# 202\_年共享经济专业 共享经济心得体会(优质13篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2025-04-08

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。共享经济专业篇一共享经济指的是通过互联网连接供需双方，利用闲置资源和技能，实...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**共享经济专业篇一**

共享经济指的是通过互联网连接供需双方，利用闲置资源和技能，实现资源的共享和合理利用的一种经济模式。在共享经济中，人们不再追求私有化，而是更愿意分享和协同合作，这为许多新兴企业提供了创新发展的机遇。

共享经济的优点在于能够让人们利用资源更加高效、实惠，提高资源利用率，同时减少浪费和占用公共资源。此外，共享经济还可以带来更多的就业机会，鼓励人们提供各种社会共享资源，促进社会和经济的发展。

尽管共享经济优点多多，但它仍然存在许多挑战。其中最主要的是合法性和安全问题。共享经济面临很多监管和法律上的风险，同时也存在信息泄露和诈骗的风险。另外，共享经济中的履约问题和用户之间信任的建立也是需要面对的。

作为一名普通大学生，我也参加了许多共享经济活动。比如说，我会借用共享单车去上学；在周末，我和朋友一起报名参加共享出行活动去旅行。共享经济让我享受了便捷的出行，同时也让我更加关注环保和资源的利用问题。

未来，共享经济有着更广泛的发展前景。在这个领域，越来越多的新兴企业不断涌现，各种共享服务也在不断扩展和完善。随着技术的进步、监管法规的完善和人们对资源共享的接受程度提高，共享经济会创造更多的就业机会，更好地与传统产业协同发展，进一步推动社会和经济的发展。

总之，共享经济是一种创新的经济模式，其优缺点并存。然而，我们可以看到共享经济未来会继续发展，为人们带来更加便捷、实惠和环保的生活方式。

**共享经济专业篇二**

副组长：基层单位副职、技术主管、班长。

成员：基层单位全体作业人员。

2.2应急自救小组职责。

2.2.1专业教育、日常培训。

2.2.2组织指挥实施自救行动。

2.2.3向上级汇报事故情况，发出救援请求。

2.3人员职责。

2.3.1区队长：根据事故现场的实际情况制定应急救援方案，积极组织区队人员开展自救工作;及时向矿调度室汇报事故现场的基本情况及现场救援工作等信息;协调救援过程中出现的问题。

2.3.2区队技术人员：是区队长组织开展自救工作的助手，在区队长领导下组织参与制订应急救援方案;准备与事故救援相关的技术资料。

2.3.3副队长：根据区队制定应急救援方案，负责组织好处理事故所需的人员、材料、设备等，带领人员进行救援工作;负责完成区长安排的某一方面的抢救工作;及时向矿调度室汇报事故现场的基本情况以及正在进行的救援工作等事故信息。

2.3.4区队值班人员：事故发生后及时了解事故经过、人员伤亡以及现场基本情况等详细的事故信息，并立即将情况报告区队长、矿调度室，通知区队管理人员以及区队应急自救组织的职工到值班室集合，及时向矿指挥部汇报事故信息，协调事故救援工作中的其他事项。

2.3.5班长：采取措施控制灾情;及时汇报现场事故及救援信息;积极组织现场救援或者引导避灾。

2.3.6职工：按照事故应急救援方案以及措施的要求，在事故救援指挥部指挥下积极开展救援工作。

**共享经济专业篇三**

共享经济是近年来兴起的一种新经济模式，它通过互联网和移动技术，将个人、企业和用户连接在一起，实现资产和服务的共享。近日，我阅读了《共享经济》一书，对共享经济有了更深的了解。在接下来的文章中，我将分享我对共享经济的心得体会。

共享经济的最大优势在于提高资源利用效率。通过共享，个人和企业可以充分利用处于闲置状态的资产和服务，从而减少浪费和环境负担。例如，共享单车、共享汽车等项目使得很多私家车资源得到合理利用，解决了城市交通拥堵问题。此外，共享经济也提供了更多就业机会，让更多人能够将自己的技能和资源变现。

然而，共享经济也面临一些挑战。首先，安全问题是共享经济亟需解决的难题。共享经济平台需要对参与者进行信用评估和背景调查，以确保用户的安全。其次，共享经济对传统行业产生了冲击，一些传统行业的从业者因此失去了工作。此外，共享经济也存在监管不完善的问题，一些不合规的共享经济活动可能导致市场混乱和消费者权益受损。

共享经济对经济社会产生了深远的影响。首先，共享经济推动了创新和创业精神的发展。通过共享经济平台，个人和企业可以更便捷地推出自己的产品和服务，促进了创新的发展。其次，共享经济加强了人们的交流与互动。共享经济模式通过在线社区和用户评价机制，促进了用户之间的互动，增强了社会信任度。最后，共享经济也改变了人们的消费观念，从“拥有”转变为“使用”，节约了资源，降低了社会的环境压力。

第五段：个人对共享经济的看法和建议。

在我看来，共享经济是社会发展的一种趋势，是推动经济和社会进步的重要力量。但与此同时，我们也需要认识到共享经济需要不断完善和规范。在消费者方面，我们应该提高自己的消费素质和安全意识，选择可信的共享经济平台进行交易。在政府方面，应该加强对共享经济的监管，制定相应的政策和法规，保护用户权益和市场秩序。在企业方面，应该积极探索新的共享经济模式，注重用户体验和社会责任，实现可持续发展。

总之，共享经济是一种新兴的经济模式，具有很多优势和挑战。我们应该积极参与共享经济，享受共享带来的便利和利益。同时，我们也需要保持警惕，保护自己的利益和权益。只有共同努力，共享经济才能更好地发展，为经济社会带来更多的福祉。

**共享经济专业篇四**

共享经济有显著的颠覆性特征，airbnb对酒店业的颠覆也是在所难免的，这也是它活跃在各国的可行之处。突破传统酒店的住宿方式会让游客更多的因为考虑到旅行的质量而选择airbnb。对于这一潜力巨大的共享经济模式，我们做了如下详细的解读。

1、“共享经济”的内涵。

早在1978年，马科斯·费尔逊（marcusfelson）和琼·斯潘思（jaolspaeth）在研究个人汽车共享和租赁时第一次提出“共享经济”这一概念，他们将其描述为“peertopeer”的合作消费方式，可以大幅节约消费成本。“共享经济”也称“分享经济”，是指拥有闲置资源的机构或个人有偿让渡资源使用权给他人，让渡者获取回报，分享者利用分享他人的闲置资源创造价值。吉里米·里夫金指出“共享经济”是“协作大于竞争”的经济。这是一种充分利用现有社会闲置资源，提高利用效率的环保经济。peterlacy认为“共享经济”会通过平台和技术惠及产品和未得到最大化利用的行业。

l产生背景。

（1）、人们消费理念与习惯的改变。进入资本主义时期，产品数量达到空前繁盛，资本充足，能够满足人们消费的需求。人们把产品拥有权和消费奢侈品作为富贵和权利的象征，把消费作为自己的价值。这时人们注重自己购买、自己消费。但随着社会文明的进步，人们受教育程度的提高，人们开始转变消费理念，更注重自己的使用权而不是拥有权，重视人与人之间的合作交流与分享。这为“共享经济”的产生提供了前提。

（2）、社会发展过程中逐渐暴露的问题使人们寻找新的生存模式。工业技术的进步无疑促进了人们的生活，但与此同时也带来了一系列的问题。产能过剩、环境污染、资源短缺等不容忽视。如何寻找一种新的模式能维护我们生存的环境成为人们思考的话题。而这种共享无疑是一个好的提议。大家能够充分利用闲置资源，减少浪费。

（3）、互联网的发展推动了共享经济的繁荣。互联网的发展给人们提供了一种平台，这个平台不受时间空间的限制，聚集了分散式的资源，方便人们随时查阅，满足了人们多样化的需求。而且互联网的跨界应用使共享经济能发挥更大效用，目前已涉及交通、短租等行业。

二、关于airbnb。

airbnb成立于8月，总部设在美国加州旧金山市。airbnb是一个旅行房屋租赁社区，用户可通过网络或手机应用程序发布、搜索度假房屋租赁信息并完成在线预定程序。airbnb用户遍布190个国家近34000个城市，发布的房屋租赁信息达到5万条。airbnb被时代周刊称为“住房中的ebay”。

1、air的发展过程。

airbnb成立之初的创意，是在，住在美国旧金山的两位设计师——brianchesky与joegebbia因为付不起房租，所以计划将阁楼出租出去赚取外快。他们自己动手建了一个网站，网站上包含地板上摆放的三张空气床垫的照片，以及供应家庭自制早餐服务的承诺。很快他们获得了3个租客。这就是airbnb——airbedandbreakfast早期的雏形。

但是airbnb的成立过程并不容易，虽然首次推出的创意获得了成功，但是airbnb采取的是onlinetooffline模式，将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台。airbnb就是这样一个平台，提供给房客和住户一个相互交换信息的机会。airbnb坚持当初的创业理念，把空置的房屋出租，可以获得比较便宜的租金。直到现在，airbnb还保留着当初的传统，雇佣专业的摄影师，为房东免费拍摄照片，传到网站上，吸引了越来越多的airbnb用户。

2、airbnb的商业模型-c2c信息撮合平台模式。

airbnb搭建了一个线上评价体系，形成一个连接实名信息的内部信用体系，并且能够形成良好的数据闭环。租户，平台，房东三者之间就形成了一个良性的循环。airbnb不断优化内容呈现，让平台两端的用户都能够自发的加入，同时通过论坛、社区等形式加强平台双方的粘性，尤其在于供给端的粘性。

三、我身边的airbnb。

针对airbnb在中国的市场状况，我们进行了一次小范围线上问卷调查。问卷调查由我们小组四个成员进行设计和编辑，面向的对象是郑州大学的各年级在校生，截止3月25日，我们回收了95份问卷。我们对收回的调查问卷进行了整理与分析，以下是分析结果：

1、我校大学生旅行讲究经济适用型消费。

根据调查显示，90%的学生一年旅游出行次数在1到4次之间，比较符合大学生基本旅游习惯。在所有学生之中，超过百分之七十的学生会选择经济型酒店居住，近半数学生倾向于青年旅社或者客栈等文艺小资类民宿。由此可以看出，大多数大学生在出游时对住宿追求价格合适、居住舒适以及有特色。

2、我校大学生群体对airbnb了解程度不高。

据调查结果显示，只有不到四分之一的人体验过airbnb，超过半数人对airbnb不熟悉或者没听过，这说明了airbnb仍没有普及到大学生群体中，其宣传力度和推广效应仍存在一些问题，覆盖面不够广泛。

3、对airbnb的相关感知。

（1））从客观上说，在众多房源影响因素中，同学们更多的关注的是房子的交通地理位置、历史租客的评价和房价以及房间的配套设施，因此在这些方面房东们可以更加完善信息，以便消费者们及时看到并作出选择。

（2）从主观上说，在对房东的感受上，热情好客的、尽力给予帮助的、对自己的损失提供保障的和积极回复的房东，学生更倾向于选择这类房东的房子。所以作为甲方，在对待乙方的处理方式上需要更积极主动一点，同时要采取合适的方式，这样房源被选择的概率更高。

（3）大多数同学都同意以下观点，他们认为airbnb可以让他们更好的了解目的地的特色文化、更好的体验当地的生活，包括旅游住宿的独特性等都有利于提升他们对旅行的满意度。

4、对选择酒店还是airbnb倾向的总结。

（1）选择酒店的学生认为其优势更多在于服务和设施周到全面，更舒适自在、干净整洁，酒店人多更加安全等方面，综上几点可以看出酒店因具有一套完整的管理服务系统使得其体验感更具优势，让顾客的权益更能得到保障，因此对其信任度更高。

（2）选择airbnb在线短租的学生认为其优势更多在于可以了解当地文化并适应当地生活、在旅行中可以更惬意自然、价格实惠等，综上可以看出airbnb相对于酒店来说更具有自己的风格和特色，而且更有家庭式旅游的意义，让游客在旅行途中更好的享受其中，从而提升旅游的满意度。

5、对airbnb缺点的`认识总结。

学生中更多的是担忧安全隐私问题、房东的职业道德和卫生条件。这些显然都是airbnb在发布信息以及现实状况需要考虑到的问题，解决该类问题将更好的提高其体验感。

6、如果是房东有空房时是否选择出租。

当作为房东时学生们更多的是不出租，大多是考虑到房屋内物品遗失或损坏设施、是否会进行违法活动以及房间清洁等问题。这说明作为甲方在airbnb上发布信息仍存在很多顾虑。

7、对airbnb前景的态度。

我们统计到，虽然选择酒店倾向的人更多但是大家对airbnb在这中国的发展仍然抱有乐观态度。

问卷总结：

通过这些调查结果我们可以看出，airbnb将会颠覆的行业是酒店业，如此，不可避免的将会产生冲突。然而我们认为，这种冲突并不是恶性的，因为二者存在本质的不同。体验感也是有很大的区别，究竟选择哪一种方式更多的还是依赖受众的旅游习惯等。同时我们可以看出，airbnb在中国的发展仍然需要更多的完善，就顾客们来说，对他们的权益保障、住宿条件的保障最好建立一套完整的系统以提高信任度，就房东们来说，对他们房屋的权益保障迫在眉睫，只有这样才会有更多的人选择发布房源信息，从而吸引更多的顾客。

我们认为，降低进入门槛的同时也要提高进入素质，对房源的要求在多也在精，希望有更好的官方考核系统，让房东和顾客们享受更多的保护。同时，要加大宣传力度和推广力度，我们始终认为airbnb的在线短租模式在广大大学生群体中将会更受欢迎，因为这个群体的活力性、追求自由和个性将会驱使他们更多的选择这种轻活的新型旅游住宿方式。显然，在我校这个区域范围内，学生对其了解程度仍是一个萌芽阶段，萌芽则意味着极大的发展潜力。

四、airbnb在中国化进程中可能存在的阻碍。

理论上讲，airbnb这种短租方式满足了现代人追求高品质、注重享受的需要，应该在中国有广阔的市场。但事实上，airbnb在中国的市场并不广阔，大部分人没有使用过甚至没有听说过这一短租模式。那么是什么因素影响了airbnb中国化的进程呢？我们小组通过调研，认为主要是以下因素阻碍了其在中国的发展：

1、受中国传统家庭观念的影响。

从房东方面来讲，尤其是在一些小的城市里，人们的思想仍旧比较保守，家庭观念仍较重，除了那些以专门出租房屋的家庭，大部分人家里虽有空房还是不愿意出租的。另一方面，许多人会觉得短期租住在陌生人家里会不习惯，虽然各种生活设施会较酒店齐全，但同时也受到了更大地限制，没有在酒店、宾馆随便。这种观念是中国传统观念，在中国人心中扎根比较深，人们一时间难以改变。与美国开放包容的观念不同，他们大多很乐意接受陌生人住在自己家里，认为可以据此结交朋友，摆脱孤单，因此airbnb目前在美国有着更加广阔的发展空间。

2、国人的素质问题。

我们认为这是影响airbnb在中过发展的最关键因素。首先表现在租客方面，一些租客素质较低，在入住后并没有遵守之前与房东达成的约定，随意使用房间内的物品设施并造成损坏。去年12月份的一起“上戏学生毁房”事件就引起了社会的极大关注。然后是房主的素质，部分房主为了获取更多利益存在欺骗消费者的行为，实物与网上图片差距较大是最为严重的一个问题。许多体验过airbnb的房客反映他们所住的房子跟房主描述的存在差距，而且部分房主还乱加不合理的限制和要求，以上这些都严重影响了airbnb的发展。airbnb的ceo布莱恩就说过“信用是共享经济的核心”，倘若信用缺失，那么不仅airbnb,还有ofo等共享经济模式在中国的发展都将受阻。

3、价格优势不强。

与传统的住宿行业相比，airbnb在价格上并没有很强的竞争力，有的价格要比普通酒店更高。虽然通过airbnb可以更好的享受生活，但就中国目前的经济发展水平看，人们在外出时并不会优先考虑到这一短租模式。

4、官方保证存在漏洞。

目前airbnb官方在保障措施方面不够完善。无论房客还是房主，当自己的利益受损时，并不能通过简洁有效的渠道来维护自己的利益，这就使人们不能安心地接触这种新型的模式。

5、利益相关方较少。

airbnb使房主与房客直接产生联系不能够带来其他相关产业的发展。但传统的酒店行业就不同，酒店的发展带动了与此相关的一系列产业的发展，如：建筑、餐饮、服务等，这对中国经济的拉动作用是强大的。而airbnb的特点使得其在这方面存在劣势。

当然，这些只是问题只是一部分原因，阻碍airbnb发展的因素还有很多，还需要我们进一步发掘研究，这样才会更有利于推动这一共享经济模式在中国的传播发展。

五、全文总结：

以上就是我们团队对共享经济以及airbnb的认识。虽然airbnb的发展存在诸多阻碍因素，但我们依旧相信以它为代表的共享经济模式会在中国有良好的发展前景，因为它所代表的新型商业发展模式将有利于资源的循环利用并，从而缓解现阶段我国资源紧缺的状况。同时也将有利于引导和促进国人思想观念的转变、整体道德素质的提高。新事物在发展的过程中难免会遇到挫折，airbnb的发展任重而道远。不过共享经济一定会迎来它的繁荣时代！

**共享经济专业篇五**

最近参加了一次共享经济创新峰会，这是我第一次参加这样的活动，也是受益匪浅的一次经历。在这个峰会上，我和来自世界各地的专家学者、企业家和同行们共同思考和讨论了共享经济的未来发展方向和主要问题。在这篇文章中，我将分享我的一些心得和体会。

第二段：共享经济的未来发展方向。

峰会上，与会者们都认为共享经济是未来的一个重要趋势。共享经济的重要性不仅在于它能激发经济增长，还在于它能推动社会进步。发布者、供应者和消费者都在共享中受益，共享经济弥合了供需之间的鸿沟，促进了资源的高效利用和可持续发展。未来，共享经济仍然有很大的发展空间，而随着技术的进步和网络普及，共享经济也将不断地演进和创新。

共享经济的风格确实带来了许多好处，但与之同时也存在一些挑战和困境。因为缺乏管理的规范，共享经济平台上的服务质量难以保证；平台上出现的风险事件可能会导致消费者利益的受损；共享经济带来的不稳定性和不确定性也给政府的监管带来了很大的难题。这些问题需要共同努力解决。

作为一个企业家，我对共享经济的企业思维也有几点体会。首先，共享经济的成功离不开平台的稳定性和可靠性。共享经济平台必须致力于打造一个优秀的系统，以保障消费者或发布者的利益。其次，平台必须积极寻找和吸引优秀的供应商或服务者，以提高服务的质量，从而能够吸引更多的用户。最后，共享经济企业必须时刻注意自身的创新和发展，只有这样才能顺应时代的发展趋势，乘势而上。

第五段：共享经济的机遇和挑战。

共享经济的出现是一种市场机遇，同时也是一种市场挑战。对于共享经济企业来说，必须在纷繁复杂的市场竞争中占据优势，凸显不同的特色和亮点。对于世界各国的政府和市民来说，对于共享经济产业也应该积极参与，保持市场的公正和透明，促进市场的有序发展。

结论：展望未来，共享经济是一个全球性发展趋势，居民、企业等各个领域都能从中受益。但与此同时，共享经济也面临着一些挑战和困境，因此共享经济平台和企业家需要不断地创新和完善，政府和监管机构也需要积极参与和引导。只有这样，共享经济才能真正成为“共享世界”的一种发展模式。

**共享经济专业篇六**

说到共享经济大家都不陌生了，从滴滴快车到airbnb的应用，都是共享经济的模式。共享经济的出现，源于移动互联网的高速发展。

第一、共享经济的崛起。

随着互联网的兴起，共享经济顺势而为，开始了野蛮的生长。

作者预测了共享经济发展的十大趋势。

共享主体不断换位，共享观念不断更新，共享规模不断扩大，共享范围不断拓展，共享内容不断丰富，共享形式不断创新，共享增量不断做大，共享价值不断提升，共享技术不断优化，共享社会不断本地化。

非常准确的预测未来共享经济的发展趋势。

随着共享经济的崛起，新形态和旧势力必然进行一场商业博弈。

共享经济如何做到突破。

五个突破点：

1、寻求与传统服务的差异。

2、增加社会闲置资源的存量。

3、平衡和协调各方的利益。

4、推动供需双方服务保障体系的构建和完善。

5、善用社会资源。

新形态和旧势力如果能实现协同融合，将会迸发出新的火花。

第二、共享模式下的企业和个人。

共享经济必将迅速改变现在的商业、工作和生活。

作者预测九大行业将被改变。

快递业，家政服务业，教育行业，培训业，个人服务业，新闻业，租赁业，广告创意业，医疗业。

第三、共享模式的价值。

1、共享模式必须必备十个因素才能可持续发展。

人，生产过程，价值和交易系统，分配，环境，能力，法律，交流，文化，未来。

2、共享模式的实现必须要建立完善的信任机制。

为什么美国，欧洲共享经济发展快，因为他们的信用机制非常完善。

新创公司想获得成功，必须要遵循四个原则。

1、抓住用户真正的“痛点”

2、为用户创造极致的服务体验。

3、积极与法律监管部门进行协商与沟通。

4、做好融资的准备。

由p2p到b2b的转变。

作者认为b2b模式才是未来下一代共享经济。

2b5大巨头。

wework联合工作场所。

floow2共享供应链。

crowdsource众包和咨询。

uber和airbnb。

第五、共享租车。

详细分析从滴滴打车uber，神州专车还有其他各种拼车软件的竞争。

目前国内租车市场非常巨大，但是已经基本大局已定。

第六、在线短租。

分析国内外的各种短租平台的盈利模式，优劣，

可以说房屋短租是如何运用共享经济开启零边际成本的时代。

第七、共享规模下的金融和旅游。

如何运用共享经济理念，推动产业变革。

跨界融合，比如：互联网金融，p2p网贷，旅游业的o2o模式等等。

在生活中，共享经济已经渗透到每个人的生活中。

出门用滴滴打车，旅游住宿用airbnb。这些体验都是让人比较愉悦的。

有了滴滴专车，再也不用担心出门被出租车宰了，服务态度也好了。旅行住宿用airbnb更是深有体会，上次在曼谷住宿体验超级棒。不仅比酒店便宜很多，而且各种设施超方便。在斯里兰卡必须更要住在民宿了，可以体验各种当地的人文风俗。

既然共享经济都这样的深入人心，我们有什么理由拒绝这样一个省钱，省时，又能提高生活质量的好方式了。

希望未来在医疗业，快递业，租赁业也能快速有共享经济的龙头出现。

**共享经济专业篇七**

在上海这个国际都市，越来越多的共享资源在不断涌现：先是共享单车，继而是共享雨伞，共享书店，共享篮球……”共享”，已成为大多数人生活的一部分。

先从”共享”这两个字说起。”共”是公共的意思，”享”是分享的意思，连起来就是”分享公共的东西”或”一起分享”的含义。共享单车最初的想法就是一起使用公共的东西，让大家的生活变得更便捷。意在唤醒大家处事友善不自私。

曾经在上海街头看过一则新闻：将600枚硬币装在纸箱中，上面挂一块牌子写着：如果您有急事，可以自取，最多五枚硬币。如果您愿意支持我们，请投一枚硬币。将它们放在地铁站旁，街拍一天，只有一个年轻人取走了四枚硬币并匆匆地走入地铁站。傍晚结算时，减去那四枚硬币，一共有31枚硬币的增加。将它记下来是因为觉得与”共享”有共通之处。仔细想想，现在的共享资源都是在做公益啊。

共享不仅是一种生活方式，更是一种生活的态度。要真正改变这些自私的人，只有去改变他们的心灵，感受到温暖与善意。

我们，也要以百分百的善意待人。并不仅仅是对待马路上的工人以怜悯，更重要的是用心温暖身边的人事：每一个擦肩而过的路人，报以微笑，对待朋友不遗余力的帮助，对待每一辆车，每一本书，小到生活的点点滴滴，都需要我们来守护。虽不至于要交出你的所有，只要让他人感到开心，自己也会愉悦起来了。爱是不自私，对待每一个人都要付出你的爱，不自私，就是最好的回答。

”有人说，上海这个城市有些冷漠；孤单时，只能拥抱自己。”但，你可以感谢，感谢雨中的一把伞，摔倒后的一只手，伤心时的一张纸；也要将这份爱分享给大家，让上海多一点人情味。共享，就是最好的方式。

**共享经济专业篇八**

忽如一夜春风来，共享单车遍地开。不知从什么时候起，福州的大街小巷随处可见共享单车的身影。有白色的\"hellobike\"、蓝黄相间的\"永安行\"、还有黄色的\"ofo\"和\"ddbike\"、还有银色车身、橙色车轮的\"mobike\"。这些五颜六色、个性鲜明的自行车把城市打扮得光鲜亮丽，充满活力。

什么是共享单车呢？让我来为大家介绍介绍吧！共享单车是企业与政府合作，在校园、地铁站点、公交站点、居民区等地提供自行车单车共享服务。如果您上班乘地铁只需20分钟，可是从地铁站到您的上班的地方还要走上20分钟，这时候，共享单车就成了一个不错的选择。骑上它，你也许五分钟就能到达了。一块钱骑一趟，又方便又不贵。

但是怎样使用共享单车呢？我怀着好奇，跟着妈妈亲身体验了一下。原来很简单！首先下载相应的app软件，绑定手机号，输入真实的身份信息；然后要交相应的押金。不同的车押金数额不同，有99元的、199元的和299元的；最后您只要扫描一下车上的二维码或打开蓝牙链接就可以欢欢喜喜地把车子骑走了！

共享单车的出现，给很多市民提供了方便，它基本解决了\"最后一公里\"的出行问题。不仅低碳环保、有利于城市交通，还能锻炼身体。

共享单车不仅是一种低碳便民的交通工具，而且还是一面\"国民照妖镜\"，它会让不文明的人无处遁形。自从共享单车出现以来，负面的报道不断：有人把单车乱停乱放，有人随意损毁单车，把共享单车推入水中、挂到树上，甚至有人恶意破换二维码和编号，不让他人共享。我就亲眼看到过有人用伞掩护，假装在扫码，其实是在涂改车上的二维码。据说，最近又出现了共享单车被可恶的骗子贴上诈骗二维码，好多人稀里糊涂地上当受骗。

勿以善小而不为，勿以恶小而为之。共享是一件值得提倡的好事，让我们爱护每一辆共享单车，让我们的城市更加文明、更加美好！

**共享经济专业篇九**

202\_年6月30日上午，焦桐高速公路温县至巩义段、武西高速公路武陟至云台山段开工奠基仪式在焦作武陟县黄河北岸隆重举行。这两个项目的实施对尽快形成纵贯焦作中部、东部的高速出口通道，完善豫西北高速公路网，促进焦作建设中原经济区经济转型示范市，加强焦作市与省会郑州、山西晋城的融合对接发展具有重大意义。

市委副书记、市长孙立坤，省交通运输厅党组副书记、常务副厅长高委，省交通运输厅副厅长李和平，省监察厅副厅长周富强出席开工奠基仪式，副市长胡小平致辞。

焦作至桐柏、武陟至西峡两条高速公路，是河南省高速公路网的重要组成部分。焦桐高速是河南省高速公路网规划中的六条南北纵线之一，与京港澳高速平行，连接晋、豫、鄂三省。其中，温县至巩义项目是焦桐高速公路的最北一段，北接温县境内的焦作至温县高速公路，向南跨越黄河天堑，止于巩义市站街镇西北，与连霍高速、巩登高速相连。项目采用平原区四车道高速公路，路基宽26米，设计速度为每小时100公里。

武西高速是河南省高速公路“十二五”规划的重点工程，是连接豫北、豫中、豫西的经济路、发展路、致富路、民生路。其中，武陟至云台山高速公路项目全长37公里，位于武陟县、修武县境内，南连郑州桃花峪黄河大桥，北接云台山。项目建成后，将成为河南省202\_年高速公路通车里程突破6600公里的有力保障，打造出贯穿中原腹地至豫西北地区的又一条快速通道、豫晋能源交流的又一纽带，也将成为连接南太行山旅游区、沿黄河文化旅游带和豫西南旅游带的重要通道。

胡小平在致辞中说，在项目建设过程中，焦作市将全力以赴支持两大工程建设，沿线各级政府和市直各有关部门要切实强化大局意识、责任意识和服务意识，加强领导，深入一线，搞好协调，及时解决工程建设中存在的困难和问题。同时，项目公司要加强工程质量和施工安全管理，千方百计加快工程建设进度，努力将两大工程建成优质高效的精品工程。

**共享经济专业篇十**

如今，随着一代代人繁衍和发展，我们生活的城市也日益繁华。朝阳总是不断升起，生活的便利也在不断翻新。随着我们城市的现代化，“共享”已经是大家共同的话题，大家都得靠自己的自觉才能利用好这些共享物品。

现在的繁华街道上，随处可见共享单车，它方便了人们的出行。在“共享”的话题中，它已经成了人们讨论的no。1了！

共享单车为人们带来了方便，它如一只只小狗般等待你去把它“牵走”随处溜个弯儿呢！大家的上下班都靠这些共享单车。看似不起眼，可它像一个顽强的勇士一般，站在烈日的阳光下，好似树叶也看出了它们的精神，让树荫遮住强烈的阳光。

在雨中，共享单车仍然屹立不倒，任由雨水打在它身上，仿佛它在喃喃自语“让暴风雨来得更猛烈些吧！”

共享单车每随着人们去哪个地方，它就去哪。它像一位城市中的旅行者，走遍城市每个角落，历经风霜和雨打，不断磨练自己的意志力。

共享单车为人们带来了方便的生活，可是人们又是怎么对它的呢？把它乱停乱放，随意地扔在任何地方，把垃圾丢弃在车上，用玻璃划破轮胎，坐凳被偷走，车铃被拔下，此时的它已不再像一位勇士，反而像一位饱经风霜和苦难的流浪汉。雨，打在它身上，成了泪。阳光，洒在它身上成了一把利刃，扎进它的胸膛。

昔日，它是人们的好帮手；可现在，它被遗弃在路的中央。它成了人们讨厌的“挡路牌”，人们恨不得踢他一脚，共享单车在哭泣，整个城市在哭泣！

共享单车此时想说：“我不想再为人们服务了，人们都这样对我。只知道使用，不知道爱惜，难道只有哪天我彻底离开这座城市，你们才懂得忏悔吗！”语气中的炙热与愤怒逼人脸颊，无可辩驳。

城市是大家的，一个文明美丽的城市，是靠大家共同建设的，不能有一个人出差错，就像木桶一般。木桶上的木条如果都是长的，便能接到更多的水。但如果有一条短了，其他的木条再长，水面只能到达最短的那根木条的高度。我们每个人都有责任维护我们上海这座美丽的城市。

我们要自觉的保护这些共享的物资，让共享单车不再哭泣，让我们的城市不再哭泣，让我们共同努力，如有一人做到了，就会有十人做到。如有十人做到，就会有一百人做到，就能让整个城市的人做到。让我们共同维护我们的城市吧！

**共享经济专业篇十一**

当前最热门的无非是共享单车的话题，重点以ofo为代表。自202\_年6月上线以来，已成为国内规模最大、覆盖最广、市场占有率最高的共享单车平台，连接单车超过220万辆，覆盖全国43个城市，为超过3000万用户累计提供超过4亿次出行服务。而近日，一笔由dst领投的4.5亿美元投资，更刷新了该行业单笔投资额的最高记录。获得此笔融资的ofo，也随之成为行业内估值最高的公司。

其实共享概念早已有之。传统社会，朋友之间借书或共享一条信息、包括邻里之间互借东西，都是一种形式的共享。

但这种共享受制于空间、关系两大要素，一方面，信息或实物的共享要受制于空间的限制，只能仅限于个人所能触达的空间之内；另一方面，共享需要有双方的信任关系才能达成。

202\_年前后，随着uber、airbnb等一系列实物共享平台的出现，共享开始从纯粹的无偿分享、信息分享，走向以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的“共享经济”。

从狭义来讲，共享经济是指以获得一定报酬为主要目的，基于陌生人且存在物品使用权暂时转移的一种商业模式。

共享经济的五个要素分别是：闲置资源、使用权、连接、信息、流动性。共享经济关键在于如何实现最优匹配，实现零边际成本，要解决技术和制度问题。

共享经济的本质——整合线下的闲散物品或服务者，让他们以较低的价格提供产品或服务。对于供给方来说，通过在特定时间内让渡物品的使用权或提供服务，来获得一定的金钱回报；对需求方而言，不直接拥有物品的所有权，而是通过租、借等共享的方式使用物品。

随着共享经济中的行业巨头、寡头还是独角兽的不断发力，越来越多的人也渐渐关注了这个领域，相信还有很多蓝海等着你去挖掘。

**共享经济专业篇十二**

那些颜色一致的自行车是受欢迎的共享自行车。共享自行车作为四大新发明之一，无意给人们的生活带来便利。

顾名思义，共享一辆自行车是一辆自行车，每个人都可以通过根据自行车时间支付租金来骑。目的地不方便停车吗？走路要花很长时间吗？这些问题可以通过共用自行车来解决。在这个科技飞速发展的时代，我们无疑已经进入了一个共享的新阶段。那么，我们应该做些什么来跟上时代的步伐呢？首先，我们应该信任这个项目。以共用一辆自行车为例。当共享自行车首次被引入时，许多人怀疑私家车已经变得流行，公共交通基本上覆盖了整个城市。为什么共用自行车是必要的？随着时间的推移，越来越多的人已经证明，共享自行车给生活带来了便利。城市确实需要共享项目，所以没有必要质疑共享时代是否正确。其次，我们应该珍惜这个项目。当我听说二维码或共享自行车的汽车锁一个接一个地被打破时，我对此表示怀疑。当我回到农村，我亲眼目睹了这一幕。一些汽车的轮子被移走了，剩下的部分被无情地扔进了杂草中。一些汽车被用二维码刮伤，并用自己的锁锁住，作为私家车使用。其他汽车在座位上恶作剧地安装了钢针。黑皮肤向外翻，里面的填充物露出来了。这些场景深深吸引了我的目光。共享设施不是他们自己的，而是社会的。社会上的公共设施需要每个人来维护。最后，我们应该积极利用这个项目。

共享自行车不仅方便了我们的生活，而且在环保方面也发挥了巨大的作用。如果目的地不远，我们可以选择共享自行车，并适当使用公共交通系统，以成功实现低碳旅行。此外，共享书籍的普及也将减少书籍的印刷次数，帮助人们减少开支。这是一个多用途项目。如果你做到了以上三点，你就成功地进入了分享的时代。如果所有的人都完成了时代的整合，这将是一个城市的变化。共享设备将被整合到繁忙的街道、各种场地、书架上，供每个家庭和繁荣城市的每个角落使用。这是什么样的时代？这是一个分享的时代。

**共享经济专业篇十三**

“没有市场就没有竞争，没有竞争也就没有市场”。劳务派遣是市场经济条件下，经济主体为适应人力资源市场自发选择的结果。各经济主体，为了在市场竞争中处于有利地位，实现经济利益最大化，不断加强对人力资源的管理，精简冗员，减少成本，提高效率。为此，1月1日生效的《中华人民共和国劳动合同法》(以下简称《劳动合同法》)对劳务派遣制度作了法律上的规制，由于我国市场经济发育不完善，法律规范不健全，理论研究不够深入，劳务派遣制度实施过程中有待进一步完善。

一、劳务派遣制度。

经济学上的“制度是指多个遵循同一规则的交易的集合，是经过交易多次重复形成的。”劳务派遣制度在我国出现于20世纪70年代，迅猛发展于90年代，是随着我国引入市场经济体制以后逐渐发展的，是我国用工制度的重大改进。各用人单位根据劳动力市场的供求关系，结合单位的用人规模和规律，核算投入与产出及盈利(即经济学上的效率)，反复博弈和试错，决定单位的经营原则和用人制度，逐渐形成劳务派遣制度。劳务派遣合同是劳务派遣制度的组成部分和表现形式。劳务派遣是劳务派遣单位根据实际用工单位的要求向其派遣劳动者，由劳务派遣单位与被派遣劳动者签定劳动合同，与实际用工单位签定劳务派遣协议的一种灵活用工方式，它涉及三方主体：劳务派遣单位或劳务派遣公司、用工单位和被派遣劳动者，它实现了劳动力的拥有者与使用者相分离，便于用工单位根据市场供求的变化，及时招收或者辞退人员。

二、劳务派遣制度的法律分析。

1．劳务派遣单位与用工单位之间的法律关系。

由《劳动合同法》第58条的规定，可知劳务派遣单位是劳动法律关系主体一方――用人单位，被派遣劳动者是劳动法律关系主体的另一方―一劳动者，至于实际用工单位是属于用人单位一方，还是属于劳动者一方，《劳动合同法》没有明确说明，仅在第92条规定：“劳务派遣单位违反本法规定，给被派遣劳动者造成损害的，劳务派遣单位与用工单位承担连带赔偿责任。”另外《劳动合同法》第59条还规定：“劳务派遣单位派遣劳动者应当与接受以劳务派遣形式用工的单位订立劳务派遣协议。劳务派遣协议应当约定派遣岗位和人员数量、派遣期限、劳动报酬和社会保险的数额与支付方式以及违反协议的责任。”由此可知，双方不是劳动合同关系，是以派遣协议为媒介的劳务关系，双方通过协议平等协商，确定各自的权利和义务，从这方面考虑，有点类似民事法律关系。

2．劳务派遣单位与被派遣劳动者之间的法律关系。

劳务派遣合同作为一种新型的合同，它不同于传统的劳动合同，其一，合同具有灵活性和短期性，劳务的替代性很强。其二，派遣公司没有任何生产资料，不属于生产单位，它是靠收取服务费正常运作的公司法人，经营的对象表面上看是劳务，本质上是劳动者所拥有的劳动力，劳动力是否是经营对象，理论上有待进一步研究。其三，双方签定的劳动合同涉及第三方――用工单位，合同的履行要在用工单位进行，派遣单位无法直接对被派遣劳动者进行考核和实施劳动保护。但劳动合同法明确规定，劳务派遣单位是法定的用人单位，派遣单位应当与被派遣劳动者签订劳动合同，建立劳动法律关系，被派遣劳动者享有与派遣单位的其它劳动者同等的权利，包括缴纳养老保险金、医疗保险金、失业保险金、住房公积金，特别是被派遣劳动者在无工作期间劳务派遣单位应按照所在地人民政府规定的最地工资标准向其按月支付报酬，以维持其正常的生活。

3．用工单位与被派遣劳动者之间的法律关系。

用工单位与被派遣劳动者存在直接的管理与被管理的关系，劳动者在用工单位要服从用工单位的统一管理，听从安排，遵守劳动纪律。至于它们之间的劳动法律关系，《劳动合同法》没有明确规定，《劳动合同法》也没有强制用工单位与被派遣劳动者必须签定劳动合同或者有关协议，双方也不存在劳动法律关系，用工单位仅仅是劳动力的使用者和管理者。为了确保劳动者在用工单位的合法权利不受侵犯，《劳动合同法》第62条专门强制规定用工单位应当履行的义务。实践中这种义务用工单位很难履行，其原因是有劳务派遣制度的性质决定的。《劳动合同法》第66条规定：“劳务派遣一般在临时性、辅助性或者替代性的工作岗位上实施”。劳务派遣的时间很短，是重复可替代性劳动，不需要任何专业技术要求，不需要上岗培训，用工单位的目的是低成本，高效率，短期用工，大都是一次性临时用工，随意性很强，法律的约束形同虚设，被派遣劳动者的合法权利受到侵害，很难得到法律的救济。

劳务派遣制度涉及三方利益主体：劳务派遣单位、用工单位和被派遣劳动者，他们组成一个利益链条，他们是“谋求自我利益极大化的理性主体”，他们的目的试图使自我利益极大化，并尽量减少代价和损失。作为理性主体，在社会行动中，三方主体都坚持自己利益最大化的前提下，既有合作又有利益冲突，在作出行为选择时候，优先考虑选择的行为值不值、划算不划算，从利益上反复考虑和琢磨。

1-劳务派遣公司的利益初衷。

按照《劳动合同法》规定，劳务派遣公司是公司法人。他们设立公司是盈利，追求自身利益最大化。他们的利益(利润)来源是来自用工单位的劳动者创造价值的一部分，是由被派遣劳动者创造的。劳务派遣公司要生存和发展须具备：其一要有大量的在本公司注册登记的适合用工单位需求的劳动者；其二需要有用工的用工单位，即劳动力的需求市场。具备这些条件，公司才能运作，目的才能实现。

2．用工单位利益所在。

用工单位作为劳动力的直接使用者，力争降低各种各样的用工成本，包括招收录用劳动者的费用、缴纳养老保险、医疗保险、失业保险及住房公积金等费用，即减少投入。相反，一旦用工单位通过劳务派遣公司招到合适的劳动者，置法律于不顾，则尽力提高对劳动者的使用强度，如加班加点，加大工作量，目的是在单位时间内创造更多的价值。

3．被派遣劳动者的利益诉求。

被派遣劳动者作为劳动力的拥有者，通过派遣公司寻找工作的`过程中，也对自己的选择行为作一个比较和权衡，寻找自己利益的最大值，实现劳动力价值的最大化。首先考虑每月的工资多少，合算不合算，每月工资除了生活费、房租、交通费等等各种费用以外，能挣多少，他要和同行业的劳动者比较。如果是零利益或者负利益，被派遣劳动者与派遣公司不可能形成交易，签订合同，双方要进行谈判，寻找利益的平衡点。

在三方经济利益关系中，劳务派遣公司和用工单位的利益直接有劳动者创造，他们双方的利益一致，是利益主体的主导一方，劳动者是弱势的一方，在目前劳动力市场供过与求的情况下，利益极易受到侵害，为此《劳动合同法》第62条规定劳务派遣公司的义务，以实现双方的利益法律上的平衡，加强对劳动者的保护。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！