开展^v^迎新春唱大戏^v^、全市广场舞大赛、精品剧目展演、唢呐大赛、首届非遗技艺大展等系列群众文化活动。两节、^v^五一^v^、^v^七一^v^等期间全市共组织系列群众文化活动650多场次，观看人数达40余万人。组织开展^v^药都欢歌--文化惠民天天演^v^活动，全年采购文艺进广场演出100场，在魏武广场开展了不间断的送文艺活动。积极举办了李哲、程伟书画作品展、陈晓思剪纸作品展、^v^六一^v^少儿文艺调演等。成立了XX市演出协会，开展了XX市群星奖评选活动。

九是文化遗产传承有序。开展了北关历史街区精品线路立面改造规划编制工作，规划包括人民北路、白布大街等十条历史街区和十一处重要节点的保护修缮设计，本月底规划单位完成规划初稿后，抓紧组织修改完善。持续推进花戏楼、曹氏宗族墓群、地下运兵道等重点文物规划编制工作。十九里关帝庙、姜公馆等一系列省保文物的规划已获省^v^批准。道德中宫、江宁会馆、古地道抢险等重点文物工程扎实推进。认真做好第一次全国可移动文物普查和民俗实物征集工作。公布第二批市级文物保护单位30处，完成了对省、市文保单位保护标志牌制作工作。出版了《曹操家族墓群汉字砖》；第四批市级非物质文化遗产推荐名录已经市政府公布，第二批市级非物质文化遗产基地和第五批市级非物质文化遗产名录申报评选即将完成；完成了五禽戏宣传片和微电影《80岁的青春》拍摄工作，完成了亳州文物、非遗专题纪录片《亳州记忆》；开展了两批非遗培训班，有力提升了全市非遗从业人员素质。

坚持以\'三个代表\'思想为指导，紧紧围绕当好建设现代化花园城市的主力军和管理城市、服务市民的主人翁两个目标定位，结合本年度\'创建江苏省和谐社区\'各类指标要求，不断优化社区文化资源配置，提高居民的文化素质。充分调动社会各方面的参与与支持，开展丰富多彩的文化活动;深入开展社区文化工作，不断提升社区的文化品味;加大文化体育基础设施的投入和文艺、体育骨干队伍的培养，使社区文化建设健康、有序地发展，促进社区精神文明建设与物质文明的快速发展。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，服务大局，创新载体，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

1、组织居民开展各类健身活动，针对各种实时节日举办形式多样的庆祝活动，如\'元宵节猜谜\'、\'三八妇女节游艺会\'、\'中秋邻里纳凉晚会\'、\'\'浓浓重阳情茶话会\'等等。

2、定期开放社区图书室，因地制宜，结合社区老年人的实际需要，增添适合的活动项目，丰富群众文体娱乐生活。

3、暑期组织青少年开展有益的社会实践活动，丰富课外生活，学习生活中的知识，在实践中让青少年们学会自强、自立。

积极鼓励居民热情参与，以此来活跃社区文化，陶冶居民情操，从而提高居民的文化素养。

以加强对社区成员的社会主义思想教育和科学文化教育，形成健康向上、文明和谐的社区文化氛围为己任。巩固\'一二三\'家庭读书工程，鼓励\'一二三四五\'家庭文化工程。

同时，不断创新载体，丰富群众业余文化生活。利用社区的多媒体设备，定期开设\'电子戏院\'\'电子书场\'，让居民在家门口就能感受到信息时代的魅力。

组织开展好市民文明学校活动也是繁荣社区文化的一个重要内容。社区市民文明学校将有计划地每月开课一次，做到有授课老师，有市民签到，对市民培训有计划，有小结。使社区上下形成一种学而向上的学习氛围。

新的一年新的打算，新的一年新的实践，社区文化作为社区建设中的一个重要组成部分，我们将根据时代的变化与要求，积极探索，勇于实践，创新方法，更好地发展社区文化，繁荣社区文化。

实施乡村振兴是党的十九大作出的重大决策部署，是实现中华民族伟大复兴的重大历史任务，为巩固拓展脱贫成果，加快推进乡村振兴战略，根据上级文件精神，经镇党委、政府研究，立足我镇实际，特制定本实施方案。

**乡村旅游服务工作计划12**

（一）加快转型升级，让产业更加兴旺

2．推进蔬菜产业提质增效。巩固“蔬菜”区域公用品牌，积极打造“大蒜”品牌，提升蔬菜知名度和市场竞争力。推进绿色蔬菜示范基地建设，培育耐思、科瀚、喆兴、际洲等一批示范园区，带动蔬菜产业向高端迈进。支持秋景育苗、航天育苗等育苗场做大做强，年产集约化育苗亿株。支持外向型龙头企业积极开拓国际市场，扶持食品、维新蔬菜、广兴公司等企业扩大蔬菜深加工，提高产品附加值。全年蔬菜播种面积达到20万亩，产量92万吨，产值21亿元。（牵头单位：农业农村局；责任单位：有关乡镇）

3．大力发展林果产业。在东部，以豆下乡等村为中心，大力推广新品种新技术，叫响葡萄品牌。在中部，以、、、等乡镇为重点，打造千亩优质林果带，带动全区林果产业发展。在西部，以永合会镇、界河店乡等为重点，大力发展核桃、苹果、草莓等，实现园林化发展。（牵头单位：农业农村局；责任单位：有关乡镇）

4．加快紧固件产业上档升级。抓好产业发展提升、技术研发创新、高端产品生产、重点企业培育、市场物流发展、知名品牌打造、搭建服务平台等重点工作，推动紧固件产业向中高端迈进。加快实施一批行业支撑项目，开展知名品牌创建，提升企业产品质量和档次。实施“入园进区”战略，推进主城区标准件企业、“十里长廊”沿线企业，向工业园区和标准件园区集中，实现规模生产、清洁生产、高效生产。（牵头单位：标发委；责任单位：区直有关单位、有关乡镇）

（二）推进环境整治，让乡村更加宜居

2．抓好示范村创建。以、、三个乡镇为重点，每个乡镇确定4个村作为区级示范村，按照省级美丽乡村标准进行高标准打造。其他13个乡镇，分别确定4个以上成方连片的村作为乡镇示范村，对照农村人居环境整治十个专项行动进行打造，带动全区人居环境整治上档升级。（牵头单位：农业农村局；责任单位：各乡镇）

3．加快乡村振兴示范区建设。充分利用东部叶菜基地产业优势，打造周边万亩中小拱棚示范区，积极发展都市休闲农业。依托古城景区优势，深度挖掘洼人文历史，打造“东街-裴屯-东桥-永北村”等精品旅游线路。建设完善周边村庄基础设施建设，打造环洼美丽乡村示范片区。依托太极文化优势，充实完善各类传统民俗活动，打造特色文化体验区。（牵头单位：园区；责任单位：农业农村局、文化广电和旅游局、镇）

（三）开展移风易俗，让乡风更加文明

1．深入开展移风易俗行动。狠刹“婚丧嫁娶大操大办、人情债、攀比斗富”不良风气，培树“崇德向善、勤俭节约、文明健康”新风。弘扬文明新风，制定完善村规民约，积极发挥“两会一约”作用，规范婚丧庆典活动，推广“零彩礼”“集体婚礼”等文明新风，探索建立移风易俗长效常态机制。（牵头单位：宣传部；责任单位：民政局、各乡镇）

镇20\_年乡村旅游工作计划

镇20\_年乡村旅游工作计划

20\_年我镇旅游工作在县旅游局的精心指导下，在镇党委、政府的关心支持下，以建设“\*\*”为依托，大力发展乡村旅游产业，加快旅游产业转型升级；着力打造旅游与文化品牌，将旅游与文化深度结合；加大规范旅游市场力度，着力完善旅游基础设施建设，不断提升旅游接待能力。20\_年我镇的旅游工作要继续坚持把旅游产业作为“\*\*”、“美丽乡村”建设的重要支撑，因地制宜，科学合理地开发旅游资源，进一步加大对基础设施建设的力度，努力打造旅游精品，创新旅游营销，增强旅游功能，改善旅游环境，提升旅游产业素质。20\_年我镇旅游工作总体思路是：全面贯彻落实党的十八大、十八届四中、五中及六中全会精神，紧紧围绕我镇重点工作，服务全镇旅游发展大局，通过大-，管理类，工作总结类，工作计划类文档，下载--

力发展旅游业，带动第三产业稳步提升，进而促进我镇经济的又好又快地发展。一、以“\*\*”为载体，乡村旅游百花齐放

1、紧扣G\*\*最美国道重要节点建设，强力推进“\*\*”工程。深入挖掘旅游资源，努力打响“\*\*、\*\*”品牌，以最美国道\*\*段为龙头，加快\*\*园、\*\*园、乡村文化记忆馆等重点项目开发的推进，做优乡村旅游文化，加快打造\*\*旅游。

2、进一步引导农户加快农业产业转型升级，促进农业观光旅游发展。镇党委、政府将加大农业产业转型升级宣传力度，引导农户种植特色作物、经济作物，引导农户连片种植。20\_年将优先打造团结村千

亩油菜基地、\*\*村\*\*基地、\*\*村\*\*、万寿菊基地及\*\*村向日葵基地等农作物特色种植基地，并以此吸引更多境内外游客驻足观赏。3、积极推动反季节果蔬大棚建设，提升观光采摘园效益。我镇将继续立足区位优势，坚持“区域化布局、特色化经营、标准化生产、高效化循环”的发展思路，着力打造一批-，管理类，工作总结类，工作计划类文档，下载--

集科普示范、观光摄影、休闲采摘为一体的休闲观光农业示范园，积极引导大自然家庭生态农场在镇政府以南现有设施农业中打造休闲观光农业采摘园，引导陈庄村农户以现有果蔬大棚为基础打造人参果采摘园，进一步提高设施农业的经济效益，促进旅游产业发展。

4、结合“美丽乡村”工程的实施，做大做强做优乡村旅游。在镇党委、政府的支持下，\*\*村、\*\*村“美丽乡村”工程建设及团结村、\*\*村“千村美丽、万村整洁”工程建设将向更深层次、更高标准上推进，结合各村独具特色的人文景观、地理优势、风土人情，打造和而不同、独树一帜的乡村旅游景观，在丰富群众文化生活同时做好乡村旅游宣传工作，吸引更多境内外游客，提高群众第三产业收入比重。5、打造特色乡村文化，助力乡村旅游发展。随着经济社会的迅速发展，生活水平的逐步提升，人民群众对文化生活的需求也日益迫切。我镇将从突出特色方面入手，深入挖掘当地特-，管理类，工作总结类，工作计划类文档，下载--

色文化资源，培育基层文艺人员，着力打造特色文化乡镇。结合新农村建设，不断完善基础设施。积极向上争取资金，力争所有行政村均成立广场舞队伍，配备服装、音响等设备，举办广场舞、健身舞等活动。结合非物质文化遗产保护，加大传统戏曲弘扬力度。对\*\*村秦腔剧团的历史、传承人员

等进行实地调查、梳理。充分依托重大节日，开展文化艺术表演，吸引更多群众关注，促进特色文化得以传承，乡村旅游得以发展。二、加强旅游宣传推介工作，拓展旅游市场

一、指导思想和目标任务

以马列主义、^v^思想、^v^理论和“三个代表”重要思想以及科学发展观、构建社会主义和谐社会重大战略思想为指导，认真贯彻落实在中纪委第七次全体会议上重要讲话精神，通过开展创建活动，增强社区廉政文化内涵，筑牢社区廉政文化基础，使廉政文化在社区深入人心，促进社区廉政文化建设，形成党员干部自觉保廉，家庭助廉，群众督廉的廉政文化氛围，促进廉政文化建设全面、深入、持久地发展。

二、创建办法及计划

(一)健全组织，加强领导。社区党委充分认识开展廉政文化进社区活动的重要意义，专门召开会议进行研究，把创建工作列入议事日程，成立廉政文化建设活动领导小组，由社区党委书记任组长，社区纪委书记任副组长，成员由社区党委委员、居委会委员组成。领导小组制定了创建工作制度，定期举行会议，研究创建工作，掌握创建进程;加强与街道办事处纪委的联系，认真贯彻要求，确保创建活动有序、按时完成。

(二)整合资源，丰富载体。从社区实际出发，因地制宜，整合社区文化设施，不断创新和丰富廉政文化载体，做到资源共享、相互促进。准备在锦江小区大门口旁设立廉洁文化橱窗，用于张贴廉洁宣传画，进行廉政文化宣传;利用社区毗邻革命烈士纪念碑的优势，开辟社区革命传统教育基地;在社区的图书阅览室设“廉政书架”、“清风书角”等;积极投资打造“廉政教育”楼道，在居民楼道设立廉政文化宣传栏、宣传牌、信息箱、监督举报箱等，在居民楼院中建立的社区便民广告牌中，开辟廉洁文化专栏，通过张贴廉政警句、格言、图片等形式，陶冶情操，建设社区廉政宣传阵地，

三、创建时间安排

从20xx年3月开始，在已有的各项廉政文化设施的基础上，加快创建速度。5月份深入社区楼道进行实地考察测量，选好张贴宣传标语的位置，完成居民楼道宣传牌、监督举报箱等的制作安装工作，每月定期张贴新的宣传标语。七一在锦江大舞台举办庆祝党的生日暨廉政文化宣传活动，并在当月组织社区文艺骨干举行廉政文艺演出;八月份举办“廉内助”评选活动和社区青少年廉政文化书画、警言警句征集和签名等系列活动;中秋节举行廉政宣传活动;清明节组织社区干部到革命烈士纪念碑进行革命传统教育活动。并建立长效机制予以保障，确保廉政文化建设活动能够持久有效地开展下去，取得实效。

四、创建要求

(一)高度重视，加强领导。对此项创建工作，社区党委高度重视，在加强组织领导的同时，拿出专项资金予以保障。社区要充分认识创建活动的重要意义，真抓实干，真正做到在思想上重视，在行动上体现，确保创建工作顺利进行。

(二)贴近实际，务求实效。建设活动要坚持贴近实际、贴近生活、贴近居民群众的原则，重实际、求实效，严格按照计划，保证创建工作顺利完成，把这项活动开展得既轰轰烈烈，又扎扎实实。

20xx年，将以创省级文化先进区为抓手，以项目为，城乡一体的公共文化服务体系，保障城乡的文化权益，文化产业发展，文化软实力，文化的大发展大繁荣。为此，主要工作：

(一)文化基础设施建设，构筑公共文化服务体系

(二)挖掘温江文化资源，独特人文气息的西部新城

挖掘、梳理和提炼文化资源，将传统文化与温江时代精神相，地域、兼有时代内涵和历史底蕴的浓厚人文环境，城市文化形象。城市主题文化建设体系，力求将文化资源转化为文化符号、文化标识、文化景观和文化象征，融入于城市建设、公共服务、市民生活之中，独特的城市人文景观体系。塑造鱼凫王都、光祈故里、花卉之乡等文化品牌，鱼凫城遗址保护项目策划工作，以届“非遗节”、光祈音乐节为依托，举办全省、全国的主题文化活动。欢乐温江文化。引入国内、国际知名的中介机构和演出公司，培育温江商业演出市场，力争20xx年引进1-2场力的大型商业性文化演出，引进1到2家大型娱乐场所。，正在与新加坡演艺公司衔接，拟于4月合作举办亚洲音乐节。

(三)发展文化产业，文化繁荣

区委区“快手抓项目、重拳抓投入、保增长”的工作要求，实施重大文化产业项目战略，文化产业集群式发展，优化文化产业结构，产业整体。规划编制工作。文化基础设施布点规划编制工作，文化产业规划编制工作，制定文化产业投资目录，出台鼓励支持影视动画产业发展的政策意见。以项目为支撑，文化创意、文化旅游、文化艺术、文化培训等文化产业发展。20xx年，四川文化产业园项目建设，力争于5月份动工建设;与东湖sbi项目合作，在科技园片区规划建设影视动画产业园区，动漫原创产业基地和衍生产品开发总部基地，，正与国内龙头动漫企业明日科技衔接，该公司落户温江;198片区建设，规划建设原创音乐基地;依托北部新城片区建设和陈家桅杆文物资源，引进民间艺术馆、博物馆和收藏馆等，民间博物馆群;四川艺术职业学院项目建设，并以此为依托，吸引和聚集专业艺术培训机构、中介机构、演艺团体等，艺术培训市场发展。

20xx年，梁园区文化旅游局以党的十八届五中、六中全会精神为指导，坚持以人民为中心的工作导向，以加快构建现代公共文化服务体系为目标，通过出政策、建机制、搭平台、树品牌、育人才等方式，不断加强公共文化管理和基层文化队伍建设。先后组织梁园文化馆、图书馆以及全区各乡镇综合文化站、街道文化服务中心的文化干部参加了市文化主管部门组织的基层文化队伍各类专业培训班；同时，在全区范围内，先后组织局文化科长、文化馆业务干部、图书馆业务干部、全区文化站长、基层文化骨干、文化志愿者开展我区基层文化队伍培训，为我区公共文化服务体系建设实现跨越式发展提供坚强的人力保障。

20xx年，梁园区将继续贯彻落实《文化部关于开展全国基层文化队伍培训工作的意见》，精心安排、提前规划，做好xx年全国基层文化队伍示范性培训工作，全面提升梁园区基层文化队伍的综合素质和服务能力。本年度基层文化队伍培训工作计划如下：

**乡村旅游服务工作计划13**

根据目前绿化情况，加强了对树木草坪的管护、浇水、施肥、修剪、锄草等工作，另外还对枯枝进行了剪除，对裸露土地进行了平整和绿化。20xx年植种树木、草坪情况如下：

1）种植树木情况：乔木994棵、灌木806株、箬竹3750丛、棣裳4丛、迎春花1446丛、竹子23929棵。全景区树木总计：乔木2576棵、灌木44156棵。

2）树木草坪及时浇水、打药，保证其成活；草坪及时修剪要求割草高度离地10公分，草坪平除草干净，清理到位，树坑、路标周围修剪平整，并做到每月修剪一次。按局里的安排，所做的绿化工程有少林口部分绿化段栽植刺柏为绿化隔离带，李家门前栽种黄杨，对中心广场的黄杨球进行了移栽、电瓶车南坡浇草坪等工作。

**乡村旅游服务工作计划14**

一是以龙门山系邛崃段文化旅游资源梳理开发、项目招引、产品开发、设施配套等工作为抓手，积极做好龙门山系生态价值转化。启动龙门山生物多样性博物馆的建设前期工作，加快推进龙门山民宿集群示范建设。二是深挖临邛古城、迴澜塔等历史文化资源价值，推出具有临邛印记的古城街巷精品游线路。三是吸引、扶持文化演艺团体入驻，持续推动《卓文君》《大地共生》《天台传说》等现有演艺项目提档升级，创新策划创作具有我市地方特色的常态化演艺产品。四是推进邛窑遗址、邛崃石窟等国家文保单位和竹麻号子、瓷胎竹编国家非遗的生产性保护开发，积极探索邛窑、茶马古道、平乐冶铁遗址开放式考古与文旅融合发展的文化价值转换路径。

**乡村旅游服务工作计划15**

1、市级培训。根据xx年《全国基层文化队伍示范性培训工作计划》，提前统筹安排好参加市文化广电新闻出版局和市文化馆开展的各类基层文化队伍的培训班。

2、区级培训。

(1)文化管理干部培训。培训对象为区文化艺术科长。

(2)群众文化业务骨干培训。培训对象为区文化馆长、乡镇综合文化站长、街道文化中心主任。

(3)图书管理业务骨干培训。培训对象为区图书馆馆长、图书馆业务干部、农家书屋管理员、社区图书阅览室管理员。由梁园区图书馆组织实施

(4)文化志愿者培训。培训对象为全区基层文化工作志愿者。由梁园文化馆组织实施。

3、乡镇街道基层文化队伍培训。培训对象为区街道、乡、镇、社区、村的直接服务群众文化的最基层文化干部。由区文化旅游局委托区文化馆、图书馆组织实施。

**乡村旅游服务工作计划16**

一是完善公共文化设施功能，全力推进基层综合文化服务中心示范点建设，持续实施文化阵地免费开放，开展图书流转工作，做好特殊群体的服务工作。二是继续开展x文化四季风、我们的节日、走基层等文化惠民演出活动，举办各类公益讲座，开展临邛朗读者沙龙主题电影展播。三是进一步规范旅游市场，开展不合理低价游整治和双随机、一公开工作。实施文化市场专项整治系列行动，常态化开展扫黄打非、未成年人保护等工作。四是构建xx分钟健身圈。加快地标体育场馆建设，完善公共体育健身设施布局，扶持引导体育协会、体育企业积极参与体育场馆、健身场所建设和活动举办，推动公共体育活动在城乡均等化、高质量发展。

根据我公司20xx年“质量提高年”的总体布署，20xx年我公司的社区文化工作将紧紧围绕这一中心，加强和完善社区文化工作的组织和领导，加大文化工程和文化基础设施建设，抓好文化骨干队伍的培养与管理，拓宽渠道，利用多种有效载体，开展形式多样的文体活动，增强企业凝聚力，繁荣社区文化，丰富群众精神文化生活，使我公司的社区文化事业更上一台阶。

一、总体目标

坚持以提升企业品牌，创造良好社会效益，全面促进企业质量管理为目标，优化公司文化资源配置，充分调动社会各方面的参与与支持，在各社区开展丰富多彩的文化活动;并在企业内部深入展开文化与技术交流，不断提升员工的文化素质与专业水平，加强企业内部员工的向心力、凝聚力。通过社区文化建设健康、有序地发展，进一步促进公司的稳步发展。

二、工作任务

1、全面拓展社区文化建设思路，使公司的社区文化工作逐步迈向规范化、系统化、持续化的发展道路。通过制定切实可行的年度工作计划，不断充实完善公司的社区文化建设资源，建立本公司企业文化、社区文化资源库，并实现资源共享。

2、加大投入，拓展社区文化阵地。根据近些年来我公司社区文化开展的情况来看，某些方面的确存在特色，且颇有收获。但因各小区的社区文化建设均未能充分整合企业资源与社区资源，还都处于文化建设的半封闭状态，未能及时有效的传播公司企业文化及精神。因此，建议拓展资金渠道，一方面积极争取社会的支持，开展形式灵活的文化合作机制，争取与社区其他企业合作，筹措基本建设资金，扩大社区文化的阵地，

4、拓宽载体，丰富社区文化内含。在公司总经办的领导下，研究有效的文化载体，如：

2)制作企业ci系统;

3)制作企业宣传片;

4)定期编排企业内部刊物;

5)构建企业短信平台;

6)定期举办趣味生动、居民参与性高的社区文体活动。

20xx年，围绕公司的整体目标要求，重点做好“五个一”的建设，即“一品、一节、一会、一校、一栏”建设。

“一品”即深化小区“一居一品”创建工作，立足各小区实际，创品牌特色小区，力争在二年时间内，推出一至二个品牌项目，并使其达到街道第一，市区有影响的效果。

“一节”即举办小区文化节。文化节要立足小区，面向社会，吸引的人员参与，让的居民群众成为文化节的参与者也是受益者。

“一会”即举办小区运动会，以增强人们科学健身意识，提高科学健身水平和增强凝聚力，达到体育竞技与小区凝聚的双丰收。

“一校”即开办“社区讲堂”，定期举办物业管理理论学习、生活常识、法律知识等多种形式的培训活动。

“一栏”即建设文化宣传栏，每个小区利用宣传栏、黑板报等宣传阵地，定期向广大业主公布公司最新动态、相关知识等，让健康、积极的文化去感染人、影响人。

三、主要工作措施

1、切实加强对社区文化工作的领导和管理。社区文化工作要纳入各管理服务中心主任的责任目标和考核内容，各小区要有文化发展规划和年度工作计划，年末要对各小区的文化建设进行一次全面考核评估，并制订出相应的奖惩措施，以推进社区文化建设。

2、增加文化专项资金投入和文化设施的建设。各小区要广开渠道，多方筹措资金，用好社区资源，为社区文化建设的可持续发展打好基础。要积极主动与辖区街道、居委联系，群策群力，努力发展社区文化，力争做到一年一小变，三年一大变。

3、加强学习，提高员工的群体素质，构建新的文化队伍建设。在各管理服务中心设兼职社区文化员，负责各小区具体社区文化事务性工作。

4、加强社区文化建设的档案管理，各小区要建立文化活动档案，文化活动做到“五有”即：有计划、有安排、有资料素材(图片、音像等)、有总结。公司每年进行汇总存档，并汇编公司文化活动年鉴，同时也有利于对各社区的文化活动考核。

根据乡村振兴责任分工会议精神，我局召开会议研究，现将具体细化方案报告如下。

**乡村旅游服务工作计划17**

1、总体旅游环境来说：随着全球经济的复苏与增长，旅游消费的刚性需求得到了充分的释放。我国人均gdp已经达到3600美元，也正是旅游业爆发性增长阶段，各地的旅游行业均呈整体上升的趋势，有车一族的自驾游出游方式在短线旅游中占了很大比例，当然这也可以从周末停车场的调查统计数据以及的车展火爆情形中可以得出结论。

2、武广高铁旅游效应：正处于武广高铁的中心位置，得天独厚的位置优势也带动了不少省内以及周边省份的游客前来游玩，有数据显示：在“十.一”黄金周期间的动车乘客60%都是旅游观光的团体，平日乘武广动车的客人主要集中在周末的时间前来。武广高铁拉拢了、武汉、广州的距离，成为2——3小时生活圈，也打造三地新的旅游方式，为我们带来了新的客源市场。

3、政府亲民政策：今年市政府“六.一”推出的九大公园免费开放以及“十.一”正式营业的野生生态动物园的开放都对我们景区产生了一定的影响，特别是市政府的重点扶持项目生态动物园，他的媒体炒作的曝光率是特别高的，吸引了许多的游客慕名前往。这些景区因政府亲民政策和大量宣传报道短时间来说对我们还是有一定的影响，我们的景区和动物园都是以观赏动物为主，参与性的东西都不是很多，但又各有特色，长期来看，园林系统公园的免费政策对我们来说

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！