# 设计心得体会(精选8篇)

来源：网络 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-03-02

*在平日里，心中难免会有一些新的想法，往往会写一篇心得体会，从而不断地丰富我们的思想。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，了解自己的优点和不足，从而不断提升自己。以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧...*

在平日里，心中难免会有一些新的想法，往往会写一篇心得体会，从而不断地丰富我们的思想。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，了解自己的优点和不足，从而不断提升自己。以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**设计心得体会篇一**

这次实习，让我了解到了设计中的许多细节和技巧。我意识到，设计并不是单纯的艺术创作，它需要考虑到很多因素，如功能、技术、材料、用户需求等。在设计过程中，我也学会了如何有效地与团队成员沟通和协作，这对我个人的成长和团队合作能力的提升有很大的帮助。

在设计公司实习期间，我有了很多意外的发现和经历。比如，我发现了公司内部的权力结构和等级制度，这对我后来的工作态度和行为产生了很大的影响。同时，我也明白了在商业环境中的一些策略和技巧，比如如何与甲方建立信任关系，如何有效地向客户解释设计的价值等。

这次实习也让我对设计有了更深的理解和认识。我发现，设计是一种思考方式，是一种解决问题的技巧，它存在于我们生活中的方方面面。在设计时，我学会了如何把抽象的想法具体化，如何把想象中的产品现实化。这对我个人的审美和技术能力都有很大的提升。

总的来说，这次实习对我来说是一次宝贵的经历。它不仅让我了解到了设计中的许多细节和技巧，也让我学会了如何在商业环境中生存和发展。我相信，这次实习对我未来的职业发展会有很大的帮助。同时，我也明白了，设计是一种创造性的思维过程，也是一种团队合作的过程。我期待着将来的设计工作，我将继续努力提升自己的技能和能力，以更好地服务于社会和人类。

**设计心得体会篇二**

VI设计是企业形象建立的重要一环，也是企业品牌设计的重要组成部分。一个企业的VI设计直接影响着该企业在公众心中的形象和认知，因此VI设计的质量非常重要。在实践中，不少企业在进行VI设计时会存在一些问题，需要寻找一些解决方案，本文将从五个方面来探讨VI设计的总结心得体会。

一、独特性。

VI设计应具有独特性。设计旨在在瞬间吸引消费者的注意力，并且赢得他们的信任和口碑，而这样的目标需要一个最好的VI系统设计，要有独特的视觉元素、美感等条件。对于现在的VI设计，吸引注意力比质量更为重要，所以VI设计首先应该能够在同行业内具有辨识度，并真实地代表着企业的文化内涵。应用色彩、字体和其他设计元素来表达企业的语气，展示企业的文化内涵。

二、适应性。

VI设计应具有适应性。VI设计的目标客户群非常广泛，所以设计师需要考虑到不同等级的用户、不同媒介上的显示效果，以及不同国家不同文化差异。这要求设计师在设计VI系统时要充分考虑这些方面，精益求精，以达到高品质高满意度的目标。同时，随着新媒体和新技术的不断发展，VI设计师应不断更新自己的设计技巧和知识，以适应不断变化的需求和市场。

三、统一性。

VI设计应具有统一性。VI系统的基础是视觉统一体，这个视觉统一体应该是无缝的和一致的。这里的一致性是指在企业内部和外部，具体来说是在各种媒介和渠道上，都应该呈现出同一个品牌形象。这就要求VI设计师应该在设计VI系统之前，对企业现有的品牌形象要有一个充分的了解，才能够打造出具有高度一致性的VI系统。

四、可识别性。

VI设计应具有可识别性。这里的可识别性是指当人们看到设计时，能立即想到该企业品牌。这个目标复杂而又不好轻易实现，因此设计师在设计VI系统时，应该从以下几个方面考虑：原创性、独特性、颜色对其带来的影响、设计元素之间的协调等。只有VI系统具有独特的品牌形象，才能便于识别，并能够牢记在人们心中，从而留下深刻的印象。

五、科学性。

VI设计应该具有科学性。这里的科学性是指，在整个VI设计过程中，应该遵循在实际操作中经过验证有效的方法和规范，以保证VI系统具有可行性和实用性。VI设计师除了要具有一定的美学素养和设计技巧，还需要经过足够的市场调查和分析，了解目标消费群体的需求，才可以根据寻求到的科学法和规范设计出一个高品质的VI系统。

结语：

VI设计在企业品牌建设中是非常重要的一环。在设计VI系统时，应该把握好独特性、适应性、统一性、可识别性和科学性，设计出一个高品质的VI系统，以此来建立并维护企业的品牌形象。只有这样才能在激烈的市场环境中，赢得消费者的信任和口碑，从而为企业的发展创造更好的条件和机会。

**设计心得体会篇三**

文化设计作为一门跨学科的设计领域，通过解构和重构文化元素，为人们提供具有文化内涵的产品和服务。随着社会的不断发展和人们对文化价值认知的提高，文化设计在不同领域中的应用越来越广泛。在我进行文化设计的实践中，我深刻体会了文化设计的价值和意义，并总结出了以下五点心得体会。

首先，了解目标用户的文化需求是文化设计的关键。在进行文化设计之前，我们首先要了解目标用户的文化背景、生活习惯以及审美偏好等方面信息。只有充分了解用户的文化需求，我们才能针对性地设计出符合他们期望的产品和服务。例如，在设计一款音乐APP时，我通过调研发现了目标用户对不同类型音乐的喜好以及对音乐背后文化内涵的追求。因此，在设计中我加入了推荐功能，根据用户的喜好向他们推荐具有相似文化意义的音乐，进一步提升用户体验和文化价值。

其次，文化设计需要与当地的社会文化相结合。不同地域和民族都有各自独特的文化传统和习俗，文化设计需要尊重和融入当地的社会文化。在实践中，我曾被委托设计一个婚礼策划项目。由于该项目是在一个伴有浓厚传统习俗的地区进行，我在设计婚礼仪式过程中充分考虑当地的文化特色，融入了传统服饰、传统音乐以及传统婚礼仪式。这样做不仅能够满足新人对传统的情感追求，也能够让婚礼更具有文化内涵和仪式感。

再者，文化设计需要注重时间和空间的变化。随着社会的发展和时代的变迁，人们对文化的认知和需求也在不断演变。因此，文化设计需要跟随时代的步伐，注重时间和空间的变化。在设计时，我们要关注目标用户所处的时代背景和空间环境，尝试将传统文化元素与现代审美和需求结合，创造出具有时代感和个性特色的文化产品。例如，我曾设计过一个以传统京剧为灵感的服装品牌，通过现代剪裁和时尚元素的加入，让传统京剧服饰融入现代时尚，吸引了更多年轻人的关注和喜爱。

此外，文化设计需要关注文化多样性和包容性。在进行文化设计时，我们要尊重不同文化的差异和多样性，避免以自我为中心，将自己的文化观念强加于人。要做到对各种文化充满包容和尊重，尽可能少地引入负面刻板印象。例如，在设计一个跨文化交流的文化展览时，我尽量避免使用一些容易引起误解或歧视的符号或形象，以免造成不必要的矛盾和冲突，损害文化交流的目的。

最后，文化设计需要不断创新和迭代。文化是一个不断变化和演进的概念，而文化设计作为表达和诠释文化的手段，也需要与时俱进，保持创新和迭代。在进行文化设计实践时，我们应当保持对新事物和新思路的开放和接受，并不断尝试创新的文化设计方法和手段。只有不断创新和迭代，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。例如，我曾参与设计一款传统乐器的改良版本，将传统乐器与电子音乐相结合，创造出了全新的音乐体验和文化表达形式。

总而言之，文化设计是一门充满挑战和机遇的设计领域。通过了解目标用户的需求、融入当地文化、关注时代变化、注重文化多样性和创新迭代，我们可以设计出更具有文化内涵和市场价值的产品和服务。通过我的实践经验，我深刻体会到了文化设计的重要性和意义，也意识到自己在文化设计领域仍有很多需要学习和提高的地方。我将继续保持学习和实践的态度，不断探索文化设计的边界和可能性，为人们提供更具有文化价值的产品和服务。

**设计心得体会篇四**

在我刚进入美术设计这个行业时，一切都感觉很新鲜和兴奋，但随着时间的推移，我逐渐意识到，这个行业需要付出非常努力的工作和学习，才能够获得真正的成功。在此，我想分享一些我在美术设计中学到的心得和体会。

首先，我发现学习基本技能非常重要。这包括掌握基本的色彩理论和构图技巧。这些基本技能是美术设计学习的核心，是进一步发展和优化设计技能的基础。通过练习和不断学习，我逐渐掌握了各种不同的设计技巧，并且在实践中学会了如何将这些技能融入到我的设计工作中。

其次，在美术设计行业中，沟通和合作能力也是非常重要的。在不断学习、进步和实践的过程中，我逐渐意识到，一个好的美术设计师需要与其他人进行合作，需要不断与客户、团队成员和其他相关人员进行沟通交流。只有这样，才能够在完成项目的过程中，真正做到客户和设计师之间的无缝衔接。

第三条是关于创意和设计的亲密关系。在我看来，创意和设计是美术设计行业中最重要的两个元素，二者缺一不可。一个好的设计师需要有创意，否则他只是一个技术工人而不是一个真正的艺术家。反之，一个有创意的人如果没有学会如何把它融入设计工作当中，那么他就无法实现梦想。因此，在美术设计工作中，创意和设计缺一不可。

最后，我认为在美术设计行业中，不断学习和成长是非常重要的。这是一个像其他行业一样需要不断学习、挑战和自我完善的行业。要保持竞争力，必须保持对行业趋势和新技术的了解，并随时更新自己的技能和知识。

总的来说，美术设计行业是非常有挑战性的行业。通过不断学习和实践，逐渐掌握设计技巧并成为一名优秀的美术设计师，需要非常努力和长期的工作。与此同时，在这个行业中需要充满创意、沟通协作和持续学习，这些也是成为一个出色的设计师不可或缺的要素。希望这些心得和体会可以帮助正在进入美术设计行业的人们更好地理解这个行业。

**设计心得体会篇五**

在公司的领导大力支持和关怀、各级部门的配合下，认真落实科学发展观，立足部门职能，坚持“高起点规划、高效能管理”的原则，有力推动了酒店规划和管理工作的全面协调健康发展。规划设计部团结在一起，通过扎实有效的工作，酒店规划设计管理工作取得了明显成效。

以国家《酒店建筑》及酒店设计规范为标准，立足于“三个面向”，“四个结合”，“四个坚持”的宣传思想进行有效的宣传。

“三个面向”即：面向公司领导、面向施工管理、面向后期经营。不仅要求后期经营理解和了解《酒店建筑》，更主要的是通过沟通和宣传使各配合部门、掌握和带头执行《酒店建筑》及其相关的法律法规。

“四个结合”即：现实的建筑环境与《酒店建筑》相结合、重点以公司发展目标相结合、酒店功能与现场环境相结合、现场环境与后期经营相结合。

“四个坚持”即：一是坚持酒店连锁开发规范标准性；二是坚持酒店整体时尚风格；三是坚持酒店功能配置合理性；四是坚持设备选型节能合理性。

在设计实施跟踪管理过程中，设计人员工作对出现与设计概念不符合时，立即请示。同时，设计人员需要多选择几个方案比较和招集有关部门或领导沟通及论证。

（一）编制酒店设计标准手册、总体规划修编。此次的总体规划修编由x总指导，修编的任务有二项：

一、酒店大堂及公共区域规划；所需的酒店性质、规模、发展方向等专题研究；

二、客房及公共功能用房规划；是在近几年xx酒店建设中经验及创新理念规划编制；近期建设规划设计，有几个项目在实施；完成前期基本资料收集、整理。完成编写酒店设计指导建议书；完成坂田整体酒店的设计重要工作；完成各项图纸会审工作；完成了编写标准文件：

（二）发挥行业优势，结合实际制定措施积极支持公司酒店建设。

一是加强组织领导，专项负责、规划和设计骨干人员组成的工作专班；二是加强现状测绘，为酒店设计提供科学依据，完成公司酒店开发项目的任务。

（三）科学规划设计，较好地配合工程管理部现场图纸变更及技术工作。

（四）xx年，我部门在人员不足的情况下，毅然投入紧张的工作，完成公司交给的任务；

1、克服专业技术人员少、设计任务重、与设计公司和现场配合沟通工作；主要与设计单位沟通困难；因项目建筑面积不多，设计单位没有安放主要技术力量设计和配合，用年轻的、工作经验不够来设计，图纸漏洞百出，xx店空调施工图，第一设计完全作废。如图纸有所改变、就提出增加设计费的问题，所以弄得我们没有办法，在坂田酒店施工图纸设计中就没有这一些问题。

2、积极配合各部门规划设计。完成了xx等等总规划设计工作，已完成了坂田总规划方案设计及施工图纸的设计。

3、高质量地完成公司建设所需的规划。

4、科学规范管理，确保公司建设的健康有序发展：

a、对酒店规划区内的各项建设，严格实行统一管理、统一审核、对几项建设项目进行了图纸会审。

b、严格执行档案管理制度，认真贯彻落实《档案法》坚持高起点、高标准地狠抓档案工作的规范化、标准化管理，使本部门档案管理工作水平得到不断提高。

一是我部门人力严重不足，设计师、绘图员、公司的规划设计任务多，现大量地加班加点工作，如再有项目，难以维持正常工作的开展。

二是有几位住宿问题，后来的公司没安排，所以加班有限制。

（一）指导思想。

以公司发展方向和目标为指导，坚持科学发展观，按“以人为本”要求，着力强化酒店规划设计作用、积极推进规划科学化，不断提高酒店规划工作质量和水平，为促进公司经济社会的协调发展而努力。

（二）具体目标。

（三）任务。

1、酒店项目开发规划与设计：

a、酒店规划设计方案；

b、装饰装修施工图纸设计；

c、强、弱电施工图纸设计；

d、空调施工图纸设计；

2、完善酒店设计标准手册：

a、酒店客房开间规范标准；

b、装饰材料规范标准；

c、五金、洁具器材规范标准；

d、电器配置规范标准；

e、空调应用规范标准；

3、完成其他在建项目图纸变更和审核；

4、完成公司领导交给其他工作。

**设计心得体会篇六**

设计是一门以美感和功能性为基础的艺术。在这个快节奏的时代，我们常常被各种设计所包围，无论是建筑、衣物还是数字产品，设计都以各种方式影响着我们的生活。在我个人的设计感受中，我意识到设计不仅仅是美，更是一种思维方式和沟通方式，它能够让我们的生活更加舒适、高效和愉悦。

首先，设计是一种思维方式。在接受设计教育和实践过程中，我渐渐明白设计不仅仅是画美丽的图案，更是一种解决问题的方法。设计师需要通过深入研究和分析，找出问题的本质和关键点，并提供创新的解决方案。这种思维方式让我在处理问题时更加敏锐和创造性，能够找到独特的视角和解决方案。

其次，设计是一种沟通方式。设计师通过视觉和语言的表达来传达信息，创造情感共鸣和与人沟通的桥梁。在我的设计感受中，我发现设计所传达的信息往往比言语更直接和有效。设计可以通过色彩、形状和布局等元素来引导观众的注意力和情感反应。设计的沟通力量可以激发人们的共鸣和思考，改变他们的认知和行为。

此外，设计能够让我们的生活更加舒适和高效。一个好的设计不仅仅是美观，同时也要考虑到使用者的需求和便利性。在我的设计感受中，我发现好的设计能够提供舒适的环境和便捷的体验。例如，城市规划中的人行道设计能够提供一个安全和愉悦的步行体验；数字产品的界面设计能够让用户快速理解和操作；室内设计的布局和装饰能够营造一个和谐和舒适的居住环境。设计通过提供更好的体验，让我们的生活更加方便和令人愉悦。

最后，设计让我们的生活更加愉悦。好的设计能够激发人们的情感和感受，给人带来快乐和满足感。在我的设计感受中，我发现美好的设计可以给人带来瞬间的愉悦与满足。例如，音乐剧中的华丽舞台和服装设计能够让我们沉浸在艺术的世界中；一件精心设计的衣物能够增加我们的自信和好心情；一座美丽的建筑能够给人带来平静和安宁。设计通过创造美的体验，让我们的生活更加丰富多彩和有意义。

总而言之，设计是一门以美感和功能性为基础的艺术。在我的设计感受中，我意识到设计不仅仅是美，更是一种思维方式和沟通方式，它能够让我们的生活更加舒适、高效和愉悦。通过深入思考和实践，我深刻体会到设计的力量和魅力，它能够改变人们的生活方式和思维模式。作为一名有抱负的设计师，我将继续努力学习和探索，将设计的价值和影响力发挥到极致，为人们创造更美好的生活。

**设计心得体会篇七**

时光似箭，岁月如梭，转眼进入公司已经有将近半年的时间，在公司领导的强有力的领导以及关心支持下，个人在20xx年度取得了不小的进步。

一、年度工作情况。

1、熟悉了解公司各项规章制度。

我于20xx年8月进入公司，为了更快更好地融入公司这个团队，为以后的工作打好铺垫，我加紧对公司的各项规章制度进行了解，熟悉公司的企业文化。通过了解和熟悉，我为能进入公司这个团队感到自豪，同时也感到自身的压力。在以后的工作中，我将以公司的各项规章制度为准则，严格要求自己，更快更好地完成工作任务。

2、熟悉了解工作流程。

作为设计师助理，我的职责是帮助设计师完成谈单过程中的各种图纸及文档，为设计师签单做好充分准备。经过一段时期的磨合，我逐渐知道自己该如何去做并做好手头工作，在设计师的指导带领下，不仅懂得了许多专业方面的知识，也懂得了许多做人处事的道理。

二、存在的不足以及改进措施。

20xx年已经随风逝去，回想自己在公司将近半年的工作，工作量并不是很大，闪光点几乎是不存在，许多工作还有不尽如意之处，总结起来存在的不足主要有以下几点：

1、缺乏沟通，不能充分利用资源。

在工作的过程中，由于专业知识不够扎实，又存在一定惰性，遇事考虑不够周全、不够细致，不积极向其他同事求教，造成工作效率降低甚至出现错误，不能达到优势资源充分利用。俗话说的好“三人行必有我师”，在以后的工作中，我要主动加强和其他部门同事的沟通，通过公司这个平台达到资源共享，从而提高自己的工作效能。

2、缺乏计划性。

在工作过程中，由于缺乏计划性，工作目的不够明确，主次矛盾不清，常常达到事倍功半的效果，领导不满意不说，自己还一肚子委屈。在以后的工作过程中，我要认真制订工作计划，做事加强目的认识，分清主次矛盾，争取能达到事半功倍的效果。

3、专业面狭窄。

作为一个现代化人才，他应该是一专多能的，这样的人才才符合时代以及公司的需求。自己的专业面狭窄，对其它专业的基本认识都没有，这都限制了自身的发展。在以后的工作过程中，我将加强其他专业的学习，充分利用公司资源，提高主观能动性，争取能成为一专多能的复合型人才。

三、20xx年目标计划。

1、加强自身学习，结合实际，多从细节考虑，认真做好本职工作，积极配合同事工作项目。继续加强对公司各种制度和业务的学习，做到全面深入的了解公司的各种制度和业务。用公司的各项制度作为自己考勤工作的理论依据，结合实际更好的开展考勤工作。

2、积极向同事学习，虚心请教，并以实践带动学习，全方位提高自己的工作能力。

3、克服自己本身存在的诸多缺点，加强学习，为公司的发展壮大贡献自己的绵薄之力。

末，要感谢所有的同事，谢谢你们半年来的相伴，让独闯异乡的我倍感温暖和亲切。要感谢公司，感谢公司能给刚毕业且什么也不懂的我一个这么好的学习的平台，让我在这些日子里学到了太多不曾有过的东西。

真诚的感谢。

也真挚的希望我们在20xx年越走越好。

**设计心得体会篇八**

20\_年10月份到20\_年5月份我到\_装饰工程有限公司实习，此前，我对室内设计、平面设计、环艺方面有了一些初步的了解，为了能尽快的适应工作，补充自己的不足，我业余时间积极自学平面设计方向的知识，购买了相关方面的书籍，读不懂的地方向领导和同事虚心请教，边学边干，将实践与所学相结合，尽快让自己适应工作岗位。这是我人生中正式踏上工作岗位的第一个工程，不管是工作环境还是工作条件，都刺痛着我的心，但领导与同事们热情的接待、帮助与关心，使我的心很快的平静了下来，很快的投入到了工作当中。现将在公司的工作分述如下：由于初来乍到什么都不懂，所以头几天都没怎么做事，只是在旁边看师傅做事情，几天下来逐渐熟悉了他们的运转模式，也能帮上一些忙了。室内设计软件还涉及到一个重要的设计软件就是coreldraw，我在学校由于软件方面训练的比较生疏，所以我在公司实习的前半个多月在拼命学习coreldraw软件，在别人已经放假回家时，我独自在为我的前途努力拼搏，因为我相信，付出的努力总会有回报，风雨过后总会有彩虹!在公司里第一次工作似乎什么都不懂，幸好老总对我们员工都很好，我们员工遇到有不懂的地方，不能独自解决的问题，去请教老总，总能得到悉心的指导。老总从小就受到西方开放式的教育，所以在公司里做事也是比较“透明”的，有什么不满意的可以说出来大家一起讨论，发言自己的观点，这一点对我们这一实习大学生来说是很可贵的。在公司里我向老总学到的第一件事是“礼貌”，当然，礼貌这一词在我们小学已经学过了，在这里谈岂不是画蛇添足，多此一举，并非这样。礼貌，不止是语言上，还有衣着上，举手投足之间表达一个人外在的形象与内涵。

这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，例如工商管理，市场考察等等。当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业提倡“一专多能”的专业技术人才，企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对大学毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是大学生们不容忽视的。由于实习的时间有限，我在海康科技有限公司实习期间就遇到了一个公司vi设计的策划案例。通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易1就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。

这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参观了公司的室内设计作品。通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。

而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。在公司老师、前辈的提点之下，我也逐渐懂得现代家庭室内设计是在现代生活的空间里考虑人的行为正常发展及其相互关系的和-谐。由于设备、陈设、家具等高度成就而大大改观了室内设计的本质，使之不再满足人们对室内视觉上的美化装饰要求，而是综合运用技术手段、艺术手段创造出符合现代生活要求，满足人的生理和心理需要的室内环境。现代家庭室内设计必须满足人在视觉、听觉、体感、触觉、嗅觉等多方面的要求。从家具造型到陈设挂件，从采光到照明，从室内到室外，来重视整体布置，创造一个共享空间满足不同经济条件和文化层次的人生活与精神的需要。所以在室内设计中，无论是家庭还是公共场所，都必须考虑与室内设计有关的基本要素来进行室内设什与装饰。

这些基本因素主要有功能(包括使用功能和精神功能)、空间、色彩、线条、质感、采光与照明，家具与陈设，绿化等。

1.功能：在考虑功能中首先要明确使用对象和空间的特定用途。在家庭室内设计中，首先应对居住者作较为细致的了解。诸如：家庭成员构成;生活方式;家庭成员的业余爱好和情趣;来客情况;电器安装的要求;家庭用餐;色彩要求;家具的材料、式样、色调;室内纺织品的选择;地面、墙面、天棚的材料;采光、照明。精神功能则要根据居住者的身份、爱好、信仰等来考虑。

2.空间：居室空间作为家庭室内设计的起点，在这个空间里人们要进行起居、睡眠、休息、娱乐、会客、团聚、家务、洗浴等众多的活动。因此，室内设计的任务就是在居室空间里，要为现代生活的秩序创造一个良好的条件。空间形象有着自己的规律性和内涵的几何原则。空间尺度给人的直感形态是第一性的，人们喜欢有规则、有序列的几何形体。室内的空间进行合理的划分才能使偌大的空间变得充实;使狭窄的空间显得宽敞。

3.色彩：色彩在室内设计中同样也是重要的构成因素，色彩不仅仅局限于地面、墙面与天棚，而且还包括房间里的一切装修、家具、设备、陈设等。所以，室内设计中心须在色彩上进行全面认真的推敲，使室内空间里的墙纸、窗帘、地毯、沙发罩、家具、陈设、装修等色彩的相互协调，才能取得令人满意的室内效果。

4.线条与质感：线条是统一室内各部分或房间相互联系起来的一种媒介。垂直线条常给人以高耸、挺拔的感觉，水平线条常使人感到活泼、流畅。在现代家庭室内空间中，用通长的水平窗台，窗帘和横向百页以及低矮的家具，来形成宁静的休息环境。材料质地的不同常给人不同的感觉，质感粗糙的往往使人感觉稳重、沉着或粗犷;细滑的则感觉轻巧、精致。材料的质感还会给人以高贵或简陋的感觉。成功地运用材质的变化，往往能加强室内设计的艺术表现力。

5.采光与照明：在室内空间中光也是很重要的。室内空间通过光来表现，光能改变空间的个性。室内空间的光源有自然光和人工光两大类，室内自然光或灯光照明设计，在功能上满足照明，光质，视觉和效率，光影适度，布局便利，还要重视艺术效果。室内照明的表现必须根据室内设计的要求，确定布局形式，光源类型，灯具类型，配光方式以及室内的装饰、色彩、家具、陈设等风格上的协调统一。体现实用与装饰相结合，来增强室内空间的艺术气氛。

6.家具与陈设：在室内设计中，家具有着举足轻重的作用，是现代室内设计的有机构成部分。家具的功能具有两重性。家具既是物质产品又是精神产品，是以满足人们生活需要的功能为基础。在家庭室内设计中尤为重要。因为，空间的划分是以家具的合理布置来达到功能分区明确，使用方便，感觉舒适的目的。作为陈设艺术，有着广泛的社会基础，人们按自己的知识、经历、爱好、身份以及经济条件等安排生活，选择各类陈设品。综合家具、装饰品和各类日用生活用品的造型、比例、尺度、色彩、材质等方面的因素，使室内空间得到合理的分配和运用，给人们带来舒适和方便，同时又得到美的熏陶和享受。

7.绿化：室内绿化可调节温、湿度、净化室内环境，组织空间构成，使室内空间更有生气、有活力，以自然美增强内部环境表现力。植物的绿色具有生命力，既活泼又生动，会带给人们以和平安定的感觉。而且，花木不但是生命的象征，还有色、香、味三种特性，可启发智慧、怡情悦性。鲜花、绿叶、插花、干枝都是点缀的佳品，配合家具造型，同柔质材料制作的人工盆景，使其形态和室内环境协调，仍可增加室内气氛给人以超自然的感觉。在公司设计部实习期间，我主要是针对个人的体会做一下总结：首先要有好的心态，刚到设计部一定会在各个方面和公司的设计人员有差距，要注意差距不是问题，要看到差距，然后想办法缩小差距。其次要有团队精神，做设计必须要具备团队精神，要了解团队成员在设计中的职责。要急时的与团队的成员进行沟通。好的设计是经过团队成员之间的相互沟通才能设计出来的。好的作品必须是每一个普通的人都认为好。这样的设计才是成功的。再就3是注意细节，做设计的时候必须注意每一个环节，把每一个环节都要做好，这样才能够保证设计的作品在整体上和局部上都做好。要多向前辈学习，在公司设计部要多和设计师交流，在交流的过程中可以学习很多做设计的方法。要重视环境的影响，一个好的工作环境可以带来好的设计灵感。在工作中，要注意个人卫生，要多用礼貌用语，学会尊敬每一个人。贱书贱夫，要懂得尊重书籍，从书籍中学习设计大师的设计方法，了解设计的思路以及设计的形式。

通过这次实习总结出以下几点：

1.找工作如果条件允许的话，找自己有兴趣的工作，兴趣就是动力。

2.找到了理想的工作，工作态度就要保持积极向上;即使没有找到理想的工作，也要保持上进的心态。

3.工作的时候要合理的安排自己的作息时间结合工作的需要，保持一个良好的生活习惯。

4.出来工作无论是什么工作都好，人与人之间的接触交流是必不可少的。所谓人际关系多广，你的前途就有多大，没有一个成功人士是靠着自己去成功的，懂得借助外力，才能及时把握机会，让工作事半功倍。

在专业学习方面主要有以下几点：室内设计师除了专业知识和技能外，还要不断提升审美能力要具备广博知识和阅历。

1.有全面综合素质：才可能创造出感动人空间。

2.有敏锐洞察力：对时尚敏锐观察能力和预见性是设计师自我培养基本能力站在高度上讲设计师担负着引导时尚责任。

3.细致入微追求：室内设计师所面临是环境中各个不同细节对细节处理关系到整个室内空间设计成败越是简约设计细节越重要要注意室内外空间角色互换。

4.有很强表现能力及丰富表现手段：设计师要清晰准确地表达设计意图和思想让业主能够很容易理解和沟通。

5.要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场发展、科技进步使新产品、新材料不断涌现及时把握材料特性、探索其实际用图可以拓宽设计思路紧跟时代在市场中占居先机。

6.重视概念设计风格定位：概念设计是对项目设计思路它是综合结果它是总思路包含对人文和功能、科技与材料综合考虑有设计者对设计项目独特认识因素和个性特征是有别于其他设计方案根本着重体现设计中在满足功能前提下独特个性植入所以不要形成固定风格但可以形成固定思路。

7.对陈设品认识修养与运用能力：对陈设品认识和运用能力是创造现代文化特征和品位居住和生活环境根本陈设是空间环境中重要部分在优秀陈设设计中装饰形式美具有深厚文化品质和美学价值是人对某种文化境界体味和追求。

8.好人际交往与社交能力：设计是服务性行业是服务于大众不是做艺术品，很多事由业主说了算!与业主沟通、磨合是达成方案关键只有理解了设计才有方向——正如能够成功艺术家都是其风格迎合了一定人群需求。

9.重视对市场调查：在市场调查基础上对人在即将设计空间中可能发生动作、行为进行一些假设同4时考虑现代技术应用对动作、行为影响这种假设和分析会引出将要面对设计一些问题比如：流线设计问题、空间设置问题、陈设问题、设备配置问题、色彩和造型问题以及照明问题、污染问题等等。

10.形成风格：作为设计师创新是非常重要在设计中要提高警惕，不要丢掉个性要凭独创打开局面设计毕竟是造型艺术设计发展有画图过程对个性化要求是设计师毕生追求要不断在工作中磨练形成独特符合室内设计规律风格。在短短几个月的工作中，让我深刻的体会到团结协作对干好一项工程是多么的重要，可以说，它是顺利干好一项工程的关键所在，同时也是一个人在成长过程中成熟的“基点”。到公司实习的这段时间，不管是我的专业方面还是经验方面，我都有很大的提升。我认为来到公司我学到的最重要的东西是好的心态+注意细节+尊敬他人+团队精神。在公司实习的这段时间，不但让我对建筑装饰技术有了更深刻的了解，同时还有了不少新的认识。因为考虑到以后毕业有可能从事这个行业的工作，因此我非常珍惜这次实习的机会，在有限的时间里加深对各种专业知识的了解，熟练对各种专业技能的掌握，找出自身的不足。这次实习让我受益匪浅，让我在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获，使我的综合素质得到了培养，锻炼和提高。同时我学到了许多宝贵的经验，这为我以后步入社会打下了坚实的基础。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！