# 最新企业文化心得体会(模板17篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2025-05-17

*从某件事情上得到收获以后，写一篇心得体会，记录下来，这么做可以让我们不断思考不断进步。那么你知道心得体会如何写吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。企业文化心得体会篇一xx月xx日，董事长充满激情8个小时...*

从某件事情上得到收获以后，写一篇心得体会，记录下来，这么做可以让我们不断思考不断进步。那么你知道心得体会如何写吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。

**企业文化心得体会篇一**

xx月xx日，董事长充满激情8个小时精彩讲解和培训，把经过十四年积淀、沉蕴企业文化，提炼了出来，展现在大家面前，让人耳目一新、为之一振、欢欣鼓舞，我深深地感到，新企业文化体系建立和推广，必将为企业发展注入新血液和活力，当前企业发展瓶颈一定会由此而突破，企业一定会由此而进入一个新发展阶段，企业基业长青得到了切实保障！

整个企业文化体系处处体现着以人为本基调，充满着人文关怀精神，蕴含着深深人生哲理，让人感到温暖、温馨、尊重、自豪、激情。企业使命由原来大而空、遥远不可触摸演变为现在“员工幸福，顾客满意”，更加现实、贴近大众心理；企业愿景由原来模糊、不明确，变得更加具体、清晰：“员工实现梦想，企业健康长寿”；核心价值观：诚实守信、用心服务、敢于担当、感恩回馈，不仅体现着做人道理，更体现着立身于社会之道和生存法则；家文化营造：爱心、信任、责任、宽容、和谐五大元素融入，会把大家庭中每个成员熏陶得完美、完善、和谐、荣辱与共。“卖放心商品，做良心企业”企业宗旨，彰显着企业生存底线和社会良知责任感。“诚信、务实、拼搏、创新”企业精神，是企业永恒发展不变精、气、神。

企业文化体系中五大应用理念：人力资源理念、经营理念、管理理念、服务理念、营销理念。是企业各个环节实操行为规范，每一部分都包含有宗旨、目标、措施、策略，这些行为规范，不仅是企业价值心灵取向、外在表现，更是企业要达到目标理性选择，具有明确、清晰、健康、向上、实操性强特点。

可以说新企业文化体系建立在企业发展史上应该是划时代标志，它推广必将成为企业动力之源、治理之本、凝聚力之魂，是企业取得成功、不断发展壮大关键。

企业文化体系确立后，如何推广宣传、落地生根，应该是下一步工作中重中之重。以后我们应持续不断地将企业文化理念渗透到每个员工心中，渗透到大家服务工作和管理工作中；贯穿于每个工作流程、工作标准、工作考核中，把企业文化理念作为我们行动指南，让所有员工都能够共有企业文化所体现思维方式和行为习惯，如此，企业内部、各部门之间沟通和协调才能轻易实现，企业内部凝聚力才能真正增强。只有当员工深刻意识到自己行为是符合企业文化要求，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正发挥其终极效果。

我相信，在新企业文化指引、熏陶下，大家一定会在万果园大家庭里充分发挥个人潜力，心情舒畅地得到发展、得以创新，不断完善自身素质、素养，不断提升自身价值、含金量，齐心合力将企业规模做大、实力做强、形象做优！愿每一个万果园人在万果园大家庭里都能实现自己梦想，愿万果园企业健康发展基业长青！

**企业文化心得体会篇二**

众创企业是一种以“共享、协作、开放、双赢”为基本理念的新型创新模式。在众创企业里，企业文化是重要的载体，它不仅影响着企业的发展方向和发展速度，更为企业的员工和合作伙伴创造了有益的工作环境和人际交往方式。在这样的背景下，笔者认为探讨众创企业文化心得，可为广大创业者和企业家提供重要的借鉴与启示。

众创企业文化，必须是一种具有“开放、自由、自律、协作”等基本特征的文化。开放使企业在管理经验、技术创新、人才引进等方面具备更高的包容性和包容度。自由可让员工们更好地发挥创作、创新的力量。自律是保证企业发展稳定和成果卓现的前提。而协作则是为企业的创新活动提供了重要的协作支撑，有利于集体智慧的发挥。

众创企业的文化具有不可忽视的影响力。首先，它可以提高企业的创新能力和敏捷度，使企业在新科技、新模式、新业态等方面具有更大的适应能力。其次，它可以增强员工的忠诚度和凝聚力，促进员工间相互协作和合作，降低员工流失率，并能培养出更多的人才。最后，它可以增强企业与客户之间的互动和沟通，通过多方面的创新、协作和交流，不断增强客户的满意度和忠诚度。

要想将众创企业文化培养得更好，需要多方面的努力。其一，需要从企业员工入手，鼓励员工创造出更有价值的工作成果。其二，需要加强企业与外界的沟通和协作，通过各种机制和活动，加强企业与其他创新企业间的交流，彼此学习，协同合作。其三，要建立健全的企业文化体系，将众创企业文化融入到企业整体文化中，并加以不断强化和优化。其四，也要加大对企业文化的传承力度，通过各种手段让员工和合作伙伴深切地体验和感受众创企业文化的价值和内涵。

第五段：结语。

众创企业是一种全新的创新模式，具备着多方面的特征和价值。要想创造出更优秀的众创企业，我们必须站在企业文化的高度去思考、去实践，推广和弘扬众创企业文化，培育一支充满活力和创造力的优秀团队，促进企业的可持续发展，实现企业的价值和使命。

**企业文化心得体会篇三**

20xx年1月，我很有幸的加入xxx，初入职正值公司举行企业文化研究活动之际，对了解公司企业有意定的认识，看着公司的发展业绩使我看到了希望看到了未来，以下使我这段时间研究企业文化之后的一些简单认识、理解和感悟。

以我们公司的企业价值观所崇尚的是，天行建，君子以自强不息：地势坤，君子以厚德载物：。通过自己的努力，体现自身价值来为企业，为社会创造价值，而后分享价值的.原则。企业文化应该是一个企业的灵魂，是企业经营活动中的三军统帅，是企业行动的指南针，在企业经营活动中，它具有一种无法替代的核心作用。企业文化是企业留住人才的有力武器。如果单纯以金钱报酬为标准，只会造成员工没有归属感，身在xxx在汉，频繁跳槽。企业不愿投资对员工进行定期培训，长此以往，形成恶性循环，对人才成长和企业发展都会造成消极影响。在当今社会，知识的来临使人才成为企业生存和发展的关键。企业引进大量优秀人才，并留住人才，对企业的发展是非常重要的因为这些是能够推动企业实现升值的人力资本。对这些优秀人才的争夺已经成为当前国际竞争的一个重要方面。而在这个人才争夺战中，最重要的不是金钱，而是企业文化，只有真正人性化的企业文化，才能引导企业不断发展壮大，在业界独占鳌头。

我们在工作中遇到了意想不到问题，这说明了我没能够完全诠释企业文化的含义，我还需要继续研究，更加深入理解企业文化的意义，让企业文化的意义深入人心。暂时没做到没有关系，重要的是我要有企业文化中那种研究的精神：始终保持研究心态，不断完善提升自我。作为一名新入职的员工，我将会尽我所能把自己在这段时间里所学到付诸于实际行动，不断创新工作理念，恪尽职守，以公司为依托，发挥个人最大潜力，为xxx发展贡献一份微小而必不可少的力量。

**企业文化心得体会篇四**

第一段：引言（200字）。

博是一家以制造业为主的企业，拥有着独特且深厚的企业文化。在我加入博的这段时间里，我亲身体会到了博企业文化的独特之处。博的企业文化注重员工价值，鼓励创新和团队协作，同时也注重员工的职业发展和个人成长。在这种氛围中，我不仅收获了工作上的成就感，也获得了迅速提升自己的机会。接下来，我将分享我在博这个大家庭中的心得体会。

第二段：团队协作（200字）。

博非常注重团队协作，强调集体智慧的力量。在博的工作中，每个人都有自己的岗位和职责，但是大家常常需要在项目中合作。博提供了很多机会让不同部门的员工互相交流和合作，这不仅帮助我们更好地了解公司的整体运作，也促进了各部门之间的合作和沟通。在这种团队协作的氛围下，我们能够更好地完成工作任务，迅速解决问题，并且能够一起共同成长。

第三段：创新精神（200字）。

博的企业文化强调创新精神，鼓励员工提出新的观点和想法。在博的工作中，每个员工都被鼓励发挥自己的主观能动性，提出创新的解决方案或改进意见。博鼓励员工不断学习和探索，推动企业不断发展和成长。在这个创新的氛围中，我也深感到了自己的成长和进步。我学会了主动思考和提问，在工作中不断寻找问题和解决方案，并且获得了同事和上级们的认可。

第四段：员工价值（200字）。

博非常重视员工的价值和贡献，并为员工提供了良好的职业发展和个人成长的机会。在博，每个员工都被看作是企业发展的重要组成部分，公司会珍惜每个员工，关心他们的职业规划和个人目标，并且提供培训和学习机会，帮助员工不断提升自己。在博的这种理念下，我感受到了自己的价值和成长，也更加明确了自己的职业目标和发展方向。

第五段：总结（200字）。

作为一个在博工作的员工，我深深感受到了博的企业文化给予我的影响。团队协作、创新精神和员工价值是博的企业文化的核心要素，它们促进了公司的持续发展和员工的个人成长。在这个大家庭中，我获得了机会和挑战，也获得了成就感和自豪感。我相信，在博的企业文化的引领下，我将不断进步，实现个人目标，并为企业的发展贡献自己的力量。

（共1200字）。

**企业文化心得体会篇五**

通过参加培训，让我深刻的了解和感受到了我们公司企业文化的魅力，让我学习了很多，思考了很多，使得我的大脑经受了精神洗礼，受益匪浅。

企业文化是一种精神文化，是在长期的经营活动中形成的共同持有的理想、信念、价值观、行为准则和道德规范的总和。是企业在长期的经营活动中形成的，只有长期的经营过程中，在员工中形成共同拥有的理想、信念、行为准则才是企业真正的文化。企业通过不断的企业变革，抛弃不利于企业成长的习惯和管理方式，学习和利用有利于促进发展的管理方法和制度，形成企业真正的文化。

我们公司企业文化正是符合这一特点，是广大员工集体智慧的结晶，是实践和时间沉淀的结果。所以，企业文化和企业的成长和建设息息相关，相得益彰。企业文化中的“价值观基石”——信任、包容、建设，及“工作基石”——创新、尊重、乐趣，短短几个字，高度概括了我们公司文化的精髓。

我们每个人从小都树立自己的人生观和价值观。同样企业作为一个组织，也有自己的价值观，承担着社会责任。信任是员工归属感的重要方面，没有信任也就无从谈起建设，公司对员工的信任，才能让员工殚精竭虑，全力付出。信任是基于职责的信任，上级对下级的信任才能让下级有足够的空间和资源去处理事情，才能激发下级的创造力，同样，只有下级能好好工作，不断创新，做好领导交代的任务，才能让上级去信任你，把更多更重要的事情放手让你去做。

这种彼此之间的信任，才能让企业，上下级，员工之间都能建立起一种和谐的工作人文环境。包容是人与人之间相处的一种境界。一个不能包容他人的缺点和错误的人，也将得不到别人的宽容和帮助。海纳百川，有容乃大，壁立千仞，无欲则刚。个人要有虚怀若谷的胸襟，企业也要有包容万物的情怀，只有这样才能成为江河。

但是，包容绝不能纵容和包庇，出现了问题就要承担责任，而不能蒙混过关。没有奖励和惩罚，企业的规章制度就将流于形式。大家做事情都不能严格的要求自己，上下级之间相互包庇，大打人情牌，这是要不得的，长期以往，企业也就面临着关门歇业的命运了。

当我们企业广大员工做到了基于职责的信任，做到了有正确性的包容，才能谈起公司建设问题。而只有把公司建设好，才能让员工有归属感，让员工有依靠。所以这种相辅相成的关系，就要求我们员工和企业的命运是息息相关的。我们不是在为企业卖力，而是在为自己的生活和人生而不懈奋斗。我们工作的意义和人生的方向也就不会迷失了。

但是，企业文化也不是停留在工头上，也不是万能的，需要落到实处。海尔集团的企业文化是从砸冰箱开始的，砸冰箱事件强烈的震撼了员工，也因此成为海尔成长的契机，从改善产品质量到全面质量管理，通过不断深入的.企业变革，来实现企业的价值理念和员工的价值理念的融合。海尔不断变革，不断创新的历程，就是海尔个性的企业文化形成的过程。

所为，通过学习，让我的思想更加成熟，境界提升很多，工作更加积极，人生的方向更加明确。我会在今后的工作中，把这种精神和认识转化到工作中去，加强学习不断创新，苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作和生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

江苏卫视《非诚勿扰》有个男嘉宾，全国的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他后发现，这么多年以来，没有存款和房子。所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎么做也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。所以我们要求企业文化为目标，夯实我们企业文化建设的道路，践行我们企业文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

通过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目标是什么，是实现股东权益化，是实现效益化。我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的发展理念。公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。

公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对企业整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，通过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，实现公司的长远发展目标。通过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，通过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业文化建设的目标。

**企业文化心得体会篇六**

为期两个月的企业文化培训，虽然时间不长，但是x酒店确实让我们这些新员工学到很多东西，通过领导给我们培训过以后，首先给我最大的体会就是，鲁班喜悦酒店不论上到领导下到员工，大家都是非常有激情的，大家都是一个目标，把鲁班做的更大、更强、更好，而且大家都是在快乐中工作！首先为我们做报告是公司的张总，给我印象很深刻的是，就是张总始终是和蔼可亲的，这一下子就把距离拉近了，给人一种亲切感。再就是张总在讲课的过程中，说了关于他的经历，和对贫困生的捐、企业文化等等，听了以后使我们员工心理都非常感动。

x总先是从宏观的方面给我们讲了一下鲁班的过去、现在和未来，过去大家是怎么艰难的创业、现在是怎么样在做、未来公司怎么样去发展的更大更强。让我们觉得来来是你做出的一个人生的选择，而且是一个正确的选择。下午主要是讲企业文化，从公司的使命与宗旨；品牌含义；以人为本；公司核心价值观；道德准则与行为准则；根植中国传统文化；礼仪规范这几个方面给我们介绍了一下，让我们对公司有了更多的认识与了解，同时也从企业文化中感受到了企业的魅力，那就是充满激情与活力。单总最后讲的是我们公司一些成功人士的案例，活生生的身边的案例作为例子，对我们更有激励作用。

培训的第二天上午给我们x大师，他给我们培训的课题是————餐饮业素质，首先要正确认识自己的自身价值，端正自己的心态，修养是做人的基本要求。我们要勤奋学习，善于思考，才会慢慢地融入一个企业，入职场没有工作经验的我们，首先得确定一个目标，然后围绕着目标从读书、思考、交友、旅游、聚会、讨论、实践等方面去努力；然后围绕优秀的人应该具有的几个能力展开讲述，学习能力、适应能力、执行能力、实践能力、创新能力、沟通能力，再就是在讲课的过程中，还有一句话让我们回味—这都会过去的（生的痛苦于坚持与放弃之间的选择），只要想着这句话，我们做任何事情都会充满信心。

第三天，给我们培训的x总，对我印象最深刻的还是培训就是管理，培训就是收益，培训就是财富，这些也可以说是通向成功的捷径，我们确实收获颇丰，由于我们是刚踏入一个新企业，这里面的很多东西需要我们去慢慢消化，相信我们只要按照这些坐下来了，我们一定能够成功。

接着是人事部范经理给我们的讲解关于人的素质通过培训，不断学习，才能提升自身的价值。对视大酒店的认识，我们酒店的概述，酒店经营服务项目、品德，（老老实实做事，踏踏实实做人，先做好人再做好事，有爱心，诚信守时，谈吐有方，态度和蔼，语气中和最后由胡总跟人力资源部的范经理给我们介绍了一下公司的额章制度，无规矩不成方圆，鲁班之所以能做的成功，至于公司的企业文化与严格要求是分不开的。

确实通过这四天的企业文化的培训，我们确实学到了很多东西，无论是做人、做事、还是专业知识，我们都获得了很多。

通过对企业文化的学习，我深受感动，倍受鼓舞。企业文化是企业在发展过程中形成的具有本企业特色的文化理念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在。建设优秀的企业文化就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使。再先进的技术，如果没有掌握再训练有素而对工作充满热情的员工手上，也难以发挥作用。真正先进科学的企业文化，使能够让每一位员工认同企业目标并为之奋斗的文化。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性，使百年企业的`目标以接力形式传承并永续经营。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。企业形成了优秀的企业文化，也就为企业打造了高素质的员工队伍，而这支优秀企业文化武装起来的员工才是企业真正的核心竞争力。企业文化的功能是鼓舞士气，陶冶情操，塑造知识型职工，培育奉献精神，为提高基层的凝聚力，战斗力提供强大的精神动力和智力支持。而要实现这一功能，就必须不断增强企业文化的吸引力和感召力。这是因为，文化的功能是能否发挥的程序最好，最终取决于文化是否能够吸引人和感召人，能否为广大职工所接受并转化为强大的精神动力。增强企业文化的吸引力和感召力，必须解决好文化建设以人为本、为职工服务的问题。我们发展企业文化的目的，就是要为广大职工提供丰富多彩的精神文化产品，不断满足干部职工日益增长的精神文化生活需求。企业文化建设，只有紧紧围绕广大职工的精神文化生活需要，才能真正把他们凝聚到先进文化建设上来。

“年轻化、专业化、制度化、标准化”充分体现了新天际文化的和谐可持续发展。而其中的核心价值观“分享、互助、厚德、自强”更是对新天际发展起到了重要推动作用。通过学习企业核心价值观，使我清楚了什么是价值观？企业价值观的内涵是什么？对企业核心价值观也有了进一步的认识。价值观是企业文化的核心，现代的企业价值观是一个企业的灵魂，是提供了衡量内聚力的尺度，没有核心价值观的企业无异于一盘散沙，没有正确价值观的企业就像大海中失去了航向的船只。它为企业在树立品牌、创建商誉、建立声望中起着主导作用。我们要做大与做强课外辅导，就应该确定有自己特色的企业价值观，用不变的企业价值观来迎接瞬息万变的市场挑战。面对广大市场，我们要树立能够指导企业集体行为的独特的价值观。核心价值观作用的最集中的体现便是当企业或者企业个人在企业运营过程中面临矛盾，处于两难选择时应当如何做的时候，这样做可以，那样做也可以，但必须有个决定，支持这个决定的便是核心价值观。我们的价值观“分享、互助、厚德、自强”，是一种精神，一种动力，一种工作伦理。它掌握着一个人或一个企业的生命和灵魂，使之走向成功，使企业的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到“更上一层楼”。

总之，企业的建设，最终经营的是人的思想，最终的落脚点是武装人，塑造人，鼓舞人，通过企业核心价值观来体现企业的价值，实现企业和谐，促进企业发展，使百年企业的目标以接力形式传承并永续经营。

**企业文化心得体会篇七**

作为一名在博的企业工作多年的员工，我深刻地体会到了博的独特的企业文化对于公司的影响。博的企业文化不仅仅是一套制度或是规定，而是一种融入到员工骨髓中的价值观念和工作方式。在这篇文章中，我将会从团队合作、员工发展、创新精神、客户至上和社会责任五个方面来展开谈论。

首先，团队合作在博的企业文化中扮演了至关重要的角色。我们公司非常注重员工之间的合作以及合作的重要性。在博的，每个员工都被鼓励主动与他人合作，分享自己的经验和知识，并且共同努力实现公司的目标。团队合作不仅可以提高工作效率，还可以加强员工之间的沟通和相互了解，营造一个积极向上的工作氛围。

其次，博的企业文化非常重视员工的发展。公司为员工提供了广泛的培训和发展机会，包括专业技能培训、管理能力培养和领导力提升等等。这些培训不仅有助于员工不断进步和成长，也意味着公司对员工的重视和承诺。因此，员工在博的企业中能够得到更好的职业发展机会，也感到更加被重视和尊重。

创新精神是博的企业文化的又一个重要方面。在博的，每个员工都被鼓励提出自己独特的想法和解决问题的方法。公司注重培养员工的创新能力和创造力，鼓励员工勇于尝试和创新。这种创新精神带来了更多的创新产品和解决方案，推动了公司的发展和竞争力。

另外，博的企业文化强调“客户至上”的价值观。在博的，我们始终把客户的需求和利益放在首位，以客户满意度为中心进行工作。无论是销售团队还是售后团队，都时刻保持着积极的服务态度和专业水准。这种客户至上的文化帮助博的公司赢得了良好的声誉和客户信任，并且带来了更多的业务机会。

最后，博的企业文化还注重社会责任的履行。作为一家成功的企业，博的在取得经济效益的同时，也积极回馈社会，履行企业的社会责任。公司经常组织各种公益活动，参与社会公益事业，并且关注环保和可持续发展等重要议题。这种社会责任意识不仅使员工对公司更有认同感，也树立了博的的良好企业形象。

总之，博的企业文化是公司取得成功的重要因素之一。团队合作、员工发展、创新精神、客户至上和社会责任都构成了博的的独特文化，为公司的快速发展和持续创新提供了坚实的支持。作为一名员工，我为能够在这样一个富有活力和正能量的企业中工作感到骄傲和幸运。我相信，在博的企业文化的引领下，公司将会取得更加辉煌的成就。

**企业文化心得体会篇八**

8月20日到22日，由中国施工企业管理协会举办的20xx度工程建设行业企业文化交流大会在天津召开。各关联协会企业文化负责人、联络员，各会员企业企业文化负责人、联络员等共400余人参会。集团公司党委工作部部长张元春、河北分公司总经理毕永强和本人参加了这次会议。

大会包含跨界交流、同行互鉴、媒体融合和文化展示环节。在跨界交流环节，我们了解了国家电力投资集团的“和文化”、中粮糖业有限公司的“忠良文化”和方正证券股份有限公司的企业文化概况。在同行互鉴环节，中国能源建设集团、中交天津航道局、中国中铁大桥局、四川华西集团、中建一局和天津天一建设集团6家单位的企业文化负责人对各自企业的文化建设情况作了专题演讲，演讲从企业文化的初期创建历程到目前所取得的成就、企业文化发展的历程、成熟的企业文化模式、企业文化反馈给企业的收益和正能量作用等方面作了精彩阐述。大会最后，我们到中交第一航务工程局进行了企业文化现场观摩。本次大会内容充实，高度契合建筑业的发展实际，为进一步推动建筑行业企业文化建设打下了坚实的基础，并提供了宝贵的经验。

略及现实需要，符合行业特点，简单而清晰。

对于构建企业文化来讲，同样重要的是企业文化的落实与推广，不应只是让其成为具有感召力的口号，还要让企业文化在实际工作中得以落地实施，这就需要我们通过宣传来强化认知，通过沟通来加深理解，通过培训来达成共识，通过树立典型以使全员参与，通过畅谈来连接文化与工作，通过考核来选拔淘汰，通过竞赛来磨练意志。通过以上种种措施的逐步推行，将企业文化理念渗透到每个员工心中，渗透到大家的服务工作和管理工作中，贯穿于每个工作流程、工作标准、工作考核中，把企业文化理念作为我们的行动指南，让所有员工都能够共有企业文化所体现的思维方式和行为习惯，如此，企业内部、各部门之间的沟通和协调才能轻易实现，企业内部的凝聚力才能真正增强。只有当员工深刻地意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，员工的个人目标必然会与企业战略目标走向一致，那么企业文化才能真正发挥其终极的效果，也必将逐步走向强势文化，从而在企业战略执行、核心能力营造中始终发挥积极的作用。

**企业文化心得体会篇九**

同慧企业文化是一种互相尊重、合作共赢的价值观，在这个文化氛围中，公司的各个部门形成了紧密联系的合作体系，共同致力于为客户提供最优质的服务。在我的工作中，我深深感受到了同慧企业文化的特点，也对其产生了更深的认识。

第二段：互相尊重。

同慧企业文化建立在互相尊重的基础上，每个员工都听从安排，尊重他人意见，不仅仅是在同事间，更体现在服务上。这种相互尊重让我们的工作过程变得轻松愉快。在处理复杂问题时，大家都首先考虑到其他人的困难和意见，达成共识。我认为，互相尊重是创造一个和谐文化氛围的关键。

第三段：合作共赢。

同慧企业文化也鼓励合作共赢，鼓励员工主动协助同事，共同完成任务。在这种合作模式下，大家明白个体的成长和发展是以团队的共同进步为前提的，自然而然不会争夺个人成果，将更多精力放在项目的推进上，让我们的业务日趋发展完善，同时也为公司的长远发展奠定了基础。

第四段：服务至上。

同慧企业文化强调服务至上，在这种企业文化下，我们更关注客户的需求和利益，尽可能的为客户提供最优质的产品和服务。这种理念使我们始终保持高度专注、严谨的态度，在面对客户的突发需求时，我们积极主动寻找解决方案，并高效地处理问题。这不仅体现了我们的专业性，也让客户感到被重视，建立了良好的信任和合作关系。

第五段：结尾。

总而言之，同慧企业文化是一种可贵的价值观念，它的建立和形成离不开每一个员工的共同努力。在这里，我们不仅实现了自身职业的追求，而且也在真正意义上为这个社会和客户做出了一点力所能及的贡献。我深信，只要大家一起奋斗，不断提升，我们一定会迎来更加美好的未来。

**企业文化心得体会篇十**

公司就像人一样，有躯干和灵魂，没有灵魂的躯干就是行尸走兽，同样公司没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工具。而公司的灵魂就是公司文化，它看不见摸不到，却实实在在的存在于公司中，是公司行为规范的准则，是公司和谐发展的力量。

通过总经理的培训我学习到，公司文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是公司综合素质的外在表现。所以公司文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为公司文化建设的第一要务，其中员工素质能够由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的最高境界，修真的道路上布满来荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作和生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

江苏卫视《非诚勿扰》有个男嘉宾，全国著名的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他后发现，这么多年著名以来，没有存款和房子。所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎样做也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。所以我们要求公司文化为目标，夯实我们公司文化建设的道路，践行我们公司文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

通过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的公司文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的公司文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，公司的目标是什么，是实现股东权益最大化，是实现效益最大化。我们的公司目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的.发展理念。公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对公司整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，通过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，实现公司的长远发展目标。通过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，通过提高本部门人员的业务素质，来践行公司公司文化建设的目标。

**企业文化心得体会篇十一**

企业文化是企业发展中不可或缺的一部分，它是企业内外部员工价值观和行为准则的集中体现。近期，我有幸参观并了解了一家名为“博”的公司的企业文化。通过这次参观，我深刻体会到了博的企业文化的魅力和力量。以下是我对博的企业文化的心得体会。

首先，博树立了一套鲜明的核心价值观。在博，员工被教育和引导要践行诚信、创新、团队合作、持续改进以及客户至上的核心价值观。这些价值观影响了每个员工的行为和决策，使得公司的凝聚力更强、团队更有责任心。我观察到，在博，员工在相互协助和互助的同时，也非常注重自己的职业道德，这体现了企业文化对员工行为的引导和影响。

其次，博注重员工的个人成长和发展。在博，员工是公司最重要的资源，因此，公司提供了良好的培训计划和职业发展机会，鼓励员工不断学习和提升自己的专业知识和技能。我特别被博的导师制度所吸引，每个员工都有一个负责辅导和指导的导师，导师会定期与员工沟通交流，帮助员工解决问题，并提供职业规划建议。这种关怀和支持给予了员工成长的动力，激发了他们的工作热情和创造力。

再次，博注重团队合作和沟通。在博，团队合作是推动企业发展的重要因素。每个部门都有高效的沟通机制，部门之间也有密切的合作关系。博还鼓励员工开展跨部门合作项目，并举办团队建设活动。我参观博的时候，看到员工们都非常合作，并且互相支持。这种珍惜团队精神和合作关系的企业文化，使得公司的效率更高、创新能力更强。

然后，博积极推进企业社会责任。在博，企业社会责任是公司文化的重要组成部分。公司积极参与各种公益活动，包括环境保护、慈善捐赠等。博也鼓励员工参与到社会公益活动中去，提高员工的社会责任感和社会影响力。这种关注社会责任的企业文化，不仅使得员工感到自豪和满足，也增强了博在社会中的形象和声誉。

最后，博营造了积极向上的工作氛围。在博，员工的工作不仅是一份职业，更是一种追求卓越和挑战的态度。公司鼓励员工提出创新的想法和建议，并给予积极的反馈和支持。这种积极向上的工作氛围激发了员工的工作激情和创造力，使得工作变得更有意义和价值。

总之，参观博的企业文化给了我很大的启发和触动。博的企业文化注重核心价值观、员工个人成长、团队合作、企业社会责任和积极向上的工作氛围。这些方面的努力和关注，使得博成为一家充满活力和凝聚力的企业。我对博的企业文化深感钦佩，并将在自己的工作生活中更加注重和践行这些企业文化价值观。

**企业文化心得体会篇十二**

作为多年从事市场营销行业的从业者，我对企业文化一直有着深刻的认识和体会，在多次与不同行业的企业打交道后，我发现企业文化对于一个企业的发展来说至关重要。因此，借此机会，我想分享一下我近期入职的企业——同慧企业文化的心得体会。

同慧企业文化，作为一家创立于202\_年的新兴企业，主要经营面向广大大学生的兼职招聘服务。在与公司的接触中，我深深地感受到了一种积极向上、相互关爱的企业文化。同慧企业文化重视员工的幸福感和成长，倡导一种“沟通、分享、成长”的文化氛围。同时，公司在实践中贯彻了“起点必须高一些”这一企业理念，不断推进自己的创新和发展。

第三段：论述员工的角色与贡献。

在同慧企业文化体系中，员工扮演者至关重要的角色。作为一名员工，我感受到了公司的支持和鼓励，也深刻体会到“沟通、分享、成长”这一文化的理念。这种沟通与分享不仅限于公司内部，公司领导也鼓励员工去主动学习，参与外面的课程和交流活动，不断提升自己的知识和技能水平，为公司的发展做出更大的贡献。

第四段：倡导“起点必须高一些”的企业理念。

同慧企业文化不仅注重员工成长，还非常注重企业自身的发展，为此，公司提出了“起点必须高一些”的概念。意为，企业要始终保持敢于追求的心态，不停地创新、持续学习、持续改进。在这样的理念指导下，同慧企业文化在多个领域都有了不俗的表现。

总的来说，同慧企业文化是一种非常积极向上、人文化的企业文化体系，它是一个共同的信仰、价值观念和行为准则的统一体现。在这样的文化氛围中，我们不仅能够工作得更加出色，还能提升自己的思维、技能等多种素质，并在这个过程中赢得更多的人文关怀和支持。这些，都是我在同慧企业文化中得到的收获和体会。

**企业文化心得体会篇十三**

企业的文化是企业发展的基石，企业文化建设是企业发展的重要内容。公司的企业文化的创建要通过建立健全企业的管理制度，建立企业的内部文化，使员工形成较强的自觉的价值观、积极地投身到企业建设中来。

首先，要形成一个企业文化的.框架。企业文化的建立必须坚持以人为本的原则，把人、事、物的管理目标统一于管理目标的制定、落实和实践。

1.明确管理的目的：以人为本，就是要实现管理的最高目的，把人与人之间的关系建立在真诚的基础之上，以人为本，才能建立和谐的企业环境，创造一个和谐、有效的工作氛围。

2.强化员工自觉的价值观：以人为本，就是要让员工明白，每个员工都是企业的主人，每个员工都是企业中的一个重要的员工，每个员工都是企业的主人，都要树立起自觉的意识，为企业的发展、为自己的发展、为自己职工的幸福负责。

3.加强团队的建设：要形成一个和谐的企业团队，首先必须形成一个团队成员共同工作、团结友爱、互相帮助的工作氛围;其次，加强团队文化建设，要形成一个和谐、有效的工作环境。

以上是我的个人工作总结，如有不足之处还请领导多多给予批评指正。

**企业文化心得体会篇十四**

德庄企业文化是一种独特的价值观念和行为规范，是德庄集团一直以来所秉持的核心理念。作为一名员工，我深刻体会到德庄企业文化对于企业的重要性和影响力，同时也在不断的工作实践中汲取着德庄企业文化所蕴含的精髓。

作为一种企业文化，德庄企业文化主要体现为三个方面的内涵：诚信、责任和卓越。诚信是德庄企业文化最为重要的价值观念，代表着信誉和诚实的表现。责任是指企业对于客户和社会的责任心，从而获取信任和认可。卓越则是指追求卓越的工作态度和行为规范，为客户和企业创造更多的价值。

德庄企业文化并非只是空洞的口号和理念，而是具体的实践行动。在德庄集团的生产过程中，不断落地的德庄企业文化对于员工和客户有着明显的影响。德庄企业文化不仅体现在产品质量、服务水准等方面，更体现在员工的工作态度、职业道德和品质内涵上。

作为一名员工，我深深认同德庄企业文化，也不断地从中寻找着奋斗的目标和动力。德庄企业文化中所体现的诚信、责任和卓越，也深深影响着我的职业生涯和事业发展。在德庄集团，每个人都可以感受到“以人为本、诚信为先、不断创新”的企业文化氛围，也充分激发了我的工作热情和创造力。

第五段：结尾。

德庄企业文化虽然仅仅是一种理念和行为规范，但却已经深深融入到了企业的生产和管理之中。德庄企业文化的核心价值观念——诚信、责任和卓越，已经成为了企业发展所依赖的基础和保障。我相信，在德庄集团和德庄企业文化的引领下，我会在以后的职业生涯中，不断追求卓越，做出更好的自己。

**企业文化心得体会篇十五**

转眼间就到了20\_xx年是另一个新的开始。我记得当我第一次加入海航时，我的第一课是学习海航企业文化同事鼓励和员工培训。当时，我真的很困惑，很难理解它的本质。但现在，随着时间的长期积累，经过与海航无数天的磨练，我逐渐对海航企业文化有了深刻的了解，促进了精神的提升，在生活和工作中逐渐实现了理解。

海航企业文化是一个系统的文化体系，吸收了中国传统文化的骨髓，让你学会如何做人做事，影响个人价值观体系。要求海航人先有自我，再有自我，强调为社会做点什么，为别人做点什么，为自己做点什么。在海航的强大推动下，在继承优秀传统文化的同时，创新了自己的文化，融入了现代西方优秀的经济文化，实现了中西合璧，将自己的文化发展到了巅峰，时刻刷新，随时保持企业文化与时俱进，也是影响其他企业文化价值观的行业标杆。

最近，我在《海航同仁守则》一书中学到了很多知识，包括指导思想、文化体系、行为道德、仪式、组织实施等。在这里，我与同事们分享了第三章和第四条员工行为准则团体以和谐为繁荣。

随着我国市场经济的快速发展，要求生产经营模式由粗放型逐步转变为集约化、规模化，而不是单一的个人承包，简单的集体经营。对于像海航这样强大的团队来说，、高效率、高水平的优秀团队运作。此外，我们是超市的零售业态。未来的发展趋势将是连锁经营的规模，到处都是超市。在这种高压下，我们将有一个高效的团队运作，以实现团队以和谐为繁荣。

作为一个职能管理团队，应当明确自身团队性质、工作要求，以及部门运作要达到一个预期怎样的效果，在整个业态中准确的角色定位，然后如何组织、管理，并将团队中每位团员优势储存在整个团队贡献价值体系中，发挥到最大限值，以求团队效益。

要深信我们的每位团员，在身心健康的状态下，都有无穷的自我人生价值，只要调动点积极性，对他们做的事有一丝肯定，他们的智慧源泉将犹如山泉爆发一样涌出，曾出无穷、精彩无限。

“英雄不论出自何处”这是个人才倍出的时代，科技信息在时刻更新，有些人看似平庸，不过是“大智若愚”罢了。在商超中虽说准入门槛较低，但这都不代表什么，以前很流行一句话：

比文凭重要的是知识;。

比知识重要的是能力;。

比能力重要的是关系。

这些话早就落时代了，一个成功人士具备两个条件就能成功：

你能在现有的工作环境中，将自己的才能展现的淋漓尽致。

你的能力要能够被人发现、认定、赏识，并且前提是这个人有权力栽培、提携你。

相必拥有这两条充要条件，你的一切将会成为现实，时刻自己充电学习，在人际方面修身养性、处事练达，将自己的心理抗挫能力增强，拥有良好的情商管理，你的人生必将仕途坦荡、前程似锦。

提到“团体以和睦为兴盛”似乎与个人成功没有太大关系吗?

“和睦”字典解释是：相处融洽友爱;不争吵。

“兴盛”蓬勃发展。

作为团队的合作成员，一般相处都会很愉悦，因为团体协作，没有过多的利益链，只有相互配合才能做好工作，体现出成绩。很明了和睦是为了蓬勃发展，这里的发展就回归到前面讲到团队的的整体工作业绩，以及是否达到门店的考核指标为目的\'。

所以身为团队无非是将团队中的职员团结起来，心系一条线，朝者一个上进的方向前进，而且是持之以恒必会众志成城、金石为开的循环过程。

至于如何调动队员工作积极性，在这我就不必多谈，这是门店的人事制度的事。作为个人你有权利发现本职工作检查中出现的问题，并有义务及时去协调有效处理。以求保障大的团队有效运转，团结共谋达成优秀业绩。不要太在意你是否拥有荣誉光环下的头衔，太急求于丰厚的物质奖励，一切万物都遵循一条万古不变的基本规律：“将你目前手中的事尽最大努力做好，遇到困难及时与上级沟通、寻求支援，让领导看见你是一位工作积极性高，并且善于学习，喜欢上进的职员”。

历史经验告诉我们：“只有将团体中每位职员贡献最大化，才有团体的整体效益”。海航就是个拥有强大生命力的团队，她的智囊成员个个年轻有为，生龙活虎、骁勇善战，在这样的有利形势延续下，我们不能不深信海航的明天会更好，所有海航团体将会把“团体以和睦为兴盛”发扬光大，成就一个属于我们的美好未来。

**企业文化心得体会篇十六**

作为一名员工，了解并遵循企业文化是我们应尽的职责。最近，我有幸加入了一家以员工为本、注重企业文化建设的公司——同慧，深深感受到了这家公司独特的企业文化带给我们的影响和启发。

刚来到同慧时，我首先了解到公司在“以人为本”的指导思想下，积极倡导多元文化，尊重每个员工的个性和差异，并通过建立健全的企业文化来创造一个和谐、包容的工作氛围。这也是我一向追求的企业理念，所以我对同慧深深地着迷了。在日常工作中，我发现公司不仅注重员工能力的培养和提高，也特别注重员工的心理健康，为我们提供了良好的宣泄渠道和解决问题的方法。同时，公司还引导我们在团队协作中体验集体意识的力量，促进了员工之间的交流和合作，提高了我们的协作效率和团队凝聚力，这真是一种非常难得的体验。

同慧企业文化是由公司的价值观、行为准则、团队合作等多个因素构成，其中影响我最深的是公司的价值观。同慧希望在员工成长的过程中，不仅要培养我们的职业技能，还要注重我们的人格修养和精神价值。公司视员工的事业成长为自己的事业成长，勇于承担社会责任，同时也倡导和积极践行自己的企业社会责任，以实际行动回报社会。这些文化内涵在我们的工作中时刻提醒着我们，让我们始终对工作有着热爱、对事业充满信心，并一刻不停地超越自我。

第三段：企业文化的实践和推动。

文化是一种观念和行动方式，也需要不断地实践和推动。同慧给我们提供了一个良好的平台，促进我们深度体验企业文化的真正内涵和精神。公司举办了多次“同慧文化节”等活动，并进行了多种交流、学习和实践的课程。这不仅让我们了解企业文化的更多内容，也让我们在日常工作中能够更好地贯彻企业文化之精髓，真正融入公司的大家庭中。这一系列的活动更是让我们感受到了企业文化在公司发展中的不可替代性，也深绘了我们富有激情的工作人生。

企业文化贯彻，需要员工的切实践行和推动，也需要企业的不断创新和进步。同慧鼓励员工敢于创新，尝试新的事物，通过创新来推动企业的发展。同时，公司也积极响应国家和行业的相关政策，不断推进自身创新和发展。在这样一个相互促进的氛围中，我越来越享受在公司工作的时光，我也形成了自己的一些创新思维和创新方案。

第五段：企业文化的启示和收获。

在我的工作日常中，我深深认识到企业文化在公司经营和发展中的重要性和不可替代性。同慧企业文化在我的工作中深深地影响着我，作为员工的个体，我始终牢记“以人为本”的思想，不断提升自己的技能，同时也注重团队合作，促进员工之间的交流和团队形象的升华。我想，这种工作方式和思维方式，也会使我在未来职业生涯中受益良多。

总之，加入同慧这家企业，让我深深地体会到了企业文化的影响和启发。在这个充满朝气和创新的平台上，我将继续不断提高自己的工作能力，发挥自己的潜能，为公司、家庭和社会做出自己的贡献。

**企业文化心得体会篇十七**

德庄企业是成立于202\_年的一家创新型知名企业。作为一家专业从事高端人居环境整体解决方案的企业，德庄企业拥有自己独特的企业文化，这种文化体现在企业的每一宗业务中。在这篇文章中，我将分享我对德庄企业文化的心得体会。

第二段：德庄企业的价值观。

德庄企业的价值观基于“诚信、创新、服务、共赢”四个关键词。这四个词汇给员工以共同的指引。诚信非常重要，因为它是企业成功的基础。德庄企业非常注重客户的需求，这包括为其提供高质量的服务和解决方案。此外，创新也是德庄企业文化中非常重要的一部分。这种文化要求员工持续寻找新的解决方案，来提高客户的满意度。

第三段：公司文化对员工的影响。

德庄企业的公司文化对员工的影响是巨大的。员工在这里受到了很好的职业发展机会。企业也十分注重员工的工作和生活平衡，这使员工能够将大部分的时间和精力投入到工作，保持高效率和高质量的工作成果。因此，员工也会更有动力去实现公司提出的目标。

第四段：文化对客户的影响。

德庄企业文化对客户的影响是明显的。企业致力于为客户提供顶尖的服务和解决方案，这种族对客户体验产生了巨大的影响。企业也倡导财务共享的理念，帮助客户和企业共同实现利润最大化，使客户在一个持续的合作关系中持续受益。

第五段：结论。

总而言之，德庄企业的文化是一个积极、独特、灵活的文化。它使员工获得更好的工作和生活平衡，使客户获得更优质的解决方案。企业致力于不断地完善自己的工作方式，提高产品和服务的质量。作为一个成功的企业，德庄企业秉持诚信、创新、服务、共赢的价值观，这是企业共同的信仰和追求。我相信，德庄企业的文化将会为员工和客户带来更好的未来。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！