# 新闻策划宣传工作计划(推荐14篇)

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2024-04-17

*新闻策划宣传工作计划1>一. 组建一个核心团队一般在宣传活动中所需要的海报以及宣传稿等等，都只是宣传委员一个人在弄，而没有团队的参与。我想，这种做事方式是的确锻炼了宣传委员，但并不是我们想要的做事方式。我们需要的是团队协作，集体工作，达到事...*

**新闻策划宣传工作计划1**

>一. 组建一个核心团队

一般在宣传活动中所需要的海报以及宣传稿等等，都只是宣传委员一个人在弄，而没有团队的参与。我想，这种做事方式是的确锻炼了宣传委员，但并不是我们想要的做事方式。我们需要的是团队协作，集体工作，达到事半功倍的效果。因此，我建议重新组建一个核心宣传团队。

学风建设，互相进步，我认为，我们班里\*时的学习氛围就很不错，他们每个人都有自己独特的学习方法，而且非常有积极性和热忱，特别是临近考试的时候大家都很清楚自己的实力，学习变得很主动很自觉，不用导员或者老师们过多的提醒，补考的同学也很正确的对待，但我们班的缺点也很致命的，我想说的是，一个人或一撮人的成绩好并不\*\*整个班的成绩好，一个班的强大并不是考一个人的努力就可以换来的，它更需要的是凝聚力。

>1、团队的职能

这学期的任职中也发现了自己诸多的不足，比如在处理学习和工作的过程中不是很妥当，有时搞得自己很匆忙，有时忙就忙到一块儿去了，闲着的时候又比较闲。在学生会与班级事务处理的不够好，但正是学生会的经历也给我班上宣传工作带来了很大的帮助。自己在宣传工作上能力还是有些欠缺，有时后思维能力和创新力不够强。总之，通过这学期宣传委的工作提升了自己，也感到了一个大家庭的温暖，真的非常开心，我作的不够好的地方敬请老师和同学们的原谅，我也会不断地改善自己不足的地方，积极寻求进步。最后衷心地祝愿我们五班的明天更美好!

地理的科普读物有很多都是形式生动、图文并茂、内容丰富的，如《少年科学》、《世界奇观》等。教师应鼓励学生多看书、多思考。安排一定的时间让他们在课堂上讲述课外所学的知识，增强他们的自信心和阅读能力，提高他们的悟性。

第一个只能则是协助团支书，\*\*委员共同完成团事务。这样，宣传委员就并不是一个虚职，可以减轻团支书等的`负担。

第二个一定程度上进行宣传本专业，具体形式，可以通过开展校园活动来实现。不是为了炫耀我专业，而是让其他同学更了解我专业。

回顾团\*\*一年以来的工作历程，我们深深地感到：每一项活 动的顺利举行，均离不开系\*\*的指导，离不全体系学生会\*\*兢兢 业业的奉献，更离不开广大同学对我们工作的理解和帮助。

加强行为规范的养成教育，培养学生良好的行为习惯，继续进行热爱班级的教育、团结同学的教育，搞好心理健康教育。

>2、团队的价值

无论是在工作还是学习中，都会体现相当强的凝聚力和团结向上的精神，并且以这股力量带动全班同学积极进取，可以进一步巩固班集体的团结。另一方面，核心宣传团队不只是共同负责班集体事务活动的宣传，更是为班团全体工作而建。做事效率当然也会在凝聚的团体协作下得到提高。

>二、具体活动

**新闻策划宣传工作计划2**

光阴似箭,日月如梭。漫长的寒假过去了，迎来了崭新的学期，也迎来了一个温暖的春天。在这个新学期，我们将继续秉承\*\*\*努力、认真、踏实的优良传统，积极配合我院即将开展的各类活动，做好相应的宣传工作，继续开拓创新，使海报、板报、舞台设计等内容更加丰富，更多地吸引同学们积极参与到我们的活动中来。本学期，我们将从以下几方面开展我们的部门工作。

>一、常规宣传工作

（一）做好各类活动的宣传工作。本学期我院即将举办“全国大学生英语辩论赛”、“专四动员大会”、“赴泰经验交流大会”等一系列大型活动，在各活动举办期间，我们一定会积极配合其他部门工作，制作活动的相关海报，积极联系各大\*\*，借助\*\*的力量宣传院部活动，并对这一系列活动进行摄像，并及时更新到我院的微博、博客以及我院特色微信showBox\*台，以便让活动达到更好的宣传效果。

（二）及时更新我院宣传栏的信息，并向各班宣传委员传递各项活动信息，以确保信息宣传的及时有效性。

>二、内部建设

（二）加强\*\*\*与\*\*站的合作，提高工作效率。

（四）大力发展特色的showBox微信\*台，开拓了多元化的宣传方式，实行可交互式的宣传模式。

>三、\*\*决策

在新学期里，我们一定会听取各方面同学的意见，认识活动中的不足，并对在活动中表现突出的班级予以表扬，激励同学们积极参与，调动大家的积极性。

我们\*\*\*的每一成员一定勤奋踏实地做好我们的每一份工作，团结协力，克服工作上地困难，将我们的工作做得更好！

**新闻策划宣传工作计划3**

>一、针对活动

一年的学生会工作经历，我没有发现\*\*\*自己举办过什么活动，所以我想，如果可以的话，我很想通过团\*\*生活，让每个班的宣传板展现给每一位同学，也好让每个班交流，这个还需要好好想想，出一份具体的计划书。

第一，我们部门还会一如既往的配合好其他部门的工作，例如爱心拍卖、读书工程、校运动会、各类体育活动、趣味运动会、女生节、团校培训、\*\*大合唱、文明寝室、寝室风采设计大赛等，做好先前的宣传工作，同时只要各部门需要帮助，我们都会尽自己的努力帮忙。

第三，每学期一次的各系\*\*\*\*\*和宣传委员开会仍然照常进行，几乎都在重大活动的时候召集他们，主要是希望通过各个系、班的.努力把活动做得更好，也好让大家互相认识，交流沟通。

最后，可以发现其实\*\*\*的工作是非常辛苦的，但是这些工作又是很多人无法发现和得到外界很重视的表扬，所以我想尽管自己是\*\*，但是我的干事可以说来到这里是希望得到更多的锻炼，我想适当时候我会放手让他们去干。

>二、内部建设

部门内部：无\*\*、无纪律，遇事请假，做事随意，凝聚力不强，没有和其他部门、其他同样的\*\*进行很好的交流。所以，最开始我和\*\*应该好好想想\*\*的问题，定出比较固定的时间开例会，交流思想；同样，我也会经常找干事聊天，给他们发节日祝福短信，了解他们；很多时候听说，一些有艺术细胞的人，是非常有才华的，但是也是和常人有一点区别的，所以我们也应该随时改变自己的做事方法。同时，也要和别的部门多多交流，不要让干事感觉只是在\*\*\*，而脱离整个学生会这个大的团体。

另外针对\*\*\*这个特殊的部门，如果希望宣传能做得越来越好的话，就很有必要进行多次专业性的培训，例如学习排版、处理照片等等。

>三、部门外部

宣传材料要进行有效管理（颜料用量要节约，打开后要盖瓶盖；画笔、刷子用后要洗涮）；宣传室打扫定出明确的规定，谁用谁打扫；宣传板的调配要做到负责制，写好宣传板使用单，同时也要认真保护好板子。

不管在学生会身份如何改变，自己仍然是学生，和干事一样的，自己也要努力学习，认真负责，以实际行动证明他们的选择是对的，不会让自己后悔，同样一年后的今天，我的干事会怎么样，我无法预测，但是这和这即将来临的一年肯定是有密切联系的，所以，我期待我即将到来的干事，我相信他们，一年后他们会比我做得更好。

**新闻策划宣传工作计划4**

20XX年是我县“建成全省中等发达县”的起步年。因而要求今年的宣传报道工作起点要高、策划要深、采访要快、声势要大、影响要广，要做到中心工作贴近跟紧，主旋律唱响唱透，经济任务圆满完成，为孝昌经济社会发展提供有力的\*\*支撑。

一、指导思想

今年宣传报道的指导思想是：以科学发展观统领宣传报道全局，以积极、主动、有力为总的宣传基调，以“推进新型工业化”、“农村\*\*与发展”、 “盘点十二五”、“旅游商贸业”、 “项目建设”、“改善民生”等内容为总的报道抓手，牢牢把握正确的\*\*导向，着眼于服务县委、县\*中心和全县工作大局，按照“内宣贴中心，外宣争进位”的思路，坚持团结鼓劲，坚持求实创新，为孝昌经济社会又好又快发展提供强大的\*\*\*\*。

二、工作要求

贯彻好深入性。\*\*部\*\*要深入实践“三贴近”，从孝昌经济社会发展中发现\*\*，在真实生活中采访\*\*，认真做好各个时期县委县\*中心工作和\*\*活动的宣传报道。

贯彻好创新性。\*\*立台，策划先行，要从提高主题性\*\*分量入手，寻求新手法、新思路开展宣传报道。要充分发挥电视台成立主题\*\*策划小组的作用，加强主题性\*\*报道的\*\*策划，力争做到每一条主题性\*\*采访前有策划、播出后有影响。

三、宣传工作计划

1、推进新型工业化方面的报道。

做好“一区三园”园区基础设施建设方面的报道。着力报道机械电子、食品医药、化工等产业，重点做好工业项目建设、中小企业成长、乡镇规模工业发展、企业竞争能力等方面的报道。持续报道好传统产业向产业规模化、产品品牌化、产销一体化发展的新经验，积极宣传我县中小企业上市工作进程，为企业资本经营营造良好的\*\*氛围。

做好对外开放和招商引资工作的报道。着力报道好依托产业招商、创新招商方式方法方面的典型经验和成果，重点关注有技术、有产品、有经验的创业之星对我县经济发展做出的示范带动及对产业的提升作用。

积极展开陡山中小企业园、小河韩国工业园和花园精细化工产业园等工业集中区的宣传。对工业集中区的规划、定位和发展进行阶段性报道，着重宣传整合乡镇资源、统筹工业集中区发展、加大闲置土地整合力度方面的做法和经验。

2、农村\*\*与发展方面的报道。

进一步加大优质粮油、优质林果茶和优质畜禽三大农业板块建设的宣传力度。大力宣传“四大养殖”、农业龙头企业、专业合作社、农资市场监管的好经验、好做法。阶段性开展农田水利、动植物疫病防控、生态建设、“双低”改造、农业综合开发项目、农村饮水安全、现代农机装备、水产健康养殖、乡村绿色通道、退耕还林、能源沼气等方面的宣传。

3、旅游商贸业方面的报道。

全面展开“观音湖”的开发宣传。对水域环境整治、基础设施建设、景观美化和重点招商项目情况进行报道;重点关注文体公园等重点项目的建设进程。大力宣传小河镇争创“全省旅游名镇”以及红色旅游、农业观光等。

重点关注鄂北农产品批发市场、中实建材广场、金润物流等大型流通企业的建设步伐。

**新闻策划宣传工作计划5**

众所周知，\*\*\*是学生会中一个重要的组成部分，她是我校宣传和\*\*的主要阵地，\*\*来，学校\*\*\*以板报为主要的宣传方式，通过板报通知、板报展、橱窗黑板报、板报比赛……为我校的宣传工作作出了很大的贡献。文字宣传工作是本学期注入学生会\*\*\*的最新元素，它的主要任务是宣传报道校内外的\*\*以及各学生\*\*的最新动态。它将作为展示我校风采和特色的窗口以及展示我校学生才华的\*台，让外界及时了解我校动态，让我校师生了解学校的最新资讯。

在日常工作方面，\*\*\*将及时收集校园\*\*线索，对校园\*\*进行采访和报道，整理汇编后刊登在《校园晨曦》上以及送至校“菁菁园”广播台在每天的《校园直通车》栏目中播出，以方便大家在最快的时间内了解到我校的最新动态。

《校园晨曦》是由校团委、学生会\*\*\*主办，以学生会为阵地，面向广大同学传达我校指导思想、宣传学生会的各项工作、及时客观地报道校园\*\*、想同学们之所想，急同学们之所急，成为学生会沟通广大同学的桥梁。《校园晨曦》每月一期。它一期期的出版，内容日臻充实，版面渐趋精美，它将继续把握正确的\*\*方向，坚持走\*\*\*\*\*的\*\*观。《校园晨曦》在今后的发展中将不局限于校园\*\*的报道，它将成为贴近校园生活、关注社会焦点、展示学生风采、创建学术氛围的一个\*\*我校形象的综合性报刊。与此同时，《校园晨曦》还开设了电子信箱：email：xycx@xxx，为广大师生的交流和沟通提供了一个广阔的\*台，为《校园晨曦》的素材需求又新增了一条绿色通道，从而保持《校园晨曦》的可持续发展。

本学期，《校园晨曦》将在原有的编排基础上作进一步的完善，从第十五期出版的《校园晨曦》起，我们将采用正规的排版软件进行报纸编排，致力于使《校园晨曦》向正规化、专业化的方向挺进。对于这套新的报纸编排系统，《校园晨曦》编排人员将利用暑假的两个月时间进行学习和实践，我们将以《方正飞腾4。0实用教程》为教材进行自学，在理论的基础上加以实践，力求能够攻破软件操作生疏这一难关。

回顾过去《校园晨曦》出版的十四期，指出不足，内容依然不够充实，编排人员不到位；分析不足，负责人欠缺工作经验。对此，我们要反思过去，在今后的工作中不断的进行批评与\*\*\*\*，不断听取他人的意见和建议，对别人提出的意见进行反思，有则改之，无则勉之。遇到错误，要从自身上找问题，理由少一点，方法多一点；解释少一点，实事多做点。在工作中学习他人的长处，补足自己的不足之处，扬长避短，通过努力力求做的更好。

本学期，\*\*\*的文字宣传工作要招聘3名干事，拟定计划为xx级2名、xx级1名。新干事\*\*前后，都要做好“带新”工作，将排版、\*\*采编、文学修改和创作等方面进行培养。为\*\*\*日后的工作奠定坚实的基础。

除了《校园晨曦》外，\*\*\*文字宣传工作的另外一项重要任务就是要出版好《文学社刊》。纵观上学期《文学社刊》的出版工作，漏洞诸多，问题也是层出不穷。本学期，\*\*\*将致力于让《文学社刊》朝着文学性、艺术性、思想性、学术性于一体的方向发展。它将为广大同学提供一个展示自我文学才华的\*台。为提高大家的写作水\*，活跃校园文化氛围而不断创新和发展。

以上是\*\*\*文字宣传的日常工作安排，是我们工作的基础，文字宣传工作是注入学生会\*\*\*的最新元素，是一项需要发展和提升的工作，我们正在尽力探索一条创新的道路，让\*\*\*凭借自己的优势，为校园的宣传工作发挥自己的作用并作出新的贡献。

\*\*\*的创新工作将从以下几个方面开展：

>一、\*\*创新。

为营造良好的工作气氛，使\*\*\*的文字宣传工作更顺利的开展，\*\*\*将完善现有的内部成员考核\*\*。在新的.\*\*中，\*\*\*要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新\*\*将从考勤\*\*、值班\*\*、交稿\*\*和工作\*\*四个方面对成员在\*\*\*的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核\*\*只是从量上反映成员的工作态度和质量，\*\*\*亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现有能力的、对\*\*\*的发展有利的成员。

>二、内容创新。

**新闻策划宣传工作计划6**

貌，展现了我校与时俱进、开拓创新的办学理念，为加快我校特色发展和提高社会知名度带给了强有力的思想保证、精神动力和舆-论\*\*。为进一步宣传我校的办学特色和办学成果创造了良好的舆-论氛围。

我们的主要做法是：

一、深化认识，加强\*\*\*\*，营造良好报道环境

宣传工作能否抓出成效，取决于单位\*\*的认识和重视程度。为保证我校宣传报道工作目标的完成，学校成立了由校长任组长，办公室\*\*具体负责，四名校级通讯员为主要成员的校宣传报道小组，制定了宣传报道工作\*\*，在财力、物力上给予大力\*\*，配备了电脑、打印机、照相机等设备，为搞好宣传报道工作带给了良好的硬件环境。

二、制定措施，加强\*\*宣传。

一是制定《信息宣传\*\*》，其中包括座谈\*\*、日常业务工作宣传流程、会议及活动宣传流程、\*\*联络流程、奖惩\*\*等，为今后的\*\*宣传工作有了一个明确的规定。二是继续加强对外宣传力度，透过召开信息工作会议对重点、难点、有价值\*\*进行挖掘和再加工，使之具有深度和广度，提高被\*\*采用率。三是加大业务技能培训力度和跟进考核\*\*在请专家到我校进行写作知识的专业培训后，对参加考核人员进行考核，对培训资料进行梳理和总结，巩固培训成果。四是对校内宣传资料进行更新及深化对已有宣传材料进行更新和在加工，必要时采取新的形势和\*\*进行宣传。五是对外也制定了相应的沟通机制和策略

三、培养骨干，发挥带动作用，加强宣传报道队伍建设

1、加强教育宣传领头羊建设。为加大宣传力度，保证宣传质量，我校安排办公室\*\*具体负责宣传报道工作，推荐她多次参加区宣传报道员培训活动。根据上级要求制定了学校宣传工作年度目标，要求每月在区级以上\*\*发表稿件不少于5篇，保证了我校宣传工作的稳步开展。

2、不断加强通讯员队伍建设。我们从学校教师中按学科选取4名有必须的文字功底、懂得摄影技术和电脑技术的老师，聘请了他们为兼职通讯员并颁发了聘书。定期开展通讯员培训活动，提高通讯员写稿水\*，要求他们及时向上级\*\*投稿。全校5名宣传骨干，用心投身到\*\*宣传工作之中，克服各种困难，\*\*休息时光，坚持不懈地写稿、发稿，每年所发表的信息稿件占单位发稿总量的90%以上，为学校\*\*宣传工作\*\*阶发挥了骨干带动作用。

四、突出重点，增强宣传实效，多渠道、全方位挖掘\*\*线索

1、结合学校工作安排和重大活动，主动在\*\*上报道。今年，尤其是第一学期我校举行的重大活动较多，不断有省市级\*\*专家莅临我校指导工作。2月9日，春节前夕，区\*\*\*\*耿洪山一行受区委\*\*张-林委托到区特校开展调研工作并看望全体教职工;教师节前夕，区委\*\*\*\*易金莲一行来校慰问全体教师;09年3月，湖北经济学院来校设立“爱心基地”并举行挂牌仪式，聋人教师李磊受武汉市人民\*\*表彰，被评为“武汉市优秀技术能手”并获勋章一枚，11月6日，学校开展以“迎特奥，展雄姿”为主题校首届运动会，邀请区教育局\*\*来我校参加开幕式，学校宣传组及时向《武汉特教》、区教育局《教育简报》等刊物投稿，取得了良好的社会效应;

2、结合重要节日和主题宣传日，开展丰富多彩的活动，与\*\*\*\*进行沟通和联系。如结合助残日，开展“庆祝第十九个全国助残日暨新洲区‘送教上门’揭牌仪式”助残日庆祝活动;结合学雷锋纪念日，开展“雷锋精神特校行”的活动;结合\*\*\*成立60周年，开展“祖国在我心中”书法、绘画等比赛活动。只要学校有大活动，我们都能在第一时光，尽己所能和\*\*\*\*联系，及时报道，\*\*提高\*\*的时效性。透过\*时超多踏实细致的宣传工作，进一步提升学校在社会上的满意度。

五、创新机制，激发工作动力，建立目标职责制，加大考核力度。

我校把宣传报道工作同学校其他工作一齐纳入了目标管理，制定了宣传报道上报、评比\*\*。统计宣传报道人员上报及采用稿件数，并坚持半年一\*\*，一年一考核。透过激励措施，有效地激发了各校抓宣传报道工作的用心性。20\_年1-12月我校在各级\*\*上共报道三十余次，\*均不到一个月就有两到三篇\*\*见诸于\*\*。\*\*密度之大，\*\*范围之广，都到达了一个新的高度。

一年来，我校宣传工作取得了长足进步，及时有效地把我校教育教学的新思路、教科研的新举措及师生风貌、大型活动展示给社会各界，树立了良好的外部形象，提高了学校的满意度。在新的一年里，我们将认真总结经验，进一步强化措施，持续不懈地把学校\*\*宣传工作推向深入，为学校\*\*发展营造更加有利的环境。

**新闻策划宣传工作计划7**

一是高度重视。全市各级广播电视部门不断强化政治意识，提高对人口与计划生育宣传工作的认识，在制定年度宣传计划时予以统筹安排。把宣传人口与计划生育政策，引导群众崇尚科学，破除陋习，倡导科学、文明、健康的婚育新观念，树立良好的道德风尚，为经济发展和社会建设营造良好的舆论氛围和人口环境，作为一项政治任务，切实加强舆论引导，不断创新宣传形式，努力提高宣传效果。

二是把握重点。全市广播电视机构围绕中心，服务大局，唱响主旋律，打好主动仗，在人口与计划生育宣传工作中，紧紧围绕市委、市政府有关重大决策、重大部署、重点工作和重要会议大张旗鼓地进行宣传。大力宣传市委、市政府以科学发展观统领各项工作，高度重视人口和计划生育工作，坚持发展经济与控制人口“两手抓”的具体举措和办法，在推进28项民生工程建设过程中，增加关注人口与计划生育工作宣传报道份量。同时紧紧围绕人口和计划生育工作，创新宣传报道方式，运用灵活多样的形式，注重挖掘新体裁，发现新亮点，深层次地宣传人口和计划生育政策，不断增强宣传报道的可读性、可视性。

三是精心组织。我市各级广播电视部门，在自办的名牌栏目中如：《××新闻联播》、《涡阳新闻》、《蒙城新闻》、《利辛新闻》等新闻类栏目以及其他像《药都时空》和《走进农家》、《雉河农家》、《漆园风》、《淝河农苑》等栏目中，都有人口与计划生育工作方面的宣传内容。

《××新闻联播》类栏目立足权威的栏目定位，综合运用经济社会发展政策，把人口与计划生育宣传与加快推进全民社保相结合，与妇女儿童政策、教育政策、公共卫生政策、社会福利政策互相融合，把做好人口和计划生育工作作为加快全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会进程的重大举措，摆到突出位置，大张旗鼓地宣传《人口与计划生育法》、《计划生育技术管理条例》和《安徽省流动人口计划生育工作管理实施办法》，并传达我市人口与计划生育有关的会议内容，使计生政策家喻户晓，深入人心，人人明白，为经济、社会可持续发展创造良好的人口环境。

**新闻策划宣传工作计划8**

>一、指导思想

高举\*特色\*\*\*\*伟大旗帜，全面贯彻落实\*的\*精神，按照“高举旗帜、围绕大局、服务人民、\*\*创新”的总要求，紧紧围绕建设“四新”襄垣和“投资千亿元、建设大襄垣”的宏伟目标和蓝图，\*\*思想认识，加大工作力度，加强统筹协调，形成外宣合力，创新工作机制，拓展外宣渠道，提高外宣水\*，增强外宣实效，为建设\*实、创新、美丽、幸福襄垣营造良好外部\*\*环境。

>二、宣传重点

总结宣传全县各项工作取得的辉煌成就及成功经验。加大对打造\*新能源新材料基地、建设新城镇新农村典范县、重点工程项目建设、修路栽树兴水重教四项基础建设等进展情况及管理方式创新等进行跟踪报道，\*\*\*\*和切实加强对外宣传。

>三、重点任务分解

>四、宣传措施

1、加强外宣选题策划。坚持以外宣为导向规划内宣，以外宣提升内宣。每周五召开\*\*宣传例会专门研究下周外宣选题，确定采访\*\*，制定采访计划及发稿时限，并对上一周外宣选题落实情况进行动态督查落实。同时，积极派出骨干\*\*参加由市\*\*中心或市重点部门\*\*的专题外宣工作采访小组，深入到各条战线，按照事先确定的选题，做好重点外宣报道。

2、大力推进“订单式外宣”。每月提前与山西日报、长治日报等上级\*\*主动联系，随时掌握上级\*\*一段时间的宣传动态，及时安排部署外宣选题。一方面以我县亮点突出的外宣选题吸引上级\*\*主力\*\*来襄，进一步深入采访，多出“大块头”的重点报道;另一方面主动领任务，配合上级\*\*做好已定选题的\*\*\*道，以生动鲜活的外宣“活鱼”展现活力襄垣的动态风貌。

3、巧借东风抓巧外宣。抓住省、市每年举办的重大节会活动以及参加“文博会”等合作洽谈会契机，集中做好主题外宣报道;加强与山西日报、长治日报等上级\*\*合作，精心策划外宣主题，邀请\*\*\*\*组团来襄垣开展外宣采风，力图将一个\*\*、创新、美丽、幸福的襄垣崭新形象展现给世人。

4、抓好“走转改”促外宣。将重点外宣选题纳入“走转改”实践活动中，结合从\*\*到地方各\*\*开设的“基层\*”、“\*\*在基层”等栏目，采取与上级\*\*\*\*联合署名的方式，进一步加大襄垣地区民生建设、安居富民、合作医疗、农业产业结构调整、新农村建设、基层文化阵地建设等宣传力度，增强外宣工作的生动性和感染力。

>五、队伍培养

**新闻策划宣传工作计划9**

为了充分发挥宣传工作作用，全方位宣传我行各项业务，全方位树立我行形象，切实推动全行业务快速发展，促进全行提高经营效益，现制定省分行20xx年度宣传工作计划。

>一、指导思想

20xx年全行宣传工作的指导思想是：围绕工作中心，以促进业务发展为目的，以推介各项业务，树立工行形象为重点，以\*\*报道、广告、宣传活动为\*\*，努力实现全行宣传工作再上一个新台阶。

>二、宣传工作重点

(一)采取多种形式，运用多种方法，全面宣传我行新业务、新产品。近来，我行依靠强大的科技优势，开发了一系列新产品、新业务。为了尽快让广大客户认知、理解、认可、广泛接受我行的新产品、新业务，省行将有计划地采用新业务推介路演、新业务专家讲座、系列报道等多种形式，全方位开展新业务宣传工作。

(二)多法并举开展工行形象宣传，全面展示我行科技优势、业务创新优势、管理优势，树立工行新形象。\*\*来，我行为了实现扭亏，摆脱困境，开展了减员撤点系列“瘦身减肥”工作，这些工作的开展保证了我行三年扭亏计划的实现，但也在社会上造成了不少负面影响。为此，各行要认真总结工作经验，充分挖掘我行\*\*热点，通过\*\*开展有影响人物、先进人物采访、\*\*系列报道等多种形式，全面反映我行经营管理取得的优异成绩，以及\*\*地方经济发展的重大成果，展示我行在科技、业务创新、管理等方面的优势，树立工行新形象。

(三)创新宣传工作，增强宣传工作吸引力和有效性。\*\*开展多项宣传活动，如开展好\*\*评选、“金点子”宣传创意等活动，大力促进宣传工作的开展。

(四)加强宣传管理，保证宣传的计划性、\*\*性，实现宣传的规模效益。为了降低宣传成本，提高宣传效果，省行将有重点地\*\*\*\*部分宣传活动，以实现最佳宣传效益。

>三、具体活动安排

(一)新业务推介路演活动。\*\*推介团拟在到各二级分行，针对不同客户群开展新业务推介活动。通过开展此活动引起\*\*、目标客户注意、重视，产生轰动效应;借助活动吸引\*\*，借助\*\*扩大客户对工行新产品的认知度;倡导“工行新业务——帮您提高效率，助您财产增值，促您事业腾飞”新理念。各二级分行，一要配合省行做好推介工作;二要参考省行的模式，结合自身实践，针对不同的客户群\*\*开展3次以上新业务推介活动。

(二)综合和专项新业务系列专家讲座推介宣传活动。省行将邀请上海、\*\*等地有关理财、股票、外汇分析专家，结合工行推出的相关新业务，\*\*专题讲座，推介我行新业务。

**新闻策划宣传工作计划10**

20xx年，公司围绕企业生产经营，创新宣传形式，着力品牌建设，丰富宣传载体，提升宣传水\*，实现了内聚力量、外树形象，为公司圆满完成年度目标任务提供了\*\*支撑。公司获评集团公司优秀\*\*站，中电传媒优秀\*\*站、两名员工分获电力行业、集团公司标兵\*\*荣誉称号;《奋斗的青春最美丽》纪录片获电力行业二等奖。

一、20xx年主要成果

传播活动。继续构建与关键\*\*的合作关系，\*\*“\*\*进公司”活动，多项重要工作通过各类高端\*台广泛宣传。

汇聚正能量，提升宣传工作实效性。利用“现代工程公司 我们一起努力”的宣传\*台，注重挖掘提炼员工身边的人物事迹，广泛宣传全国工人先锋号、各级劳动模范、优秀\*\*\*员等先进集体和人物的事迹，用大家看得见、摸得着的先进人物及其模范行动做榜样，以事实说话，弘扬爱岗敬业、无私奉献的精神。同时，通过形势任务宣传教育，讲透了形势，明确了任务，凝聚了人心、汇聚了力量。

畅通宣传渠道，提升\*\*引导能力。公司主动加强与集团\*\*中心的沟通联系，争取指导和\*\*;积极加强与行业\*\*的沟通合作，用好外部\*\*资源，实现\*\*宣传工作的新突破。在相互理解和\*\*的基础上，公司与行业\*\*建立了日常沟通机制，开展富有成效的合作，在沟通合作中提高了宣传能力。

二、20xx年工作思路

20xx年工作总体思路：围绕公司生产经营，创新宣传渠道和手法，创新传播载体，重点做好公司品牌传播和品牌建设，为完成各项生产经营目标提供\*\*\*\*。

1、以工程公司发展战略为指导，加强\*\*引导和氛围营造，做好公司在生产经营各方面的宣传，发挥\*\*引导作用，加强公司发展战略和企业文化宣传。

2、围绕公司工作重点，确立宣传重点和主题，每月评选优秀稿件，继续激发视频\*\*的创作力度。

**新闻策划宣传工作计划11**

>一.工作目标

>二.主要任务

我们\*\*\*还是将继续围绕\*\*的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，(如文艺部的十大歌手大赛和公关部的公关之星)协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力,树立学生会的良好形象。

>三.日常工作与管理

(一)内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

(二)内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由\*\*和副\*\*具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

(三)\*\*共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

(四)内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到\*\*\*上下一心。

>四.干事招新

用人原则：有创意、技术水\*过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务\*\*\*的同学。

招新方法：先笔试初选，后由\*\*面试，通过才艺展示后综合评定。

>五.具体活动

>(一)常规工作：以多元化的的\*\*宣传展示我校的整体风貌，为校团委、\*\*的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1.充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

**新闻策划宣传工作计划12**

12月7日上午，xx高速管理处举办了一场别开生面的\*\*写作培训班。邀请xx日报摄影\*\*xx和xx学院教授xx前来授课。我有幸与管理处各站、队、所的一百三十余名\*\*爱好者们一起认真学习了\*\*写作的基本知识、写作技巧以及摄影基本技术速成。两位资深授课老师授课幽默风趣，他们的精彩讲座和经验分享，使我受益匪浅，感慨良多，深受启发。

在这次的培训中，我首先感受到一名\*\*宣传员对工作的严谨态度，无论你是专业还是业余，凡是写\*\*、写事件必须真实。我们在日常的工作生活和学习中，要不断提高对工作的理解力、生活的执行力和学习的创新力，对发生在自己身边的事件要有敏锐的洞察力，站在不同的立场、不同的方位去观察研究，这样才能写出最真实的\*\*。

其次，我们要有一颗善于发现的眼睛。写好\*\*，闭门造车是不可取的，我们要用眼睛多观察身边的人和事，多问、多看、多学，善于发现\*\*点。有了身边的人和事做素材，我们的写作才会更贴近生活和读者的心。

再次，我们还需要善于思考，善于积累。写作，需要持之以恒，文字工作靠日积月累，必须要有谦虚谨慎的心态，学习各方面的知识充实自己，学习先进典型以增长自己的才干，细心观察周围的一切去发现问题和契机，并一直坚持下去。写好一篇\*\*，仅有发现和思考是不够的，还需要不断提高自己的文化知识水\*，增强驾驭文字的能力，无论文章立意如何好，没有与之匹配的表现形式和表现语言，都会功亏一篑，所以，加强文字驾驭能力的提升是\*\*写作的.一项重要技能。

不积跬步,无以至千里。短暂的培训虽然结束了，但它带给我的收获和对我今后的工作影响是深远的。这次的学习是一个历程、一个提高、更是一个开始，我将会以此次学习作为一个新的起点，在做好本职工作的同时，积极发挥自己的工作主动性，把这次学到的写作知识和摄影技巧认真消化吸收，加强理论学习与实践相结合，更加注重\*\*写作、\*\*拍摄等有关专业知识的学习，“抓新意、找亮点、求突破”，注意观察，勤练笔功，勤于练习，争取早日成为一名合格的\*\*信息宣传员。

\*\*宣传工作计划3篇（扩展2）

——\*\*宣传工作计划总结 (菁选2篇)

**新闻策划宣传工作计划13**

一年来，我场\*\*宣传工作按照县委、\*\*安排部署，围绕我场中心工作，遵循“服务经济、促进开放、扩大影响、树立形象”的宗旨，结合我场实际，创造性地开展了工作。现将20XX年我场如下：

一、完善考核机制，在\*\*宣传格局上实现了突破

今年以来我场着力构建大\*\*宣传格局，完善了\*\*宣传机制。制定下发了《20XX年上甘山林场\*\*宣传工作要点》、《上甘山林场20XX年\*\*宣传工作考核办法》等文件。为进一步加大\*\*宣传力度，落实责任，今年我场把\*\*宣传工作纳入考核，层层分解，给基层单位压担子、定任务，建立了\*\*宣传稿件季\*\*、年考核\*\*，构建了\*\*宣传工作的大格局。场\*委对\*\*工作\*\*\*\*，年初拿出了万元专项资金对20XX年\*\*工作成绩突出的基层单位和优秀通讯员进行了表彰奖励，极大的调动了各基层单位和通讯员的积极性，为20XX年的\*\*工作奠定了良好的基础。各基层单位围绕当前的中心工作，在我场宣传带动引导下，把握\*\*导向，突出工作亮点，较好地开展了\*\*宣传工作。

二、深入基层服务，在选树典型上实现了突破

一年来，我场通过多下乡、常调研，深入基层、站位一线，搜集鲜活素材、培树先进典型，主动提供宣传服务，力争在市级以上\*\*推出反响较大的先进人物、先进事迹、先进经验。同时，谋划印制涵盖上甘山林场基本情况和亮点工作的宣传手册，在各种重大活动中及时发放，使外来的\*\*和\*\*\*\*及时发现上甘山、宣传上甘山。

三、抓好队伍建设，在素质能力上实现了突破

按照年初制定的\*\*工作计划，共举办两期\*\*业务培训班。在3月16日召开了上甘山林场\*\*工作会议，并举办了一期培训班，参加人数近20人。为了重点培养骨干通讯员，我场抽调了4名骨干通讯员，参加了县委\*\*\*举办的为期4天的\*\*业务骨干培训班。另外，派了1名通讯员到县委\*\*\*跟班学习。同时，紧紧抓住外界\*\*到我场采访的机会，积极选派宣传骨干、通讯员跟随采访，以提高他们采写\*\*的能力。通过以上措施，我场\*\*稿件的数量保持了较好的持续增长的良好势头，稿件质量有了明显提高。

20XX年，我场在\*\*宣传的工作上取得了一点点成绩，但是离县委\*\*\*的要求还有一段距离，主要表现在：

一是\*\*思想、与时俱进还不够，\*\*工作的办法不多，思路不够开阔。

二是\*\*宣传工作突出重点，统揽全局，协调各方的力度还不够。理论水\*也有待于进一步提高。

三是以重大活动带\*\*宣传、文化带宣传方面做得还不够，重大宣传活动的策划能力还不高。

**新闻策划宣传工作计划14**

作为20xx机制三班的宣传委员，下面我来说一下自己的工作计划。我认为主要有以下几点：

>一、对自己的工作要求

要以饱满的工作热情和积极的心态去对待每一期宣传任务;处理好学习和工作之间的矛盾，提高对工作的责任心;不断完善自我，培养主人翁意识，对于宣传工作要敢想敢做大胆创新;定时作自我评估和自我认知。以身作则，凡是起带头作用，积极参与各项活动，为同学树立榜样;多班级其他工作也应积极参与提议，协助其他班干做好班级各项工作;作为班级的‘\*\*\*’以认真严谨的态度做好每一次会议的记录;与\*\*委员培养工作默契有效的配合对宣传工作至关重要，具体做法为经常交换个自想法并提出意见想换勉励，共同进步。

>二、和同学打成一片：

作为宣传委员我最需要的是同学们的`\*\*与帮助。\*时和同学建立密切友好关系，有任务的时候大家一起完成，效果才会好。自知本人的能力提升空间还有很大，作为宣传委员不应该等待，而应该抓住、创造机会学习绘画、书法，板报设计。在经常与同学交流的过程中，征求同学对宣传工作及宣传委员的看法和意见，虚心求教还要谦虚接受批评，并进行自我检讨，有错就改。

>三、和学院紧密联系：

做好每一期宣传工作的前提是深入了解宣传主题，在每次接收学校下达的宣传工作以后，及时查找相应的文字和图片，充分利用学校图书馆的资源仓库。\*时要多加留意校园各处海报、板报，出版的风格及特色，取其精华去其糠糟。

>四、积极配合班团委工作，服从\*\*。

在新的一年里我要做到以下几点：

1、积极配合\*\*委员,团支部,做好团支部工作,搞好宣传报道。

2、及时学习,表彰先进,树立正气,积极宣传\*中涌现懂得好人好事。

3、完成其他日常性工作,各种活动。

4、发挥宣传作用，宣传科普、学习、卫生等常识。以提高同学们思想素质。在以后的工作中我会尽心的完成我分内的工作，积极配合班上其他班委的工作，更好的为这个班上出一份力量。

>五、具体工作安排如下：

1、同班委会加强联系，尽可能早地了解本班即将举行的活动，然后能尽早安排宣传工作，才能做足做好宣传工作。

2、要积极配合辅导员和团支书的工作，落实其工作要求，将辅导员和兼班的具体工作要求、精神通过一系列宣传传达给同学们。

3、积极配合\*\*委员团支部\*做好团支部工作搞好宣传报道.本年度工作计划包括对自己的工作要求、和同学打成一片、和学校紧密联系。我有坚定的决心，踏踏实实依照计划行事，身体力行，尽自己的努力完成义不容辞的任务，为建设先进文明班集体贡献自己的一份力量。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！