# 202\_年大数据心得心得体会(通用15篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-04-13

*心中有不少心得体会时，不如来好好地做个总结，写一篇心得体会，如此可以一直更新迭代自己的想法。那么心得体会怎么写才恰当呢？下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。大数据心得心得体会篇一段落一：引言（大数据的重要性）。大数据是指...*

心中有不少心得体会时，不如来好好地做个总结，写一篇心得体会，如此可以一直更新迭代自己的想法。那么心得体会怎么写才恰当呢？下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

**大数据心得心得体会篇一**

段落一：引言（大数据的重要性）。

大数据是指海量、高速、多样化的数据集合，它潜力巨大，能够为企业、政府和个人带来许多机遇。随着科技的发展，我们进入了一个数据爆炸的时代，数据量急剧增加，传统的数据处理方法已不再适用。因此，掌握和利用大数据成为企业和个人在这个信息时代中走向成功的关键。

段落二：大数据的发展和应用。

大数据的发展展现出惊人的前景和巨大的潜力。大数据技术可以通过收集和分析各种类型的数据，揭示出隐藏在数据中的规律和信息。在商业领域，大数据分析可以用于市场预测、客户行为分析、销售策略等，帮助企业更好地了解市场需求，提高决策的准确性和效率。在医疗领域，大数据技术可以用于疾病预测、个性化治疗等方面，为患者提供更好的医疗服务。在城市管理方面，大数据分析可以帮助政府了解交通拥堵、治安状况等，从而优化城市规划和管理。

段落三：大数据的挑战与应对。

然而，面对海量的数据，我们也需要面临一些挑战。首先是数据的质量问题，大量的数据中可能存在噪声、不准确和不规范的数据，这会影响到数据分析的结果。另外，数据的隐私和安全问题也是一个重要的挑战。在数据处理过程中，我们需要确保数据的隐私和安全，避免数据被滥用和泄露。此外，数据的处理和分析也需要强大的计算能力和技术支持。面对这些挑战，我们需要通过加强数据质量管理、制定严格的数据安全策略和加强技术研究，才能更好地应对。

在实际应用过程中，我对利用大数据有了一些心得和经验。首先，我们需要明确自己的目标，明确要解决的问题和需要的数据类型，然后有针对性地进行数据收集和分析。此外，我们需要注重数据质量的管理，剔除噪声数据，确保数据的准确性和可信度。同时，我们也应该不断学习和更新知识，紧跟大数据技术的发展，以便更好地应对和利用大数据。另外，团队合作也是很重要的，在大数据分析过程中，团队成员之间需要互相配合，共同解决问题，取得更好的结果。

段落五：总结。

大数据是当今信息时代的核心竞争力，它的发展和应用给我们带来了许多机遇和挑战。我们需要不断加强对大数据技术的研究和应用，提升数据处理和分析能力，才能更好地应对和利用大数据。同时，我们也应该加强数据质量管理和数据安全保护，确保数据的准确性和隐私安全。只有通过不断学习和实践，不断提升自己的能力，我们才能更好地抓住大数据带来的机遇，取得成功。

**大数据心得心得体会篇二**

信息时代的到来，我们感受到的是技术变化日新月异，随之而来的是生活方式的转变，我们这样评论着的信息时代已经变为曾经。如今，大数据时代成为炙手可热的话题。

信息和数据的定义。维基百科解释：信息，又称资讯，是一个高度概括抽象概念，是一个发展中的动态范畴，是进行互相交换的内容和名称，信息的界定没有统一的定义，但是信息具备客观、动态、传递、共享、经济等特性却是大家的共识。数据：或称资料，指描述事物的符号记录，是可定义为意义的实体，它涉及到事物的存在形式。它是关于事件之一组离散且客观的事实描述，是构成信息和知识的原始材料。数据可分为模拟数据和数字数据两大类。数据指计算机加工的“原料”，如图形、声音、文字、数、字符和符号等。从定义看来，数据是原始的处女地，需要耕耘。信息则是已经处理过的可以传播的资讯。信息时代依赖于数据的爆发，只是当数据爆发到无法驾驭的状态，大数据时代应运而生。

在大数据时代，大数据时代区别与转变就是，放弃对因果关系的渴求，而取而代之关注相关关系。也就是说只要知道“是什么”，而不需要知道“为什么”。数据的更多、更杂，导致应用主意只能尽量观察，而不是倾其所有进行推理。小数据停留在说明过去，大数据用驱动过去来预测未来。数据的用途意在何为，与数据本身无关，而与数据的解读者有关，而相关关系更有利于预测未来。大数据更多的体现在海量非结构化数据本身与处理方法的整合。大数据更像是理论与现实齐头并进，理论来创立处理非结构化数据的方法，处理结果与未来进行验证。大数据是在互联网背景下数据从量变到质变的过程。小数据时代也即是信息时代，是大数据时代的前提，大数据时代是升华和进化，本质是相辅相成，而并非相离互斥。

数据未来的故事。数据的发展，给我们带来什么预期和启示？金融业业天然有大数据的潜质。客户数据、交易数据、管理数据等海量数据不断增长，海量机遇和挑战也随之而来，适应变革，适者生存。我们可以有更广阔的学习空间、可以有更精准的决策判断能力这些都基于数据的收集、整理、驾驭、分析能力，基于脱颖而出的创新思维和执行。因此，建设“数据仓库”，培养“数据思维”，养成“数据治理”，创造“数据融合”，实现“数据应用”才能拥抱“大数据”时代，从数据中攫取价值，笑看风云变换，稳健赢取未来。

一部似乎还没有写完的书。

——读《大数据时代》有感及所思。

读了《大数据时代》后，感觉到一个大变革的时代将要来临。虽然还不怎么明了到底要彻底改变哪些思维和操作方式，但显然作者想要“终结”或颠覆一些传统上作为我们思维和生存基本理论、方法和方式。在这样的想法面前，我的思想被强烈震撼，不禁战栗起来。“在小数据时代，我们会假象世界是怎样运作的，然后通过收集和分析数据来验证这种假想。”“随着由假想时代到数据时代的过渡，我们也很可能认为我们不在需要理论了。”书中几乎肯定要颠覆统计学的理论和方法，也试图通过引用《连线》杂志主编安德森的话“量子物理学的理论已经脱离实际”来“终结”量子力学。对此我很高兴，因为统计学和量子力学都是我在大学学习时学到抽筋都不能及格的课目。但这两个理论实在太大，太权威，太基本了，我想我不可能靠一本书就能摆脱这两个让我头疼一辈子的东西。作者其实也不敢旗帜鲜明地提出要颠覆它们的论点，毕竟还是在前面加上了“很可能认为”这样的保护伞。

有偏见”，跟作者一起先把统计学和量子力学否定掉再说。反正我也不喜欢、也学不会它们。

当我们人类的数据收集和处理能力达到拍字节甚至更大之后，我们可以把样本变成全部，再加上有能力正视混杂性而忽视精确性后，似乎真的可以抛弃以抽样调查为基础的统计学了。但是由统计学和量子力学以及其他很多“我们也很可能认为我们不再需要的”理论上溯，它们几乎都基于一个共同的基础——逻辑。要是不小心把逻辑或者逻辑思维或者逻辑推理一起给“不再需要”的话，就让我很担心了！《大数据时代》第16页“大数据的核心就是预测”。逻辑是——描述时空信息“类”与“类”之间长时间有效不变的先后变化关系规则。两者似乎是做同一件事。可大数据要的“不是因果关系，而是相关关系”，“知道是什么就够了，没必要知道为什么”，而逻辑学四大基本定律（同一律、矛盾律、排中律和充足理由律）中的充足理由律又“明确规定”任何事物都有其存在的充足理由。且逻辑推理三部分——归纳逻辑、溯因逻辑和演绎逻辑都是基于因果关系。两者好像又是对立的。在同一件事上两种方法对立，应该只有一个结果，就是要否定掉其中之一。这就是让我很担心的原因。

可我却不能拭目以待，像旁观者一样等着哪一个“脱颖而出”，因为我身处其中。问题不解决，我就没法思考和工作，自然就没法活了！

更何况还有两个更可怕的事情。

其二：人和机器的根本区别在于人有逻辑思维而机器没有。《大数据时代》也担心“最后做出决策的将是机器而不是人”。如果真的那一天因为放弃逻辑思维而出现科幻电影上描述的机器主宰世界消灭人类的结果，那我还不如现在就趁早跳楼。

都是在胡说八道，所谓的担心根本不存在。但问题出现了，还是解决的好，不然没法睡着觉。自己解决不了就只能依靠专家来指点迷津。

所以想向《大数据时代》的作者提一个合理化建议：把这本书继续写下去，至少加一个第四部分——大数据时代的逻辑思维。

合纤部车民。

202\_年11月10日。

一、学习总结。

采用某些技术，从技术中获得洞察力，也就是bi或者分析，通过分析和优化实现。

对企业未来运营的预测。

在如此快速的到来的大数据革命时代，我们还有很多知识需要学习，许多思维需要转变，许多技术需要研究。职业规划中，也需充分考虑到大数据对于自身职业的未来发展所带来的机遇和挑战。当我们掌握大量数据，需要考虑有多少数字化的数据，又有哪些可以通过大数据的分析处理而带来有价值的用途？在大数据时代制胜的良药也许是创新的点子，也许可以利用外部的数据，通过多维化、多层面的分析给我们日后创业带来价值。借力，顺势，合作共赢。

**大数据心得心得体会篇三**

第一段：引言（150字）。

随着信息技术的不断发展和普及，大数据已经成为当今社会中不可忽视的重要资源。个人和企业可以通过收集、分析和利用海量的数据，获得更深刻、更全面的洞察力，从而做出更明智的决策。在近期我的工作中，我有幸接触到了大数据分析，并对此有着一些深入的体会。本文将通过五段式的方式，从需求分析、数据收集、数据处理、数据可视化以及价值落地这五个方面，分享我在大数据分析方面的心得体会。

第二段：需求分析（200字）。

在进行大数据分析前，正确的需求分析是至关重要的。大数据分析的目的是为了解决某个实际问题，如果无法明确问题的具体需求，那么所做的分析将毫无意义。我在一次项目中，负责分析一个电商平台的用户流失情况。为了明确问题的需求，我首先和相关部门进行了深入的沟通，了解了他们对于用户流失的关注焦点和期望获得的结果。在需求分析的基础上，我才开始设计整个数据分析的框架，确保分析的准确性和可行性。

第三段：数据收集（250字）。

在获得明确的需求后，接下来就是收集相关的数据。在大数据分析中，数据的质量和数量直接影响着结果的准确性和可信度。因此，在数据收集的过程中，我始终将标准和精确度放在第一位。一方面，我通过各种渠道获得了大量的数据，包括用户行为数据、用户属性数据、销售数据等。另一方面，我对数据进行了清洗和整理，删除了重复、错误和不完整的数据，以确保数据质量可靠。同时，我还和数据提供方进行了密切的合作，确保数据的准确性和实时性。

第四段：数据处理（300字）。

在收集到大量数据之后，下一步就是进行数据处理和分析。我首先使用了统计学的方法，对数据进行了基本的描述性统计和聚类分析，从整体上了解了用户的行为特征和购买偏好。然后，我运用机器学习算法，构建了用户流失的预测模型。通过模型的训练和优化，我成功地发现了一些影响用户流失的主要因素，并提出了相应的解决措施。此外，我还使用了数据挖掘的技术，从大量的数据中挖掘出了一些潜在的规律和联系，为用户流失的原因分析提供了更全面的依据。

第五段：数据可视化与价值落地（300字）。

最后，进行数据可视化和价值落地，是大数据分析的最关键的环节。通过将结果用图表、图形和动画等形式进行可视化展示，非常直观地将数据的分析结果传达给相关人员，使他们更容易理解和接受。在我进行用户流失分析的项目中，我利用数据可视化的技术，展示了不同时间段、不同地域和不同商品类别的流失情况，直观地揭示了其中的规律和趋势。同时，我也提出了一些建议和解决方案，帮助企业制定相应的策略，减少用户流失和提升用户满意度。通过数据可视化和价值落地，大数据分析才能真正发挥出它的作用，为企业带来真正的商业价值。

总结（200字）。

通过以上的经验总结和实践，我深刻体会到了大数据分析的重要性和能力。只有通过严谨的需求分析、精准的数据收集、科学的数据处理、直观的数据可视化以及实际的价值落地，才能真正实现大数据分析的价值。大数据分析无疑为我们提供了更多的机会和可能性，为个人和企业的发展带来了更多的潜力。然而，对于大数据的应用，仍然需要我们深入研究和学习，不断提升自己的专业素养和能力，与时俱进，不断创新。只有这样，我们才能在大数据时代中立于不败之地，并在海量数据中挖掘出无限的商机和价值。

**大数据心得心得体会篇四**

大数据时代已经悄然到来，如何应对大数据时代带来的挑战与机遇，是我们当代大学生特别是我们计算机类专业的大学生的一个必须面对的严峻课题。大数据时代是我们的一个黄金时代，对我们的意义可以说就像是另一个“80年代”。在讲座中秦永彬博士由一个电视剧《大太监》中情节来深入浅出的简单介绍了“大数据”的基本概念，并由“塔吉特”与“犯罪预测”两个案例让我们深切的体会到了“大数据”的对现今这样一个信息时代的不可替代的巨大作用。

在前几年本世纪初的时候，世界都称本世纪为“信息世纪”。确实在计算机技术与互联网技术的飞速发展过后，我们面临了一个每天都可以“信息爆炸”的时代。打开电视，打开电脑，甚至是在街上打开手机、pda、平板电脑等等，你都可以接收到来自互联网从世界各地上传的各类信息：数据、视频、图片、音频……这样各类大量的数据累积之后达到了引起量变的临界值，数据本身有潜在的价值，但价值比较分散;数据高速产生，需高速处理。大数据意味着包括交易和交互数据集在内的所有数据集，其规模或复杂程度超出了常用技术按照合理的成本和时限捕捉、管理及处理这些数据集的能力。遂有了“大数据”技术的应运而生。

现在，当数据的积累量足够大的时候到来时，量变引起了质变。“大数据”通过对海量数据有针对性的分析，赋予了互联网“智商”，这使得互联网的作用，从简单的数据交流和信息传递，上升到基于海量数据的分析，一句话“他开始思考了”。简言之，大数据就是将碎片化的海量数据在一定的时间内完成筛选、分析，并整理成为有用的资讯，帮助用户完成决策。借助大数据企业的决策者可以迅速感知市场需求变化，从而促使他们作出对企业更有利的决策，使得这些企业拥有更强的创新力和竞争力。这是继云计算、物联网之后it产业又一次颠覆性的技术变革，对国家治理模式、对企业的决策、组织和业务流程、对个人生活方式都将产生巨大的影响。后工业社会时代，随着新兴技术的发展与互联网底层技术的革新，数据正在呈指数级增长，所有数据的产生形式，都是数字化。如何收集、管理和分析海量数据对于企业从事的一切商业活动都显得尤为重要。大数据时代是信息化社会发展必然趋势，我们只有紧紧跟随时代发展的潮流，在技术上、制度上、价值观念上做出迅速调整并牢牢跟进，才能在接下来新一轮的竞争中摆脱受制于人的弱势境地，才能把握发展的方向。

首先，“大数据”究竟是什么？它有什么用？这是当下每个人初接触“大数据”都会有的疑问，而这些疑问在秦博士的讲座中我们都了解到了。“大数据”的“大”不仅是单单纯纯指数量上的“大”，而是在诸多方面上阐释了“大”的含义，是体现在数据信息是海量信息，且在动态变化和不断增长之上。同时“大数据”在：速度（velocity）、多样性（variety）、价值密度（value）、体量（volume）这四方面（4v）都有体现。其实“大数据”归根结底还是数据，其是一种泛化的数据描述形式，有别于以往对于数据信息的表达，大数据更多地倾向于表达网络用户信息、新闻信息、银行数据信息、社交媒体上的数据信息、购物网站上的用户数据信息、规模超过tb级的数据信息等。

一、学习总结。

采用某些技术，从技术中获得洞察力，也就是bi或者分析，通过分析和优化实现。

对企业未来运营的预测。

在如此快速的到来的大数据革命时代，我们还有很多知识需要学习，许多思维需要转变，许多技术需要研究。职业规划中，也需充分考虑到大数据对于自身职业的未来发展所带来的机遇和挑战。当我们掌握大量数据，需要考虑有多少数字化的数据，又有哪些可以通过大数据的分析处理而带来有价值的用途？在大数据时代制胜的良药也许是创新的点子，也许可以利用外部的数据，通过多维化、多层面的分析给我们日后创业带来价值。借力，顺势，合作共赢。

百度百科中是这么解释的：大数据（bigdata），指无法在可承受的时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合，是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力来适应海量、高增长率和多样化的信息资产。我最开始了解大数据是从《大数据时代》了解到的。

大数据在几年特别火爆，不知道是不是以前没关注的原因，从各种渠道了解了大数据以后，就决定开始学习了。

二、开始学习之旅。

在科多大数据学习这段时间，觉得时间过的很快，讲课的老师，是国家大数据标准制定专家组成员，也是一家企业的大数据架构师，老师上课忒耐心，上课方式也很好，经常给我们讲一些项目中的感受和经验，果然面对面上课效果好！

如果有问题，老师会一直讲到你懂，这点必须赞。上课时间有限，我在休息时间也利用他们的仿真实操系统不断的练习，刚开始确实有些迷糊，觉得很难学，到后来慢慢就入门了，学习起来就容易多了，坚持练习，最重要的就是坚持。

**大数据心得心得体会篇五**

随着信息技术的飞速发展，大数据已经逐渐成为了我们生活中不可或缺的一部分。作为一名大数据专业的学生，我深入研究了大数据的理论和应用，并从中收获了许多宝贵的经验和教训。以下是我关于大数据的心得体会。

首先，大数据的应用范围非常广泛。大数据不仅可以应用于商业领域，如市场营销、金融分析等，还可以应用于社会领域，如城市规划、交通管理等。在大数据时代，我们可以通过采集、存储和分析庞大的数据量来获得有价值的信息，从而为决策者提供科学的依据。例如，在市场营销方面，通过对消费者行为和偏好的数据分析，可以帮助企业更加精准地推广产品和服务。而在交通管理方面，通过对交通流量和路况的实时监测和分析，可以提供给司机和交通部门更准确的交通信息，从而提高交通效率。可以说，大数据的应用已经深入到我们生活的方方面面。

其次，大数据对于个人来说也是很有益处的。随着互联网的发展，我们每个人在网络上的行为都会产生大量的数据。而这些数据可以被用来了解自己的习惯、偏好和兴趣等。例如，通过分析我们在社交媒体上的行为，可以了解我们喜欢哪些类型的文章、视频和音乐等，从而为我们推荐更加合适的内容。此外，大数据还可以帮助我们管理个人健康。通过采集我们的健康数据，如心率、睡眠质量等，可以提供给我们更加科学和个性化的健康建议。可以说，大数据的应用不仅给企业提供了商业价值，也给个人带来了实实在在的好处。

然而，大数据的应用也面临许多挑战和隐患。首先，数据的质量是一个重要的问题。大数据的存在并不意味着所有的数据都是有意义和准确的。相反，大数据往往包含了噪声和错误的数据。因此，我们在分析大数据时必须要注意数据的质量，并对数据进行清洗和预处理，以保证分析的准确性和可靠性。其次，大数据的隐私保护也是一个值得关注的问题。大数据中包含了许多敏感的个人信息，如身份证号码、手机号码等，如果这些信息被滥用或泄露，将会对个人的安全和隐私造成严重的威胁。因此，我们在使用大数据时必须要采取一些合适的措施来保护数据的安全和隐私。

总结起来，大数据是一个非常有价值和有挑战的领域。在大数据时代，我们可以通过分析大数据来获得有价值的信息，从而为决策者提供科学的依据，并帮助企业和个人做出更好的决策。然而，大数据的应用也面临着许多挑战和隐患，如数据的质量和隐私保护等。因此，我们在使用大数据时必须要谨慎对待，并采取一些相应的措施来解决这些问题。相信随着技术的进一步发展和创新，大数据一定会越来越广泛地应用于我们的生活中，为我们带来更多的便利和好处。

**大数据心得心得体会篇六**

大数据在当今社会中的重要性日益凸显，作为一名从事招商工作多年的人，我深切体会到大数据在招商过程中的价值和作用。通过对大数据的分析和应用，招商工作变得更加精准、高效，提高了招商成功率。以下是我在招商工作中获得的一些心得和体会。

首先，大数据对招商的市场分析提供了强大的支持。在过去，我们通常通过一些传统的方法和手段来了解市场。然而，这种方式往往是片面和局限的。而有了大数据的加入，我们可以通过分析大量的数据来获取丰富的市场信息。比如，我们可以通过大数据分析找到有潜力的目标客户群体，了解他们的消费偏好，从而确定营销策略和产品定位。这种市场分析的精确性和可靠性远远超过了以往的经验主义，极大地提高了招商的成功率。

其次，大数据在招商过程中的目标定位上起到了至关重要的作用。在招商过程中，确定目标客户是非常重要的。通过大数据的分析，我们可以更好地了解目标客户的需求和喜好，从而有针对性地制定招商策略。例如，通过分析大数据我们可以得知，某地区的人口结构以年轻人为主，那么我们可以通过开设年轻人喜爱的餐厅或咖啡厅等业态来满足他们的需求。这样的目标定位方式更加具有针对性和效果，能够更好地满足市场需求，提供更好的招商机会。

此外，大数据在招商过程中的决策辅助上也发挥着非常重要的作用。招商工作中，往往需要面对各种各样的决策，如何做出最佳的决策对于招商的成功与否至关重要。在这方面，大数据的应用可以提供相关的数据支持和决策辅助。通过对大数据进行分析，我们可以了解市场的趋势和动向，可以对竞争对手进行分析和评估，也可以了解目标客户的需求和购买能力等。这些信息对于招商过程中的决策起到了重要的参考作用，可以帮助我们做出更加明智、准确的决策，提高招商的成功率。

最后，大数据还在招商过程中的营销和推广方面提供了更多的可能性。通过对大数据的分析，我们能够了解目标客户的消费习惯和购买意愿，从而可以制定更加有针对性的营销策略和推广方案。比如，通过大数据分析我们发现，某产品在特定的时间段或特定的地点容易受到目标客户的关注，在这个时间段或地点开展针对性的营销活动，将会取得更好的宣传效果和销售效果。而且，大数据的分析还可以帮助我们预测目标客户的需求和购买趋势，提前做好市场准备，满足和引导目标客户的消费需求。

总之，大数据对招商工作的价值和作用不可忽视。通过对大数据的分析和应用，招商工作变得更加精准、高效，提高了招商成功率。大数据为招商工作提供了强大的市场分析、目标定位、决策辅助和营销推广的支持，帮助我们更好地了解市场、满足客户需求，取得招商的成功。在未来的招商工作中，我们应该进一步深化对大数据的应用和理解，不断优化招商策略和方法，以更好地推动经济发展和市场繁荣。

**大数据心得心得体会篇七**

大数据时代成为炙手可热的话题。笔者在这说明信息和数据，只是试图首先说明信息、数据的关系和不同，也试图说明，为什么信息时代转变为了大数据时代?大数据时代带给了我们什么?下面是本站小编为大家收集整理的大数据时代。

欢迎大家阅读。

这本书里主要介绍的是大数据在现代商业运作上的应用，以及它对现代商业运作的影响。

《大数据时代》这本书的结构框架遵从了学术性书籍的普遍方式。也既，从现象入手，继而通过对现象的解剖提出对这一现象的解释。然后在通过解释在对未来进行预测，并对未来可能出现的问题提出自己看法与对策。

下面来重点介绍《大数据时代》这本书的主要内容。

《大数据时代》开篇就讲了google通过人们在搜索引擎上搜索关键字留下的数据提前成功的预测了20xx年美国的h1n1的爆发地与传播方向以及可能的潜在患者的事情。google的预测比政府提前将近一个月，相比之下政府只能够在流感爆发一两个周之后才可以弄到相关的数据。同时google的预测与政府数据的相关性高达97%，这也就意味着google预测数据的置信区间为3%，这个数字远远小于传统统计学上的常规置信区间5%!而这个数字就是大数据时代预测结果的相对准确性与事件的可预测性的最好证明!通过这一事以及其他的案例，维克托提出了在大数据时代“样本=总体”的思想。我们都知道当样本无限趋近于总体的时候，通过计算得到的描述性数据将无限的趋近于事件本身的性质。而之前采取的“样本总体”的做法很大程度上无法做到更进一步的描述事物，因为之前的时代数据的获取与存储处理本身有很大的难度只导致人们采取抽样的方式来测量事物。而互联网终端与计算机的出现使数据的获取、存储与处理难度大大降低，因而相对准确性更高的“样本=总体”的测算方式将成为大数据时代的主流，同时大数据时代本身也是建立在大批量数据的存储与处理的基础之上的。

接下来，维克多又通过了ibm追求高精确性的电脑翻译计划的失败与google只是将所有出现过的相应的文字语句扫描并储存在词库中，所以无论需要翻译什么，只要有联系google词库就会出现翻译，虽然有的时候的翻译很无厘头，但是大多数时候还是正确的，所以google的电脑翻译的计划的成功，表明大数据时代对准确性的追求并不是特别明显，但是相反大数据时代是建立在大数据的基础住上的，所以大数据时代追求的是全方位覆盖的数字测度而不管其准确性到底有多高，因为大量的数据会湮埋少数有问题的数据所带来的影响。同时大量的数据也会无限的逼近事物的原貌。

之后，维克托又预测了一个在大数据时代催生的重要职业——数据科学家，这是一群数学家、统计学与编程家的综合体，这一群人将能够从获取的数据中得到任何他们想要的结果。换言之，只要数据充足我们的一切外在的与内在的我们不想让他人知道的东西都见会在这一群家伙的面前展现得淋漓尽致。所以为了避免个人隐私在大数据时代被这一群人利用，维克托建议将这一群人分为两部分，一部分使用数据为商业部门服务，而另一群人则负责审查这一些人是否合法的获得与应用数据，是否侵犯了个人隐私。

无论如何，大数据时代将会到来，不管我们接受还是不接受!

我觉得《大数据时代》这本书写的很好，很值得一读。因为会给我们很多启发，比如你在相关的社交网站发表的言论或者照片都很有可能被“数据科学家”们利用，从而再将相关数据卖给各大网店。不过，事实就是我们将会成为被预测被引诱的对象。所以说，小心你在网上留下的痕迹。

我喜欢这本书是因为它给我展现了一个新的世界。

读了《大数据时代》后，感觉到一个大变革的时代将要来临。虽然还不怎么明了到底要彻底改变哪些思维和操作方式，但显然作者想要“终结”或颠覆一些传统上作为我们思维和生存基本理论、方法和方式。在这样的想法面前，我的思想被强烈震撼，不禁战栗起来。

“在小数据时代，我们会假象世界是怎样运作的，然后通过收集和分析数据来验证这种假想。”“随着由假想时代到数据时代的过渡，我们也很可能认为我们不在需要理论了。”书中几乎肯定要颠覆统计学的理论和方法，也试图通过引用《连线》杂志主编安德森的话“量子物理学的理论已经脱离实际”来“终结”量子力学。对此我很高兴，因为统计学和量子力学都是我在大学学习时学到抽筋都不能及格的课目。但这两个理论实在太大，太权威，太基本了，我想我不可能靠一本书就能摆脱这两个让我头疼一辈子的东西。作者其实也不敢旗帜鲜明地提出要颠覆它们的论点，毕竟还是在前面加上了“很可能认为”这样的保护伞。

近几十年，我们总是在遇到各种各样的新思维。在新思维面前我们首先应该做到的就是要破和立，要改变自己的传统，跟上时代的脚步。即使脑子还跟不上，嘴巴上也必须跟上，否则可能会被扣上思想僵化甚至阻碍世界发展的大帽子。既然大数据是“通往未来的必然改变”，那我就必须“不受限于传统的思维模式和特定领域里隐含的固有偏见”，跟作者一起先把统计学和量子力学否定掉再说。反正我也不喜欢、也学不会它们。

当我们人类的数据收集和处理能力达到拍字节甚至更大之后，我们可以把样本变成全部，再加上有能力正视混杂性而忽视精确性后，似乎真的可以抛弃以抽样调查为基础的统计学了。但是由统计学和量子力学以及其他很多“我们也很可能认为我们不再需要的”理论上溯，它们几乎都基于一个共同的基础——逻辑。要是不小心把逻辑或者逻辑思维或者逻辑推理一起给“不再需要”的话，就让我很担心了!

《大数据时代》第16页“大数据的核心就是预测”。逻辑是——描述时空信息“类”与“类”之间长时间有效不变的先后变化关系规则。两者似乎是做同一件事。可大数据要的“不是因果关系，而是相关关系”，“知道是什么就够了，没必要知道为什么”，而逻辑学四大基本定律(同一律、矛盾律、排中律和充足理由律)中的充足理由律又“明确规定”任何事物都有其存在的充足理由。且逻辑推理三部分——归纳逻辑、溯因逻辑和演绎逻辑都是基于因果关系。两者好像又是对立的。在同一件事上两种方法对立，应该只有一个结果，就是要否定掉其中之一。这就是让我很担心的原因。

可我却不能拭目以待，像旁观者一样等着哪一个“脱颖而出”，因为我身处其中。问题不解决，我就没法思考和工作，自然就没法活了!更何况还有两个更可怕的事情。

其一：量子力学搞了一百多年，为了处理好混杂性问题，把质量和速度结合到能量上去了，为了调和量子力学与相对论的矛盾，又搞出一个量子场论，再七搞八搞又有了虫洞和罗森桥，最后把四维的时空弯曲成允许时间旅行的样子，恨不得马上造成那可怕的时间旅行机器。唯一阻止那些“爱因斯坦”们“瞎胡闹”的就是因果关系，因为爸爸就是爸爸，儿子就是儿子。那么大数据会不会通过正视混杂性，放弃因果关系最后反而搞出时间机器，让爸爸不再是爸爸，儿子不再是儿子了呢?其二：人和机器的根本区别在于人有逻辑思维而机器没有。《大数据时代》也担心“最后做出决策的将是机器而不是人”。如果真的那一天因为放弃逻辑思维而出现科幻电影上描述的机器主宰世界消灭人类的结果，那我还不如现在就趁早跳楼。

还好我知道自己对什么统计学、量子力学、逻辑学和大数据来说都是门外汉，也许上面一大篇都是在胡说八道，所谓的担心根本不存在。但问题出现了，还是解决的好，不然没法睡着觉。自己解决不了就只能依靠专家来指点迷津。

所以想向《大数据时代》的作者提一个合理化建议：把这本书继续写下去，至少加一个第四部分——大数据时代的逻辑思维。

在《大数据时代》一书中，大数据时代与小数据时代的区别：1、思维惯例。大数据时代区别与转变就是，放弃对因果关系的渴求，而取而代之关注相关关系。也就是说只要知道“是什么”，而不需要知道“为什么”。作者语言绝对，却反思其本质区别。数据的更多、更杂，导致应用主意只能尽量观察，而不是倾其所有进行推理?这也是明智之举2、使用用途。小数据停留在说明过去，大数据用驱动过去来预测未来。笔者认为数据的用途意在何为，与数据本身无关，而与数据的解读者有关，而相关关系更有利于预测未来。3、结构。大数据更多的体现在海量非结构化数据本身与处理方法的整合。大数据更像是理论与现实齐头并进，理论来创立处理非结构化数据的方法，处理结果与未来进行验证。4、分析基础。大数据是在互联网背景下数据从量变到质变的过程。笔者认为，小数据时代也即是信息时代，是大数据时代的前提，大数据时代是升华和进化，本质是相辅相成，而并非相离互斥。

数据未来的故事。数据的发展，给我们带来什么预期和启示?银行业天然有大数据的潜质。客户数据、交易数据、管理数据等海量数据不断增长，海量机遇和挑战也随之而来，适应变革，适者生存。我们可以有更广阔的业务发展空间、可以有更精准的决策判断能力、可以有更优秀的经营管理能力„„可以这些都基于数据的收集、整理、驾驭、分析能力，基于脱颖而出的创新思维和执行。因此，建设“数据仓库”，培养“数据思维”，养成“数据治理”，创造“数据融合”，实现“数据应用”才能拥抱“大数据”时代，从数据中攫取价值，笑看风云变换，稳健赢取未来。

。

**大数据心得心得体会篇八**

随着互联网和科技的飞速发展，大数据已经成为人们关注的热点话题。作为一门热门的学科，大数据相关的专业受到越来越多学生的青睐。在我自己学习大数据过程中，我深刻体会到了大数据的重要性和应用价值，并从中获得了一些宝贵的心得体会。

首先，在学习大数据的过程中，我深深感受到了大数据的广泛应用。在现代社会的各个领域，大数据都起着重要的作用。从商业领域到政府管理，从医疗健康到金融投资，无一不涉及到大数据的运用。学习大数据让我了解到了如何利用大数据进行商业决策的分析和预测，如何通过大数据分析来改善医疗系统的效率和病患的治疗效果，如何利用大数据来识别金融市场的趋势和风险。这些实际应用的案例不仅让我对大数据有了更深层次的理解，也为我未来的职业发展和创新提供了新的思路和机会。

其次，大数据的学习培养了我对数据的敏感性和分析能力。在大数据时代，数据量的爆炸性增长带来了海量的信息，要从中提取有用的信息，并进行有效的分析，需要具备强大的数据处理和分析能力。在学习大数据的过程中，我学到了一些常用的数据分析方法和工具，掌握了SQL、Python等编程语言和数据可视化工具的使用。这让我能够更好地处理和分析大数据，从而发现对解决问题和提高效率有价值的信息。此外，学习大数据还培养了我对数据的敏感性，让我能够更准确地判断数据的质量和真实性，避免在分析过程中出现误差和偏见。

再次，学习大数据让我深刻认识到数据隐私和安全的重要性。在大数据时代，个人和组织的数据被广泛搜集和应用，这也带来了个人隐私和数据安全的风险。学习大数据让我了解到了数据隐私和安全常见的问题和挑战，学习到了如何保护数据的隐私和安全的方法和策略。在学习过程中，我了解到了数据加密、访问控制等安全措施的重要性，以及合规的数据使用和共享的原则。这些知识不仅让我在实际工作中能够更好地保护数据的隐私和安全，也让我更加谨慎地对待个人和组织的数据。

最后，学习大数据让我要不断学习和更新知识的意识。在大数据领域，技术和工具的更新速度非常快，要跟上时代的发展，不断学习和更新自己的知识是必不可少的。学习大数据让我深刻认识到自身知识的不足和短板，更加清楚地知道自己需要提高的方向和目标。在学习过程中，我始终保持着对最新技术和研究领域的关注，参加行业的培训和学术交流，保持着学习的热情和动力。这种不断学习和更新知识的意识不仅让我在大数据领域能够持续提升自己，也让我在其他领域和未来的学习工作中能够更好地适应变化和应对挑战。

总之，学习大数据让我深刻认识到大数据的广泛应用和重要性，提高了我的数据分析能力，增强了对数据隐私和安全的认识，也培养了我不断学习和更新知识的意识。我相信，在大数据时代，通过持续的学习和努力，我能够在实际工作中发挥出更大的作用，为社会和经济的发展做出更多的贡献。

**大数据心得心得体会篇九**

如今说起新媒体和互联网，必提大数据，似乎不这样说就out了。而且人云亦云的居多，不少谈论者甚至还没有认真读过这方面的经典著作——舍恩佰格的《大数据时代》。维克托·迈尔——舍恩伯格何许人也?他现任牛津大学网络学院互联网研究所治理与监管专业教授，曾任哈佛大学肯尼迪学院信息监管科研项目负责人。他的咨询客户包括微软、惠普和ibm等全球顶级企业，他是欧盟互联网官方政策背后真正的制定者和参与者，他还先后担任多国政府高层的智囊。这位被誉为：大数据时代的预言家“的牛津教授真牛!那么，这位大师说的都是金科玉律吗?并不一定，读大师的作品一定要做些功课才好读懂，如果能做足功课又具备相应的理论功底，就能与之进行一场思想上的对话。

一读。

舍恩伯格分三部分来讨论大数据，即思维变革、商业变革和管理变革。在第一部分“大数据时代的思维变革”中，舍恩伯格旗帜鲜明的亮出他的三个观点：一、更多：不是随机样本，而是全体数据;二、更杂：不是精确性，而是混杂性;三、更好：不是因果关系，而是相关关系。对于第一个观点，我不敢苟同。一方面是对全体数据进行处理，在技术和设备上有相当高的难度。另一方面是不是都有此必要，对于简单事实进行判断的数据分析难道也要采集全体数据吗?我曾与香港城市大学的祝建华教授讨论过。祝教授是传播学研究方法和数据分析的专家，他认为一定可以找到一种数理统计方法来进行分析，并不一定需要全部数据。联系到舍恩伯格第二个观点中所说的相关关系，我理解他说的全体数据不是指数量而是指范围，即大数据的随机样本不限于目标数据，还包括目标以外的所有数据。我认为大数据分析不能排除随机抽样，只是抽样的方法和范围要加以拓展。

我同意舍恩伯格的第二观点，我认为这是对他第一个观点很好的补充，这也是对精准传播和精准营销的一种反思。“大数据的简单算法比小数据的复杂算法更有效。”更具有宏观视野和东方哲学思维。对于舍恩伯格的第三个观点，我也不能完全赞同。“不是因果关系，而是相关关系。”不需要知道“为什么”，只需要知道“是什么”。传播即数据，数据即关系。在小数据时代人们只关心因果关系，对相关关系认识不足，大数据时代相关关系举足轻重，如何强调都不为过，但不应该完全排斥它。大数据从何而来?为何而用?如果我们完全忽略因果关系，不知道大数据产生的前因后果，也就消解了大数据的人文价值。如今不少学者为了阐述和传播其观点往往语出惊人，对旧有观念进行彻底的否定。

世间万物的复杂性多样化并非非此即彼那么简单，舍恩伯格也是这种二元对立的幼稚思维吗?其实不然，读者在阅读时一定要看清楚他是在什么语境下说的，不要因囫囵吞枣的浅读而陷入断章取义的误读。比如说舍恩伯格在提出“不是因果关系，而是相关关系。”这一论断时，他在书中还说道：“在大多数情况下，一旦我们完成了对大数据的相关关系分析，而又不再满足于仅仅知道‘是什么’时，我们就会继续向更深层次研究的因果关系，找出背后的‘为什么’。”[i]由此可见，他说的全体数据和相关关系都在特定语境下的，是在数据挖掘中的选项。

大数据研究的一大驱动力就是商用，舍恩伯格在第二部分里讨论了大数据时代的商业变革。舍恩伯格认为数据化就是一切皆可“量化”，大数据的定量分析有力地回答“是什么”这一问题，但仍然无法完全回答“为什么”。因此，我认为并不能排除定性分析和质化研究。数据创新可以创造价值，这是毫无疑问的。舍恩伯格在讨论大数据的角色定位时仍把它置于数据应用的商业系统中，而没有把它置于整个社会系统里，但他在第二部分大数据时代的管理变革中讨论了这个问题。在风险社会中信息安全问题日趋凸显，数据独裁与隐私保护成为一对矛盾。如何摆脱大数据的困境?舍恩伯格在最后一节“掌控”中试图回答，但基本上属于老生常谈。我想，或许凯文·凯利的《失控》可以帮助我们解答这个问题?至少可以提供更多的思考维度。正如舍恩伯格在结语中所道：“大数据并不是一个充斥着算法和机器的冰冷世界，人类的作用依然无法被完全替代。大数据为我们提供的不是最终答案，只是参考答案，帮助是暂时的，而更好的方法和答案还在不久的未来。”谢谢舍恩伯格!让大数据讨论从自然科学回到人文社科。由此推断，《大数据时代》不是最终答案，也不是标准答案，只是参考答案。

此外，在阅读此书之前还必须具备一些数据科学的基本知识和基本概念，比如说什么叫数据?什么叫大数据?数据分析与数据挖掘的区别，数字化与数据化有什么不同?读前做些功课读起来就比较好懂了。

再读。

概念是研究的逻辑起点，“大数据”到底是什么?在百度上搜索到的解释是，“大数据(bigdata)，或称巨量资料，指的是所涉及的资料量规模巨大到无法透过目前主流软件工具，在合理时间内达到撷取、管理、处理、并整理成为帮助企业经营决策更积极目的的资讯。”大数据的4v特点：数量(volume)、速度(velocity)、品种(variety)和真实性(veracity)。但舍恩伯格认为大数据并非一个确切的概念。他在书中的一段诠释更具人文色彩和社会意义：“大数据是人们获得新的认知、创造新的价值的源泉;大数据还是改变市场、组织机构，以及政府与公民关系的方法。”[ii]其实，概念的界定要看研究者从哪个角度来研究它而定。

科学家的治学态度是严谨的，而人文学家更具有想象力。一些对大数据不甚了然的人往往夸大了它的作用，甚至把它神化。舍恩伯格认为大数据的核心是预测。“大数据不是要教机器像人一样思考。相反，把数学算法运用到海量的数据上来预期事情发生的可能性。”[iii]舍恩伯格甚至不回避大数据所产生的负面影响，他在第七章里谈到让数据主宰一切的隐忧。我觉得这是实事求是的科学态度。在量子力学里有一个测不准原理：一个微观粒子的某些物理量(如位置和动量，或方位角与动量矩，还有时间和能量等)，不可能同时具有确定的数值，其中一个量越确定，另一个量的不确定程度就越大。它是解释微观世界的物理现象，信息社会中的大数据会不会也有类似情况呢?如果我们再把凯文·凯利的《失控》对比来读的话就更有意思了，这样我们对整个物质世界及至人类社会就有了更全面更深刻的洞察，从物理王国到生物世界，再到信息社会。从公共卫生到商业应用，从个人隐私到政府管理，大数据无处不在。与此同时，从哪个角度探讨用什么方法研究，舍恩伯格都不会忘记大数据服务人类造福人类的终极目的和价值所在。“大数据并不是一个充斥着运算法则和机器的冰冷世界，其中仍需要人类扮演重要角色。人类独有的弱点、错觉、错误都是十分必要的，因为这些特性的另一头牵着的是人类的创造力、直觉和天赋。偶尔也会带来屈辱或固执的同样混乱的大脑运作，也能带来成功，或在偶然间促成我们的伟大。这提示我们应该乐于接受类似的不准确，因为不准确正是我们之所以为人的特征之一。”[iv]用中国话来说就是“人无完人”，人类在收获大数据带来的红利的同时也要承受它带来的危害。这不是对立统一的辩证唯物主义?我把它看作带着欧洲批判学派色彩的科学发展观。

问题是研究的价值基点，“大数据”不是舍恩伯格研究的问题，而是研究对象，他研究的是数据处理和信息管理问题，同时也讨论信息安全和网络伦理问题，还引发哲学上的思考，哲学史上争论不休的世界可知论和不可知论转变为实证科学中的具体问题。可知性是绝对的，不可知性是相对的。“大数据”之所以为大是因它引发人类生活、工作和思维的大变革，从这个意义上来看，《大数据时代》的意义不仅在于它讨论了若干重大问题，而且对研究者开出了一个问题清单，从而引发更多人来探讨这些有趣的问题。

《大数据时代》实际上主要是一本讨论数据挖掘的书，数据挖掘与数据分析是不同的概念，数据挖掘一般是指从大量的数据中自动搜索隐藏于其中的有着特殊关系性的信息的过程。数据挖掘通常与计算机科学有关，并通过统计、在线分析处理、情报检索、机器学习、专家系统(依靠过去的经验法则)和模式识别等诸多方法来实现上述目标。而数据分析的目的是把隐没在一大批看来杂乱无章的数据中的信息集中、萃取和提炼出来，以找出所研究对象的内在规律。数据挖掘主要运用计算机来进行处理，而数据分析既要用计算机也要人工分析，是计算机科学与人文价值判断的统一结合。换言之，《大数据时代》并不是一本讨论大数据所有问题的书。

《大数据时代》也是一本讨论互联网发展的书，从数字化到数据化，同时有浓厚的未来学色彩。当文字变成数据，我们进入了互联网;当方位变成数据，我们进入了物联网;当沟通变成数据，我们进入了下一代互联网。一切可量化，万物皆数据，正是当今互联网世界的真实写照。面对于这样的世界及世界的未来，在《大数据时代》出现最多的词是“思维”和“方法”，因此也可以把这本书视为思维科学应用研究的书。

此外，在阅读此书之前还必须具备一些数据科学的基本知识和基本概念，比如说什么叫数据?什么叫大数据?数据分析与数据挖掘的区别，数字化与数据化有什么不同?读前做些功课读起来就比较好懂了。

三读。

今年国庆节前一天，中共中央政治局们来到中关村搞集体学习，调研、讲解、讨论创新驱动发展战略。包括、在内的七位全部出动来到中关村，这是历史上没有过的，百度、联想和小米的负责人，有了一次直面最高层汇报工作的机会。雷军和柳传志，讲解的都是本公司的各种情况，李彦宏则没有讲百度的广告业务发展得如何好，而是讲起了大数据。在讲解中，李彦宏认为大数据有两个重要价值，一是促进信息消费，加快经济转型升级;二是关注社会民生，带动社会管理创新。这些价值也是目前党和国家领导人最为重视的，可见《大数据时代》既有理论价值也有现实意义。

当今大数据正在影响着新闻传媒业，大数据新闻、大数据营销、舆情分析、受众(用户)研究……数据分析师变身新闻编辑，大数据正改变新闻生产流程、大数据在创造传媒新业态。“不妨想象一下，随着数据的进一步增加，坐拥用户资源的新媒体们完全有能力通过数据挖掘，分析用户癖好，向电视台定制一部电视剧甚至向好莱坞定制一部电影。到那个时候，电视台一如那些家电厂商们，曾经产业链的上游‘王者’，将彻底成为一个产业链最低端的内容代工厂。”[v]然而，情形也远没有人们想象的那么乐观，李彦宏指出目前多数所谓的大数据公司其实还是空壳子，因为数据还没有完全开放。他认为必须在政府层面上推动才能真正实现大数据的开发与利用。我在讨论大数据时代的舆情监测与预警时说道：“经典自由主义传播学说对媒体的定位：秉持公正、客观立场的媒体被称为代表公众监督政府行为的‘看门狗’。其实，媒体既是公众利益也是国家利益的‘看门狗’。要看好门就要瞭望、洞察社情民意，传统媒体信息反馈渠道单一，视野、人力十分有限。而开放互动的新媒体平台却大有可为。作为公共信息发布平台的微博可以成为政府及时了解社情民意，从而选择正确治理路径的‘导盲犬’。”[vi]遗憾的是目前我国的数据平台还没有完全开放，真正的大数据时代还没有到来。

与国内不少教科书写法的专著相比，国外的书写得更有趣，尤其是大学者写的，不仅视野开阔，而且能够深入浅出。《大数据时代》不到22万字，却有上百个学术和商业的实例，丰富翔实的例子让读者感到通俗易懂，深奥的理论看起来也不费劲。这恐怕与舍恩伯格既是学者也是专家，既有理论又有实践有关。反观我们些学者故弄玄虚而示高明，实际上是把读者拒之门外。我觉得优秀的科学家也应该是一个科普作家，优秀的学者也应该是一个不错的传播者。当然国外学术著作也有一个翻译问题，这本书译得还不错。此外，《大数据时代》还附有不少it界名流的推荐意见，虽是出版商的发行所为，对解读此书也不无益处。

除了《大数据时代》，舍恩伯格还有一本《删除》也值得一读。要研究大数据不能只读一本书，该书译者周涛教授还推荐了三部国内出版的大数据方面的专著：《证析》、《大数据》、《个性化：商业的未来》。相比《大数据时代》的宏大视野，这些书就大数据某一局部问题给出深刻的介绍和洞见。我也推荐读一读中国工程院李国杰院士和中科院计算所副总工程学旗合写的文章《大数据研究：未来科技及经济社会发展的重大战略领域——大数据的研究现状与科学思考》。

虽说开卷有益，但是由于每个人的时间精力有限，对于一个研究者来说，不读什么书甚至比读什么书更重要。我认为书有三种：有用的书，主要是应用类的专业书;无用的书，主要是形而上的思想类;无字的书，人间百态，社会现实。可偏重但不应偏废。对于学生来讲这三类“书”都该读一些，对于研究者则要读哪些解决关键问题的书，《大数据时代》就是这样一部书。当然，并非第一个读者都是研究大数据的，但进入大数据时代，还有什么东西与数据完全没有关系呢?麦肯锡全球研究机构认为，未来十年里有12项对经济发展产生重大影响的技术，其中包括三项新媒体技术：移动互联网、物联网和云计算。这三项新媒体技术都与大数据密切相关，而这些新媒体新技术的发展都影响着当今的新闻传播业。阅读此书至少给我们研究新闻传播学带来一些启迪。我觉得一本书的价值不在于让你顶礼膜拜，而是引发广泛而深入的讨论。

“凡是过去，皆为序曲。”读完此书，我们对大数据的认识才刚刚开始。

**大数据心得心得体会篇十**

随着信息技术的迅猛发展，大数据已然成为了这个时代的新宠。大数据作为一种时尚，越来越多的学生选择了学习与研究这一领域。在大数据学习的过程中，我深刻体会到了大数据技术的魅力和应用的广泛性。以下是我对大数据学习的心得体会。

首先，大数据的学习需要扎实的数学基础。大数据技术的核心是数据分析和数据挖掘，而这两项技术离不开数学的支撑。在大数据学习的过程中，我意识到了数学基础的重要性。数学为我们提供了强大的工具和思维方式，使得我们能够更加深入地理解和掌握大数据技术。因此，在学习大数据的过程中，我努力提升自己的数学水平，加强对概率论、线性代数等数学知识的学习和理解，以便更好地应用到大数据技术中。

其次，大数据学习需要具备良好的编程能力。大数据技术的实现离不开编程语言的支持，而对于学生而言，掌握一门或多门编程语言是必不可少的。在大数据学习的过程中，编程成为了一种常见的操作。学生需要运用编程技术，对数据进行清洗、整理和分析。因此，在学习大数据的过程中，我积极提高自己的编程能力，学习了Python、R、Java等编程语言，并掌握了它们在大数据处理和分析中的应用。

再次，大数据学习需要不断提高自己的数据分析能力。因为在大数据时代，数据是价值的源泉，只有通过对数据的深入分析，才能挖掘出其中的潜在价值。在大数据学习的过程中，我不断提高自己的数据分析能力，学习了数据清洗、数据可视化、模型构建等相关技术。通过对实际数据的分析，我逐渐掌握了数据分析的方法和技巧，能够通过对各种数据进行分析，提取出其中的规律和价值，并为决策提供有力的支持。

最后，大数据学习需要拥有创新思维和团队合作能力。大数据技术总是在不断创新，对学生而言，掌握创新思维和团队合作能力是必不可少的。在大数据学习的过程中，我积极培养自己的创新思维能力，探索新的方法和思路，不断改进和创新。同时，大数据学习也需要与他人进行团队合作，通过与团队成员的合作，共同完成各种大数据项目。通过与他人的交流和协作，我学会了倾听和尊重他人的意见，也更深刻地理解到团队合作所带来的价值。

综上所述，大数据的学习是一项综合能力的培养过程。学生需要具备扎实的数学基础、良好的编程能力、优秀的数据分析能力，同时还要拥有创新思维和团队合作能力。通过大数据学习，我不仅深入了解了大数据技术的魅力和应用的广泛性，还培养了自己的综合素质。我相信，随着大数据技术的不断发展和应用，大数据学习将会为我打开更加广阔的职业发展道路。

**大数据心得心得体会篇十一**

这本书里主要介绍的是大数据在现代商业运作上的应用，以及它对现代商业运作的影响。

《大数据时代》这本书的结构框架遵从了学术性书籍的普遍方式。也既，从现象入手，继而通过对现象的解剖提出对这一现象的解释。然后在通过解释在对未来进行预测，并对未来可能出现的问题提出自己看法与对策。

下面来重点介绍《大数据时代》这本书的主要内容。

《大数据时代》开篇就讲了google通过人们在搜索引擎上搜索关键字留下的数据提前成功的预测了20xx年美国的h1n1的爆发地与传播方向以及可能的潜在患者的事情。google的预测比政府提前将近一个月，相比之下政府只能够在流感爆发一两个周之后才可以弄到相关的数据。同时google的预测与政府数据的相关性高达97%，这也就意味着google预测数据的置信区间为3%，这个数字远远小于传统统计学上的常规置信区间5%!而这个数字就是大数据时代预测结果的相对准确性与事件的可预测性的最好证明!通过这一事以及其他的案例，维克托提出了在大数据时代“样本=总体”的思想。我们都知道当样本无限趋近于总体的时候，通过计算得到的描述性数据将无限的趋近于事件本身的性质。而之前采取的“样本总体”的做法很大程度上无法做到更进一步的描述事物，因为之前的时代数据的获取与存储处理本身有很大的难度只导致人们采取抽样的方式来测量事物。而互联网终端与计算机的出现使数据的获取、存储与处理难度大大降低，因而相对准确性更高的“样本=总体”的测算方式将成为大数据时代的主流，同时大数据时代本身也是建立在大批量数据的存储与处理的基础之上的。

接下来，维克多又通过了ibm追求高精确性的电脑翻译计划的失败与google只是将所有出现过的相应的文字语句扫描并储存在词库中，所以无论需要翻译什么，只要有联系google词库就会出现翻译，虽然有的时候的翻译很无厘头，但是大多数时候还是正确的，所以google的电脑翻译的计划的成功，表明大数据时代对准确性的追求并不是特别明显，但是相反大数据时代是建立在大数据的基础住上的，所以大数据时代追求的是全方位覆盖的数字测度而不管其准确性到底有多高，因为大量的数据会湮埋少数有问题的数据所带来的影响。同时大量的数据也会无限的逼近事物的原貌。

之后，维克托又预测了一个在大数据时代催生的重要职业——数据科学家，这是一群数学家、统计学与编程家的综合体，这一群人将能够从获取的数据中得到任何他们想要的结果。换言之，只要数据充足我们的一切外在的与内在的我们不想让他人知道的东西都见会在这一群家伙的面前展现得淋漓尽致。所以为了避免个人隐私在大数据时代被这一群人利用，维克托建议将这一群人分为两部分，一部分使用数据为商业部门服务，而另一群人则负责审查这一些人是否合法的获得与应用数据，是否侵犯了个人隐私。

无论如何，大数据时代将会到来，不管我们接受还是不接受!

我觉得《大数据时代》这本书写的很好，很值得一读。因为会给我们很多启发，比如你在相关的社交网站发表的言论或者照片都很有可能被“数据科学家”们利用，从而再将相关数据卖给各大网店。不过，事实就是我们将会成为被预测被引诱的对象。所以说，小心你在网上留下的痕迹。

我喜欢这本书是因为它给我展现了一个新的世界。

**大数据心得心得体会篇十二**

在《大数据时代》一书中，大数据时代与小数据时代的区别：1、思维惯例。大数据时代区别与转变就是，放弃对因果关系的渴求，而取而代之关注相关关系。也就是说只要知道“是什么”，而不需要知道“为什么”。作者语言绝对，却反思其本质区别。数据的更多、更杂，导致应用主意只能尽量观察，而不是倾其所有进行推理?这也是明智之举2、使用用途。小数据停留在说明过去，大数据用驱动过去来预测未来。笔者认为数据的用途意在何为，与数据本身无关，而与数据的解读者有关，而相关关系更有利于预测未来。3、结构。大数据更多的体现在海量非结构化数据本身与处理方法的整合。大数据更像是理论与现实齐头并进，理论来创立处理非结构化数据的方法，处理结果与未来进行验证。4、分析基础。大数据是在互联网背景下数据从量变到质变的过程。笔者认为，小数据时代也即是信息时代，是大数据时代的前提，大数据时代是升华和进化，本质是相辅相成，而并非相离互斥。

数据未来的故事。数据的发展，给我们带来什么预期和启示?银行业天然有大数据的潜质。客户数据、交易数据、管理数据等海量数据不断增长，海量机遇和挑战也随之而来，适应变革，适者生存。我们可以有更广阔的业务发展空间、可以有更精准的决策判断能力、可以有更优秀的经营管理能力??可以这些都基于数据的收集、整理、驾驭、分析能力，基于脱颖而出的创新思维和执行。因此，建设“数据仓库”，培养“数据思维”，养成“数据治理”，创造“数据融合”，实现“数据应用”才能拥抱“大数据”时代，从数据中攫取价值，笑看风云变换，稳健赢取未来。

**大数据心得心得体会篇十三**

近年来，“大数据”这个概念突然火爆起来，成为业界人士舌尖上滚烫的话题。所谓“大数据”，是指数据规模巨大，大到难以用我们传统信息处理技术合理撷取、管理、处理、整理。“大数据”概念是“信息”概念的3.0版，主要是对新媒体语境下信息爆炸情境的生动描述。

我们一直有这样的成见：信息是个好东西。对于人类社会而言，信息应该多多益善。这种想法是信息稀缺时代的产物。由于我们曾吃尽信息贫困和蒙昧的苦头，于是就拼命追逐信息、占有信息。我们甚至还固执地认为，占有的信息越多，就越好，越有力量。但是，在“大数据’时代，信息不再稀缺，这种成见就会受到冲击。信息的失速繁衍造成信息的严重过剩。当超载的信息逼近人们所能承受的极限值时，就会成为一种负担，我们会不堪重负。

信息的超速繁殖源自于信息技术的升级换代。以互联网为代表的新媒体技术打开了信息所罗门的瓶子，数字化的信息失速狂奔，使人类主宰信息的能力远远落在后面。美国互联网数据中心指出，互联网上的数据每两年翻一番，目前世界上的90%以上数据是近几年才产生的。，数字存储信息占全球数据量的四分之一，另外四分之三的信息都存储在报纸、胶片、黑胶唱片和盒式磁带这类媒介上。，只有7%是存储在报纸、书籍、图片等媒介上的模拟数据，其余都是数字数据。到，世界上存储的数据中，数字数据超过98%。面对数字数据的大量扩容，我们只能望洋兴叹。

“大数据”时代对人类社会的影响是全方位的。这种影响究竟有多大，我们现在还无法预料。哈佛大学定量社会学研究所主任盖瑞·金则以“一场革命”来形容大数据技术给学术、商业和政府管理等带来的变化，认为“大数据”时代会引爆一场“哥白尼式革命”：它改变的不仅仅是信息生产力，更是信息生产关系;不仅是知识生产和传播的内容，更是其生产与传播方式。

我们此前的知识生产是印刷时代的产物。它是15世纪古登堡时代的延续。印刷革命引爆了人类社会知识生产与传播的“哥白尼式革命”，它使得知识的生产和传播突破了精英、贵族的垄断，开启了知识传播的大众时代，同时，也确立了“机械复制时代”的知识生产与传播方式。与印刷时代相比，互联网新媒体开启的“大数据”时代，则是一场更为深广的革命。在“大数据”时代，信息的生产与传播往往是呈几何级数式增长、病毒式传播。以互联网为代表的媒介技术颠覆了印刷时代的知识生产与传播方式。新媒体遍地开花，打破了传统知识主体对知识生产与传播的垄断。新媒体技术改写了静态、单向、线性的知识生产格局，改变了自上而下的知识传播模式，将知识的生产与传播抛入空前的不确定之中。在“大数据”时代，我们的知识生产若再固守印刷时代的知识生产理念，沿袭此前的知识生产方式，就会被远远地甩在时代后面。

(节选自202\_.2.22《文汇读书周报》，有删改)。

**大数据心得心得体会篇十四**

在当今信息爆炸的时代，大数据已经成为各行各业的一个重要工具。作为一名对大数据感兴趣的计算机专业学生，我决定自学大数据，以期在未来的工作中能够更加熟练地运用它。通过自学大数据，我收获颇丰，不仅提高了自己的专业水平，还培养了一系列重要的学习和工作能力。下面我将围绕这几个方面，谈谈我在自学大数据过程中的心得体会。

第一，自学大数据要善于利用网络资源。互联网是人类最伟大的发明之一，它提供了丰富的学习资源。自学大数据时，我充分利用网络上的教学视频、在线教程和大数据平台等资源，从基础知识到高级技术都能够找到合适的学习材料。例如，我经常参考网上的大数据教材，掌握了大数据的基本概念、相关算法和数据处理技术。此外，我还通过参加大数据社区的讨论和博客的阅读，与其他志同道合的人交流经验，共同提高。

第二，自学大数据需要有坚实的编程基础。在大数据领域，编程是一项非常重要的技能。自学大数据之前，我已经具备了一定的编程基础，这为我学习大数据打下了良好的基础。通过自学大数据，我进一步熟悉和掌握了常用的编程语言，如Python和Java，并且学会了如何运用这些语言处理海量数据。此外，我还学习了大数据的编程工具和框架，如Hadoop和Spark，这些工具和框架可以帮助我高效地处理和分析大量数据。

第三，自学大数据要注重实践。理论知识只有通过实践才能巩固和运用。在自学大数据的过程中，我努力寻找实践机会，通过实际操作来巩固所学的知识。我下载了一些公开的大数据集，运用所学的技术对数据进行分析和挖掘。通过实践，我不仅掌握了大数据处理的具体步骤和方法，还培养了解决实际问题的能力。

第四，自学大数据需要有自我驱动力。自学大数据是一项艰巨的任务，需要付出大量的时间和精力。在自学过程中，我常常面对各种困难和挑战。有时候会遇到难以理解的概念，有时候会遇到棘手的问题。这时候，自我驱动力是非常重要的。我在自学大数据过程中，时刻保持着积极的心态，持之以恒地学习和实践。我还制定了详细的学习计划，每天确定一些具体的学习目标，并按计划进行学习。通过自我驱动力，我能够坚持学习，并获得良好的学习效果。

第五，自学大数据需要与他人合作。作为一个多样的学科领域，大数据需要不同专业背景和技术能力的人才共同合作。在自学大数据的过程中，我积极与其他同学和专业人士进行交流和合作。通过与他人合作，我能够学习到其他人的经验和见解，拓宽自己的视野，并进一步提高自己的能力。此外，与他人合作还能够培养自己的团队合作精神和沟通能力，这对未来的职业发展具有重要的意义。

总之，自学大数据是一项具有挑战性但也非常有意义的任务。通过自学大数据，我不仅提高了自己的专业水平，还培养了一系列重要的学习和工作能力。在未来的工作和学习中，我相信这些能力将会起到重要的作用。我将继续努力，不断学习和探索，为大数据领域的发展做出自己的贡献。

**大数据心得心得体会篇十五**

如今，大数据时代成为炙手可热的话题。你知道读大数据时代。

在《大数据时代》一书中，大数据时代与小数据时代的区别：1、思维惯例。大数据时代区别与转变就是，放弃对因果关系的渴求，而取而代之关注相关关系。也就是说只要知道“是什么”，而不需要知道“为什么”。作者语言绝对，却反思其本质区别。数据的更多、更杂，导致应用主意只能尽量观察，而不是倾其所有进行推理?这也是明智之举2、使用用途。小数据停留在说明过去，大数据用驱动过去来预测未来。笔者认为数据的用途意在何为，与数据本身无关，而与数据的解读者有关，而相关关系更有利于预测未来。3、结构。大数据更多的体现在海量非结构化数据本身与处理方法的整合。大数据更像是理论与现实齐头并进，理论来创立处理非结构化数据的方法，处理结果与未来进行验证。4、分析基础。大数据是在互联网背景下数据从量变到质变的过程。笔者认为，小数据时代也即是信息时代，是大数据时代的前提，大数据时代是升华和进化，本质是相辅相成，而并非相离互斥。

数据未来的故事。数据的发展，给我们带来什么预期和启示?银行业天然有大数据的潜质。客户数据、交易数据、管理数据等海量数据不断增长，海量机遇和挑战也随之而来，适应变革，适者生存。我们可以有更广阔的业务发展空间、可以有更精准的决策判断能力、可以有更优秀的经营管理能力„„可以这些都基于数据的收集、整理、驾驭、分析能力，基于脱颖而出的创新思维和执行。因此，建设“数据仓库”，培养“数据思维”，养成“数据治理”，创造“数据融合”，实现“数据应用”才能拥抱“大数据”时代，从数据中攫取价值，笑看风云变换，稳健赢取未来。

这本书里主要介绍的是大数据在现代商业运作上的应用，以及它对现代商业运作的影响。

《大数据时代》这本书的结构框架遵从了学术性书籍的普遍方式。也既，从现象入手，继而通过对现象的解剖提出对这一现象的解释。然后在通过解释在对未来进行预测，并对未来可能出现的问题提出自己看法与对策。

下面来重点介绍《大数据时代》这本书的主要内容。

《大数据时代》开篇就讲了google通过人们在搜索引擎上搜索关键字留下的数据提前成功的预测了20xx年美国的h1n1的爆发地与传播方向以及可能的潜在患者的事情。google的预测比政府提前将近一个月，相比之下政府只能够在流感爆发一两个周之后才可以弄到相关的数据。同时google的预测与政府数据的相关性高达97%，这也就意味着google预测数据的置信区间为3%，这个数字远远小于传统统计学上的常规置信区间5%!而这个数字就是大数据时代预测结果的相对准确性与事件的可预测性的最好证明!通过这一事以及其他的案例，维克托提出了在大数据时代“样本=总体”的思想。我们都知道当样本无限趋近于总体的时候，通过计算得到的描述性数据将无限的趋近于事件本身的性质。而之前采取的“样本总体”的做法很大程度上无法做到更进一步的描述事物，因为之前的时代数据的获取与存储处理本身有很大的难度只导致人们采取抽样的方式来测量事物。而互联网终端与计算机的出现使数据的获取、存储与处理难度大大降低，因而相对准确性更高的“样本=总体”的测算方式将成为大数据时代的主流，同时大数据时代本身也是建立在大批量数据的存储与处理的基础之上的。

接下来，维克多又通过了ibm追求高精确性的电脑翻译计划的失败与google只是将所有出现过的相应的文字语句扫描并储存在词库中，所以无论需要翻译什么，只要有联系google词库就会出现翻译，虽然有的时候的翻译很无厘头，但是大多数时候还是正确的，所以google的电脑翻译的计划的成功，表明大数据时代对准确性的追求并不是特别明显，但是相反大数据时代是建立在大数据的基础住上的，所以大数据时代追求的是全方位覆盖的数字测度而不管其准确性到底有多高，因为大量的数据会湮埋少数有问题的数据所带来的影响。同时大量的数据也会无限的逼近事物的原貌。

之后，维克托又预测了一个在大数据时代催生的重要职业——数据科学家，这是一群数学家、统计学与编程家的综合体，这一群人将能够从获取的数据中得到任何他们想要的结果。换言之，只要数据充足我们的一切外在的与内在的我们不想让他人知道的东西都见会在这一群家伙的面前展现得淋漓尽致。所以为了避免个人隐私在大数据时代被这一群人利用，维克托建议将这一群人分为两部分，一部分使用数据为商业部门服务，而另一群人则负责审查这一些人是否合法的获得与应用数据，是否侵犯了个人隐私。

无论如何，大数据时代将会到来，不管我们接受还是不接受!

我觉得《大数据时代》这本书写的很好，很值得一读。因为会给我们很多启发，比如你在相关的社交网站发表的言论或者照片都很有可能被“数据科学家”们利用，从而再将相关数据卖给各大网店。不过，事实就是我们将会成为被预测被引诱的对象。所以说，小心你在网上留下的痕迹。

我喜欢这本书是因为它给我展现了一个新的世界。

读了《大数据时代》后，感觉到一个大变革的时代将要来临。虽然还不怎么明了到底要彻底改变哪些思维和操作方式，但显然作者想要“终结”或颠覆一些传统上作为我们思维和生存基本理论、方法和方式。在这样的想法面前，我的思想被强烈震撼，不禁战栗起来。

“在小数据时代，我们会假象世界是怎样运作的，然后通过收集和分析数据来验证这种假想。”“随着由假想时代到数据时代的过渡，我们也很可能认为我们不在需要理论了。”书中几乎肯定要颠覆统计学的理论和方法，也试图通过引用《连线》杂志主编安德森的话“量子物理学的理论已经脱离实际”来“终结”量子力学。对此我很高兴，因为统计学和量子力学都是我在大学学习时学到抽筋都不能及格的课目。但这两个理论实在太大，太权威，太基本了，我想我不可能靠一本书就能摆脱这两个让我头疼一辈子的东西。作者其实也不敢旗帜鲜明地提出要颠覆它们的论点，毕竟还是在前面加上了“很可能认为”这样的保护伞。

近几十年，我们总是在遇到各种各样的新思维。在新思维面前我们首先应该做到的就是要破和立，要改变自己的传统，跟上时代的脚步。即使脑子还跟不上，嘴巴上也必须跟上，否则可能会被扣上思想僵化甚至阻碍世界发展的大帽子。既然大数据是“通往未来的必然改变”，那我就必须“不受限于传统的思维模式和特定领域里隐含的固有偏见”，跟作者一起先把统计学和量子力学否定掉再说。反正我也不喜欢、也学不会它们。

当我们人类的数据收集和处理能力达到拍字节甚至更大之后，我们可以把样本变成全部，再加上有能力正视混杂性而忽视精确性后，似乎真的可以抛弃以抽样调查为基础的统计学了。但是由统计学和量子力学以及其他很多“我们也很可能认为我们不再需要的”理论上溯，它们几乎都基于一个共同的基础——逻辑。要是不小心把逻辑或者逻辑思维或者逻辑推理一起给“不再需要”的话，就让我很担心了!

《大数据时代》第16页“大数据的核心就是预测”。逻辑是——描述时空信息“类”与“类”之间长时间有效不变的先后变化关系规则。两者似乎是做同一件事。可大数据要的“不是因果关系，而是相关关系”，“知道是什么就够了，没必要知道为什么”，而逻辑学四大基本定律(同一律、矛盾律、排中律和充足理由律)中的充足理由律又“明确规定”任何事物都有其存在的充足理由。且逻辑推理三部分——归纳逻辑、溯因逻辑和演绎逻辑都是基于因果关系。两者好像又是对立的。在同一件事上两种方法对立，应该只有一个结果，就是要否定掉其中之一。这就是让我很担心的原因。

可我却不能拭目以待，像旁观者一样等着哪一个“脱颖而出”，因为我身处其中。问题不解决，我就没法思考和工作，自然就没法活了!更何况还有两个更可怕的事情。

其一：量子力学搞了一百多年，为了处理好混杂性问题，把质量和速度结合到能量上去了，为了调和量子力学与相对论的矛盾，又搞出一个量子场论，再七搞八搞又有了虫洞和罗森桥，最后把四维的时空弯曲成允许时间旅行的样子，恨不得马上造成那可怕的时间旅行机器。唯一阻止那些“爱因斯坦”们“瞎胡闹”的就是因果关系，因为爸爸就是爸爸，儿子就是儿子。那么大数据会不会通过正视混杂性，放弃因果关系最后反而搞出时间机器，让爸爸不再是爸爸，儿子不再是儿子了呢?其二：人和机器的根本区别在于人有逻辑思维而机器没有。《大数据时代》也担心“最后做出决策的将是机器而不是人”。如果真的那一天因为放弃逻辑思维而出现科幻电影上描述的机器主宰世界消灭人类的结果，那我还不如现在就趁早跳楼。

还好我知道自己对什么统计学、量子力学、逻辑学和大数据来说都是门外汉，也许上面一大篇都是在胡说八道，所谓的担心根本不存在。但问题出现了，还是解决的好，不然没法睡着觉。自己解决不了就只能依靠专家来指点迷津。

所以想向《大数据时代》的作者提一个合理化建议：把这本书继续写下去，至少加一个第四部分——大数据时代的逻辑思维。

。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！