# 加油站工作心得体会通用8篇

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-12-07

*身为一名平凡的加油员，身着工装、手持油枪，守在这一方小小的加油站点，可我内心满是热忱与决心。每日用心服务，用真诚微笑迎接每一位顾客，精准操作、快速加油，点滴细节皆倾注全力，只为站点车流不断、生意兴隆。我相信此刻努力是在为未来奠基，既为站点添...*

身为一名平凡的加油员，身着工装、手持油枪，守在这一方小小的加油站点，可我内心满是热忱与决心。每日用心服务，用真诚微笑迎接每一位顾客，精准操作、快速加油，点滴细节皆倾注全力，只为站点车流不断、生意兴隆。我相信此刻努力是在为未来奠基，既为站点添彩，更为自己 “加满油”，奔赴远大前程。下面是小编给大家分享的一些有关于的内容，希望能对大家有所帮助。

“我要安全”活动开展以来，通过加油站传达贯彻省市公司和片区的实施，广泛发动，并多次召开站务会、班前会进行强调和动员，在站内形成了积极学习安全知识、人人参与安全讨论的热潮。通过学习，我从思想深处认识到了安全工作的重要性，转变了过去麻痹大意、无所谓的思想，真正树立了“我要安全”、“责任在我”的理念。

为什么我要安全?上级三令五申，加强安全管理，可是从事实情况看，全国的安全事故还是不断出现，说明了什么?说明了事故就在我们身边，事故就在我们的麻痹大意里，就在我们的松懈思想里。所以，讲安全，重安全，是我们每个人的责任，也是我们每个人的需要。我们是加油站的一员，安全是我们的工作的重中之重，我们一切工作的.核心，也是我们责任的核心，我们必须树立“没有安全就没有效益，没有安全就没有一切”的观念，把安全作为第一要素，把安全作为第一需要，把安全作为应尽的首要责任。

我的安全责任是什么?我如何保证安全?作为加油站的一员，我的首要责任，就是安全，首先是对自己的岗位安全责任制有正确的认识，有熟练的安全理论水平和强烈的安全意识;其次，要严格遵守各项操作规程，严格按安全流程办事，坚决杜绝“三违”现象，认真落实“安全十禁令”，保证不出现违规操作;再次，要有过硬的安全基本技能，有安全应急能力，要通过不断的练习各类应急预案，不断提高自己的安全技能，提高处理突发事件的能力，熟悉安全设备的特性和使用方法，练好基本功。

谁最关心我的安全?谁可以随时随地保障我的安全?我认为，安全在我，只有不断提高安全意识和安全技能，才是最好的保护，安全就掌握在我们的意识里，掌握在我们自己的手中，防盗器、监控器、报警器、灭火器以及所有的安全设备，都是死的，只有正确使用它们的人是活的，有了人的安全主观能动性和安全技能，才有真正的安全保障。“人”是安全管理中最关键的因素。所以，我们的安全不能交给设备，也不能交给别人。

安全该有谁负责?谁主管谁负责、谁分管谁负责，谁具体操作谁负责。作为加油管理员，我要对我的岗位安全负责，搞好岗位安全，是我的义务，是我的责任，也是我自身安全的迫切需要。这就需要我认真落实岗位责任制，严守操作规程，强“三基”，反“三违”，做到“要安全、会安全、能安全、保安全”，做到“三不伤害”。

当前，“我要安全”主题活动已经全面展开，我决心在这次活动中，认真学习安全理论，积极参加安全讨论，加强安全技能训练，使自己的安全水平有更大提高。

随着时光匆匆的流逝，我来到中国石油湖南销售怀化分公司洪江区桂花园加油站，已有六个多月了、

在这期间，我得到站长谆谆的教导和加油站各位老员工的悉心的帮助，加之工司规范的管理制度和员工严谨的工作作风，使我对公司销售部门有了初步的了解，在这段时间里我学习了加油站里的各项工作和服务礼仪，加油站服务心得。说到心得体会，感受最深的就是服务，它在加油站里面对每一个客户就是要尽可能的做到使客户满意。

客户满意，自然就会增加收益，我始终相信：举手之劳的一件小事，也许它能给企业带来一个很大的收获。在工作方面我们一直遵循来有迎声，问有答声，走有送声，双手递送，主动服务的方针。也正是因为公司制定了这样的服务方针，高质量的服务标准，务实的管理方法，才使得公司在全国乃至全世界都处于领先地位，在工作期间，我觉得除了学习公司的业务，还应该做到与同事之间友好的相处。

只有团结一心，才能发挥团队的优势，大家齐心协力才能使企业长期稳定发展，另外，我们时刻提醒自己要端正态度明白自己是来干什么的?我们不仅是来工作的，还是来学习知识，为顾客提供服务的。我们要在平等，互利的基础上为顾客提供我们所能提供的最优质的服务。只有这样，自己才能做到更好。为顾客服务是我最大的\'快乐!服务不仅在于细致和全面，还在于热情和微笑。

微笑服务是美德，当你每天对着镜子整理仪容的时候，当你微笑的时候，不但使自己心情愉悦，精神饱满，从而展现在顾客面前的是一个全新的自己，把自己的第一个微笑带给顾客，把一天的好心情与大家共享。就是这样一个简单的微笑，就会放射出意想不到的效果，相反，自己糟糕的情绪势必会影响到客户的心情，影响整个集体的情绪。因此，微笑是良好修养的外在表现，是种美德，是种和谐!

为客户提供全员，全面，全过程，全心全意的服务在这一服务宗旨的指导下，以服务引领竞争优势，中国石油的明天一定会更加美好，宝石花一定会发出更加灿烂的光芒!

经过市公司的培训，我被分配到肇一加油站从事加油员工作，经过近一个月的工作，我对肇一站有了深刻的感受和较强的归属感。

首先从本职岗位说起。我们站实施\"三班倒\"值班制度，从未从事的加油员工作对我来说很陌生，到站后我不仅学会了加油员的基本工作，还对加油站有了深层次的了解(如加油、收款、巡夜、安全防护等);除此外我还学会了如何销售非油品(如燃油宝、玻璃水、柴汽机油、防冻液、便利店商品等)。在培训课中学到的推销六技巧让我找到了方向，我不错过每一辆进站加油车辆的机会，主动询问是否需要什么商品，只要有一线希望就会尽到最大的努力，每一次将非油品销售后我内心都会有一种自豪和喜悦的感觉，因为是经过努力的结果也算是一次次小小的成功。

其次兄弟姐妹们的尽心尽责，是我的标杆。他们为每一位顾客对商品的询问给予耐心的回答和讲解，从没有带着情绪化工作的时候，无论是白天、深夜及清晨，始终都一如既往的面待笑容为顾客服务。当顾客购买的商品较多时毫不犹豫地帮助顾客将商品送上车，多次得到顾客的一致好评。前两天，有一辆加注柴油去往满洲里的大货车司机问计量员王健有没有热水，当时水壶里的热水已经没有温度了，王健当时说\"您稍等一会\"，顺即拿起电水壶为其烧开水，烧好后为其倒满水杯，货车司机说\"你们真像样，服务太周到了!\"

最后，再说说我们站的管理岗们，他们时刻给我亲人般的关怀。每一次开例会时，站长总会先强调安全问题：例如坚决制止站内打手机和吸烟等行为，并多次教导我们决不能触犯公司的.红线制度(多开发票、倒卡)等;及时向大家传达省、市公司的各种会议精神和公司的最新活动;工作中非常关心我们室外工作的冷与热、寒与暖;当室外的工作忙不开时他们都能及时帮助我们加油;生活中关心我们食堂中伙食、饭菜等一切事情是否可口满意，要求大家及时提出宝贵意见、献言献策。前两天我过生日，站长为我买来了生日蛋糕，还准备了丰盛的饭菜，当看到摇曳的蜡烛发出的火光时，心中的那份温暖已无法用语言陈述和表达……

我现在虽然是一位普通的加油员，但我有决心为我们站的欣欣向荣做出我的贡献，为顾客加好油，也为我的未来加油!

九天的学习时间，共学习了八种课程。总体上分为营销、非油品、站务管理三项，基本涵盖了作为一名加油站站长所需要的岗位技能 。通过这次学习，使我对未来的工作有了新的认识。在油品销售部分，通过系统的学习，科学地总结了加油站的营销策略，特别是“巢穴”的营销部分。它将全国各地成功加油站案例与油品销售理论相结合，生动形象地指出了我们未来工作的主要方向。借助这次销售公司花大力气、下大力度，对加油站进行全新包装改造的契机，如何打造成位于高速路司机的“巢穴”，成为摆在我们面前的首要问题。简单的说，在工作中我们要先分析客户，建立客户档案，发展具有代表性的客户，设立奖励制度，建立客户回访，完善服务功能，定促销鼓励消费。

妥当的营销方式，会给加油站带来是巨大的销售额，如果经营不善将会受到很大冲击。所以我会将学习到的营销策略运用到实际工作中，积极主动的开发客户，千方百计的.培养他们的忠实度。

非油品的销售将会是未来我公司利润来源的主要部分。美国是世界上在加油站开展非油品销售最早的国家，在美国的17.4万座加油站中，有 14万座加油站设有便利店，约占 80 % 。日前，美国绝大部分加油站的利润主要来自便利店经营而不是油品销售，非油品销售已成为加油站总利润的主要来源。美国加油站油品销售收入占总销售收入的 60 %左右，而形成的利润只占总利润的 30 %- 40 % ;便利店销售收入只占总销售收入的 30 %-40 % ，形成的利润却占总利润的 55 %- 65 %。但是在目前国内非油品的销售处于刚起步的阶

段，且面临着诸多的问题。基本上属于认识方面。例如，员工会认为非油品的销售影响了油品的销售。再有员工认为商品价格高于一般超市较难销售。消费者也会受价格影响。所以，在未来的工作中，我们需要着重对员工和消费者意识的培养，首先向员工灌输非油品销售业务是与油品销售同等重要性，并且通过非油品的销售也可以给自己带来实际收益。关于价格因素，要让员工知道，我们出售商品的目标人群与市区超市是不同的。通过对员工的教育，来提升销售极积性，继而主动的引导消费者。

加油站便利店是为司机提供便利，为其节省时间、为乘客节省时间。我们出售的不仅仅是商品，我们伴随商品出售的还有服务与便捷，这就要我们为消费者营造出干净、整洁、高品位的消费环境。站区的改造工作已经为我们提供了良好的平台。

通过学习加油站业务管理，使我感觉到加油站工作是我公司最基础的一环，并且加油站数量众多。为了方便管理必然有统一的管理方式，并且对于站内的各项营业运作都有严格的要求，我们在日常工作中要作的就是完整的执行。例如在卸油时，油站内清洁时，都要有具体的步骤安排。这样就保证了站内所有的业务都在一个可控的轨道内运作，并且保质保量。

通过这次学习使我对加油站的工作有了一次新的认识——在管理方面由经验型向理论性转变。并将科学管理的理论与本站内的实际相结合，促进销量的提升、带领杰出的队伍!

20xx年度加油站安全监管工作在县安监局、镇党委政府领导下，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，认真贯彻《安全生产法》和《危险化学物品安全管理条例》等相关法规、规章标准，开展了危险化学品领域一系列专项整治和隐患大排查大整治工作，收到了显著成效，到目前为止，全镇加油站行业未发生安全生产事故。

一、开展的主要工作

(一)扎实开展加油站领域各项安全生产专项整治工作。根据省市县统一部署，我单位认真开展了加油站安全专项整治行动。为使各项整治工作落到实处，收到成效，我单位一是督促企业制定具体的整治方案，开展自查自纠，落实整改;二是对加油站每月至少全方位检查排查一次。

(二)落实安全生产主体责任，全面消除各类安全隐患。具体做法是：一是依据执法工作计划开展日常监督检查，整改各类安全隐患;二是结合“隐患大排查大整治专项行动”，组织了企业安全管理人员开展了自查自纠;三是强化企业严格落实安全生产责任制度。通过进一步落实企业安全生产主体责任，上下联动、深入推进、执法检查、集中整治和“回头看”等工作的开展，为及时发现和整治安全隐患等方面取得了显著成效。据统计全年下发检查记录46份，复查记录51份，责令整改指令书51份，整改各类安全隐患162条。

(三)加强安全培训教育，提高全员安全意识。一是督促企业实施年度培训计划，完善培训方案，健全培训档案，持续开展全员和岗位“三级”安全培训教育工作;二是加强对企业主要负责人、安全管理人员和特种作业人员持证上岗的检查力度，做到持证上岗100%。全年各企业累计接受培训教育的各类从业人员达60余人次，培训500余学时。

(四)加强企业应急救援队伍培训和演练，提高应急响应能力。一是加强对企业应急预案的编制修定、审查论证和备案;二是督促企业完善救援设施的配备、检查、维护和建档;三是要求企业按规定开展应急救援演练和培训，切实加强和提升企业应急处置和救援能力。

二、存在的主要问题

(一)企业开展隐患排查整治不深入、不全面且主动性不够。

(二)安全生产管理工作还存在一定的`随意性和不规范。

(三)企业全员培训特别是各生产岗位的培训教育针对性不够全面，安全意识、人员素质不高，违反劳动纪律等“三违”现象依然存在。

三、20xx年工作安排

(一)进一步落实企业安全生产主体责任，加强对企业的监督检查，严格执行各项安全管理制度和岗位安全操作规程，强化劳动纪律，以保障企业安全生产。

(二)加大执法检查和隐患排查治理力度，督促加油站完善工作制度和隐患排查治理工作。

(三)进一步加强危险化学品企业从业人员的安全知识和技能培训以及企业主要负责人、安全管理人员、特种作业人员的培训考核工作，提高企业全员安全意识、操作技能和管理能力。

(四)加强加油站安全管理，加强应急管理等方面的监督检查，努力提高化工过程安全生产管理水平。

(五)加强对加油站应急救援队伍建设和培训及演练工作的指导，督促企业按要求开展应急救援演练与培训，完善救援设施的配备、检查和维护，切实做到“来之能战，战之能胜”的应急救援队伍和能力建设。

(六)继续做好加油站领域“打非治违”专项行动，规范危险化学品生产经营建设行为。

回首一年来的工作和生活，感悟良多。平时忙忙碌碌，没有太多的时间写工作总结，年底了，静下心来总结今年工作中的得失，检查自己的获得成绩和不足，为明年的工作做好安排和计划。因此，本人就这一年的\'工作小结如下：

一、思想方面

自从进入中石化，在单位领导和站长的精心培育下，通过自身不断努力，无论思想上、学习上还是工作上，都取得较大的收获。思想上，坚持四项基本原则，拥护党的各项方针政策，自觉遵守各项法律法规及加油站相关规章制度，认真执行上级按排的工作和任务;学习上，认真学习，刻苦钻研，对油站各方面都深入了解，积极参加各种交流和培训，在此期间获得中级工证书和省计量证。

二、工作方面

围绕公司零管部的中心工作，对照相关标准，严以律己，较好的完成各项工作任务，总结以下三点经验：

1.认真负责：不管什么行业，什么职位，我认为做事做人都要认真负责，做加油员更要如此，加油员对自己不认真就是对公众生命的不负责、对国家财产不负责。

2.团结互助：加油站工作的正常运行和加油站各位员工是紧密联系在一起的，不管遇到什么问题，不管出现了什么问题，都要实事求是及时反应，多方援助、灵活处理;不要不理不睬、置之不理。

3.沟通交流：员工与员工要加强沟通，因为员工不是一个人在工作，而是一个团队在工作，一个人工作不到位会影响整个团队情绪;员工与顾客也要加强交流，不要理解错误、不要自以为是，一定要问清楚对方要什么、要多少，以免产生不必要的麻烦和损失。

三、管理方面

自从当了主管以后，主要是分配和督促各员工的工作，其次就是以身作则从以下三方面带动员工积极展开工作：

1.吃苦耐劳、认真负责，积极带动员工做好油品销售，提高加油站各油品的销量;

2.热情服务、真诚对待每一位顾客，争取获得更多顾客对中石化品牌的认可;

3.组织员工学习、了解油站安全隐患，提高员工安全防范意识，做到促销量保安全;

一年来积累了一些小经验也取得了一定的成绩，但与上级的要求相比，仍存在一定的差距，我将在今后的工作中不断努力克服和改进，争取尽快提升到另一级别。

四月份是我们的第六届优质服务月，为做好优质服务活动，在三月份的领班管理月中，我已经做好了充分的准备。

加油站的工作繁杂琐碎，站经理不能事必躬亲领班，就要在关键时刻独挡一面，协助站经理做好各项经营管理工作。

首先做好交接班工作。交接班工作，起到承上启下的作用，交接班工作的好坏直接关系到一天的工作运转及各项事项的对接。所以交接班要做好做细。每次交接班我们都认真的对加油站的物品进行盘点，对油品进行计量，抄表码，清货款，核发票等切实做到交接清楚，责任分明。

每当我们身穿蓝色工作服、头戴小红帽，精神抖擞地迎着车辆时，心底就会涌起一种作为石化员工的骄傲和自豪，并把这种朴素的情感倾注在工作中。站兴我荣已成为大家爱岗敬业、默认奉献的自觉行动。

为了给用户创造一个干净的、整洁、温馨的加油环境，在工作间隙，我总是自觉的清扫顾客丢弃的杂物，把加油岛拖得干干净净，并把营业大厅擦得窗明几净;为使厕所保持干净、没有异味，我每隔几个小时就冲一次厕所，把地面清理得干干净净，并洒上84消毒液，受到了顾客的赞扬;为了驱赶嗜睡的困扰，我们常常在夜深人静的时候打扫加油站的卫生，用辛勤的汗水装扮自己的家。

领班的另一个主要任务就是协助站经理做好接卸油品工作，接卸过程中，按操作规范要求，做到不发生混油、跑油、冒油、漏油。

第一：准备工作。车辆进站，立即检查车辆安全设施是否齐全有效，并引导车辆到计量场地;

第二：连接静电接地线，备好消防器材，将罐车静置15分钟经计量后准备接罐;

第三：计量检测确认油罐的`空容量，防止跑、冒油事故的发生;

第四：核对油品随货同行记载的品种、数量、检查确认电子签封;

第五：解封。登上罐车抽样进行外观检查，做密度、油温;

第六：测量油高、水高。计算出油品数量，超过定额损耗，超出部分由运输方承担;

第七：通知加油员关闭与卸油油罐的连接的加油机，暂停加油作业;

第八：核对油品标识。连接油罐管，司机缓慢开启罐车卸油阀，卸油员集中精力、监视，随时准备处理可能发生的问题;

第九：卸油完毕，登上罐车确认油品卸净，收回静电接地线，消防器材归位，施封电子签封;

第十：与司机共同签字确认，引导油罐车离站。

加油站的工作虽然平凡，但平凡的工作可以在奉献中得到升华，虽然我们不能轰轰烈烈干一番惊天动地的大事，但可以立足本职，兢兢业业做好每一件小事。

我相信通过我们不懈的努力，中石化的朝阳事业会更加灿烂、辉煌!

尊敬的各位领导、同志们：

大家好!

我演讲的题目是：一个加油站长的“三心二意”。大家一定觉得奇怪，“三心二意”是个贬义词，怎么跟加油站长扯到一块了呢?别急，且听我慢慢道来。

从一名普通的加油员到一个站的站长，在这短短的一个多月时间里，在领导的关心指导和同事的支持下，我顺利实现了角色的转换，以更大的热情全身心投入到工作当中。我想，是中石化给了我这个尽情发挥自己潜力的平台;是中石化给了我这个充分体现自己人生价值的空间。

虽然只是短暂的一个月，但通过这段日子的历练，对于如何做一个称职的站长，我也有了自己的一些感悟：作为一站之长，除了提高自身素质，加强学习之外，还要有“三心二意”。我这里所说的“三心”是指责任心、细心、虚心、爱心?，“二意”为意志、诚意。

“责任”二字重于泰山。没有责任心的领导不是合格的领导，没有责任心的员工不是优秀的员工，工作就意味着责任。在这个世界上，没有不需承担责任的工作，而且你的职位越高，权利越大，你所肩负的责任就越重，责任意识也会让我们表现更加卓越。站长的`工作平凡而琐碎，但对于整个油站的运作却又起着至关重要的作用，只有以高度的责任心，从根本上树立“爱站如家”的观念，同时努力提高员工以公司为大家庭的高度责任感，才能促使每一位员工爱岗敬业，奉献企业，才能让每一位员工永保激情，投身企业。

当然，仅仅有责任心还是不够的，工作中还必须有足够的细心。“做好每一个细节，就能取得胜利。从成功到灾难，只有一步之差。在每一次危机中，一些细节往往决定全局”，这是约翰·列侬说的话。作为一名站长，琐碎的工作要求更注重细节。比如日常的安全检查中，哪怕只看到手指大的油花、一颗松动的螺钉也不能粗心大意。正如海尔集团总裁张瑞敏所言：“把每一件简单的事情做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。” 要把一点一滴的小事做好，把一分一秒的时间抓牢，于细微之处见真知。

“骄傲使人落后，虚心使人进步”，在工作中，虚心永远是我们必备的基本素质。满招损，谦得益，学无止境，保持低调的态度，向周围的领导、同事学习。牛顿说过：“我不知道人家怎样看我，但是在我自己看来，我就像一个海滩上的小孩子，偶尔拾到较为光滑的圆石，而真理的大海我并未发现。”谦虚的胸怀，正是牛顿取得不朽成就的基础。当然，谦虚不是万事盲从，别人说什么就什么，谦虚是一种尊重的行为，是一种智慧，一种人生境界。我们要善听别人的意见，集众人智慧于一身，更要善于思考，善于判断，善于总结，善于创新。

此外，对工作有爱心，才能投以更大的热情;对员工有爱心，才能创造一个和谐的家园。要每一位员工爱站如家，作为管理者，首先必须要让油站有家的感觉，关爱员工，要把员工当作自己的亲人，把在一起工作看成是一种缘分，用心去关怀关心下属。一个热情的问候，一句关心的话语，一个微笑，一个点头，一些充满爱心的叮嘱，对领导来讲是不经意或极为平常的，但对下属的员工来说则是一个极大的鼓舞，都会在工作中起到对下属的激励作用。关爱员工，就是要有宽人之心，容人之量。要有讲诚信的美德，要有敢于承认错误的勇气，还要有不以权力压人的势态，更要有不分亲疏厚薄的仁爱。

除了以上所说的“三心”，站长还要有“两意”：意志和诚意。说到意志，墨子有言：“志不强者智不达”。古往今来，欲成大事者，必是意志坚定的人。因为意志坚定的人对工作有坚定的信仰，他相信能够从事眼前的工作，他相信能够应付眼前的阻碍，他相信能够改变眼前的困境。他具备随时坚定进行的能力，随时坚定进行的决心，这使他轻视障碍，使他嘲笑困难，使他增强了成功的力量。做好一件事就像冲咖啡一样，而意志就像水，没有水就冲不了咖啡，没有坚强的意志，也就没有成功。

21世纪是一个团队至上的时代，所有事业都将是团队事业，只有拥有一支具有很强向心力、凝聚力、战斗力的团队，拥有一批彼此间互相鼓励、支持、学习、合作的员工，企业才能不断前进，壮大。“百涓之水，汇成江海”，个人的力量是有限的，此时，员工的管理和团结显得尤为重要。在员工的管理方面，我认为站长应该以“诚意”二字贯穿始终。不管是从历史的角度，还是从人际交往的角度，管理者都应该常怀诚意之心来对待下属和同事，将心比心多进行“换位思考”，站在下属的立场多想一想。以诚意面对下属，以诚意尊重下属，以诚意感动下属。惟有诚意，才能进行有效的沟通;惟有诚意，合作关系才能持久;惟有诚意，企业才会有真正意义上的团结和凝聚力。

天空因蔚蓝而美丽，工作因执着而伟大，企业因团结而发展。朋友们，让我们携起手来，带着这“三心二意”，为中石化的发展而努力!

我的演讲完毕!谢谢大家。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！