# 品牌科普工作计划范文(优选8篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-04-26

*品牌科普工作计划范文1建立健全以党总支书记为组长、居委会主任分管、由专人负责的科普工作领导小组。发挥小区共建单位、科普志愿者、宣传员、辅导员、科普爱好者作用，积极推进创建科普示范小区工作。结合本小区的实际情况，建立健全创建科普示范小区的各项...*

**品牌科普工作计划范文1**

建立健全以党总支书记为组长、居委会主任分管、由专人负责的科普工作领导小组。发挥小区共建单位、科普志愿者、宣传员、辅导员、科普爱好者作用，积极推进创建科普示范小区工作。结合本小区的实际情况，建立健全创建科普示范小区的各项规章制度，切实做到有章可依、有章必依。

>二、工作目标：

1、以“绿色科普实验园地”为基地，积极开展绿色进家庭活动，绿色家庭普及率达到90%以上。

2、积极推广“节能减排”的科学知识、方法，建设“节能减排”型小区。

3、积极开展绿色科普、节能减排特色工作和各种形式的科普活动，创建成为“科普示范小区”。

>三、实施措施：

1、利用黑板报、有线广播、宣传画廊，向小区关大局民积极宣传小区创建科普示范村工作、科普知识并自办有特色内容的科普展版三期以上。

2、以新民茶室为科普活动站，结合居民需求，定期开展各项科普活动、讲座等，努力探索科普活动新形式。

3、在小区广大居民中积极倡导“节能减排”，举办“节能减排”知识培训、讲座，培育一批“节能减排”骨干，在居民中普及“节能减排”小窍门和方法。

4、以“绿色科普实验园地”为基地，积极开展绿色家庭活动，普及家庭绿化，发挥志愿者的作用举办家庭养花、防止病虫害知识讲座，提升小区居民生活质量。

5、积极开展创建科普楼组活动，科普楼组不少于40%，科普楼组要有特色、有氛围、有层次。

6、认真组织和参与市、区、街道重大科普活动（包括科技节、科技活动周等）

**品牌科普工作计划范文2**

科普宣传活动工作总结

为贯彻落实^v^中央、^v^《关于加强科学技术普及工作的若干意见》及《郑州市科学技术普及条例》，努力提高劳动者科技文化素质，最大程度满足人民群众对新技术和致富信息的需求，全面推动我市科普工作。遵照郑教成（20XX）16号《关于开展“科技知识进社区，实用技术进乡村”科普宣传活动的通知》要求。结合我市实际，我们有目的、有计划地广泛开展了“科技知识进社区、实用技术进乡村”的科普宣传活动。

>一、提高认识，建立组织

科学普及是落实科学技术第一生产力的具体体现，教育是学习传授科学技术的主渠道之一。广泛开展科学技术普及工作，向公众传播科技知识，宣传科学思想，倡导科学方法，弘扬科学精神，是社会主义物质文明和精神文明建设的重要内容，是加速实施科教兴国战略和可持续发展战略，实现跨世纪发展目标的重要举措，也是目前农村成人教育工作的出发点和落脚点。为了使“科技知识进社区，实用技术进乡村”科普宣传活动顺利开展，新密市教体局成立了以副局长吴永伟为组长，成职教科科长李长江为副组长的科普宣传活动领导小组。新密市职教中心、牛店镇成人学校等参加活动的单位也都成立了相应的组织机构，并把九月二十八日至十月二十八日定为我市“科技知识进社区，实用技术进乡村”科普宣传活动月。两级领导小组参与该项活动的全过程，加强对活动方式、宣传内容、宣传过程、活动效果等阶段活动的指导。保证此项活动有序开展。

>二、认真安排，统一要求

为了保证这次科普宣传的实效性，我局作了精心安排，活动一开始，领导小组就组织有关人员认真反复学习了郑成教（20XX）16号关于开展“科技知识进社区，实用技术进乡村”科普宣传活动的通知，提高各参与单位和有关人员对此项活动的认识，大家一致表示：要以“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻党的“^v^精神”，认真实施《^v^科学技术普及法》，紧紧围绕全面建设小康社会的奋斗目标，以公众易于理解、接受、参与的方式为载体，以普及科学知识，传播科学思想、倡导科学方法、弘扬科学精神，反对和抵制伪科学为内容。以提高人的科学素质和整体素质，促进人的全面发展为根本任务，在全社会营造学科学、爱科学、讲科学、用科学浓厚氛围。为搞好这次科普宣传工作，各参与单位都制订了活动方案，报请新密市科普宣传领导小组审批，并报送郑州市成人教育教研室备案。

>三、措施得力，效果显著

我市这次科普宣传活动从9月28日开始到10月28日结束。历时一个月，在开展活动中，各参与单位领导重视，方案可行，措施得力，组织严密，责任明确。做到了“四落实”，组织落实、人员落实、内容落实、时间落实。达到了全面提高人们科普知识之目的。

新密市职教中心为做好这次科普宣传活动工作，做了精心筹备，该校将整个活动分为三个阶段，即：广泛调查阶段，宣传资料的准备阶段，实施开展阶段。首先，利用10天时间对全市14个乡镇、3个办事处的农民、居民发放成人教育要求民意调查表。并通过各乡镇成人学校负责人收集，反馈信息具体，涉及面广。涵盖了养殖、种植、家用电器、外出务工、安全知识、法律常识，及与家庭经济密切相关的旅游购物、消费权益、房屋装修等方面的知识。为知识宣传单的印作，板报图片制作，科技知识讲座与咨询等提供了详实可靠的第一手材料。在调查摸底的基础上，该校工作人员克服种种困难，集中一切人力物力，广泛征集“实用技术”科技资料，并筛选整理打印资料5种3000多份，宣传板面5块，科普光盘5套，联系聘请省内养殖专家进行咨询。在实施开展阶段，该校有计划分层进行。一组在市区，利用周末物资交流大会人多的优势，集中组织科技图展、宣传板面展，发放知识宣传材料。一组在农村，组织科技人员进村入户。聘请省内养殖专家张长兴现场答疑指导农户30多家，为养殖户解决了许多实际问题。增强了农民朋友依靠科技致富的信心，提高了农民朋友的科学素养。同时，配发宣传资料，播放科技光盘，达到了预期的目的。

牛店镇成人学校为使“科技知识进社区，实用技术进乡村”科普宣传活动顺利进行。严格组织，落实到人。他们将王庄、牛店、下庄河等该镇境内三大集贸市场定为这次科普宣传的主阵地，宣传内容有的以《河南科技》、《致富信息》、《河南职成教》等报刊杂志上精选而成。有的是身边的科技致富典型。

经验之谈。文字浅显易懂，清晰美观，图文并茂，深受群众欢迎。前来观看的群众除观看板面上宣传内容外，还向专家咨询了在生产、生活工作中遇到困惑和不解的问题，得到满意答复后，心情十分激动，“想不到今天赶会，学到了平时学不到的知识”，“这样的活动，我们受益匪浅，应多举办几次”，“想不到专家就在我们身边，再也不用东奔西走，有什么问题在这里就可得到圆满解决”、“成教工作真是做到了家，这回我们算真服了，前来观看的人员络绎不绝，咨询问题的人争先恐后，鲜艳的横幅，飘扬的彩旗，如潮的人流在集贸市场形成了一道亮丽的风景，接受咨询的人员无不被群众的激情所感动，虽说口干舌燥，但心情十分高兴。由于方法得当，措施得力。我市这次科普宣传活动取得了显著成效。据不完全统计，全市通过观看板面、接受资料和现场咨询等直接受教育人数在20\_0万多人。

科学技术是第一生产力，它直接关系到国家兴衰，民族存亡，人民生活质量。科学进步、科技创新是每个公民的义务。“科技知识进社区，实用技术进乡村”科普宣传月活动虽说已经过去，在社会上学科学、爱科学、用科学的氛围正在逐渐形成。我们决心以这次科普宣传活动为契机，进一步开展科学技术普及活动，为全面建设小康社会做出新贡献。

**品牌科普工作计划范文3**

20\_\_年科普大篷车工作将严格按照中国科协《科普大篷车管理办法》安排实施，依据我市科普工作实际，突出科普大篷车开展科普工作的优势，特制订本年科普大篷车工作计划。

一、组建科普大篷车工作团队

为了确保科普大篷车活动质量，大冶市科协将安排科普大篷车工作团队，根据不同岗位（司机、讲解员、现场管理员等）的需求，配备专兼职工作人员。并制定相应的岗位职能说明书及工作流程、制度。切实提高工作团队的管理水平，培育良好的工作作风。

二、依托平台，搞好科普大篷车进校园活动

确保大篷车行动在科技周、科普日期间有组织、有计划地到全市各乡镇中心学校开展科普展教活动。为全面实施素质教育，提高中学生的科技素质，培养科学创新精神，发挥应有的作用。通过开展科普车校园巡展活动，以此来促进各校的科普教育工作，丰富学生的课余生活、培养学生“勇于探索、敢于创新”的精神。同时培养团队合作意识，节约意识，倡导学生关注生活，从我做起，建设节约型社会，开创学校科技教育新局面。

三、依托平台，搞好科普大篷车进农村活动

5月至6月期间，市科协将在全市14个乡镇各选取一个行政村，开展科普大篷车进农村活动，并准备夏季防雷、常见水产养殖方法、名优水产养殖、水稻生产中后期特点、生物防虫等科普知识宣传资料，组织水稻种植、禽畜养殖、医疗卫生等方面的科普志愿者、专家讲师团，开展科普宣传、知识问答、图片展览、义医义诊、农科技术咨询等内容丰富的服务活动，同时发放科普资料，并现场接受技术指导，为群众提供免费医疗服务。

四、依托平台，搞好科普大篷车进社区活动

社区科普工作是全市科普工作重要组成部分，是《纲要》工作的重点之一，6月至7月市科协将集中开展“科普大篷车进社区”活动，以科普大篷车为平台，立足社区工作实际，以“地质科普”为主题，针对不同需求层次的科普工作对象，努力创新，务求实效，广泛开展典型性、新颖性、多形式多渠道的科普活动。让社区居民特别是广大青少年树立科学理念，掌握科学知识，增强科学意识和鉴别能力，破除愚昧思想和落后习俗，提高创业致富的本领，提高科技文化素质，建立科学文明的生活方式。促进社区居民形成爱科学、学科学、讲科学、用科学的社会风尚，促进社区经济、社区文化的发展，促进文明社区、生态社区、和谐社区建设，促进社区三个文明的和谐发展，以科技发展为动力，推进“两型”社会的稳步建设。

五、依托平台，搞好科普大篷车进企业活动

9月至10月期间，以全国科普日活动为契机，计划组织科普大篷车深入到全市6家科普示范企业开展科普展教活动，制作节能减排降耗、绿色生活、化学污染的危害等科普展板，在企业倡导科学生产，保护环境的意识。

**品牌科普工作计划范文4**

>一、加强组织机构建设，健全科普工作制度

>二、抓好科普设施建设，完善科普宣传阵地

1、要按照科普工作实际需要，社区科普领导小组要积极努力争取，今年还安排一定的科普经费，保证有专项经费用于社区科普活动，这些经费主要用于科普宣传资料的制作、订购、科普宣传画更换和科普培训、青少年科技活动、科普宣传专栏建设等。同时社区还要积极争取和鼓励辖区单位及多方社会力量多元化投入，支持社区科普事业的发展。

2、要利用社区综合宣传栏、计生宣传栏、科普画廊，定期出版科普知识板报、墙报、内容有：科学小常识、优生优育、避孕节育、生殖保健知识、环境保护知识、医疗保健等方面内容，每二个月要更新一次。积极引导社区居民自觉学习科普知识，在社区内营造浓厚的“学科学、爱科学、用科学”的新氛围。

3、是为了更好的开展科学技术普及工作，社区建成科普图书室，利用有限的经费购置了科普读物，同时，科普图书室藏书达20xx余册，极大地丰富了社区居民的学习生活。

>三、建立健全科普宣传队伍，积极开展科普宣传活动

科普宣传队伍长期活跃在社区居民群众中间，他们热爱公益事业、热心科普宣传工作，每月集中在社区学习科普知识讲座，以及上课内容涉及家庭保健、健康与运动、饮食起居、防震救灾消防知识等方方面面知识。通过他们的宣传，使科普工作辐射整个社区，科普知识进千家门。同时，社区积极与辖区单位联系，准备利用“科技周”、“科普宣传日“等节假日，组织党员、部份外来人口以讲座形式传播科学思想，普及身边科普知识。

>四、丰富活动载体，寓教于乐，掀起科普活动的热潮

社区坚持“以人为本”服务居民，努力提升居民文化素质和生活品位。通过多层次、多角度、多方面开展科普活动，为居民提供交流学习的平台，将知识传播赋予文化活动中。根据亚峰社区的特定情况，联系居民的不同精神文化需求，社区以“科普文明示范社区”考核内容为要求，为广大居民积极参与搭建多元化平台。

要满足社区居民崇尚科学、强身健体等方面的需求，积极打造特色文体团体的品牌，推进和谐社区的建设。在社区党组织的牵头下，发挥民间文艺队伍的作用，经常开展健康向上的文化活动。通过这些群体性活动的开展可以展示了居民积极向上的精神风貌，并通过寓教于乐的形式，吸引着更多的社区居民参与到科普活动中来，使居民科普意识越来越强，科学文明健康的生活方式深入人心，从而推动科普文化教育纵深发展。

**品牌科普工作计划范文5**

>一、指导思想

>二、工作要点

（一）提高自身素质，提升科协工作水平

1、加强政治理论学习，丰富理论功底。要增强政治敏锐性，提高服务大局的意识和能力，特别是学习好党的科技工作和农村工作的方针政策和法律法规。同时抓好对其他方面知识的学习，如社会主义市场经济理论知识，法律法规知识的学习等。总之，要通过学习获取知识，开阔视野，启发思路，提升素质，增长才干。

2、提高四种能力。即组织协调能力、口头表达能力、文字写作能力、社会活动能力，同时学习操作和使用微机、打印机等现代办公设备的技能。

**品牌科普工作计划范文6**

“在全社会形成崇尚科学、鼓励创新、反对迷信和伪科学的良好氛围”，这是科学教育和科学普及工作的重要任务。今年，我们以认真贯彻落实并进一步加强党对科普工作领导的意见为动力，在街道科普协会的正确下，积极做好科普宣传活动，努力营造社区良好的科普氛围，大力倡导科学、文明、健康的生活方式和思维方式，提高广大居民的科学文化素质，特制订以下几方面工作：

>一、努力学习，不断加强自身建设

认真学习贯彻^v^精神，把^v^精神溶入到社区科普工作中，以“三个代表”重要思想来指导社区科普工作，努力增强新时期拉普工作的自觉性的责任感，深入到群众中，广泛听取群众对科学知识了解的需求，制订切实可行的措施，转变工作作风，使科学知识的普及率得到加强，科普意识得到明显提高。

>二、以科技周活动为载体，开展形式多样的活动

公众的参与是科普宣传的主体，今年，我们还将继续每月举办科普讲座、科普活动，满足人们对科学知识的求知心态。在5月份，我们将开展大型科普活动，组织广大群众参与此次活动，并邀请有一技之长的人员，为居民服务。我们还与共建单位联手，以文艺演出、盆景展览、手工制作、宣传画板展等形式，把科技周活动推向高潮。另外，我们还利用青少年节假日，开展寓教于乐的活动，带领他们接近自然、拥抱自然，激发他们对科技，对自然想象力与动手能力，这样既拓宽了学生们的视野，又培养了他们热爱生活，创造未来的自信心。

三、抓示范、突特色，进一步提高居民的科学文化素质

在科普工作中，科普墙门、科普家庭的评选，使科普工作更加接近居民，接近人们的生活。今年，我们继续加大此次评选活动力度，树立典型在社区里推广，以点带面使社区科普工作再上一个台阶。同时，加大社区各个阶层，对科学知识的学习兴趣，从文化、养生、环保、科技方面满足不同人员的要求。如我们制作了科普画板，放在居民的楼道上，使居民日日可以学到科学知识，并运用在日常生活中。

>四、反对xx，崇高科学

加大对伪科学，flgxx组织反对力度，我们利用社区已有的宣传阵地，组织居民观看碟片、宣传画等，使居民民自觉加入到反对xx，反对伪科学的队伍中来。同时，以丰富多彩的文化，活跃社区居民的业余生活。

新的一年里，我们将在^v^精神的指引下，把社区的科普工作搞得更加有声有色，让更多的人加入到科普工作中来，形成人人学科学、信科学的新局面。

**品牌科普工作计划范文7**

>一、指导思想：

实践“三个代表”重要思想，以迎现代化教育为契机，全面落实科学的教育发展观。进一步提高抓好科学教育的意识，并以此为载体，努力培养学生的创新精神和实践能力、培养学生的科学态度和科学方法、培养学生独立思索和自主探索的精神与能力;使学生逐步具有科学的世界观、人生观、价值观，学会观察世界、了解世界的方法。以科技教育为突破口之一，打造学校的品牌亮点。

>二、工作要点：

(一)抓好组织管理，培养骨干教师

(二)抓好环境建设，创设科技氛围

发挥环境的育人功能。做好科技主题的校园环境布置工作,在校园的环境布置上营造科普氛围，对学生进行潜移默化的熏陶与教育。在校园内开辟科技专栏，宣传科技知识，使其成为学校科学教育的又一个阵地。

(三)开展科技活动，全面推进学校的科普宣传和科学教育

当今世界，科学技术突飞猛进，为生产力的发展开辟了新的广阔前景，正在对人类社会生活的各个领域产生广泛而深刻的影响。科技进步与创新已经成为推动经济和社会发展的决定性因素。在知识更新不断加快、人才呈现年轻化趋势的今天，推动我国科技进步与创新的重任，已经愈来愈多地落在青年一代身上。经常勉励青年艰苦创业勇于创新，他多次强调指出：“广大青少年要增强责任感和使命感，把自己的理想和前途同国家发展、民族振兴结合起来。要敢于开拓，大胆创新，在继承前人的基础上不断超越前人，勇攀世界科学技术的高峰。”

根据学校工作的统筹安排，把科学教育渗透到各科教学、各项活动之中，努力把我校科学教育提高到一个新的水平。

科技活动的要点：

A、开展科普知识宣传展览活动。在学校门口挂横幅;利用学校橱窗开展科普图片展览;利用各班黑板报、晨会课普及科学知识;利用学校广播普及科学知识……多渠道、多形式地在师生中倡导热爱科学、崇尚科学、追求真理的精神。

B、通过学校远教室播放科普知识影片。

C、在师生中开展学校科普征文赛

D、组织开展相关的绘画、小制作、航模等项目的比赛。

(四)发挥我校传统的项目优势，以科技活动推进科学教育

A、继续开展好学校航模制作小组兴趣活动。通过课外科技兴趣活动的开展，提高学生的科学素养和实践能力，并以此辐射到全校，营造爱科学、学科学的氛围。

B、参加乡、县各级科技制作比赛，努力在比赛中取得优异成绩，使学校的科技活动更上一层。

(五)在信息技术上争创科技新亮点

信息技术本身是科学发展的产物，学好信息技术也是爱科学、学科学的一个重要方面。通过培训全校老师的计算机应用技术，每个老师都会用多媒体教室的设备来上课，营造科普气氛。

(六)本学年具体工作安排如下：

3至4月份：配合基础教育课程改革的新形势，倡导新的教学理念，旨在培养学生的实践与创新的能力，在我校三年级、四年级和五年级学生中对科技制作、生物实验、标本收集十分有兴趣的同学，建立固定的活动学习机会和场所。

4至5月份：在学校培训和选拔参赛学生，并开展“科普知识竞赛”。对学生科普文章、日记进行评比表彰。

5至6月份：开设“科技小问题”信箱，让学生把一些生活中遇到的小问题通过信箱提出来，老师利用小广播解答同学的问题。同学们也可以把自己生活中的一些小知识、小窍门以稿子的形式通过信箱传递给老师，稿子一经征用，必定有奖。

7至8月份：学生校外阅读科普读物，收集科普知识，体验科技魅力。

9至10月份：开展学校科技小发明比赛。

11至12月份：将一学年来在科技活动课程中有比较好的学生作品，将以展览的形式向学校领导汇报活动成果。学校对本次活动周的材料进行整理存档。

**品牌科普工作计划范文8**

>一、以抓示范为载体，进一步提高居民的科学文化素质

在科普工作中，科普家庭的评选，使科普工作更加接近居民，接近人们的生活。今年，我们继续加大此次评选活动力度，树立典型在村里推广，以点带面使村科普工作再上一个台阶。同时，加大村各个阶层，对科学知识的学习兴趣，从文化、养生、环保、科技方面满足不同人员的要求。

>二、以科普培训为载体，加强科普活动建设

公众的参与是科普宣传的主体，今年，我们将继续举办科普讲座、科普活动，满足人们对科学知识的求知心态。每个季度，我们都准备开展大型科普活动，本年度计划第一季度培训安全知识，第二季度培训健康知识，第三季度培训生活科技常识，第四季度对村群众代表培训科普宣传技巧。

另外，我们还利用青少年节假日，开展寓教于乐的活动，带领他们接近自然、拥抱自然，激发他们对科技，对自然想象力与动手能力，这样既拓宽了学生们的视野，又培养了他们热爱生活，创造未来的自信心。

>三、工作安排

1、根据实际情况，定期举办各类科普培训讲座，全年不少于四次，宣传倡导科学文明，健康的生活方式。本年度计划第一季度培训安全知识，第二季度培训健康知识，第三季度培训生活科技常识，第四季度对村群众代表培训科普宣传技巧。

2、科普阅览室图书定期定时开放，开设各类科普读物，各种报刊杂志。

3、针对青少年特点，积极开展青少年科普宣传活动。发挥团支部的带头作用，发动广大青少年共同参与到村的科普、学习化新村建设工作中来，形成广泛的学科学、树文明新风的新风尚。

>四、反对^v^，崇高科学

加大对伪科学，^v^组织反对力度，我们利用村已有的宣传阵地，组织居民观看碟片、宣传画等，使居民自觉加入到反对^v^，反对伪科学的队伍中来。同时，以丰富多彩的文化，活跃村居民的业余生活。

>五、以科普教育为载体，不断加强自身建设

认真学习贯彻^v^精神，把^v^精神融入到科普工作中，以“三个代表”重要思想来指导科普工作，努力增强新时期科普工作的自觉性的责任感，深入到群众中，广泛听取群众对科学知识了解的需求，制订切实可行的措施，转变工作作风，使科学知识的普及率得到加强，科普意识得到明显提高。

>六、认真完成街道办事处、党工委交办的其他事务性工作

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！