# 最新企业文化建设工作计划 企业文化建设计划1000字(7篇)

来源：网络 作者：寂静之音 更新时间：2024-06-09

*企业文化建设工作计划 企业文化建设计划1000字一1、广播系统的技术改进，改用电脑设备进行数字录音、音乐下载、播音合成等，以节约成本、提高效率、提升广播水平。2、制定和启动日常广播计划，规范广播组稿、编辑、播音等作业流程。以提升广播的认知度...*

**企业文化建设工作计划 企业文化建设计划1000字一**

1、广播系统的技术改进，改用电脑设备进行数字录音、音乐下载、播音合成等，以节约成本、提高效率、提升广播水平。

2、制定和启动日常广播计划，规范广播组稿、编辑、播音等作业流程。以提升广播的认知度和互动性。

3、重新规划橱窗栏目设置，分配给各部门使用，由公宣统一管理，以加强各部门对企业文化工作的参与和投入。

1、进行企业文化普查，以问卷调查形式，收集、汇总、分析企业文化现状，为制定目标和纲要提供相关依据。

2、组织全体管理人员开会讨论企业文化建设工作，收集意见、建议，并要求各部门主管提案。

3、确立企业文化建设体系，科学规划和制定企业文化建设纲要和具体要求。

1、对各层人员制定行为规范，并分层次开展企业文化培训教育，从干部到员工。

2、建立长效机制，每月以一个主题开展全员企业文化建设活动。如：下月以“礼仪与行为规范”为主题，再下月以“个人形象与企业形象”等。

3、实行全员参与，部门负责人督导，部门间评比的日常化工作机制。

企业制度是硬性的管理手段，企业文化则是软性的管理手段，企业文化归根到底应为企业的全面发展、和谐关系的塑造服务。企业文化工作也将围绕企业的发展需要和管理目标而变化和调整。

**企业文化建设工作计划 企业文化建设计划1000字二**

企业文化建设计划

企业文化定义：企业文化是企业在经营活动中形成的经营理念、经营目的、经营方针、价值观念、经营行为、社会责任、经营形象等的总和。是企业个性化的根本体现，它是企业生存、竞争、发展的灵魂。

企业文化建设突出以人为本，讲求实效，重在领导，系统运作，突出特色，追求卓越的六项原则，通过宣传培训，搞好企业文化建设。

按照公司《企业文化建设方案》要求，公司计划重点开展《企业文化建设方案》活动，各部门将此企业理念宣传到位，并落实到各岗位工作中去。

大力倡导公司企业理念，内容包括企业文化知识、公司企业文化、礼仪常识三部分内容。通过组织全厂干部员工进行企业文化知识考试，提高员工参与企业文化建设的积极性、认同企业文化的自觉性。让公司企业理念为全厂干部员工所认同，企业向心力、凝聚力进一步增强，为企业发展注入文化动力。

利用有效时间认真组织本员工进行学习，加强对员工行为规范和礼仪知识的学习，进一步规范干部员工行为。促进全厂干部员工“懂礼、知礼、用礼、善礼”。

着力加强企业文化知识的学习培训，提高思想理论水平和工作能力，从而有效推动我公司的企业文化建设工作。

10-12月：加强调查研究，引导企业文化建设工作整体推进。

根据我公司企业文化建设规划的整体实施状况，着力解决企业文化建设中的重点、难点和热点问题，从而更好地为我公司的生产中心工作做好服务。

提高认识，加强宣传。营造氛围，注重实效。加强领导，建立机制。xxx有限公司

20xx年6月1日

**企业文化建设工作计划 企业文化建设计划1000字三**

企业文化建设简易计划

第三步

统框架，在培养凝聚力、提高员工对文化的基本理解等方面初步达成共识，工作初见成效

企业文化建设对于创

导核心价值观的形成、维护和员工满意度的提高起到明显成效

企业文化建设为企业

发展与规范管理起到明显的支撑和推动作用

组 长：\*\* 副组长：\*\*

成 员：工作职责：把握企业文化建设的发展方向，领导企业文化建设的全局工作。确定近期和长远目标，审批企业文化建设实施方案、发展规划、重大奖惩及其它重要事项等。

组 长：副组长：成 员：

工作职责：在企业文化建设过程中，定期召开办公室会议，讨论决定公司企业

文化建设事宜。保证企业文化目标、内容的确立、推行，措施的制定落实，协调各部门全面完成企业文化建设的各项任务。指导和督促公司企业文化建设的实施推进，负责企业文化建设工作督促检查和总结考核。

**企业文化建设工作计划 企业文化建设计划1000字四**

加强企业文化建设，促进企业健康发展 梁宜静

企业文化建设对企业发展

起着十分重要的作用。每个企业 都有自己不同的创业和发展的 轨迹，由此而形成不同的企业文 化。我们中国船舶工业物资东北 有限公司（以下简称中船东北公 司）自xx年10月由国有企业 改革改制为股份制企业后，凭借 良好的信誉、优质的服务和全体 员工十足的干劲，按照中船重工 集团公司和中船重工物贸集团 “四统一”的要求，不断地完善 自身企业文化建设，从而增强了 企业凝聚力，促进了公司持续发

展、健康发展。

一、“以人为本”强化人才 建设企业文化建设的核心是人的 建设。人才是企业竞争与发展的 动力。随着市场体制的完善，竞争 的日益激烈，企业能否在竞争中 站稳脚跟，能否取得长远的发展，人才起到了核心的作用。

（一）牢固树立“以人为本”的观念，积极引进竞争机制选拔、使用人才，力争做到人尽其才，能者 优先，同时，注重培养人才，并保 持人才的稳定性。在xx年10月中船东北公司的改革改制中，公司积极推广 竞争机制，实行竞聘上岗，力求做 到优胜劣汰，形成人员能进能出、岗位能上能下、收入能增能减，在 企业内部形成一种积极向上的人 才竞争机制。这充分开发了全体 员工的潜能，调动了员工的积极 性。公司领导班子、中层干部、一 般员工都是经过激烈的竞聘产生 的。同时形成制度，公司的中层干 部和员工每年都进行个人述职，并重新进行竞聘上岗，最大限度 地体现每个人的能力和水平，做

到量才适用。企业要发展离不开对人才的 培养。除了引进、使用人才外，更 重要的是注重人才的培养。公司 加强对员工的培训，创造各种机 会，不定期地、有针对性地对业务 员举办营销知识讲座，如对料帐 员进行财务知识讲座，对综合管 理人员进行相关管理知识的讲 座，通过多方面、多渠道的培训，使全体员工对企业的目标和企业 文化都有了深刻地体会和了解，极大增强了员工对企业的认同感 和归属感。

（二）注重人才激励，健全分 配激励机制。中船东北公司改制以来，一 直注重对人才的激励，坚持物质 激励与精神激励并重，使员工感 到每一天的工作都是自己在向未 来挑战，都是在实现人生的价值。为此，公司实行了新的内具公平性外具竞争力的薪酬制度。按照 “有保障、顾积累、重绩效”的原则 核定中层干部和一般员工的工资 标准和奖惩办法，极大地提高公 司的凝聚力和吸引力。同时，制 定相应政策对能力强、贡献大的 员工给予提高待遇或特殊的奖 励，充分体现公司对人才的重视，以防人才流失。同时，公司建立了完善的保障机制。除按月足额缴纳五险一 金外，还建立了企业年金制度。由于公司的经营性质，多数员工 需要经常出差，为此，公司为每名 员工购买了交通意外保险。这些 完善的保障，解除了员工的后顾 之忧。

二、科学管理着力制度建设 企业文化建设的目的是促进

企业健康、持续发展，为此，中船

来自期刊《舶物资与市场》xx年05期34页

物资管理

●东北公司企业文化建设紧紧围绕 这一中心任务，强化制度建设，推 行先进管理办法，强化管理，提高 管理效率。

（一）与时俱进，逐步实现办 公、管理现代化中船东北公司引进天心 erp管理软件，通过运行已极大 地提高了财务、人事管理等方面 的效率。同时，公司还积极向国际

质量管理体系标准靠拢，获得了 iso9001：20\_质量管理体系认 证证书。并连续三年顺利地通过 了年审。近期，公司还将向取得国 军标认证方向努力，以不断提升 公司管理建设方面的综合实力。

（二）完善制度，规范行为中船东北公司改制后，制定并完善了有关经营、薪酬、股权管理、劳动纪律与考勤、财务和合同审计管理等规章制度，作为员工行为活动的准则和约束，使各级人员都有章可循，保障公司的有序发展。

（三）严控风险，加强合同管理和资金管理 在国内、外金融、经济形势十分严峻，航运及造船形势不容乐观的情况下，中船东北公司顺应形势发展，通过采取多方面措施，提高抵御风险的能力，有效地防范政策风险、经营风险和资金风险。一是加大思想认识力度，提高防范风险意识。上下一心，充分认识危机的严重性和持久性，紧密结合公司的实际情况，统一员工思想和行动，增强防范风险意识，提高抵御风险能力。二是积极开辟新的经营业务，增强抵御风险的能力。一是全面开启鞍山钢材加工中心理货功 能，实现新的创收手段；二是加大铜材销售规模。通过深入研讨，公司加大了对铜材销售的支持力度，想法设法增加资源的占有量。同时，努力开辟上海市场等新的销售渠道，争取将铜材的销售量进一步扩大，用量保利，力争销售量少减，利润额多增；三是努力开发建材销售的渠道。鉴于当前国家4万亿投资拉动内需和增加固定资产投资力度这一政策机遇，公司决定开发与固定资产投资方面关系更加密切的建筑用钢的经营。三是注重强化管理，节约开支。进一步加强财务管理，严格资金的控制和使用，强化合同的审批、识别和管理，充分利用和挖掘天心erp办公管理软件的多种潜能在进、销、存等多方面的应用，有效地规避经营的风险。

**企业文化建设工作计划 企业文化建设计划1000字五**

20xx年“企业文化建设计划方案”

整体目标：让栢富丽在实现经营战略目标过程中所表现出来的，企业精神、形象、哲学、价值

标准及行为规范通过全体员工得到全面体现，树立我公司对外企业形象、增强公司

员工凝聚力、主观能动性；充分发挥员工的业余爱好及自我创造力，丰富员工的业

务文化生活，使企业对外形象成为一个充满活力、凝聚力强、上下齐心、多姿多彩

的强势企业。最终实现员工归属感、成就感和栢富丽的强烈社会责任感以及全社会

对栢富丽的全面认同感。

要求：保证工作质量、效率的情况下，利用非工作时间开展。做好各项活动过程的相关资

料收集，保证在企业宣传、网页宣传、特刊宣传、平面宣传上有充分的可利用资源。

委 员 长：

监督委员：

工作策划：

工作执行：

●摄影小组

组长：

组员：

目的与任务：为了丰富员工精神生活，增加生活情趣；培养对摄影的兴趣、爱好，提高对摄影

艺术的认知和摄影技术水平；记录日常工作和生活中的生动景象和历史，反映工作

成果，报道公司重大、突出的事件，让所有喜爱摄影的员工有一个切磋和增进友谊

的机会。起到激发广大员工的活力，凝聚员工的力量，更好服务于企业，提升企业

文化品牌的作用。

活动细节：具体户外活动摄影和公司重大事件记录另有工作计划表。

●羽毛球小组

组长：

组员：

成立目的：为爱好羽毛球活动的员工提供交流的场所。锻炼员工的身体，增进员工的友谊，为

1 /

2公司创建和谐企业搭建平台。

活动细节：每周三下午公司组织进行锻炼。

●舞蹈小组

组长：

组员：凡有文艺特长、喜欢交际舞、有兴趣的员工都可踊跃参与报名。

成立目的：为健益身心灵，更好的了解、接受、控制自身情绪，亦为往后节日表演奠基。 活动要求：根据不同节日及各种情况编排各类舞蹈（主要为交际舞）。活动时间根据不同情况

制定，有演出任务时，活动时间相对集中。

●特刊编辑小组

组长：

编辑组人员岗位配置：

 策划：

 编辑：

 平面设计：

 产品顾问：

 杂志记者：

2 / 2

**企业文化建设工作计划 企业文化建设计划1000字六**

20xx年公司企业文化建设计划方案

秉承创新的公司文化，广东星星制冷在技术、生产、市场等方面不断走向更高、更好、更强，企业文化建设工作也逐步走入正规，根据公司现在的发展速度和发展阶段，特拟制20xx年度的企业文化建设计划。人事科必将按照计划和时间实施具体内容，并联合各个相关同事和部门，以达到最好的效果。通过不断的努力将广东星星制冷的企业文化深入人心。

坚持宣传公司的路线方针政策，以团队建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，公司的发展作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

公司全体员工。

企业文化建设是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强企业文化工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜。”因此，要端正认识，把企业文化建设工作作为一件大事来抓好、做好。

详情请看附件《20xx年公司企业文化建设工作一览表》（初稿）。

（1）把企业文化建设工作落到实处，建立一个公司企业文化建设体系。公司各部门对整个公司的企业文化建设工作都有责任，各部门须积极配合公司的企业文化建设工作。各部门、各系统须通过本部门通讯员宣传本部门，提高其内部凝聚力，适应公司发展的需要。

（2）《广东星星风采》每月一期，凡公司员工均需积极投稿，稿件形式不限，宣传内容以20xx年宣传工作重点为主，所有稿件一经刊登按照《稿酬管理制度》发放稿酬。公司通讯员要将优秀的稿件向上推荐并通过各种途径提高稿件质量和数量。

（3）建议每月制作宣传海报，张贴在公司宣传栏上。由人事科负责，内容以企业文化、企业发展新动向，当月宣传为重点。

（4）各项外部活动，统一公司形象，宣传以及参加人员服装等。

（5）在办公室、会议室和其它可以标识的地方更新、增添企业文化标语宣传牌。要统一字体，统一着色，使之体现公司文化特色。

（6）做好专题宣传活动。配合各部门各系统根据各自的需要做好活动的宣传。如：安全月、质量月、读书月等。

（7）开展评优树先工作，体现人本精神。开展评选质量标兵、技术能手、劳动竞赛等活动，激发员工的劳动热情，增强员工的团队精神。

（8）广泛开展文体娱乐活动，既要轰轰烈烈、扎扎实实，有要讲究实效。 （9）加强对外宣传力度，主要是公司形象宣传和产品广告宣传等。

20xx年公司企业文化建设工作一览表

**企业文化建设工作计划 企业文化建设计划1000字七**

以先进的企业文化建设理论为基础，以培养员工的社会公德、职业道德和家庭美德为目标，提高企业知名度，礼貌和信誉，增强企业凝聚力、竞争力和生产力，坚持以人为本，全面实施具有我公司特色的企业文化建设，弘扬企业精神，践行企业价值观，实现企业发展战略与员工愿景的有机统一，实现经营者理念与员工理念的和谐，实现员工内心世界与外部环境的同步改善，构建和谐企业，促进我公司“三礼貌”建设协调发展。

进一步挖掘和弘扬企业精神内涵，树立公司正面形象，增强员工归属感，促进公司企业文化持续健康发展。

1、系统原理。

2、有效性原则。

3、以人为本。

4、坚持与时俱进的原则。

（一）员工思想引导和宣传：

1、成立公司企业文化建设团队，负责公司企业文化的推广。

2、建立公司内部出版物。具体方案如下：

（1）创立理念：进一步弘扬公司企业文化，树立公司正面形象，增强员工归属感，促进公司企业文化持续健康发展

（2）出版形式：杂志

（3）出版规格：a4纸双面彩色印刷

（4）出版物名称：以全公司集奖形式收集，筛选并最终报总经理批准

（5）出版周期：每季度发行稿件

（6）稿件：稿件主要由公司内部员工提供，稿件必须坚持“以科学理论武装人，以正确舆论引导人，以高尚精神塑造人，以优秀作品鼓舞人”的思想，维护公司的根本利益。建立宣传工作评价体系，奖励已发表稿件，提高员工创业参与度，形成创业氛围

（7）出版时间：第一期

计划于4月至5月出版。

3、在工厂内设立公司企业文化标识牌。

在公司大门两侧草地上、办公楼楼梯及楼梯间平台前墙上设置“公司经营理念”、“质量方针”、“环境方针”、“公司价值观”等企业文化广告牌。这项工作计划在4月前完成。

4、加强车间内的宣传指导，在车间张贴一些安全宣传挂图和5s管理挂图。

进一步提高员工的安全意识和质量管理意识。在车间外定购精美的安全海报和5s管理海报，挂在车间内的墙上（或黑板上）。这项工作计划在6月前完成。

5、完善公司员工的行为准则，并将其挂在公司大门中间的栏目上。

为了完善公司员工行为准则，强化员工的行为意识，规范各级管理者的管理行为，在公司内外树立良好的公众形象，促进每个人都有共同的行为准则，并促进公司的企业文化的推广，计划细化员工行为守则，并将其挂在公司大门中间的栏目上。这项工作已展开，将于3月前完成。具体方案另行起草。

6、制作机务部岗位服务区示意图，悬挂在机务部一车间、二车间、机修间。

为使机动部机修电气区域管理模式更加开放顺畅，提高设备维修效率，加强现场5s管理，计划制作流动部门的售后关系图，分别挂在冲压车间1、冲压车间2和流动部门的工作现场。这项工作正在进行中，将于3月前完成。具体方案见另一份草案。

7、焊接车间、喷绘车间设置标识牌，统一规划。

焊接车间、喷涂车间悬挂在空中的标识牌不够清晰、明显、整洁。它们需要统一分类、规划和设计。计划于五月前完成。

8、在工厂中间通道的墙上设置一个广告牌连续安全和无事故累积次数和天数。

车间每天在车间之间的通道上召开晨会，并在通道墙上设立广告牌，提醒员工每天“无论生产多么繁忙，都不要忘记安全”，提高员工的安全意识，起到提醒和激励作用。届时，我们将记录每一次，并鼓励研讨会不断刷新新记录。到六月。

9、定期做好车间的布告栏。

工厂大门每季度或根据实际情况发布一次，结合公司实际宣传公司精神、近期重点工作、好人好事。

（二）活动

1、一如既往，做好公司的运动会，在原有项目的基础上增加新项目，尽量让更多员工参与运动会。

2、开展“五四”征文大赛、四清征文大赛、书画大赛等

3、开展员工技能和知识竞赛，计划于5月和6月举行。

4、在整个公司开展安全知识竞赛，计划于6月和7月举行。

5、将于8月和9月在整个公司举办员工指南知识竞赛。

6、组织年度优秀员工考核。

（三）员工沟通

定期在员工和经理之间建立面对面的对话，并建立新的员工关系。

1、为新员工、老员工和经理举办研讨会，了解不同层次人员的需求，回答员工提出的问题，在公司经理和一线员工之间建立桥梁。

2、人事行政部经常到车间与员工沟通，及时掌握员工的思想动态和需求，及时进行思想指导。

3、大力推进员工合理化建议活动，充分发挥员工的积极性和创造性，共同努力，不断提高公司管理水平。

4、加强意见箱管理，及时发现和处理员工意见和矛盾。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！