# 新媒体中心月工作计划(精选25篇)

来源：网络 作者：红尘浅笑 更新时间：2024-04-03

*新媒体中心月工作计划1尊敬的老师和同学们，新一届学生会这几天已经宣告成立，并开始充满活力地运转起来！凡事预则立，为了更好更周到地为同学们服务，我们在成立之初就做好这样一份工作计划，方便同学们了解和监督。更希望大家能够提出宝贵的意见和建议，来...*

**新媒体中心月工作计划1**

尊敬的老师和同学们，新一届学生会这几天已经宣告成立，并开始充满活力地运转起来！凡事预则立，为了更好更周到地为同学们服务，我们在成立之初就做好这样一份工作计划，方便同学们了解和监督。更希望大家能够提出宝贵的意见和建议，来完善我们的计划，提高我们的服务质量。 和前一届学生会一样，我们也有同样的常规性活动：篮球新生杯，篮球校联赛，校运动会，和全民健身活动。这些常规性活动我们都会尽心尽力地筹划好，同时，也尽量办出新意。

我们将配合学院和班级工作，通过体育将学院和班级联系在一起。

>（一）体育部在组织建设方面：

（1）强化体育部所有成员的责任意识，吃苦耐劳的精神。

（2）为更好建设学院的体育工作，学生的体育锻炼应该是我们关注的焦点，尤其是篮球、足球、等一些深受广大学生们喜爱的体育活动，我们体育部以开展体育活动为载体，让同学们多做经验的交流，促进自身的`全面发展，发扬体育文化的核心作用。

（3）和其他学院保持紧密联系，更好地督促与监督我们体育部存在的缺点与不足，加以改正。

（4）与学生会各部联手，建立友好的交流平台，可以在学习他人之长的同时补己之短，并可以在以后的工作中获得帮助。

>（二）体育部在活动开展方面：

（一）篮球新生杯篮球新生杯将于８月２１举行。篮球作为学校的传统体育项目，其受欢迎的程度，从平时球场上的人山人海就可以看出。好的东西应当秉承发扬，举办篮球比赛，不仅可以强化同学的锻炼意识，还可以激起同学们之间良好的竞争意识。我们学生会要做的就是组织同学更好地为我院加油，更好地服务运动球员，无论是在球场上还是在场下都展现出我院的色彩。

（二）校际运动会校际运动会将于１０月２２号举行。校际运动会是我校备受瞩目的大型体育盛会，而我院在校际运动会中取得的骄人成绩更为我院增添了很多色彩。我院田径赛一直是第一名，运动场上有我们的运动员再加油，场下是我院师生的呐喊助威。没有最好只有更好，我院师生每年都在进步。我部将会为即将来临的校际运动会做好准备，考虑周全，更好地组织运动员的有效训练，让我们期待今年的运动再现好成绩。

（三）全民健身活动为发扬我院学生运动的精神，加强我院同学之间的交流，增强我院的凝聚力。因此既篮球赛和运动会，我院将举行全民健身活动。发动同学们积极参加，并想出好的有创新的项目，让同学们在活动中寻找乐趣，在参与中感受大学生活的精彩，我院的精彩，为我院增添更多欢乐及意义。

（四）篮排球训练为了更好地为明年的篮球赛和排球赛，我院将于本学期将组织运动员训练。学基础颠球及互颠。将基础打好，很关键。为了安排好训练，我部将积极做好组织及服务工作。使得运动员能高效的把球练好，在训练中锻炼自己，在与队员合作中体味充实。在努力中准备为学院争光。

我相信在学院领导的领导下，我部将会把活动办的更好，把工作做好。

**新媒体中心月工作计划2**

>一、指导思想：

为贯彻学校培训活动精神，本着“搭建平台、友好合作、互相学习、交流经验、取长补短、共同发展”的宗旨，根据学员实际情况，有计划、有组织、有步骤地通过学习交流方式，使浙江永康石柱初中赴我校交流的老师，在较短时间内感受学校优秀体育文化的建设及我校体育教师良好的精神风貌，了解现代教育教学理论在课堂教学中的实践和取得的经验，使其具有较强的体育教育教学能力，特制订本计划。

>二、带教受训老师一名：

应红心 男 体育 副校长

>三、带教时间：20xx年xx月xx日——xx月25

>四、带教内容：

1、现代教育理论的了解、上海新教材新教法和学法、上海新教材实施情况的介绍和取得的.经验及建议；

2、中学体育课听课、上课、评课能力的提高；

3、教科研论文或案例的探讨或撰写；

4、课余活动及运动队建设的探讨；

5、学校优秀体育文化建设及体育教研组管理探讨等。

>五、带教任务和目标：

1、帮助赴我校交流教师确立现代教育意识和素质教育理念，努力帮助理解上海市体育与健身《新课程标准》，新教材实施情况介绍和取得的经验及建议；为课程改革的实施及增强学生体质奠定良好的基础；

2、通过合作交流使应老师能感受到学校优秀体育文化的建设及体育教师的工作热情与激情，通过听课、上课、评课等使自己的专业素养、业务能力和管理水平有一定的提高，并在学校层面进行录像课展示。

>六、浙江永康石柱初中体育教师开课时间：

第8周 星期一下午第1节课 老校区操场

>七、具体听课安排：

姓名日期 节次 班级 内容地点

王佩芳 xx/12周五 第2节 九（2、8）女蹲踞式起跑老校区操场南侧

李 伟 xx/12周五 第3节 九（6、12）男蹲踞式起跑、耐力跑老校区操场南侧

于 敏 xx/12周五 第4节 六（4、7）女各种方式的跳老校区操场北侧

陆 翔 xx/15周一 第5节 六（4、7）男羽毛球发球羽毛球馆

邬腾项 xx/16周二 第4节 八（1、3）男软式排球老校区操场

迟立秋 xx/16周二 第6节 七（1、8）男篮球运球新校区篮球场

金卫青 xx/17周三 第2节 七（6、14）女篮球老校区篮球场

倪晓军 xx/17周三 第5节 七（xx、15）女投掷老校区操场

吴 敏 xx/17周三 第6节 六（xx、13）女各种方式的投掷老校区操场

奚静芬 xx/18周四 第3节 八（5、11）女软式排球老校区操场

**新媒体中心月工作计划3**

\_\_工程系官方微信公众平台关注人数从上学年近1500人增长至2140人，共增长600余人次，发布系部新闻近百条。在本学年中\_\_系新媒体全体工作成员将加强对栏目的创新，提高每个人的工作能力，做好每一项宣传工作，提高每个成员的拍照、文案、剪辑等各项技能的水平。同时，推进\_\_系新媒体工作室活动的举办。

新媒体工作室对于过去两个月工作进行总结：

一、 纳新工作

我们于大一新生开学之际就开始筹备策划纳新活动，在大家的讨论、探讨之后设计好了纳新总工作流程，并确定纳新的大致规模。然后对新媒体大二成员分配各项任务，同时做好纳新多需要的资料、物品的准备。纳新于9月15日正式开始，在全体成员的协作之下，做好了部门的宣传工作，让大家都了解到新媒体工作室，同时对加入新媒体的学生们进行面试，给他们分配一些小任务进行筛选，留下最适合的一批新成员，整个过程中新生们了解到新媒体工作室的工作，加强他们对这份工作的热情，同时增进了新老成员之间的了解与沟通。

二、 常规工作

9月8日至10月末， 对系部的多项活动进行宣传，从迎新到刚刚结束的合唱比赛，共发布系部新闻系部新闻25条，人物采访1条。

每周对系部的团会工作进行报道，挑选出开展较好的几个班级进行公开公布，及时的让各个团支部之间进行交流与了解，加强团会主题的学习。

跟进系部的各项活动，以视频、微信等方式进行宣传。让每一位受众都能了解到系部的每一项活动，并积极参与其中。

三、 工作拓展

新媒体工作室开展“走出校园，公益摄影进乡村”、“校园公益摄影”、“免费证件照拍摄”等公益活动。并推出人物采访专栏、视频专栏等。

四、 工作计划

1、 大力宣传新媒体平台的关注度。在当前覆盖系部90%的同学的基础上，进一步提高覆盖率，加强平台与受众的互动与交流，开展更多同学们喜闻见乐的线上活动，吸引更多同学的关注，让更多的同学们加入进来。鼓励同学们踊跃展示自己与身边同学的青春魅力，科普同学们的知识，向同学们传递积极的审美情趣，传递阳关正能量。

**新媒体中心月工作计划4**

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词”舍不得、离不开、放不下”，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题最好不过了。

>一、舍不得

第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的xx个人发展到今天的五个部门xx个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的xx个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着xx月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近xx人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人心酸血泪。

>二、离不开

第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石;中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障;团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

>三、放不下

我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给xx青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写。

**新媒体中心月工作计划5**

xx学院新媒体宣传工作在校团委的正确领导下，较圆满地完成了既定的各项工作任务，同时积极开拓新的宣传阵地，在新媒体领域实现了新突破。我学院的新媒体工作主要包括：新媒体工作队伍的培养建设;xx平台建设使用;微博、微信、公众xx这三大平台的建设和推广;对“团学xx”，校团委平台的推广和响应等。现就相关工作情况总结如下：

>一、队伍培养

>二、xx平台建设和使用

我院于20xx年x月正式引入并使用大学生xx平台，经过努力与推广截止到到20xx年x月x日学院xx名学生中有xx名同学注册使用xx平台、实现了大一到大三同学的xx注册使用，另外有xx个团学组织注册使用，形成了各个社团、大一到大三每班注册，学院发声各团学组织集体响应的良好氛围。在不到一年的时间里我学院累计在xx平台上发起活动xx次、其中xx次完结。

在使用方面，我院充分发挥xx平台便于统计课外实践学分、统计活动报名参加人数等优势，让xx工程培训、学生会及社团活动、学生暑期社会实践在xx平台上发起并共享活动照片与新闻稿。xx平台的推广与使用有效扩大了学院活动的影响力，调动了学生参与活动的热情。

>三、新媒体工作

学院目前共有腾讯微博、公众微信、公众xx三个新媒体平台。腾讯微博注册于20xx年，公众微信注册于20xx年x月，公众xx注册于20xx年xx月。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。

>四、平台签到并在xx

xx微博20xx年x月份的关注人数为xx，到20xx年x月x日为止上升到xx人，增幅xx，收听xx个省、校、学院组织官方微博，20xx-20xx年原创及转发信息xx条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息xx次，有效扩大了省校团组织在学生中的影响。

当下微信平台凭借其强大的信息推送功能，简介明了的页面正在飞速发展且有逆袭微博、贴吧之势。我院新媒体团队于20xx年x月x日成功注册微信公众平台，借鉴了xx大学学生会微信管理经验，为我院微信平台制定了以图为主、贴合我院专业特点、提高同学文化品位，为学生就业考研指点迷津的高质量内容推送路线。短短半年不到的时间，年轻的微信平台已深入人心。

**新媒体中心月工作计划6**

一、举办活动，在微博上通过即时发布图片和信息进行现场直播

可以在微博上直播华天各类活动的前期准备、进行中和后期感想，通过现场图片、现场感受发布的信息，更为真实和新鲜，既能和顾客们拉近距离，又能让顾客感同身受，使阳光形象更加人性化。每周一次。

二、适度参与热点话题、热点事件讨论，加大微互动

热点话题尤其是新浪微博广场上关于公益或环境，电力，近发生的话题，往往是具有社会广泛关注度，在热点话题中不仅表达阳光观点，有利于粉丝对阳光认知，也有利于吸引更多粉丝。多注意与粉丝之间的互动，珍惜每一位粉丝。还可在平常的微博中多转发员工的积极一面的微博，从侧面向粉丝展示华天电力积极向上的团队文化。每天2—3条。

四、在特定日期发微博

凡是法定节日，如春节、国庆节，华天电力都应发表应时应景的内容，可开展针对节日的互动活动，如双休日：每个用户都希望自己可以度过一个愉快的周末，所以华天电力微博可在周五的下午就多发一些轻松幽默的内容，或者发^v^望大家周末愉快的祝福。

五、借用其他宣传渠道

让华天电力工作人员营销团队和销售等其他团队转发，可以借这个机会把微博账号展示出去，让更多的人了解。

**新媒体中心月工作计划7**

>一、部门工作职能

1、积极配合其他部门，推出有利于学校，团委，党的推送，将的一面展现给同学们。

2、引导学生，并为学生服务。反映学生的愿望诉求，努力发挥对学生的思想引领作用和服务功能。

3、及时准确、鲜明生动地传播党的思想主张，宣传国家大政方针。

>二、主要工作

1、加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为学校的宣传工作再添亮点。

2、充分利用微信、微博、qq空间等新媒体，做好学校活动的宣传工作。

3、管理和维护各个新媒体平台。

>三、具体工作安排

1、定期更新平台内容，以保证平台的`吸引力。

2、使用新鲜活泼的语言撰写推送文字，利于与学生们产生共鸣。

3、在内容上选择更多地以读者的角度来思考，使用简洁明了的表达方式与同学们互动与交流。

4、继续紧跟新媒体的发展趋势，不断探索和提升新媒体技术运用，了解新媒体发展趋势。

>四、工作预期效果

1、加强与各个部门的合作，加强与校学生会的交流。

2、发挥新媒体部门干事的个人特长能力。

3、集思广益，发挥创新能力，开展更多的线上与线下活动，吸引同学们的关注。

**新媒体中心月工作计划8**

>一、 电子商务项目组织架构搭建及岗位职责（第一步）

电子商务平台团队成员是关系整个项目启动推进跟后续运营的关键，需要专人构建。

1、项目负责人：整体运营。

4、后台程序员：实现后台的程序功能。

结合公司现有的电子商务岗位资源进行合理的整合，欠缺的岗位需要人力资源进行岗位招聘填充，整体岗位进度在4月中旬到位。

>二、 电子商务项目定位（第二步）

根据公司两个系列产品的特性跟电子商务项目长远发展考虑，需要摈弃现有的单系列产品的电子商务，需建立切实符合两个系列产品的新电子商务平台。 电商域名定位原则——简短、易记、切题，与企业及其产品密切相关。一个成功的域名就如同一个著名的品牌，一个著名的商标，会给企业带来无形的资产价值！

**新媒体中心月工作计划9**

前言：上世纪80年代至今，中国的广告业在社会经济发展的驱动下，取得了快速发展。一些小型的广告公司如雨后春笋，层出不穷。这些小型的广告公司相对于知名的广告公司，不仅仅需要优秀的创意策划和设计水准，更需要业务的开展与延续。加之今天广告主的主导地位日益突显，广告业的竞争白日化现象，小型广告公司的生存愈发困难，

从小型广告公司的类别看，小型广告公司大致有五种类别，这里是指广告公司的重点经营项目，

1.以广告代理为主的广告经营公司，涉及媒体的代理，广告的投放等方面

3.以设计为主的广告公司，主要涉及CI的导入策划，VI的设计，宣传画册设计等

4.以制作印刷为主的广告公司，喷绘写真等

5.以文化传播策划为主的广告公司，设计品牌策划，市场策划，婚礼策划等

小型广告公司的业务基本全是靠公司老大，及员工的人脉资源开拓业务，没有固定的业务人员。基本上没有广告主主动找上门的，所以支持这类小型广告公司发展的主要支撑点就是把握好已有广告业务。本文不涉及如何开展业务，主要是针对已有业务，如何跟踪保护，不让到手的业务流失，同时如何逐渐提升广告公司的整体实力及规模。

首先，合理管理

1.工作时间合理安排，广告公司一般存在经常加班熬夜的现象，不否认晚上工作的时间是效率最高的，所以上午工作时间可以适当放宽，给员工既合理有人性的工作时间

**新媒体中心月工作计划10**

201x年度我科在市局直接领导下，在区局商广处的指导和帮助下，结合我市商标广告业务实际情况，商标广告工作以宣传贯彻落实新《医疗广告治理办法》和保护注册商标专用权，以及清理、整顿、规范户外广告，加强对我市“两台两报”的监测为工作重点，扎实地开展工作，通过全科同志的共同努力，完成了上级下达的各项工作目标任务。现将今年来商标和广告治理工作总结如下：

一、思想工作

把学习转变干部作风，加强机关行政效能建设活动和推进城乡清洁工程、规范我市广告发布行为，净化广告市场环境有机地结合起来，不断改进自身工作作风、增强服务意识。不断规范行政执法行为，把为企业服务作为业务工作开展的最高宗旨。把“三个代表”的重要思想落到实处，为全面落实科学发展观和构建和-谐社会的要求而努力。

二、业务工作

1.认真开展保护注册商标专用权和保护知识产权行动，通过设点、上门服务等形式进行宣传，把行政建议书、指导书送到企业手中，进一步建立和完善了防范商标侵权行为的工作机制，力争从源头上遏制商标侵权行为的发生。

2.进一步提高商标执法水平，加大对注册商标专用权的保护力度。以保护驰名和闻名商标、涉外商标、农产品商标为核心内容。我科在工作中，不分辖区与外地的注册商标，均能做到行政行为预警制，即保护了商标专用权，又防范了商标侵权行为的发生。

3.结合“城乡清洁工程”建设活动，进一步规范我市广告发布行为，净化广告环境，促进广告市场健康发展，我科起草制定了《贺州市工商行政治理局关于规范全市广告活动的通知》。对我市的户外广告进行了全面清理整顿，充分发挥基层工商所的作用，从相关所抽调人员，汇同电视台对全市的户外广告进行集中整治。通过综合执法，增强监管合力，收到良好效果，并得到市委、市政府的充分肯定和市民的好评。建立广告监测制度和预警机制，对本市4个媒体加强了日常监管，随时把握违法医疗广告产生的苗头和重点区域，并对发布违法医疗、药品、保健食品和保健用品、化妆品、美容服务广告的媒体、企业、个体工商户发出行政建议书和行政指导书。对一些虚假广告和严重违法广告，及时立案查处。载至11月止，共清理户外违法广告185条;查处各类商标广告案件55起，罚没款万元(其中：广告违法案件33 起，罚没款万元;商标侵权案件22起，罚没款万元)。

**新媒体中心月工作计划11**

在这个学期我们新媒体部的工作依然是要管理微博、拍照、写通讯稿，同时我们要同信息部、宣传部一起举办创业小店设计大赛，而且会计系系报也开新的 征途上前进。

回顾这学期的工作，可谓是喜忧参半，有好有坏。在经过上学期的锻炼后，我们干事已经熟悉的掌握了工作的流程，基本上能独立完成工作。每天三条的会计早安午安晚安，一些校园信息的转发，会计帮忙(目前@会计帮帮乐等一些微博管理工作正在日趋完善。我们还拟定了一份书面的微博管理细则，将所有内容规范化，将日常工作按科学有效的方法来实施，并且为以后部门的发展打下规范的基础。但是在一些细节方面还是做的不足。微博内容俗套守旧不够创新，评论鲜少。通讯稿的质量也还有待提高。拍照上目前存在的最大的问题就是设备不足，不够先进，只能将就现有设备，尽量克服困难，有时实在不行就另外想办法，如通过记者团摄影部拿到照片等。

每一次举办的活动我们总是可以从中得到启发获得经验。在举办创业小店设计大赛的过程中出了不少意外：比赛规则被指责，比赛公平被质疑，彩排现场混乱。这些问题的出现与我们准备不充足，考虑不全面，缺乏经验有莫大的关系。但值得安慰的是，各部门成员众志成城、团结一心，热情高涨，在大家的共同努力和书记的指导下，这些问题得到一定程度的解决，使得活动顺利圆满完成。而活动中的不足也让我们铭记，吸取了经验教训。

系报是我们这学期新的工作，应该说是处在新事物产生的发展阶段。系报上内容的来源比较少，拖搞现象比较严重，新闻稿的内容亮点较少。不过我们正在不断的吸取经验，日益进步当中，相信很快就会有所成效。

每一个工作都汇聚了我们的心血，融入了我们的汗水，无论成功或失败我们都应该为自己鼓掌。取其精华，弃其糟粕，提高自身能力，期待明天会更好!

**新媒体中心月工作计划12**

>一、指导思想

学校安全关系到师生生命安全，关系到教育教学工作的正常开展，“安全第一，预防为主”是学校正常工作开展的保障。牢固树立“珍爱生命，安全第一”的意识，坚持以人为本，加强安全教育，努力提高全体师生的安全意识和自我保护能力。以人为本、“安全第一，预防为主”，紧紧围绕平安和谐校园建设的.目标，全面贯彻落实安全工作法律、法规，深入开展道路交通安全、食品卫生安全、学生假期安全、教育教学安全、消防安全等活动强化日常管理，狠抓各项安全预防措施的落实。，

>二、主要工作

加强安全教育，努力提高学生安全意识和自我防范能力 。

开学初，召开教师安全工作会议，布置安全工作，让每一位教师把安全工作当作自己本职工作的一部分，当作学校工作重中之重，并要求教师、班主任将学生安全教育当作班级重点工作来抓。

加强学生安全教育。师生安全工作始终是我们学校工作的重点，其中学生安全第一，教师上下班安全也是不容忽视。

学生安全主要以教育局每月一主题为主，学校主题安全事宜为辅，目的是确保学生安全。

(1)、加强学生安全教育。学生安全时刻挂在嘴边，班会课要讲，上午课间操要讲，周一升国旗更要讲，每天站队更要讲。

本学期组织至少一次学生家长会，主题以学生安全为主，让每一位学生家长都参与到学生安全管理上来，学校、社会、家庭联动才能确保学生安全;本期开学第一天就分班召开安全第一课主题班会，对学生进行安全教育。

(2)、加强安全隐患排查整改，将安全隐患消灭在萌芽状态。对用电、用水、用火、学生食品安全隐患消灭在萌芽状态。

(3)、与家长、接送学生车辆签订安全承诺书，确保学生上下学安全，尤其是上浒7位包车接送上下学的学生，学校除对学生加强教育之外，更要时刻关注学生乘车秩序、司机是否超载等等。

教师上下班时间也要加强管理，要求教师骑车不超速、不违章行驶、不酒后驾车。

(4)、饮食卫生安全，教育学生不要乱买小店、小摊上的垃圾食品，注意饮水卫生，规范学校食品卫生管理，加强营养餐管理，严防学校群体性疾患的发生。

(5)加强校园用电安全管理。经常排查学校电气线路，发现安全隐患立即整改。

(6)师生心理健康和心理安全教育。小学生正处在心理发育期，容易受到不良影响，上好安全法制课，上好心理健康教育课，促进学生心理健康发展。

(7)加强体育课安全管理。体育课严禁放羊现象，教师必须始终在堂监控好学生，尤其是严禁学生玩各种可能对学生有伤害的游戏、体育项目等。其他课程比如活动课、音乐课等教师也必须自始至终监控到位，杜绝安全责任事故的发生。

(8)、防溺水安全教育。天气炎热，农村学生爱玩水，结合本地特点，对学生、家长开展各种形式的安全教育活动，确保没有学生溺水伤亡事件的发生。

(9)、注重设施设备的投入，确保安全管理的各项活动和措施落实到位。

安全工作重于泰山，对安全工作我们决不能含糊，只有安全工作做到了，工作才能顺利;做事才能井井有条，工作才能有绩效。我们要把无安全事故作为衡量一个班级工作质量的重要标准，把安全工作纳入到教育教学工作考核中去，实行安全事故一票否决制，对年内发生过安全事故的班级及个人，不得评先评优。

**新媒体中心月工作计划13**

一：建立新媒体运营平台

注册微信公众账户：个：名字要好听、容易被搜到、容易吸引人。

提高微信公众号的访问量和关注度首先要做的就是微信发布的文章要吸引人，这是最重要的地方，内容决定提高关注度和粉丝的。搜集粉丝反馈意见、时不时搞一点趣味测试流动、搞有奖问答流动。

二：新媒体平台的维护

1、QQ、微信、朋友圈

定期更新日志保持与客户互动、发布的日志可以是公司的产品介绍、市场规模、新厂建设。

2、微博：发布一些品牌动态、产品动态、企业高管观点、风趣幽默的段子、与消费者互动、产品市场竞争情况等。每个月发布10条-15条。

三：新媒体的宣传与推广

**新媒体中心月工作计划14**

>一、建立新媒体运营平台

注册微信公众账号1个：名字要好听、容易被搜到、容易吸引人。

提高微信公众号的访问量和关注度首先要做的就是微信发布的文章要吸引人，这是最重要的地方，内容决定提高关注度和粉丝的。搜集粉丝反馈意见、时不时搞一点趣味测试流动、搞有奖问答流动。

>二、新媒体平台的维护

1、QQ、微信、朋友圈

定期更新日志保持与客户互动、发布的日志可以是公司的产品介绍、市场规模、新厂建设。

2、微博：发布一些品牌动态、产品动态、企业高管观点、风趣幽默的段子、与消费者互动、产品市场竞争情况等。每个月发布10条—15条。

>三、新媒体的宣传与推广

**新媒体中心月工作计划15**

一、思想工作

把学习转变干部作风，加强机关行政效能建设活动和推进城乡清洁工程、规范我市广告发布行为，净化广告市场环境有机地结合起来，不断改进自身工作作风、增强服务意识。不断规范行政执法行为，把为企业服务作为业务工作开展的宗旨。把“三个代表”的重要思想落到实处，为全面落实科学发展观和构建和-谐社会的要求而努力。

二、业务工作

1.认真开展保护注册商标专用权和保护知识产权行动，通过设点、上门服务等形式进行宣传，把行政建议书、指导书送到企业手中，进一步建立和完善了防范商标侵权行为的工作机制，力争从源头上遏制商标侵权行为的发生。

2.进一步提高商标执法水平，加大对注册商标专用权的保护力度。以保护驰名和闻名商标、涉外商标、农产品商标为核心内容。我科在工作中，不分辖区与外地的注册商标，均能做到行政行为预警制，即保护了商标专用权，又防范了商标侵权行为的发生。

3.结合“城乡清洁工程”建设活动，进一步规范我市广告发布行为，净化广告环境，促进广告市场健康发展，我科起草制定了《贺州市工商行政治理局关于规范全市广告活动的通知》。对我市的户外广告进行了全面清理整顿，充分发挥基层工商所的作用，从相关所抽调人员，汇同电视台对全市的户外广告进行集中整治。通过综合执法，增强监管合力，收到良好效果，并得到市委、市政府的充分肯定和市民的好评。建立广告监测制度和预警机制，对本市4个媒体加强了日常监管，随时把握违法医疗广告产生的苗头和重点区域，并对发布违法医疗、药品、保健食品和保健用品、化妆品、美容服务广告的媒体、企业、个体工商户发出行政建议书和行政指导书。对一些虚假广告和严重违法广告，及时立案查处。载至11月止，共清理户外违法广告185条;查处各类商标广告案件55起，罚没款万元(其中：广告违法案件33起，罚没款万元;商标侵权案件22起，罚没款万元)。

**新媒体中心月工作计划16**

光阴易逝，官媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号;来去匆匆，官媒人一年中走过的足迹即将在这个金秋时节停歇我们这代人的步伐;物转星移，官媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代官媒人。

直到现在，回想第一次拿出策划案的时候，距离今天已经过去了差不多刚好两年时间官方新媒体也风风雨雨走过了一年半的路程。回想一路走来的日子，我们官方新媒体所经历过的点点滴滴、官媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。

要说上一年的工作，我总结是“搞起来、大联合、探索着、走出去、引进来”五个概括，而其中又经历了“舍不得、离不开、放不下”三个阶段。

搞起来

在我们把官媒旗下平台搞起来的路上，要细数这一代官媒人熬了多少次夜、掉了多少滴汗水，大家都已经记不清了。陈老师陪着我们一起熬到的凌晨，键盘的哒哒声响也很美妙。开会到深夜，几个人窝在办公室的椅子上将就一晚，也是那么暖和。不断前进的路上，付出的所有辛劳都凝结在了官方微信公众号的成长之中。

上一年，我们开始对小程序进行了实验开发，率先独立制作\_\_科技学院官方小程序：\_\_科技学院NCIST，测试运营期间共计2万+浏览量。

上一年，为探索服务校师生碎片化的阅读需求，我们对QQ公众空间进行了探索运营，测试期间浏览量9000+。

上一年，为适应当前自媒体传播的广泛性，我们对企鹅媒体平台进行探索运营，在腾讯新闻客户端、QQ浏览器资讯页面等进行了传播，测试期间浏览量10万+。

**新媒体中心月工作计划17**

尊敬的老师和同学们，新一届学生会这几天已经宣告成立，并开始充满活力地运转起来！凡事预则立，为了更好更周到地为同学们服务，我们在成立之初就做好这样一份工作计划，方便同学们了解和监督。更希望大家能够提出宝贵的意见和建议，来完善我们的计划，提高我们的服务质量。 和前一届学生会一样，我们也有同样的常规性活动：篮球新生杯，篮球校联赛，校运动会，和全民健身活动。这些常规性活动我们都会尽心尽力地筹划好，同时，也尽量办出新意。

我们将配合学院和班级工作，通过体育将学院和班级联系在一起。

>（一）体育部在组织建设方面：

（1）强化体育部所有成员的责任意识，吃苦耐劳的精神。

（2）为更好建设学院的体育工作，学生的体育锻炼应该是我们关注的焦点，尤其是篮球、足球、等一些深受广大学生们喜爱的体育活动，我们体育部以开展体育活动为载体，让同学们多做经验的交流，促进自身的全面发展，发扬体育文化的核心作用。

（3）和其他学院保持紧密联系，更好地督促与监督我们体育部存在的缺点与不足，加以改正。

（4）与学生会各部联手，建立友好的交流平台，可以在学习他人之长的同时补己之短，并可以在以后的工作中获得帮助。

>（二）体育部在活动开展方面：

（一）篮球新生杯篮球新生杯将于8月21举行。篮球作为学校的传统体育项目，其受欢迎的程度，从平时球场上的人山人海就可以看出。好的东西应当秉承发扬，举办篮球比赛，不仅可以强化同学的锻炼意识，还可以激起同学们之间良好的竞争意识。我们学生会要做的就是组织同学更好地为我院加油，更好地服务运动球员，无论是在球场上还是在场下都展现出我院的色彩。

（二）校际运动会校际运动会将于10月22号举行。校际运动会是我校备受瞩目的大型体育盛会，而我院在校际运动会中取得的骄人成绩更为我院增添了很多色彩。我院田径赛一直是第一名，运动场上有我们的运动员再加油，场下是我院师生的呐喊助威。没有最好只有更好，我院师生每年都在进步。我部将会为即将来临的校际运动会做好准备，考虑周全，更好地组织运动员的有效训练，让我们期待今年的运动再现好成绩。

（三）全民健身活动为发扬我院学生运动的精神，加强我院同学之间的交流，增强我院的凝聚力。因此既篮球赛和运动会，我院将举行全民健身活动。发动同学们积极参加，并想出好的有创新的项目，让同学们在活动中寻找乐趣，在参与中感受大学生活的精彩，我院的精彩，为我院增添更多欢乐及意义。

（四）篮排球训练为了更好地为明年的篮球赛和排球赛，我院将于本学期将组织运动员训练。学基础颠球及互颠。将基础打好，很关键。为了安排好训练，我部将积极做好组织及服务工作。使得运动员能高效的把球练好，在训练中锻炼自己，在与队员合作中体味充实。在努力中准备为学院争光。

我相信在学院领导的领导下，我部将会把活动办的更好，把工作做好。

**新媒体中心月工作计划18**

>一、指导思想

全面贯彻落实《^v^中央^v^关于加强青少年体育增强青少年体质的意见》精神，落实学生每天一小时锻炼时间，丰富学生课余生活，磨练学生的意志品质和道德品质，培养良好的锻炼习惯，有效提高学生健康水平，形成坚持锻炼的习惯和终生体育意识，以大课间活动为辐射点，体现良好的校风，校纪和学生良好的精神面貌，带动校园文化的建设。

>二、活动目的

开展阳光体育运动要以“达标争优、强健体魄”为目标，促进学校全面实施《国家学生体质健康标准》确保全体学生能做到每天锻炼一小时，达到《国家学生体质健康标准》及格等级以上。注重对每一个学生的健康教育，使学生在思想上正确认识到健康的重要性，培养他们自觉参加体育锻炼的意识。是在学校形成浓郁的校园体育锻炼氛围和全员参与的群众性体育锻炼风气，提高学生的体质健康水平。学生的耐力、力量、柔韧等体能素质明显提高，肥胖和近视的发生率明显下降，使学生养成良好的体育锻炼习惯和健康的生活方式，逐步形成热爱体育、崇尚运动、健康向上的良好风气和珍视健康、重视体育的浓厚氛围。共同实现“每天锻炼一小时、健康工作五十年、幸福生活一辈子”的目标，大家一起动起来吧！

活动主题：阳光、运动、健康

活动口号：我运动、我快乐、我阳光。

>三、参加对象

全校师生应高度重视，共同参与。

>四、活动原则

1、全体参与原则。

师生全体参加，充分发挥大家锻炼的积极性和创造性，互相激励，做到人人锻炼，能够满足不同特长、不同兴趣、不同层次学生的发展需要，促进小学生身体健康、心理素质全面提高，形成在普及与提高基础上的良性发展局面。

2、安全第一原则。

严格器材管理，落实安全职责。既要让全体学生都参与到活动中去，也要加强安全管理，制定出必要的安全制度。高度重视，以预防为主，做到器材保护与人员保护相结合，避免事故的发生。对于一些身体情况特殊学生的学生，要给予特别的关心，锻炼强度要适中，以免引起身体不适。

3、科学性原则。

遵循学生身心发展的规律，遵循运动负荷的变化规律，符合小学生身心发展特点，根据季节的变化，合理地恰当地安排大课间活动内容及活动量，保证时间的同时也不超时，符合人体运动的变化规律，不影响下一节课的正常学习。

4、教育性原则。

大课间活动是一项集体活动，需要学生之间的互帮互助、互谅互爱，团结协作、要注重培养学生的集体主义精神、团队精神、爱国主义精神和竞争意识，寓学于乐、寓练于乐。

5、创造性原则。

经常进行同样的活动，学生会厌烦，会失去兴趣，其锻炼价值也会降低。只有不断地翻新，不断地发展，活动才会有生命力。因此教师要引导和培养学生的创新意识和创新能力，让学生自编自创各种趣味体育活动，集思广益，自制器材，让大课间活动时时有趣，常常新鲜。

6、愉悦性原则。

选择健康的游戏，集体舞，踢毽子，跳绳，拍球等有趣的活动，将艺术、体育、特色创建，融为一体。让学生在欢快优美的`乐曲声中，轻松地节拍中，自由地活动，把健身寓于快乐之中，成为一种享受。

7、实效性原则

能否满足少年儿童生长发育的需要，能否达到增强学生体质的目的是开展活动的关键。活动的开展不能留于形式，更要讲究实效，最后的评价应放在学生素质的提高上。

>五、活动内容安排

1、广播操

2、每班按以下内容在规定区域内活动

1、优化大课间活动的时间、空间、形式、内容和结构，使学生乐于参与，主动掌握健身的方法并自觉的锻炼。

2、根据学生身心发展的需要，积极创新，力求以活动励德，以活动辅智，以活动健体，以活动塑美，以活动促劳，促进学生五育全面和谐的发展。

3、通过大课间活动，促进学生健康成长，并形成健康意识和终身体育观，确保“健康第一”落到实处，全面提高学校师生的综合素质。

4、通过大课间活动，促进师生间，学生间的和谐关系，提高学生的合作、竞争意识和交往能力，丰富校园生活，营造积极向上的学风。

>六、活动要求

（一）学生具体要求：

1、衣着宽松，尽可能穿运动服装，不装、带各类坚硬、锋利的物品。

2、在指定地点进行活动，不乱窜乱跑。

3、要根据身体情况开展活动，如有身体不适或受伤应立即告知老师。

4、活动时要互相协作、谦让，互相帮助，有序开展活动，安全第一。

（二）教师具体要求：

1、要加强安全教育，并使学生掌握必要的安全防范知识。

2、按《室外大课间活动方案》准备活动器材，做好安全检查工作。

3、检查学生衣着，了解学生的健康状况，合理安排运动量。

4、活动时，要积极参与并做好组织及安全防护工作，防止伤害事故发生。

5、如有意外伤害事故，要严格按照《伤害突发事件处理办法》进行处理。

>七、突发性伤害事件处理办法

1、伤情发生后，在场教师必须第一时间对伤者进行处理，了解伤者情况、判断伤情，伤害严重必须立即通知学校领导，并及时送医院观察治疗或打120急救。

2、及时通知家长或监护人，妥善做好沟通、安慰工作。

3、保护现场，了解事故发生经过，调查事故原因，作好有关记录并保护现场，采集有关证据，以利于对事故做到事实清楚，责任明确。

4、重大的伤害事故要及时上报学校。

**新媒体中心月工作计划19**

>一、人员分配如下

这个月取得的最主要成绩是解决了召开视频会议时分会场看不到主会场的图象。

>二、工作中的不利、有利的因素及改进方法

有利的因素：工作范围同去年相比缩小了，这几个月又有个实习的加入，工作人员增加了，增强了工作的派出力度及进展情况。

不利的因素：虽然工作人员增加了，但他们都属于新手，刚开始的时候完全不能自己独立工作，直到近这个月才能逐渐解决一些基本的问题。

改进的方法：加强对部门人员培训及鼓励自我学习，提高个人的技术水平;提高部门经理的管理水平，提高工作效率。

>三、下个月工作计划

**新媒体中心月工作计划20**

近日，区教育局聘请了来自北京的专家给我们全体教师做了新媒体、新技术与中小学课堂教学变革的报告。说实话，整合了现代多媒体教学优势的交互式电子白板，作为一种新的教育技术，早在去年就已经悄然的走进了学校，但聆听了专家的报告，我才深刻的认识到我新媒体、新技术在中小学课堂教学中的应用知之甚少，对交互式电子白板了解也只是冰山一角。通过学习，我更加清醒地认识到教师如果能充分发挥电子白板的辅助教学优势，将更有利于实现课堂教学方式的变革和自身专业化的成长。

感受之一：电子白板强大的交互性功能为课堂教学中的师生互动、生生互动和人机互动提供了技术可能和方便，从根本上改变教师与学生在课堂上的互动方式，为建立以学生主动学习为中心的课堂教学奠定技术基础。

基于现代教育技术手段下的学生自主学习、合作学习、探究学习是新课程大力倡导的培养学生创新精神和实践能力的最有效的学习方式。但是，传统的多媒体课件更多的是演示功能，教师受到定型情节的课件影响，完全围绕着课件讲课在课堂教学中只能以教师的事先安排顺序依次呈现，很难根据学生学习的实际情况进行及时调整，缺少了课堂教学中最为精彩的“即兴发挥”。再者，由于课件的内容无法更改，课件在演示过程中学生参与教学活动的机会少，大部分处于被动接受状态，学生自主学习的主动性、积极性很难发挥，只能跟着教师的演示而被动的进行学习。

利用电子白板的互动学习，使学生学习更直观，更专注，而学生发生的错误，教师也能及时发现和及时纠正，这是传统的多媒体教学所无法媲美的。

感受之二：交互式电子白板为教师进行自我反思和开展同伴互助活动提供了强有力的技术支撑，实现了教师的教学反思由浮浅反思向深处反思、由个体反思向群体反思的转变，促进了教师的专业发展。相对于其他现代教育技术手段而言，交互式电子白板运用于教学，对于调动学生学习主动参与性，提高课堂教学效率。

**新媒体中心月工作计划21**

这个年底，媒体的行业人写年终总结时大部分会很沮丧，20xx年基本上被定为媒体大倾颓的一年。前一年还风生水起的媒体新秀，转眼就开始裁员或者被新媒体侵吞。而拿着计划书出去找钱的人，已经心知肚明地将“读者”改为“用户”，一切“媒体”全都自动改换为“社区”或者“平台”。

但在生物链的另一端，所谓的新媒体也未见多乐观，他们同样面临着一份难以下笔的年终总结。在拿到投资后，除了花钱的速度不同外，少有做出令人信服的新媒体产品;新的盈利模式没有一点出来的迹象;没有完整的闭环;一句话，除了烧钱，别无他法。显然，这不是一个投资人乐见的局面，更不是一个健康的模式。

同时无数的流言、悼词和怀疑也随之而起。传统媒体一定该死吗?手机阅读时代，媒体的功能是什么?媒体的本质又是什么?

前些时候，从自媒体的微信公号开始，因为版权问题，道歉几乎成为一种时髦。道歉成为一种推广，成为一种姿态，成为一种向别人问责的手段，成为表明道德优越性的方式?但自媒体的公号，绝大部分内容都是“法外容情”，所以在某种畸形的时刻，道歉也可以成为一种生产力。

版权问题把这个事说小了。从表面来看，无论是新旧媒体，大家其实还是在乎生产内容。区别是，有些内容拿去印成了铅字，有些内容发送到了手机或者PAD上，然后这两边再抄来抄去，再扯皮。所以有媒体人开始自我安慰：没事，无论新媒体旧媒体，只要是媒体，就还需要内容，我们的价值就还在。

**新媒体中心月工作计划22**

>一、项目运营部全年工作目标

1、建立健全部门管理体系，加强绩效考核，完善薪酬制度，制定有效的培训计划，打造一个有凝聚力、竞争力的和谐团队，

3、推行新的运营机制（项目责任制），同时对部门费用进行科学有效的划分，从而推动各业务板块健康快速发展。

4、按照企业的20XX年度目标规划，主动出击整合十堰市场，夯实基础，增加营收，把企业“专业、创新、协作、拼搏、服务”的经营理念贯穿与整体工作当中，力争实现全年经营目标的顺利实现。

>二、定岗定编及岗位职责

1、部门人员计划编制：a、b、c、 d、e

2、项目运营总监岗位职责：

A、根据企业现实状况，制定适合本部门的考核制度；

B、根据企业下达的任务，保证部门足额完成年度和月度计划

C、加强、稳定团队建设，提高团队整体素质；

D、及时汇报、分析行业信息，广告产品信息，以促使企业及时调整策略；

E、严格执行业务工作流程，配合、协调其它部门的工作；

F、加强客户档案管理，每月按行业进行统计，并汇报统计结果，

G、严格执行企业回款制度，防止呆帐发生；

H、服从企业领导的工作安排，并严格执行。

3、项目经理岗位职责：

A、服从企业领导安排，遵守企业管理制度；

B、制定年度活动计划，并撰写策划方案；

C、加强客户档案管理，每月进行统计分析，并及时汇报统计分析结果，

D、根据年度规划，制定招商方案，并提前一个月进行招商，保证活动的顺利进行；

E、及时汇报工作进度，加强与部门主管及其它部门的沟通；

F、将售后服务纳入绩效考核中，对项目活动和工作进行及时有效的计划和总结；

G、服从企业领导的工作安排，并严格执行。

4、项目客户经理岗位职责：

A、服从企业领导安排，遵守企业管理制度；

B、协助项目经理开展工作，积极配完成部门主管及项目经理交代的工作；

C、日常客户拜访、确立目标客户和潜在客户、建立客户档案；

D、客户关系管理，保持与客户的有效沟通，提升开展业务能力；

E、及时汇报工作进度，加强与直接领导及其它部门的\'沟通；

F、将售后服务纳入绩效考核中，所有客户每月一次回访；

G、服从企业领导的工作安排，并严格执行。

**新媒体中心月工作计划23**

媒体的行业人写总结时大部分会很沮丧，20xx年基本上被定为媒体大倾颓的一年。前一年还风生水起的媒体新秀，转眼就开始裁员或者被新媒体侵吞。而拿着计划书出去找钱的人，已经心知肚明地将“读者”改为“用户”，一切“媒体”全都自动改换为“社区”或者“平台”。

但在生物链的另一端，所谓的新媒体也未见多乐观，他们同样面临着一份难以下笔的总结。在拿到投资后，除了花钱的速度不同外，少有做出令人信服的新媒体产品;新的盈利模式没有一点出来的迹象;没有完整的闭环;一句话，除了烧钱，别无他法。显然，这不是一个投资人乐见的局面，更不是一个健康的模式。

前些时候，从自媒体的微信公号开始，因为版权问题，道歉几乎成为一种时髦。道歉成为一种推广，成为一种姿态，成为一种向别人问责的手段，成为表明道德优越性的方式。但自媒体的公号，绝大部分内容都是“法外容情”，所以在某种畸形的时刻，道歉也可以成为一种生产力。

版权问题把这个事说小了。从表面来看，无论是新旧媒体，大家其实还是在乎生产内容。区别是，有些内容拿去印成了铅字，有些内容发送到了手机或者xx上，然后这两边再抄来抄去，再扯皮。所以有媒体人开始自我安慰：没事，无论新媒体旧媒体，只要是媒体，就还需要内容，我们的价值就还在。

不过，如果只是这样，很难想象这是一次技术引发的媒体行业革命，或者是一次革媒体命的技术变化。而整个媒体行业，也不至于震动和幻灭。竹简、纸、印刷机、手机阅读端。这些对阅读的改变程度是不一样的。时至今日，之前可能是对阅读方式的改变，而现在，更多的是阅读本身的改变。

传统意义的阅读，现在渐渐演变成新的含义：打发时间。地铁里的白领们拿着手机“阅读”，和他们切换界面玩一个手机游戏，之间他的状态是不需要任何过渡的。对这样的事情，你无法视而不见并自圆其说地认为：只要阅读还在，我们的价值就在。

一个喜欢xx的作家说：媒体以前是资讯和观点的提供者，而现在它的角色则更像文学，是需要你一个人耐心读进去。而之前我们在地铁上、咖啡馆里读报的时间和心情，现在则被手机占据和替代，用手机刷朋友圈，上微博客户端，在那里你不是一个人，你置身于一个热闹的、喧嚣的、虚拟的社区内而这些，之前是当大家一起聊新闻、交换观点和想法时才有的体验。

我听过的比较豁达的一句话却是：就算传统媒体全部死掉，也应该有人留至最后，无论是作为陪葬人或守墓人。

**新媒体中心月工作计划24**

一、工作目标

1.加强新媒体部的宣传配合作用加强各部门的联系，积极主动的行使宣传职能，为我院学生会的宣传工作再添亮点;

2.积极挖掘和培养宣传人才，为我院宣传工作注入更多新鲜血液;

3.充分利用qq、人人、贴吧等新媒体，做好学院活动的宣传工作;

4.改革新媒体内部的运行机制。让每个人的能力都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间;

5.把新媒体部建设成一个人性化的温暖大家庭。

二.加强部门自身建设和部门间的交流：

1.进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2.细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3.节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4.鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5.设计安排学院橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强新媒体部门的宣传力度。

三、具体工作

1、新媒体部应在每周召开一次工作例会，总结本部前一周的工作，布置下一周的工作，并针对上一周的问题，在新的工作中做出调整和修正。

2、部长和副部长应组织本部成员认真学习本部工作职责，检查标准，并落实到工作中，部长要不定期抽查各部的工作状况以及工作效果。

3、在具体工作上，努力与其他部门应相互协作、配合。

**新媒体中心月工作计划25**

  我们小组在新成立后，已经完成的书有：《xxx》、《xxx》、《xxx》、《xxx》三分之一部分。其中：

  《xx》是xx负责的，送到社里审稿两次，在内容上，关于“xx”与“xx”的整体替换上出现了修改建议分歧，已做适当解释，有所依据；排版上，出现了不应该出现的问题，已做修正。

  《xxx》的封面文字和三分之一的文字部分是x负责的，基本没有问题。

  《xxx》是x负责的，文字部分基本没有什么问题，但是在找图和图说方面存在的问题多一些，用了很长时间，现在已经基本能理解图说的大致模板。

  《xxx》是x负责的，在开始时的书名和提纲的确定上，花费的精力多些，在完成时间上给予肯定，但是由于很多细节问题没有统一替换，后期校对纸稿工程，用了较长时间。

  《xx》一书的电子稿部分是已经离开的x负责的，后来的x接手负责找图、图说。纸稿先后进行了三次校对。第一次校对x负责；第二次校对x负责；第三次校对xx共同负责。过程中遇到的主要问题是文字部分和找图的思路都没有打开，图说样式不统一，很多文字和图说在纸稿二次校对时做了大幅度的修改。

  正在进行中的书有：

  xx《xx》，文字部分已经修改完毕，等待书号、封面、扉页，即可出片；《xxx》，等待排版。

  xx《xx》，排版结束，等待校对纸稿；由其负责的另一本书《本草纲目使用手册》样稿已经出炉，已经大致看过，提出修改建议，基本可以开始正文的完善。

  x《xxx》，第三遍修改文字，尝试改换新的大纲，重新整合。

  x《xxx》，整体基本完成，正文部分文字要做美化，附录和前言正在做。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！