# 招商员个人工作计划8篇

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-03-19

*通过制定工作计划，我们可以更好地规划和实现自己的工作目标，有一个明确的工作计划可以帮助我们更好地分配工作的资源和人力，以下是小编精心为您推荐的招商员个人工作计划8篇，供大家参考。201x年我县商务招商工作的总体思路是：以十八届三中全会精神为...*

通过制定工作计划，我们可以更好地规划和实现自己的工作目标，有一个明确的工作计划可以帮助我们更好地分配工作的资源和人力，以下是小编精心为您推荐的招商员个人工作计划8篇，供大家参考。

201x年我县商务招商工作的总体思路是：以十八届三中全会精神为指导，以招商引资为抓手，招大引强，加快工业项目的引进和建设;推进商务行政执法，科学制定城乡商业网点规划,推进对外投资与合作，提高商务管理水平，优化外商投资环境，为保持我县经济社会发展的良好势头做出新的贡献。

具体工作目标是：招商引资到位资金180亿元;实际利用外资到位资金9000万美元;外贸生产性企业进出口超过7000万美元;社会消费品零售总额增长15%，其中限上企业零售总额增长20%。

为保证上述目标的完成，重点要抓好以下几个方面的工作。

(一)创新招商方式，狠抓项目落实

全年目标：201x年全县招商引资任务200亿元，增长30%。

各镇(园区)的招商任务要在今年的基础上增长30%，并要在开发区建设10000平方米的标准化厂房，重点引进一家水果加工企业和一家板材家居企业。引进项目进入开发区的，按照一定比例在任务、税收等方面进行分成。

1、重点产业

我县将以水果产业为首位产业，力争利用3年时间，使水果产业销售额位居全国前3位，产值超100亿元，实现税收5-10亿元。

板材家居为支柱产业，主攻泛家居产业;装备制造业次之;把商贸物流业作为补充和重要增长极，针对我县三产短、物流成本高的现状，力争商贸物流有所突破。

2、招商重点

水果产业发展，在上游产业上以引进台湾客商的有机水果种植,杨氏果业的鲜果销售、包装、冷藏、保险、鲜切，海升果业的水果胡萝卜等项目为主;在中游产业上以引进罐头、果酒、天地一号果醋、汇源果汁扩建线、喜之郎果冻、统一食品等项目为主;在下游产业以引进纤维素、多酚，海升果业果胶生产等项目为主。

板材家居产业发展，重点建设人造板基地、商会及亚太集团的泛家居产业园，着力引进着力引进中高密板、建筑模板、家具板、橱柜、衣柜、门窗、楼梯、陶瓷、卫浴及居家、办公、酒店和户外等企业。

商贸物流业发展，以引进汽贸、汽配、农资、物流园等为主的企业为主。

3、加快园区培育，完善招商载体

201x年把园区(县开发区、高铁新区、城西民营工业集中区、薛楼板材加工园)及有条件的镇园区招商作为招商工作的重点。园区招商要以工业项目为主，注重招大引强，注重产业链培育，注重引进税源多的项目，以项目建设拉动县域经济的发展。开发区以果蔬加工为主，机械加工、电子加工等机械装备项目。同时，大力发展以汽贸、汽配、农资、物流园等为主的第三产业。高铁新区、薛楼板材加工园以泛家居为首位产业，纺织服装为第二产业。推行一镇一品，结合各自特点，宜农则农、宜工则工，宜商则商，错位发展，围绕产业链条上的各个环节做文章。

4、大力开展精准招商、以商招商等招商活动

推行全民招商与专业招商结合，严格落实招商周制度。主攻苏南、浙江、广东等重点区域，根据重点产业和重点招商企业的布局，挂图作战，按图索骥，提高项目推介对接成功率。发挥省、市驻外办事处，商会、行业协会作用，开拓中介代理招商。高度重视“以商招商”,强化海升、汇源、中粮、西地亚等企业的联系，引进上下游配套产业。建立完善我县招商信息网络平台，积极开展网上招商。

5、强化项目跟踪服务，突出抓好项目落地

成立项目评审推进制度，县项目评审委员会，对掌握的项目信息逐一审核，对适合在我县落地的项目，按产业进行分类，分送各产业招商中心及相关县领导进行洽谈，签约项目。按照“谁签约、谁负责、谁跟踪”的原则，组成专门工作班子，“一对一”跟进，制订推进计划，明确时间节点，确保签约项目落地建设。争取协议项目变合同，合同项目抓开工，开工项目抓进度，竣工项目抓投产，确保完成全年目标任务。

6、加强招商督查考核，激发全县招商激情

继续采取“一月一调度，一季一观摩，半年一小结、年终一总结”的方式，推进目标任务的落实。各责任单位每月定期报送招商工作动态和信息。每月由县效能督察局、招商局对各单位目标落实情况进行督查。

7、进一步加强服务，优化招商环境

坚持招商项目全程跟踪服务制度，及时协调解决签约、在建、投产等项目过程中出现的问题。认真听取各方面对我县投资环境的反馈意见，不断提升效能。加大投诉查处力度，确保外商投诉事事有着落，件件有回音。

(二)加大扶持力度，培育对外贸易新亮点

一是大力培育发展出口企业，进一步壮大出口队伍。积极引导更多的生产企业进行对外贸易，着力引导更多的民营企业走向国际市场。

二是积极引导企业加大技改投入，加快新产品开发和发掘培育更多具有市场竞争优势出口品牌，科学做好市场规划，开拓新兴市场。

三是努力争取外贸扶持资金，强化企业服务工作，进一步扶持外贸企业做强做大。

(三)繁荣市场建设，提高服务水平

积极向上争取项目支持，对农村农贸市场逐步进行标准化改造，促进农村地区商贸服务业发展。对全县商业网点合理布局，划行归市，防止盲目投资和重复建设，促进全县商业网点全面、均衡发展，建立统一开放竞争有序的商品市场体系。

(四)推进行政执法，维护良好秩序

一是加强商务综合执法队伍建设。建立商务执法队伍，加强商务执法力量，做到理性执法，规范执法。

二是完善执法装备配置。做好“12312”举报投诉等装备的配置工作。

三是严厉打击私屠滥宰等违法行为，确保广大人民群众吃上“放心肉”;推进酒类溯源信息化管理，严把酒类市场准入关，强化酒类流通许可证和随附单制度，严厉打击制假售假。

(五)规范商贸服务，完善基础工作

一是强化成品油市场管理，保障市场供应。健全成品油市场应急预案，进一步加强成品油市场监测预警工作，做到畅通信息渠道，全面掌握成品油市场供应、销售、库存等运行情况。

二是强化商贸服务行业监管，促进规范发展。积极支持餐饮企业发挥本地特色，参与行业交流，推动特色食品企业与超市对接，扩大市场和影响，做响做强县的优势品牌。

三是全面启动电子商务工作。结合“万村千乡工程”，整合资源，完善电子商务网络。

一、抓好理论武装建设，增强精神动力。

(一)抓学习带动。采取集中学习和个人自学、理论学习和专题研讨、调查研究和解决问题相结合的方法，以自学为主。集中学习讨论原则上每次不少于半天。每次自学时间不少于1天，整理读书笔记、撰写心得体会时间学员自行安排。中心组学习成员和支部党员自觉做到集体学习不缺，读书笔记完整、课题调研和发言记录规范，使我局党组班子努力成为学习型、务实型、创新型、和谐型的战斗集体。

(二)抓教育实效。坚持“三会一课”制度，继续加强对马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、《党章》、xx大精神、科学发展观、时事政策等学习教育、《廉政准则》等内容的学习。在全体干部职工中开展以学习讨论、知识竞赛等形式，扩大并巩固教育成果。

(三)抓思想动态。深入了解和掌握干部职工的思想动态，抓好干部职工的思想政治工作，通过各种形式的座谈会，充分了解意见和建议，及时帮助职工解决困难和问题。做到年初有计划，平时有督促，年底有总结

二、加强党员干部队伍建设，激发发展活力。

(一)抓好党员民主评议工作。党支部着力开展民主评议党员活动，使广大党员同志在活动中深刻剖析自我，开展批评与自我批评，明确自身优缺点，制定整改措施，为党建工作又好又快发展打下基础。

(二)落实党建工作责任制。党组每半年研究1次党建工作，党组主要领导为党建工作第一责任人，对本单位党建工作负总责;领导班子成员结合分管工作抓配合，形成党组书记认真履行职责，党员共同参与，群众热情支持的党建工作格局。

(三)开展“创先争优”活动。将对党建工作目标进行量化分解和落实，以“创先争优”活动为载体，积极开展党内的评、选、树工作，真正让党员起到模范带头作用。

(四)做好发展党员工作。按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的十六字方针发展党员，严把质量关，规范发展程序，壮大党员队伍;组织入党积极分子和党务干部参加培训，开展好预备党员转正工作。

(五)加强对党员的教育和管理。深入贯彻落实中央《关于加强党员经常性教育的意见》，严格党内组织生活，认真组织开展好民主生活会、民主评议工作，确保参与率达到100%。

(六)加强机关党务干部队伍建设。安排党务干部参加党建业务知识的学习，进一步转变观念、开拓视野、提高思想政治素质和业务水平，增强新形势下做好党建工作的能力;把党性强，政治业务素质好、工作能力强、热爱机关党建工作的同志选拔到党务干部队伍中来。

(七)抓好“五好”党支部的创建工作。按照《五好党支部评选条件》，对照“思想建设好、组织建设好、作风建设好、制度建设好、战斗堡垒作用好”等五个方面的标准，建设“五好党支部”，确保党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到充分发挥。

(八)深入开展文明创建活动。开展“xx大精神知识竞赛”、“党章知识竞赛”、“学创”、“招商业务知识竞赛”、“创先争优”等活动，激发干部职工奋发向上的工作热情和进取精神，树立“团结开拓，敢闯敢争”的自身形象，强化广大干部职工的服务、奉献意识，提高工作质量。

三、加强党风廉政建设，筑牢发展基础。

(一)抓党风廉政建设责任制的落实。实行业务工作、党风廉政建设“一岗双责”，做到目标责任、工作任务和组织保证“三落实”，人员、责任、监督“三到位”，使业务工作和党风廉政建设同布置、同落实、同检查、同考核。

(二)抓廉政教育。以学习型党组织建设、党组书记上党课、局中心组学习、“党风廉政宣教月”、“特色党日”等活动为载体，采取集中培训、自学、远程教育、参观警示教育基地等形式有针对性开展廉政文化宣传教育活动，增强廉政教育的多样性和实效性。

(三)扎实开展“治庸问责”活动。以“围绕招商抓党建，抓好党建促发展”为主题，以问事、问效、问责为手段，全面排查存在的“庸、懒、散”行为，进一步提升能力，拓展实力，激发活力，为促进招商引资工作跨越式发展提供有力的思想保障和作风保障。

为全面贯彻党的十八大，十八届一中、二中、三中全会和省、市、区相关会议精神，深入学习实践科学发展观，进一步提高全体职工政治素质和理论水平，切实抓好党的思想理论这个根本性建设，抓好理论武装工作，现就201x年机关理论学习计划提出如下安排。

一、总体要求

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，以学习贯彻党的十八大和十八届一中、二中全会精神为主线，高举中国特色社会主义伟大旗帜，把理论学习与推动科学发展、加速率先崛起结合起来，与推进学习型党组织建设结合起来，切实把思想和行动统一到深入贯彻落实科学发展观的要求上来，统一到中央和省、市、区委的决策部署上来，着力在武装头脑、指导实践、推动工作上下功夫，抢抓机遇，锐意进取，为加速率先崛起提供强大的思想保证、精神动力和理论支持。

二、学习内容

中央、省、市经济工作会议精神，《中国梦党员干部读本》，习近平等中央领导同志有关重要讲话，十八大报告，承接产业转移示范区建设相关政策法规。《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》，《中共中央关于推进学习型党组织建设的意见》，中共省委《关于加强和改进新形势下群众工作的若干意见》。《宪法》，“六五”普法新法律法规选编第三辑相关法律法规知识。习近平同志在十八届中央纪委第二次全体会议上的重要讲话，《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》，观看惩防腐败电教片半天。学习市纪委三届三次全会陈强书记讲话，以及区纪委三届三次全会工作报告。

三、学习方法

学习方法要活、要实，采取“六个结合”，即集中学习与自学相结合，自学与讨论交流结合，学习与调查研究结合，学习与工作实际结合，学习理论与用身边人和事教育和开展电化教育结合，并以自学为主，集中学习为辅。

四、具体要求

一是集中学习。中心组每月集中学习不少于1天;全体职工每周力争安排半天集中学习讨论，集中学习由办公室统一安排，学习秘书准备好集中学习材料。二是自学。自学活动灵活安排，个人掌握，每周每人自学累计不少于5小时，全年阅读文章不少于80万字。三是做好理论学习笔记，中心组成员每人每月要撰写一篇以上心得体会，职工每人全年写心得体会不少于6篇;并积极撰写理论或业务知识的调研文章向各级报、刊投稿。

在繁忙的工作中不知不觉又迎来了新的一年，回顾过去的工作历程，作为一名招商工作者在招商工作岗位一年来的工作情况，展望一下20xx年的工作计划和发展方向。

一、个人工作最大不足

1、与客户沟通的技巧和经验需加强

2、急于求成心理较重

二、个人优缺点总结

1、踏实勤奋工作态度认真

2、执行能力强

3、自己的优势未更好发挥

4、自己专业知识和经验需加强

三、个人自我定位，发展规划和目前瓶颈

1．自身的发展定位是立足于本岗位努力工作，能学到较好更多的创新型招商模式早日成为项目招商队伍中的精英；

2．目前发展的瓶劲主要表现在知识和经验,我想知识需要加强学习经验需要积累充实,为以后个人自我定位及发展规划而不断学习和积累；

四、xx年个人工作目标和具体行动计划

招商是一项长期、艰苦、细致的系统性工作，需要一种契而不舍，咬定青山不放松的耐力和精神，20xx年的工作重点希望有更好的招商项目去运作。

1、20xx年在个人工作计划主要是在客户的维护上为工作重点，做好服务。为以后招商工作积蓄资源希望能以\"以商招商\"\"以商带商\"的方式做好各项招商工作！

2、不断学习招商专业知识和结累工作经验提高自已的能力.

我想20xx年我个人的重点还是在业务素质、工作能力上要得到进步与提高，也激励自已在工作中不断充实与完美。

一、五江广场简介

1、广场地址：涟源市主干道交通中段，

2、广场功能：拟定为商住综合大楼，

3、广场具备的条件：广场建筑面积16000平方米，是涟源市重点项目工程，也是交通路上的标志性建筑，在人民路东南侧建设的一幢高层(a座16层，b座12层)的综合楼，北退解放路红线10米，东退地界6米，西距高层营住楼16米，该楼为全框架结构东西，东西总长49054米，南北进深63.24米，地下室为停车场及设备间，一至四层为营业，建筑面积11937016平方米，a座五至十六层住宅楼住于综合楼北端，东西长49054米，南北进深19044米，高4809米，建筑面积11533066平方米;b座五层至十二层住宅楼位于综合楼南端，东西长4905米，南北进深12064米，高40.6米，住宅建筑面积4881.03平方米，外饰要求一至四层为深驼色面砖，四层以上部分为牙白色面砖配以黄色，兰色外干墙漆。我公司将临街负一层、一层、二层、三层、四层对外招租，(每层20\_\_平方米—3000平方米)。每层货载kg，拟定商场配置扶梯6部、观光电梯1部、广场设计停车位约3000平方米等设施。

三、投资前景分析

1、广场的位置：五江广场雄居主干道交通路东段，道路宽敞，交通便利，西北接驳火车站和各大商场的庞大人流、物流，东边人民公园、体育中心近在咫尺，休闲、娱乐、经济，一触即发，适逢市规划向东南发展，预计在不短时间内，这里将代替仅一街之隔的商业繁华的平原大道，此处尚未有一家有规模的商场，但周边的配套商业网点正在形成，如酒楼、摄影、上岛咖啡、华联超市、美容美发，小型步行街、小吃类等。沿盛润广场商住楼往东，大片的住宅楼正在建设之中，此处多为高级住宅区，应有很好的发展前景。

2、广场的周边环境：五江广场座落于商业、文化、行政、簇拥的繁华地段，商业氛围异常浓厚，周边财政局、市委、市政府，众多行政机关单位云集，辉龙花园、金桂园、莲花园、富达花园、富达大酒店等均属于高档社区不胜枚举，这里文化氛围良好，居民消费档次高，生活品味高，是涟源市最适合做社区购物中心的地段，另外医院、学校、银行、证券公司遥相呼应，道路宽敞，出行方便，能够吸引四区八县的消费群体，是居家经商的理想之地，也是有实力、有先进管理水平的商家扩大商业网点、打造至尊旺铺的黄金宝地，五江广场的原址被称为“龟背仙地”集天时、地利、人和为一体，是商家云集的风水宝地，可望在不久的将来，五江广场必将成为决定全域经济发展的新的商业中心。

3、五江广场装饰

经营配套情况：五江广场是有着a级资质证书的中国建设技术集团有限公司设计而成，以欧式风格为主体，创造出一种个性化、色彩很强的一种建筑风格，体现出现代生活的快节奏、简约和前卫，大厦的商场部分全部由玻璃幕墙加以深驼色大理石石材而成，显示出大厦的庄重、沉稳，塔楼是横向窗配以高级象牙色外墙涂料组成，体现大厦优雅、高贵、庄重的特点。

4、两栋塔楼全部由高档住宅组成，负一层至四层商场部分(面临人民路)，为商场的总出路口，为解决商场内人气、人流互动，特设一部进口垂直电梯，两部扶梯，使顾客在商场内的消费真正做到步随电梯，出梯选购的观景式消费。

5、物业管理及消防：五江广场配以专业的物业管理公司，为商户经商解决后顾之忧，专业的经营管理公司为商场出谋划策，始终把握商机、商脉，商场内的硬件配套由红外线监控、自动喷淋系统，每层的消火栓自救1至3个小时。

四、合作意向及方式：

出国留学网工作计划专区提醒各位朋友，机关、团体、企事业单位的各级机构，对一定时期的工作预先作出安排和打算时，都要制定工作计划，在此，特意整理了招商工作计划书，希望对您有所帮助!

五江广场具有较好的地理位置和环境，而周边尚未有大型品牌的综合商业中心，是各界商家和集团经商的理想之地。考虑社区的消费市场和集团购买的能力，公司拟定对外招租重点：

1、广场作为大型一体式购物中心，诚招具有知名度，拥有畅通的物流渠道，有合理实效的市场布局，有品牌的商贸集团公司;

2、其他方面的经营意向可面谈。

六、招租形式：

为配合广场的初步定位和统一经营管理，公司拟定将地下一楼、地上一楼至四楼开放式商铺，整体招租。

七、附件一招商平面分割图

我们诚为具有品牌实力的商家及专业公司提供良好的经营场地，为其扩大商业网点，施展才能，增加发展机遇，为有志之士提供用武之地。为了使有意的商家及集团、公司共同参与设计、装修经营场地，确保在20\_\_年中秋节前进场，以期达到更佳的社会效益和经济效益，公司将以长期租赁方式，广泛向社会招商，在前期与公司签定初步意向协议的商家，在广场建成后，我们将在同等条件下优先考虑。

(一)夯实基础，强化项目工作。

1、狠抓项目生成和包装。紧紧围绕我县“2+2”重点产业，牢牢抓住平昌被列为“全国粮食生产先进县、中央财政小农水重点县、全国生猪和肉牛生产优势区域布局重点县、全国优质商品猪战略保障基地建设重点县、全国森林经营试点县、全省现代畜牧业培育重点县、全省林业产业化重点县”以及江口水乡被国家水利部命名为川东北地区唯一的“国家水利风景区”等大好机遇，研究生成10个招商引资新项目、大项目，及时聘请专家做好策划包装，为招商引资奠定基础。

2、强化项目投资信息搜集和追踪。主动和产业龙头企业、商会、协会搞好联系，充分发挥驻外窗口的作用，多渠道搜集项目投资信息，建好信息档案，及时与客商联络，为小分队对接洽谈项目提供目标。要把引进战略投资者作为招商引资项目工作的重点和主要着力点来抓，努力发展、延伸产业链，逐步形成以大产业、大项目为核心，中小产业、项目为依托的产业招商格局。

3、加大项目跟踪落实力度。建立在谈、签约、开工、投产项目跟踪管理台账，对重点项目实行专人全程跟踪，一月一督查、一月一上报。每季收集更新一次推介项目前期工作进展情况，分析一次项目促进工作运行情况。

4、切实做好项目统计分析工作。按省、市统计要求建好统计项目档案，按月向省、市招商引资局及县统计局报送统计报表，按季做一次统计分析，为全县招商引资工作提供参考意见。统计工作要深入全县所有乡镇，做到全面、具体、科学，以确保市政府下达我县年度目标任务的全额完成。

(二)明晰思路，创新促进工作。

1、继续推行部门定人定期联络制。每个招商工作人员负责联系2-3个经济部门或重点企业，每月至少到所联系的单位收集一次有关招商引资的项目信息及最新的行业政策，整理成文字资料后在集中学习时相互交流。通过实施部门联动，确保全县招商引资一盘棋。

2、拓宽招商引资渠道。一是例会招商。积极参加省、市统一组织的“西博会”、“西交会”等重大招商引资活动。二是登门招商。组建小分队主动走出去，积极开展有针对性项目对接活动。计划今年3-10月，每月至少安排一次小分队招商活动。三是以商招商。要创造良好的外商创业条件，提高投资回报率，增强外商满意度，通过他们的宣传和推介，形成以外引外、以商招商的效应;四是委托招商。在平昌籍外出务工人员较为集中的东部沿海城市和成渝两地，选定一些事业有成的乡友或者考察一些有实力的中介机构实行有偿委托招商，引进项目资金，使招商引资工作逐步由政府推动为主向市场化运作为主转变;五是驻点招商。充分利用招商局现有人员结构，在广州、北京两地设立驻外招商窗口，扩大招商视野。六是要以乡招商。要充分利用我县在外工作、务工、经商人才多的优势，鼓励他们多为家乡发展献计出力，引导他们回乡创业和引进外面的大公司、企业来我县投资置业。

3、加大招商引资宣传力度。充分利用《平昌县招商局》网站阵地，精心组织投资商密切关注的资料及时上网;制作平昌县大交通建设、生态资源优势、“2+2”产业发展规划以及“平安、诚信、生态、和谐”的地域形象等专题ppt演示文稿，结合广播电视、光盘、户外广告、宣传图册等常规宣传方式大力宣传平昌的优势资源和潜在的区位优势，提升平昌的知名度和诱惑力。

4、加快推进区域合作。主动融入成渝经济区，建立完善内外联动、互利共赢的开放合作机制，采取组织乡友会、缔结友好县区、开展商会交流等多种形式，深化合作领域，提升合作水平。努力把平昌建成达渝经济区的劳务输出基地、绿色食品和特色农产品的供应基地及相关工业产品配套基地。

(三)健全机制，加强服务工作。

要突出优化招商引资环境，加强服务，以优质服务促进投资环境的改善。要继续对招商引资项目实行代理服务责任制和领导跟踪服务制。要在提高办事效率的原则下，执行好有关程序，简化审批手续、减少办事环节、履行服务承诺、提高服务效率，切实做到服务零距离、规范零投诉。要建立、健全各级、各部门服务投资环境建设的制度，敦促县政府尽快出台平昌县招商引资优惠政策和鼓励政策，使各级、各部门都可以在为投资项目服务中得到利益，从企业发展中得到好处，逐步形成企业发展，财政增收、部门获利的良性循环，力争从根本上扭转平昌投资环境欠佳的局面。

(四)内强素质，抓好管理工作。

招商工作人员的素质和能力对招商工作的成效有很大影响，要积极探索招商引资人才选拔、使用、培训、考核机制。目前我县招商引资工作任务重，压力大，要求高，招商局现有人员已很难满足当前及以后的工作需要。一方面要积极建议县委、县政府选调1-2名优秀人才充实到招商局，或者给招商局配备1-2名相关专业的大学本科生;另一方面要加强对全县从事招商引资工作人员的管理、培训，不断提高其创新意识和业务水平。为使各项工作有序推进，单位工作推行“轨迹”管理模式，根据年初制定的岗位工作目标，每月末开一次工作通报会，每季末进行一次岗位工作考评。考评结果与个人工作性津贴挂钩，年终兑现。

(五)统筹兼顾，切实抓好各项基础工作。

一是全面落实综合治理和信访、安全目标责任制，扎实抓好安全稳定及防邪工作，确保县招商系统和诣稳定;二是继续深入抓好城乡环境综合治理工作;三是抓好招商网站建设，搞好对外宣传和各类信息的及时报送工作;四是扎实开展惠民连心行动，做好挂联帮扶村的扶贫解困工作;五是加强机关内部管理。继续做好阳光党务、政务工作。建立健全科室职能职责和岗位目标考核办法，加大作风建设力度，努力把县招商局打造成为“学习型、阳光型、高效型、清廉型、服务型”机关;六是扎实做好外事工作，加强涉外管理。对因公出国(境)团组和人员必须按规定的程序申报，严格执行因公出国(境)人员的政治审查、任务审核、行前教育和回国报告制度。积极配合相关部门做好涉外工作检查指导，切实做好来平昌的外国记者和专家的管理工作及外宾接待相关工作的服务指导，确保外事平安;七是严格执行基本国策，切实抓好计划生育工作。

(一)指导思想

坚持科学发展、绿色发展、和谐发展，以招商引资为抓手，以项目建设为重点，进一步提高对外开放水平，加大招商引资力度，扩大招商引资规模。以经济开发区和发展新区为载体，认真研究国外和国内沿海地区产业转移方向，以为重点招商区域，加大接触密度、沟通的深度和工作的力度，注重引进科技含量高、投资额度大、经济效益好、财政贡献大、环保型的项目。

(二)工作目标

确保全区全年完成招商引资到位资金投资40亿元，力争投资过10亿元的项目2个，过5亿元的项目3个，过亿元的项目一批，力争在引进世界500强企业上有新突破，精心组织1-2次大规模、高层次的招商活动。(区全口径)。

(三)具体措施

1、加大对外招商引资宣传力度。一是利用国内招商节会活动、自主筹办投资环境推介会，精心组织大规模、高层次招商活动1-2次，广泛宣传区位优势及开放政策，提高我区在外知名度，促进合作与发展;二是利用电视、报刊等新闻媒体强化宣传;三是继续发挥网络优势，及时发布招商信息，四强化专班招商，深圳招商专班重点突破项目香港清华同方、林安物流，重点服务项目阳光融科数字产业园、恒大五酒店、石头纸,全年引进投资5亿元项目1个，过亿元项目1个，储备项目一批。

2、加大在谈项目跟踪力度。重点瞄准本年储备的一批如等重点在谈项目，专人跟进，紧密联系，力争在20xx年签订正式投资协议。加大拟开工项目翔陵纸业、昌耀电杆、杨氏果业、佑利泵业、阳光融科、华通销售中心、博偌机械的协调服务力度，力促早日开工建设。

3、全力协调在建项目投产。20xx年，将加大项目协调力度，促进20xx年全年签约的项目开工建设及在建项目的投产达效。根据分段服务实施办法，积极协助开发区做好项目建设服务工作，重点就娃哈哈启力饮料、德凌铜产品深加工、江重机械二期、华润红旗三期、萧氏茶产叶工业园、稻花香包装工业园、高新石墨科技工业园、康师傅矿物质水、博偌机械、普瑞换热器、均瑶工业园、恒大五酒店、天成电器、阳光融科数字产业园规划设计等重点在建项目协调服务，促进项目早日建成投产。

4、继续强化项目跟踪服务。一是对已签约项目坚持做到“交出手还得送一程”，帮助协调解决疑难问题，保证及时开工建设。二是对项目进度紧密跟踪，按合同条款督促投资方，保证项目按照合同规定的日期动工建设，按照合同资金额投资到位。三是建立科学的招商引资预警机制。要从合同金额落实率、实际资金到位率、签约项目推进率、项目投资强度等方面对项目进行科学评估，对项目的建设过程进行监控，及时向上反映问题，提醒督促。

5、储备一批优势项目。以专班为载体，充分利用落户企业、商会、协会等关系，拓宽招商渠道，创新招商方式，储备一批实力强、科技含量高、前景好的优势项目，同时加强与等储备项目的联系和沟通。

本人在今年的工作中，根据上级党委的分工指示，主要负责科技、环保、安全生产工作。负责东部工业区招商工作，在工作中，争先创优，注重学习践行科学发展观，用自己的工作实际行动落实党委年度工作目标，坚持深入一线，坚持高标准、严要求、快节奏，认真组织好各项工作。通过努力，分工工作取得了一定成绩，东部工业区的各项工作扎实有效地推进。现将明年工作情况汇报如下，请予评议。

1、工作情况注重加强学习，坚持片区科学发展。

一是注重组织加强政治理论学习。带头和组织片区干部认真学习科学发展观理论及市委、市政府重要工作报告。统一思想，年大班班务总结提高认识。

二是注重学习先进发展经验。利用休息日组织片区及园区全体人员赴如东风力发电场、常青土山村、搬经胡刘社区等地参观学习，了解风力发电的装备和前景，结合本市涌现出的新农村建设典型，讨论东片发展的举措。在思想不断大解放中牢固树立持续跨越发展的信念，坚定弯道超越的信心，为片区科学发展打下了坚实的思想基础。

2、理清发展思路，确立园区发展重点。

将发展的思路定格为坚持规划立园的理念，努力用重点企业支撑园区发展，加速新项目的落户速度。园区继续坚持发展新能源、新材料、电子电器等高新技术产业。同时，不遗余力地抓好重点企业、规模企业和成长型企业的发展。

具体工作中，

一是实施培强工程。

抓好重点项目的建设，努力培植、壮大“龙头”企业，结合千百亿企业培育规划力促九鼎集团、力威机械、力星钢球不断增强技改投入，总量分别达到百亿元、10亿元、5亿元。

二是强化过程控制。

坚持一切应工作需要而为，为经济发展而谋，积极与各规模企业、重点企业、成长型企业加强沟通联系。做到“三个注重”，即注重服务环节、注重过程控制、注重创新提质。

三是重抓运行质量。

在经济运行工作上，通过采取走进企业、走进项目“双走进”活动和按月分析时序进度、对照目标倒轧帐、控制下滑企业比例等措施，不断创新工作思路，不断争先。

预计至明年年底东片全部工业投入18.5亿元,完成计划的115.36%;规模投入16亿元，完成计划的114.85%;技改投入12亿元，完成计划的116.24%;增幅均达30%以上。规模工业产值31亿元，完成计划的101.25;规模工业销售28亿元,完成计划的100.98;规模工业利润1亿元,完成计划的100.56%;增幅达20%以上。各项工业经济指标均超额完成任务。

四是加大园区扩容力度。

7月份天南电力企业进入园区，10月份昌昇集团等企业进住园区，有力地拉动园区工业经济增量扩张。

3、加大招商力度，强势推进项目落户。

在驻点招商的基础上，继续加大领导招商、以企招商、节会招商力度。如皋第七届经济洽谈会召开期间，园区承办了九鼎风电发展。邀请国内知名专家和五大国电集团探讨风电产业的发展方向，推动天地风能加快1.5兆瓦风机的产业化及海上大型风机的研发。

对于促进我市经济转型升级，加快新型工业化进程，增创区域核心竞争力具有十分重要的战略意义，也为我园区在新形势下加快发展风电产业、打造完整产业链、建设国内极具影响力的新能源基地和可持续发展示范区指明了方向。

到目前为止，已完成注册外资6096万美元，预计全年到帐外资1000万美元(正在办理)。分别引进了香港凯通基础设施，香港同流合发物流园，台湾医疗器械等多个项目;德国高端印刷机械和生物添加剂项目、台湾精密机械等一批高科技项目正在跟踪洽谈中。

4、加强配套服务，优化园区发展环境。

注重园区的整体发展、多功能发展，努力形成一二三产互动并进格局。

一是加大配套功能完善。

利用东区良好的交通、环境优势，加速约克小镇建设进程，作为拉动消费市场、集聚人气的重要举措。目前，一期工程全部建成，员工个人自评售房率达100%，二期即将竣工，力争元旦前开盘销售。

二是加大发展空间配置。

为了项目的顺利落户、企业的开工建设，给企业以发展空间和发展信心，加大了拆迁整理工作的力度。今年共拆迁福寿路东延、九鼎聚乳酸用地、力威海洋工程机械扩建用地、天南电力扩建用地、九鼎风电园区用地、昌昇集团用地6个地块近200多户，整理土地约500多亩，流转土地近千亩，征用土地400多亩。

三是强化进区企业服务。

在重点抓好项目落户的同时，做好项目服务，促使九鼎、力星钢球、力威机械、顺达船舶工程公司、中铁华宇电器、南山饲料、苏源电器、协和印染等企业尽快达产、达效、上规模。跟踪服务九鼎风电项目、九鼎pla项目、风力钢球、兆丰置业等续建项目，督促按照时间节点，做好工程推进工作，力促项目快建设、早竣工、快投产，实现大产出。

企业加大设备投入，促进了企业转型升级，项目的竣工投产，积聚了工业经济发展后劲。

5、加大推进力度，高标准建设和谐新农村。

东片原来是全镇经济基础最差、各项工作落后的一片区，从今年年初，我们与各村均确定了“甩帽子，争位次”的发展目标，通过采取周布置、旬推进、月点评、季总结的工作机制，加大推进力度，多项工作争先创优取得了良好的成效。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！