# 最新做自媒体心得(优秀8篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-05-03

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。做自媒体心得篇一当今的教育改...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**做自媒体心得篇一**

当今的教育改革中，计算机多媒体教学正逐步走进学校，走进课堂，以其鲜明的教学特点，丰富的教学内容，形象生动的教学情况，促进教育技术的信息化，并逐步打破‘一块黑板、一板粉笔、一张嘴巴众人听“的教师灌输为主的传统教法，构建起新型的教学模式。现代教育技术的应用能充分调动学生的主体性，通过情境创设，协作学习，促进学生主动思考、主动探索、发展联想思维，使学生在学习过程中真正成为信息加工的主体和知识意义的主动构建者。作为一名数学教师，在教学中，教师要根据学生的特点，抓住最佳时机，选择最佳的教学方式，激发学生的学习兴趣，充分发挥学生的学习主动性、积极性和创造性。

教学方式形象生动，能较好地培养学生的思维，想象和创造能力。在传统方法教学一些抽象难懂的知识教学配以模型挂图和死板的教学道具，花费大量的精力和时间讲解说明，也难以达到良好的效果，而用现代教育技术中的多面体手段教学，集声象字画动态显示，图文并茂，形象生动，达到了抽象概念具体化，微观概念宏观化的良好效果，理解接受，让学生亲临其境，亲历其中，得到体验，单纯的死记硬背上升为理解应用，提高了学生的思维能力、想象能力和创新能力。计算机多媒体能模拟仿真，化抽象为形象。将学生带进形象、生动、色彩缤纷的教学情境之中，使学生感官接受刺激，发展思维能力，拓展学生的空间概念，加深对事物的理解，大大减轻了学生认识的难度，变难为易。

我在教学还中发现，动态的事物比静态的事物更能引起学生的注意，更能调动学生的兴趣，从而激发学生的学习兴趣。计算机多媒体能为教学创设一个生动有趣的教学情境，化无声为有声，化静为动，激发了学生的学习兴趣，提高了学生的学习积极性。传统教学中，学生面向静态呆板的课本和板书，难免枯燥乏味。计算机多媒体教学克服了这一缺陷，静止的文本可以按指定的轨迹运动，静态的图可以像动画一样移动，可以像流水般呈现一幅幅变幻的图象，色彩可以变化，速度可以控制。学生在动画的刺激下，始终保持着浓厚的学习兴趣，极大地调动了学生的学习积极性，收到了良好的效果。

实践证明，计算机多媒体教学具有形象性、多样性、新颖性、趣味性、直观性、丰富性等特点，能打破时间和空间的限制，延伸和拓宽教学时空，通过图像、声音、色彩和动画，传递教学信息，解决了由于时间和空间的限制所造成的教学难点，使学习内容变得容易被理解和掌握，培养并发展了学生获得信息、分析信息和处理信息的能力。它能激发学生的学习兴趣，因此，这对深化课堂教学改革，大面积提高教学质量，全面提高学生素质具有相当重要的作用。

**做自媒体心得篇二**

在当今高速发展的信息社会中，媒体已经渗透进入了我们的生活的方方面面。学习媒体不仅仅是一种应对社会的技能，更为重要的是它使我们能够积极主动地获取知识和提升自己的能力。通过学习媒体，我不仅深刻领悟到了媒体对于个人发展的重要性，也意识到了使用媒体的技巧和方法。在这个过程中，我学到了学习媒体的价值，体会到了自身在信息时代所面临的挑战，并有了一些改进的想法。

首先，学习媒体让我认识到了其对于个人发展的重要性。在过去，我们获取知识的方式非常有限，主要依赖于学校课堂和书籍。而现在，通过各种媒体平台，我们可以随时随地获取到海量的信息。这给予了我们自由学习的机会，让我们在学习中更加自主和独立。学习媒体不仅能够拓宽我们的知识面，还能够锻炼我们的思维能力和创造力。通过媒体，我们可以接触到不同的观点和思维方式，从而拓宽自己的思维范围。同时，媒体还可以帮助我们了解社会发展的动向，增强我们的社会参与意识。通过学习媒体，我意识到了自身在信息社会中注重知识更新和努力创新的重要性。

其次，学习媒体让我认识到了使用媒体的技巧和方法的重要性。在信息爆炸的时代，我们面临的的信息量是庞大且杂乱无章的。面对这些信息，我们需要有选择的能力，善于区分信息的真伪，善于从海量的信息中提炼出有价值的内容。学习媒体能够培养我们的信息获取能力和信息分析能力。我通过学习媒体，养成了每天阅读新闻、观看纪录片的习惯。通过阅读新闻，我可以了解到国内外的重要事件和社会动态，拓宽我的知识面；通过观看纪录片，我可以深入了解各种领域的知识，并从中获得启发和思考。此外，我还学会了透过媒体渠道找到学习资料、参加网上学习讨论，提升自己的专业知识和技能。

然而，学习媒体也给我带来了一些挑战。在互联网时代，信息传播的速度极快，我们需要快速进行信息判断和分析能力。同时，互联网也存在大量假新闻、误导性信息等问题，我们需要有辨别信息真伪的能力，防止被虚假信息误导。另外，媒体的过度使用可能会让我们过度依赖媒体，从而导致思维的局限和创造能力的下降。因此，我们需要确立自己的学习目标，灵活运用媒体，避免沉迷于媒体并注意保护自己的隐私信息。

最后，我还有一些建议关于如何改进学习媒体的方法。首先，我们需要学会从不同渠道获取信息，不仅仅局限于某一种媒体，拓宽我们的信息来源。其次，我们应该提高自己对信息的筛选和过滤能力，善于分辨真伪信息，不要轻易被误导。另外，我们可以通过学习媒体的方式与人进行互动，参加学习讨论，扩大视野和思维。最后，我们需要建立目标意识，有针对性地选择媒体资源进行学习，不盲目跟风。

通过学习媒体，不仅可以拓宽我们的知识面，提高思维能力，还可以了解社会发展的动态。学习媒体是适应信息化时代的一种必备能力，而有效地利用媒体又是关键。我们需要学会使用媒体的技巧和方法，善于筛选信息，从而提升自己的学习效率。同时，我们也要注意媒体使用的限度，保护好自己的隐私和个人信息。只有在掌握了学习媒体的方法的同时，我们才能真正从媒体中获取到知识和价值，并让媒体为我们的个人发展和社会发展做出更大的贡献。

**做自媒体心得篇三**

随着互联网时代的到来，新媒体运营成为了各行各业必不可少的一项工作。作为一名新媒体从业者，我有幸参与了新媒体的运营工作，并从中获得了许多宝贵的经验和体会。在这篇文章中，我将分享我对学习新媒体运营的心得体会，希望对广大从业者有所帮助。

首先，要学会理解用户需求。在新媒体运营中，了解用户对于信息和内容的需求是至关重要的。无论是运营一个企业的微信公众号，还是管理一个自媒体平台，都要学会观察用户的反馈和数据分析，从中找到用户的需求所在。只有把握住用户需求，才能够提供有价值的内容和服务，吸引更多的用户关注和参与。

其次，要注重内容质量。在新媒体运营中，内容质量是吸引用户的重要因素。好的内容能够提供知识、娱乐和分享的价值，让用户乐于参与和传播。因此，我们要注重对内容的策划和创作，确保内容的准确性、独特性和有趣性。同时，还要根据不同平台和用户的特点，调整内容的形式和呈现方式，使之更符合用户的接受习惯和需求。

接下来，要灵活运用各种推广手段。在新媒体运营中，推广是一个重要的环节。除了通过搜索引擎优化和社交媒体推广外，还可以利用线下活动和联合推广等手段，让更多的用户了解和参与到我们的新媒体平台中来。此外，微信小程序、H5页面等新兴的推广手段也应该在我们的运营中加以应用，与用户的使用习惯和趋势保持同步。

此外，要注重用户互动和沟通。新媒体运营的目的是与用户建立起有效的互动和沟通。我们可以通过回复用户的留言和评论，开展线上线下的活动，邀请用户参与和互动。通过与用户的有效互动，可以使我们更好地理解用户需求，提升用户黏性，同时也可以增加用户对我们的信任感和认同感。

最后，持续学习和创新是学习新媒体运营最为重要的心得体会。在这个信息时代，科技和用户需求的变化速度非常快，我们必须保持学习的姿态，与时俱进。只有不断学习新的技术和知识，才能提升自己的竞争力，并在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，还要不断创新和发展，推陈出新，与用户的需求紧密相连，才能在新媒体运营的道路上走得更远。

总结起来，学习新媒体运营是一项不断探索和成长的过程。只有注重用户需求，提供高质量的内容，灵活运用推广手段，注重用户互动和沟通，并持续学习和创新，才能在新媒体运营的领域中取得更好的成绩。让我们一起努力，将新媒体运营发展得更加精彩。

**做自媒体心得篇四**

1946年世界上第1台计算机eniac问世了，身为计算机之父的冯诺依曼做梦也不会想到自己发明的由冷冰冰的铁箱子和像电视一样的屏幕的“怪物”竟然会一发不可收拾地影响着未来人们的生活，他也更不会想到当初只是为了使人们从繁重的数学计算中解脱出来的发明会从最初的工业运用迅速普及到普通用户。

计算机目前的几大应用一个就是数学运算，一个就是多媒体运算。

计算机多媒体应用的领域也很广泛，挑几个有代表性的与大家共飨。

（一）什么是多媒体。

要回答这个问题，让我们先来看看什么是媒体。

媒体简单点讲就是信息传播的介质，分狭义和广义两种。

狭义的媒体就是人们常说的电视、报纸、广播；而广义的媒体是指包括狭义媒体在内的所有可以用作信息传播的介质，也就是能通过多种介质为我们提供信息的载体，我们就称之为多媒体。

计算机多媒体就是让计算机作为信息传播的介质来负责信息传播，计算机是一种综合媒体的集成，聚视、听、用、娱、玩于一身。

因此应用计算机来进行信息的传播，也就是计算机多媒体，它更注重人机交互。

有了计算机多媒体技术，我们可以把电视、电影搬到计算机上，把收音机搬到计算机上，把书也搬到计算机上，甚至打电话、写信、发短信等等都可以搬到计算机上。

有了计算机多媒体，我们要完成一件事情，解决方式将不再单一，这也打破了人们的既定思维；有了计算机多媒体，我们可以同时选择多种渠道获得想要的信息，不管是通过邮件，还是通过即时聊天。

如今随着计算机越来越深入到人们的生活当中，一般多媒体和计算机多媒体之间并没有严格的区别了，一般多媒体能应用到的地方，计算机多媒体同样能应用到。

比如多媒体包括文本、图像、图形、动画、音频、视频等，这些多媒体不但可以用专门的途径来实现，也可以用计算机来实现。

计算机多媒体技术在教育、医疗、金融、商业、农业、旅游、国防军事、远程会议、人工智能、影视娱乐、日常生活等诸多方面都有应用。

计算机多媒体虽说功能强大，但也不是任何情况下都是能实行计算机多媒体的。

要实现计算机多媒体，需要计算机和欲实现计算机多媒体应用设备、设施能够建立起与计算机的连接，也就是让计算机能参与到其中。

比如你在网上买了一件衣服，你可以要计算机帮你模拟一个试穿的效果，但是你却不能真正的试穿到这件衣服。

虽说还是不如直接去商场买衣服放心，但是就网上购物而言，用计算机能够实现到这一步，已经是相当进步的了，网上试衣模拟系统实际上也是一种计算机多媒体应用，它属于日常生活方面。

老师想在教学的过程中把所要讲授的内容用计算机体多媒体技术体现出来，就可以把要讲授的内容制作成课件，可以把自己的讲解录音并在上课时与课件一起播放给学生们，甚至可以把要讲解的内容上传到网上，让学生下载或是在线浏览，而且还可以给学生留下题目，实时检查学生的学习效果，有了计算机多媒体教学，在不久的将来，书包或许将不复存在。

有了计算机多媒体教学，老师再也不用问：“有没有谁还没有听懂啊？”从而可以留下更多的时间，讲解更多、更为重要的内容，而完全可以把小众问题用计算机多媒体教学来实现，这样一来学生可以反复看老师的教学视频或是听录音，从而把问题弄清楚或是加深印象，因此不会影响到大多数已经弄懂的学生继续往下面听讲解，从而大大提高了教学的质量和效率。

要实现计算机多媒体，并不是说只要有了计算机，就能实现的，计算机只是实现计算机多媒体的条件之一，还需要其它一些条件相关联。

也就是说计算机是硬件，而用其实现多媒体应用，还需要软件程序的支持。

如想把婚礼的情景用计算机多媒体来实现，除了需要计算机以外，婚礼现场的摄像、录音以及后期的编辑等等都是实现计算机多媒体不可缺少的配套步骤，只有通过了这些关联项，我们才能用计算机将它们串联起来，通过相应的软件程序在亲朋友面前将一生之中最难忘的时刻好好的“炫耀”一番。

还可以让无法来到现场的亲朋友通过网络或是视频、录音分享你的喜悦。

（一）电脑、电视、电影三电一体。

在计算机多媒体没有得到广泛应用以前，我们的电视和电影的拍摄手法就会显得比较单一，有的甚至无法实现，如有些逼真的打斗画面或是特写镜头。

有人说可以用模形或是替身来实现，但是这样一来制作电影或是电视的成本就会增加，如果卖座还好，不卖做的话那真是赔了夫人又折兵。

而且还会增加制作的时间和制作的风险，因为制作模形也是需要额外的时间的，替身也是血肉之躯啊。

有了计算机多媒体技术参与后，电影和电视的拍摄将会变得立体化，也就是说可以同时实现若干个分镜头拍摄，大大节约拍摄的时间，为及时抢占市场赢得先机。

有了计算机多媒体技术参与影视拍摄，以往通过人难以实现的特效或是镜头完全可以用计算机模拟出来，比如泰坦尼克号的沉船镜头以及星球大战的太空和战舰镜头就是通过计算机建模并由计算机多媒体技术实现的。

还有的科幻片中的全息声像效果以及外星人效果都少不了计算机多媒体技术的身影，正是有了计算机多媒体的应用，我们才能在影视作品当中见到活灵活现的各种面孔，听到各种声音，就如身临其境般。

用计算机可以看电视、赏电影，如果加上专业的音响设备，让电影电视里的一些人物和场景栩栩如生并不是什么难事。

现在体感影视已经有了，立体影视也已经有了，未来我们还将利用计算机多媒体技术闻到影视节目里美酒佳肴的香味。

计算机多媒体技术自从应用到电视、电影中就与它们结合得越来越紧，甚至有的影视作品完全是用计算机多媒体技术拍摄完成的，从摄像到录音再到剪辑。

然后再用计算机给放映出来，可见如今的电脑、电视、电影早已是你中有我，我中有你了，俨然已三电一体了。

当你忙碌了一天从公司回到家里，虽然妻子不在家，你也能听到她的问候，一定会倦意顿消吧！如果你是一个不善家务的男士，当你推开门的\'那一瞬间传来妻子甜美的声音，进了门以后，当你要做某件事时，又传来妻子在一旁指导的声音，如果听不明白，妻子还会提醒你打开电脑看她的示范。

当你打开电脑，边看妻子地示范，边照着做，而且如果你愿意，还可以重复看好几遍，听好几次，妻子不会不耐烦，你也不会嫌妻子唠叨，你就好比回到了孩提时代，可以永葆一颗年轻乐观的心，对促进自己的事业可是非常有好处的，而且还可以促进家庭和睦。

再如有一天你因为工作忙无暇顾及家务，有了计算机多媒体应用，你完全可以事先把要做的事交给计算机，让它帮你完成，而你只需要回来拣现成的就行了。

又如有了计算机多媒体应用，我们可以运用手机等设备实时掌握家里的情况，而计算机则会通过多媒体技术将信息反馈给你，这样就算家里有个老人或是小孩的，也可以实时看到他们的样子，听到他们的声音，让你放心工作，而父母见到你的样子听到你的声音也会同样放心。

戴安娜王妃因车祸而亡，但是车祸是怎么发生的？是意外还是人为？有了计算机多媒体技术的应用，在结合了警方对现场遗留痕迹勘查的结果后，法警们通过计算机多媒体技术还原了车祸现场，从而锁定了罪犯，并最终将其绳之以法。

多年未破的悬案，也可以用计算机多媒体技术来进行推理，模拟出犯罪现场的音像效果来，为不让任何一个违法犯罪分子逍遥法外提供技术保障。

古人类、恐龙等这些生物我们现在是没有办法见到了，但是我们却可以通过影视媒体或是在博物馆里见到他们昔日的英姿。

除了常见的声、光、电技术让它们“复活”以外，计算机多媒体技术在其中的作用也是不容忽视的。

计算机多媒体技术的应用，让我们的工作和生活由繁到简，誊出更多的时间来做更需要投入的事情。

随着这项技术的不断发展，将会使我们的生活变得更加丰富多彩。

参考文献:。

**做自媒体心得篇五**

我从事媒体行业将近5年，由于一直忙于工作，所以学习和充电的机会都很少，这一次也是下了很大决心，才来到巨推学院线上新媒体研修班的学习。让我选择巨推学院大学还有两个重要原因。

1、巨推学院的师资力量强大，巨推学院成立于20xx年5月，是中国传媒巨推大学与香港巨推集团合作开办的以培养传媒精英和媒体高端管理人才为宗旨，以传媒教育和高端培训为核心业务的学院。巨推学院利用双方资源优势和品牌影响力，实现资源共享和强强联合。可以说在新媒体培训行业这一块，巨推学院还是首屈一指的`。

2、巨推学院的师资力量比较强大，他们有自己的智库团队，如：巨推学院副总裁，巨推学院新媒体ceo。美国杜克大学法学博士刘爽、任巨推学院新媒体视频部总监。拥有的媒体从业经历。在广播、电视、互联网、网络视频行业均有丰富的经验及突出建树，谙熟媒体内容的运营、团队管理及商业化合作的李鸣教授等等。

正因为以上两点所以我选择来中国传媒大学巨推学院来读新媒体营销研修班的学习并且通过这段时间的学习，我确实收获很大，感觉整个人的思想层面都上了一个档次，真的受益匪浅。所以我感觉来学习一下还是很有必要的。

**做自媒体心得篇六**

如今，随着信息技术的迅猛发展和互联网的普及，新媒体运营成为了一个备受关注的领域。作为一名新媒体运营人员，我深深地感受到了新媒体运营所带来的巨大改变。在学习这一领域的过程中，我积累了一些心得体会，接下来将分享给大家。

第二段：了解受众是成功的关键。

在新媒体运营中，了解受众是取得成功的关键。在制定运营策略时，必须要深入了解受众的需求、兴趣和习惯。通过调研和分析，我发现受众对于内容的关注点和喜好可能会随着时间的推移而发生改变。因此，一个持续的调研与分析工作是不可或缺的。只有了解受众的需求，才能制定出更加精准的运营策略，吸引更多的关注和参与。

第三段：内容创新是实现长期发展的基石。

新媒体运营的核心是内容创新。随着信息爆炸的时代来临，用户对于内容的需求开始日益多样化。为了吸引用户的注意力并保持用户的粘性，内容必须具有独特的创新性和吸引力。在我的工作中，我发现一味地复制和模仿已有的内容只能带来短期的反响，而且容易被忽视。因此，为了实现长期发展，我们必须要持续不断地创新内容，让用户们时刻保持新鲜感。

第四段：社交媒体的有效运用能够真正扩大影响力。

社交媒体的兴起为新媒体运营者提供了更大的平台和机会。通过运用社交媒体的工具和策略，新媒体运营者能够与用户之间形成更加紧密的互动和合作关系。在我的工作中，我积极运用社交媒体平台，通过发布有趣、独特的内容和与用户的互动，我成功地扩大了品牌的影响力，并吸引了更多的用户关注和参与。通过社交媒体的有效运用，我发现用户的参与度和忠诚度明显增长，提高了品牌的可见度和知名度。

第五段：学习和持续的成长是取得成功的关键。

作为一名新媒体运营人员，我深深地意识到学习和持续的成长在这个领域中是至关重要的。在信息技术不断创新和发展的今天，我们要不断跟上新的趋势和技术，学习新的方法和策略，才能保持竞争力。在我的工作中，我时刻保持学习的状态，不断学习新的知识和技能。通过学习，我能够适应并把握新的机遇，并更好地应对各种挑战。因此，我相信，只要保持学习和持续成长的状态，我们就能够在新媒体运营的领域中取得并保持成功。

结尾段：总结观点并给读者启示。

总而言之，学习新媒体运营需要不断的努力和学习。通过了解受众、内容创新、社交媒体的有效运用以及持续的学习和成长，我们才能在新媒体运营领域中取得成功。但是，成功并非一蹴而就，它需要我们持之以恒地积累经验和不断提升自己。希望通过我的分享，能够对广大新媒体运营人员有所启示和帮助，共同创造更加美好的新媒体时代。

**做自媒体心得篇七**

时光总是无声无息的从指缝中溜走，还没有来得及说一句再见，转眼就已奔赴各自的工作岗位。为期三天的局团委新媒体培训落下帷幕，当袁书记宣布结束的那一刻，你是否眼中泛着泪光依依不舍，离别总是伤感的，不知道下一次相聚是何时。

第一次感受这个温暖的大家庭是报到当晚的自我介绍，来自全局66名新媒体工作者使出浑身解数展现自己的才华，随着大家的相互了解，原本沉默寡言不善于表达的我也慢慢融入这个集体。时间一分一秒的过去，直到十点才结束，但我依旧不愿离去，心潮彭拜，我多想再停留一会儿好好看看他们，记住他们每一个人的名字，相聚是一种缘分，也许从此会交上一生的良师益友。

不会忘记历奇破冰训练中你们每一个人的笑脸，团队凝聚力建设中每一个精彩瞬间，从新闻写作技巧到摄像摄影技术，从微信平台编辑到微信营销策划，三天六节课井然有序的充实着我的学习和生活，晚上的课题研讨更是让我有了一种回到高中时代挑灯夜读的感觉，用废寝忘食形容一点也不为过，以至于每天晚上都是被宿管阿姨逼着才离开教室。

老师并没有照本宣科而是通过理论和实践相结合的教学方式让我们全方面立体的了解所学的知识。一流的讲师团队，先进的教学设施，人性化的服务管理更加坚定了我要努力学习的决心，出勤率高，教学形式新颖，同学互助友爱，正是这样比学赶超的气氛让我深深的感觉自己的能力不足，要学习的东西太多。

开班典礼上路局团委武书记作了简短的讲话，虽然内容不多但句句简明扼要。我依然记得书记说的学与做的意义，用知识武装头脑并在实践中指导我们的工作。俗话说活到老学到老，只懂得一方面的知识是远远不够的，只有不断的学习才能提高新媒体工作者的技能，更好的服务于大家，只有通过不断的实践才能找到工作中出现的问题并加以改正和完善。不善于学习的人注定被新媒体大浪潮所淘汰，如何才能适应新媒体的发展方向，新媒体时代需要什么样的人才，答案就是学习。

话说回来这次培训的主题是新媒体，三天的学习虽然不能很系统很全面的学习新媒体知识，但也有了大致的了解。网络时代飞速发展，新媒体孕育而生，其传播速度之快，影响范围之广，受众群体之多，悄然改变着人们生活方式。作为企业来说，如何利用新媒体平台传播企业理念文化，展示企业形象，扩大企业影响力，打造企业品牌价值，这既是新媒体的意义所在也是每一位新媒体工作者思考的问题。

由青春武铁联想到\_\_新媒体，两者虽有差异但也不乏诸多共性。作为\_\_新媒体工作室的主编之一，我有幸见证了它的成长，从今年7月成立至今短短5个多月的时间里，平台先后开辟了“\_\_资讯”、“\_\_科普”、“美图(美文)鉴赏”、“夜话读书”、“\_\_vr”等诸多粉丝喜闻乐见的栏目，牢牢把握服务广大职工、旅客和货主这一宗旨，受到一线职工和路外人士的一致好评，取得这样的成绩实属不易。

但我也深知其工作任重道远，从最初充满活力干劲到现在迷茫不知所措，似乎陷入了瓶颈期，内容质量不高、形式较单一、缺乏粉丝互动，兼职开展工作合理安排作息时间等问题渐渐成为发展路上的绊脚石。下一步宜车新媒体的工作该如何开展，怎样在同类单位新媒体中脱颖而出成为铁路风向标，我想我在培训中上找到了答案。

一个成功的新媒体平台，需要的是倾听，创新，互动，培养和坚持。

首先是倾听，工作不能盲目，要有的放矢。倾听即对平台的定位分析，了解用户的个人喜好和兴趣，从用户本身出发，有针对性的对我们平台所发布的内容进行调整和改进。学会倾听满足用户的需要根据对用户需求的收集所输出的内容才能对用户产生影响。

其次是创新，内容上和形式上要齐头并进，相辅相成。一个好的新媒体平台并不是在内容上做到面面俱到，而是从某一个角度为切入点打造精品，创造属于自己的专属品牌。只有这样才能赢得的关注，获得的口碑。同时好的内容离不开好的表达形式，充分利用动图，视频，语音和直播，这样更直观生动，传播的价值也就越大。此外需要特别注意，虽然新媒体表现形式多种多样但内容要积极向上，坚持“内容+服务”，把握导向，避免低俗，传播正能量。

再次是互动，只有互动才能了解用户的需求，增加吸粉的概率。一个精心策划的栏目如果大多数只是阅读和点赞，而评论几乎为零，那么就没有互动，作为媒体人也就不清楚用户的想法，而和用户活跃互动的话就能带动平台其他用户活跃，形成一种良好的参与氛围，间接的提高了吸粉概率和新媒体平台的影响力。

然后是培养，培养更多志同道合的新媒体人才才能更好的服务于我们的用户。目前宜车新媒体还缺乏这样的精英，离专业的新媒体团队还存在一定差距。段管内青年职工众多，有才华的自然不在少数，只有深入挖掘新媒体人才，不断注入新鲜活力，才能建设强大的宜车新媒体宣传阵地。同时必须要培训人才，人才不是万能的，知识不是一成不变的，只有持续不断的开展人才培训，才能保持知识常新，思维常新，意识常新。

最后是坚持，尽管当前宜车新媒体存在着诸多问题，但我们的初衷不会改变，为职工，旅客和货主服务是我们的宗旨。不忘初心，继续前进”，每一个宜车新媒体工作者身上肩负的是一种责任感和使命感，我们的一言一行都在“传播宜车声影”，我们有责任去“讲好宜车故事”，虽然我们个人的力量有限但团队的力量是无限的，如果累了，请不要放弃，从自身做起，带动身边人，传播正能量。因为革命尚未成功，同志仍需努力。

培训虽然结束了但新媒体的发展才刚刚开始。作为一名新媒体工作者，我很荣幸也很自豪参与其中，这个平台不仅是为我们提供了一个展示自我的机会，也让我认识到新媒体对于宜车更深远的意义。时代的发展日新月异，新媒体的工作任重道远，期待在未来的日子里能有越来越多的人加入宜车新媒体这个大家庭，竭尽所能为宜昌车务段的发展添砖加瓦!

五月的花海，分外迷香。在这一年中承上启下关键性的季节，我们相约武局党校，集中培训网络新媒体相关知识，总结过去工作经验，学习当下先进媒体知识，把握未来宣传工作要领，助力铁路媒体宣传工作强基达标提质增效，为服务铁路发展营造好的社会舆论环境和口碑。

\_\_月31日至\_\_月2日，我有幸参与了局党校举办的20\_\_年全局网络新媒体工作培训班。此次集中学习，汇聚了来自我局69个单位100多个优秀通讯骨干，大家齐聚一堂，集中充电，相互学习，交流经验，共同近距离聆听新浪微博、腾讯大楚网等资深媒体人的精彩授课，感受一次思想的洗礼。培训过程中各位领导及媒体专家的讲座，或深刻、或睿智、或沉稳、或思辨，无不滋养着我的心田。讲师们丰富的网络案例，精湛的理论阐述，使我受益匪浅。

一、以“双微”平台为突破口，创新运用媒体形式。

在当下万物皆媒的环境下，微博、微信无疑是市场份额最多，关注度，运用最广泛的媒体形式。

首先，微博依然是突发事件集中爆发平台、第一信源。是公众知情权和表达意愿的重要诉求通道;是政府、企业形象宣传、危机管理不可替代的平台。铁路身肩公益，决定了其微博的政务属性。铁路微博突出面向百姓贴心服务，及时发布信息、加强与民众的互动性，已成为铁路做好网络舆论正面引导，提升公信力，树立良好社会口碑的重要抓手。运营好铁路微博平台需要设立专项管理制度，增强风险防范意识;面对广大网民，要端正服务态度，勤思考，多互动，善总结。

其次，微信已然成为人们不可或缺的生活方式。自宜车新媒体成立以来，微信运营开始步入正轨，《视频直播》、《乘着火车去踏青》、《企业宣传片》、《vr全景》、《夜话读书》等栏目内容丰富，形式多样的新媒体作品均受到用户一致好评，有效的传播了宜车声影。虽然成绩显著，但问题也不少。目前平台涨粉遭遇瓶颈、缺乏粉丝互动、关注群体不均衡男女比例达7/3等问题突出。

针对出现的问题，我们可以从这几个方面入手：一是改变传统的“5w”文字表述方式，以贴近用户、通俗化、短句式的方式加以改造，降低用户的抵触心理，提高作品传播率。二是创新利用媒体形式，实现媒介交互融合，例如全景视频直播、全景趣味动图、线上直播等，以丰富平台内容，增强吸粉能力。三是研究用户心理，参考用户先知需求、价值需求、忌难求简需求。四是及时回复粉丝评论，把用户当伙伴、当朋友，虚心听取粉丝意见建议，同时适当开展活动征集粉丝意见，吸引新用户，留住老用户。

二、严把宣传关口，提高舆情风险防范意识。

网络是把双刃剑，随着移动互联网时代全面到来，面对互联网资本构成日趋复杂化及网络交互性日益增强的局面，网络舆论异军突起，形势严峻。一般而论，面对错综复杂的新型舆论环境，铁路部门往往处于寡不敌众的劣势，而观众“天然地”具有善良、同情、公正等道德优势，加之新信息传播技术带来的诸如匿名、暗示、传染等适合“起哄嫁秧”的集合心里机制，舆情处理工作难度之大可想而知。

笔者认为可以从以下几个方面着手：一是成立舆情监督机构，完善舆情考核机制，建立舆情应对机制，及时的发现舆情、研判舆情、处理舆情;二是坚持诚实为本、及时发声、依法依规的舆情处理原则。处理舆情反映要快，应对要灵活，回复要准确，处理过程要细致;三是处理舆情要有前瞻性，未发声、先研制，错了态度要诚恳，遭遇诬陷坚决斗争，误解误传巧妙解释，特殊情况下可以向相关媒体寻求帮助。力避“化危为险”、力求“化危为安”、力争“化危为机”。

三、助力网评提质上量，营造和谐外部环境。

网络评论是网络媒体的旗帜和灵魂，有着重要的社会教育意义和社会引导作用。随着我国铁路的高速发展，社会监督越来越严苛，群众的各种呼声接踵而来，如何答疑解惑、调节舆论温度、平衡社会心态、协调社会行为、避免传播误区成为铁路舆情处置的重要使命和严峻考验。笔者认为可以从以下几个方面助力铁路网评提质上量。

3、提升评论的文字功底。文理通畅的文章才能赢得更多的关注。相反，平淡无味或过于艰涩的行文，必然会让人失去阅读的兴趣。

所以，要写好评论，除了有独特的观点触角，更要有扎实的文字功底;四是增加标题的含金量。一个好标题是一篇成功文章的一半。级别越高的媒体，稿件来源越发是供远过于求，一个夺人眼球的标题，是稿件能否步入编辑“法眼”的敲门砖。同时，标题中要能够直观表达笔者不同寻常的思想和高度，要在芸芸众生中给人标新立异的感官。

四、广纳人才，打造过硬宣传团队。

海不择细流，故能成其大，山不拒细壤，方能就其高。开放的体制之下才能迎来百花齐放百家争鸣的壮阔景象。在新媒体建设的道路上唯有不拘一格，开放舞台，才能广纳人才，实现创新突破。未来的宜车新媒体，需要集大家之智慧，只有坚持公平、公正、开放、共享的运营理念，发扬媒体成员创新、勤劳、协作的优良品质，才能真正实现讲好宜车故事，传播宜车声影的目的。

媒体是指信息传播的媒介，有信息就有媒体。媒体在每一件事中都有不可替代的作用。正如诗经中有语云：“匪我衍期，子无良媒”道出了媒体举足轻重的作用。新媒体是媒体的一个相对概念，相对于以前的报纸，广播，电视等传统媒体，现今的网络、微信、微博、数字电视就是新媒体。随着科技的发展，会有越来越多的新媒体诞生并被人们所接受。营销是指企业发现或挖掘消费者的需求，从整体氛围的营造去推广和销售产品，让消费者深刻了解该产品进而购买该产品的过程。

我们在老师的带领下，了解到基于web1.0到web3.0的网络营销发展史。web1.0时代，20世纪90年代进入了web1.0时代，企业网络营销主要通过企业网站和各种平台传播大量的营销信息，将企业产品和服务的价值传递给消费者或潜在消费者，以期得到更多的客户，其传播方式主要有网站平台信息展示、网络广告、电子邮件等。web2.0时代每个用户可以参与到网站设计、网络内容制造过程中，网络开始体现出用户作为创造者的生产性功能。企业网络营销主要通过激发用户的参与，将企业产品和服务价值实现互动的有效传递，获得消费者或潜在消费者的认同以培养客户的忠诚度。web3.0时代每个用户可以打造自己的互联网门户，或者创造属于个人的互联网应用平台，通过属于自己的一个平台进行信息交流。网络服务可按照每个人关注的信息类型、个人需求和偏好来传递相关信息营销2.0时代，有效的营销法则从aidma演化为aisas：那就是从创意吸引受众注意attention，激发受众参与的兴趣interest，然后受众开始搜索相关信息search，随着信息的积累，提高信心，开始参与行动或者购买行动action，最后share(分享)产品的消费体验，形成口碑传播。由此我们也加深了对门户网站、网络视频、搜素引擎、e-mail、网络论坛、博客、微博、sns、im营销的解读。

当然，这些理论知识都不是照本宣科，而是在老师通过一个个新颖的案例分享，激发我们的兴趣，然后对我们提问，同学们加入自己的思考进行讨论后回答，慢慢熟知到这些新媒体营销方式与分类。我们学习这门课程的时间虽然不长，但大家都觉得获益匪浅，让我们对新媒体营销有了一个更加全面细致的认识。课堂内容相当充实，讲到了大数据，微信营销，o2o物联网等在营销中的应用，讲到了粉丝思维，用户参与感，热点事件营销的一些原理。这次培训给我留下深刻影响的一个字是“势”—大势所趋，势不可挡的“势”。雷军说：“只要站在风口上，猪也能飞起来”。这句话让我有了深深的触动。我们不能逆势而为。21世纪是科技的时代，是互联网时代，o2o、物联网、微信就是大势所趋，社会是在向前发展的，我们必须去接受和开创新的事物，不然我们将注定被淘汰。我们面对的是广大的客户群体，我们除了要“造势”以外，还要学会“借势”借助一些热点话题，一些新兴的，广大客户都接受的营销手段，那样我们将会事半功倍，收到意想不到的效果。这门课程中我印象最深刻的是微信营销中的“病毒式”营销，原理是让每一个人都成为我们营销内容的传播者，让我们的产品被更多的客户所了解。人们对自己不喜欢的广告往往是排斥的，所以在营销上硬广不如软文，软文不如图片，图片不如视频，视屏不如游戏，游戏不如利益。让每一位客户都从你的营销当中获得利益，体验到快乐，并分享给周边的人，那么你的营销就成功了。

营销是一门科学，当中的原理和方法需要我们长期去摸索和实践，学习这门课程，不仅让我学习到了新媒体时代营销方式方法，更加深了对互联网思维的初步培养，思维的形成并非一朝一夕，还需要日后继续加强学习，不断总结。希望在以后的工作中，能够将理论联系实际，好好加以运用。

时间过的真快，转眼间学习新媒体运营已经一个多月了。从这个行业的小白到慢慢地熟悉了这个行业。接下来说说这一个多月的培训心得和感受吧!

首先之所以会选择新媒体这个学科，更多的是自己的兴趣，看中这个行业的前景，其实当时选择并没有太多的考虑。当自己真正接触这个行业才发现其实新媒体并不想自己想的那么简单。

要想学好新媒体，适应这个行业，我觉得要适应以下几点：

4、垂直度一定要高，坚持发你自己定位领域的文章，保持垂直度的确定性，垂直度越高就越容易受到该领域里的青睐。

其实培训最重要的还是要有气氛。这里有负责任，有教学经验的老师和认真学习的同学，你很容易地投入到培训中去，这是我最满意的。

五月飞花轻折柳，粼粼神光迎艳阳。在这美好的时节，我有幸参与了市里统一组织的“新媒体传播与建设培训班”。为期一周的集中学习，汇聚了来自全市不同新闻战线的近六十名业务骨干，大家济济一堂，集中充电、相互学习、交流经验，共同聆听教授、专家、学者的精彩授课，丰富的网络案例、精湛的理论阐述，使我受益匪浅，感受到了一次思想的洗礼。经过总结，本人获得以下心得体会。

一、移动微时代如何做好报道。

“没有专业的能力，任何正能量报道都可能被质疑。”上海复旦大学新闻学院许燕教授讲的这一句话，被我深刻铭记在心。作为传统媒体，我们往往在时效性、互动性、用户体验等方面，与新媒体存在较大的差距，如何做出受众爱看的新闻，就成为摆在我们面前的巨大考验。

1、要在选题上下功夫。作为一个在偏重舆论监督类栏目工作的新闻从业人员，我们要把市委市政府的重点工作，和市民关注的重点、难点、热点问题有机结合，定期策划重点调查报道，这样既能帮助群众解决难题，又可以提供更鲜活的案例给领导进行科学决策，这样才能更好的体现栏目的价值。

2、报道要尽可能的客观、完整。舆论监督类新闻，必须尊重事实，不能有任何的虚夸、夸张、更不能无中生有,任意编造，报道中要尽量采访到相关各方的声音，用客观公正的语言来表达，把矛盾的方方面面都呈现出来，不能夹杂自己的观点和倾向，尊重事实逻辑，让受众自己感受和判断。

3、报道要有深度。不能只停留在问题的表面，要深挖事件的背景和形成的原因，并在此基础上，分析出事件的重要性和它会造成的后果，以及如何来正确的应对，让受众明明白白的知道结果。

4、精心制作新闻标题。标题是吸引受众的一大利器，一个好的标题，能够提高受众的观看和点击欲，标题要突出重要的新闻价值点，还要贴切传神，让受众望题而知文意的同时，更要能吸引他们的注意和兴趣。

5、最重要的是突出故事性。采访和撰稿过程中，要注重展现新闻故事情节，挖掘人物的内心情感，刻画人物的个性，捕捉生动传神的生活细节，从而增强新闻报道的客观性和可视性，使新闻报道充满趣味性和人情味。

二、新型、主流媒体如何更快融合。

上海复旦大学新闻学院教授、博士生导师，复旦大学媒介管理研究所所长朱春阳表示，“传统媒体是以正面宣传为能力结构主体，新型媒体是正面宣传能力+危机沟通能力的协同发展，媒介融合的本质是官方舆论场与民间舆论场的融合，新型主流媒体的核心价值是降低两个舆论场的摩擦力，推动更高程度的社会共识达成，而不是激化冲突、加剧摩擦。”这一段话用通俗易懂的语言，讲述了媒体融合的本质。

1、突发事件，主流媒体更应积极发声。进入自媒体时代后，网络上不时出现负面舆情，一些传播范围较广、群众意见较大的事件，如果单纯的使用删帖、打压的方式，很难让群众认可。此时，就需要主流媒体使用巧妙的方法，智慧性的发出声音，通过选取广大群众和党委政府都认可的角度报道，来引领舆论走向，而不是在关键时候失声。

2、媒体融合后更应突出快速、创新。在自媒体高度发达、信息爆炸的时代，如果想更加吸引受众的眼球，快速推出新闻是必不可少的，一些突发事件，不能等待重重审核，在广播电视播出后再上网推送。而是要在第一时间，把现场图片、短视频和简单的文字介绍，通过客户端或app推送出去。此外，文字、图片编排等要经常推陈出新，这样才能吸引越来越多的受众关注。

3、抓住主要受众群体。不论是app，还是正常的新闻推送，新型媒体的主要受众，是一些年轻人，我们要瞄准这个目标，想方设法牢牢抓住他们的心，把他们喜欢看、喜欢听的新鲜资讯，用他们最容易理解和认可的方式传送到他们面前，让他们更加认可我们的新闻产品。

4、推出系列衍生产品。一个地方性的app，如果想吸引更多人下载注册，的办法之一，就是增添一些和市民生活息息相关的东西，比如社保、违章、公积金、个人所得税查询，代缴水电费等等，这样市民会频繁使用，且不会轻易卸载。

5、千方百计维护好受众。在全国各类新闻客户日益增多的情况下，一个地方的客户端，如何更好的生存是一个难题，这就需要我们想方设法做好引流和维护工作。除了加大推广力度以外，我们还要在产品上下功夫，多推出一些吸引受众眼球的东西，如新奇的新闻、好玩的短视频等。此外，良好的互动，是吸粉的重要因素，只要能让网友感觉他参与的内容，可以引起足够的重视，那他就会在这个客户端或app中更加活跃。最基本的原则，是客户端或app的工作人员，要尊重网友的意见或建议，不轻易发表与其意见相反的内容。

一周的时间，我收获的还有很多，这需要一段时间慢慢的消化吸收。通过这次培训，我既增长知识，拓宽了工作视野，又学会了诸多工作方法，明确了今后的工作重心和工作思路。今后，我将加强相关业务技能的学习，不断提高自身素质，努力工作、开拓创新，尽心尽力做好自己的工作。

**做自媒体心得篇八**

随着科技的不断发展和进步，以及人们对信息获取的需求不断提高，媒体融合已经成为了当前社会不可或缺的一部分。作为一名学生，我也不断尝试学习和探索媒体融合，通过这个过程，我深刻认识到了媒体融合带给我们的巨大价值和挑战。今天，我想和大家分享一下我的学习媒体融合的心得体会。

首先，我想谈一下媒体融合的基本概念和特点。媒体融合是指多种传统媒体形式，如电视、广播、报纸等，与新兴数字化媒体形式，如互联网、移动终端、社交媒体等，通过交互和互动、共享和整合等方式相互结合和融合的过程。媒体融合的特点是多元化、交互性和即时性。这就要求我们不仅要拥有传统媒体文化素养，同时也要具备数字化媒体运用技术和信息处理能力。

媒体融合的出现和发展，为我们的生活带来了巨大的价值和意义。首先，媒体融合提供了更加多样化、丰富化的信息和知识来源，为我们的学习、工作、生活提供了更加广阔的展现空间。其次，媒体融合提供了更加多样化、灵活化的信息传递和互动方式，例如，我们可以通过社交媒体、微信公众号等渠道进行信息传递和交互，使沟通更加的便捷高效。最后，媒体融合还提供了更加多样化、个性化的娱乐和文化产品，这丰富了我们的精神生活。

然而，我们也应该认识到，在媒体融合时代，信息爆炸和碎片化的问题十分严峻。这就需要我们从学习的视角出发，找到一种有效的学习方式。在我看来，有效的学习方式需要具备以下几个特点：第一，拥有浏览信息的快速阅读能力，并筛选出优质的信息进行深度阅读。第二，善于利用有效的信息工具和技术进行知识获取和整合。例如，我们可以利用搜索引擎和学术数据库获取优质信息，利用笔记软件和创意工具进行信息储存和加工。第三，发掘潜在的学习机会，例如公开课、线上课程、学术论坛等等。这些学习机会可以极大地丰富我们的思维和视野。

四、媒体融合对我们的挑战和需要解决的问题。

同时，我们也应该正视媒体融合的挑战和需要解决的问题。首先，媒体融合让信息获取更加容易，但也让信息的真假难以区分。因此，我们需要对信息进行客观、准确的判断和鉴别。第二，媒体融合让知识获取更加方便，但也让知识被快速创造、快速消亡的问题突出。我们应该注重对基础知识和核心素养的学习和系统内化。第三，媒体融合让我们沉溺于个人的舒适区，而忽略了社会的责任和使命。我们应该积极参与社会实践、关注时事热点，提高自己的社会责任感和社会活动能力。

最后，我想简单谈一下未来媒体融合的发展方向。在我看来，未来媒体融合的发展方向应该是深度融合、以人为本和全球化。深度融合指的是传统媒体和数字化媒体在技术、内容、形态上的更加深入、广泛的合作和整合。以人为本指的是媒体融合要更加关注人们的情感和需求，开发出更加适合个人化、智能化、情感化的媒体产品和服务。全球化则强调了媒体融合的全球互联、全球竞争和全球合作。我们应该以开放、创新的精神，积极参与到未来媒体融合的建设和发展中。

总之，媒体融合已经成为了当前不可忽视的一部分，我们应该从学生的角度出发，积极地学习和探索其中的知识和道理。我们应该发掘潜在的学习机会，学会利用有效的信息工具和技术进行知识获取和整合。同时，我们也不能忽视媒体融合的挑战和需要解决的问题，我们应该具备对信息的准确判断、对知识的系统学习，和对社会的责任和使命感。在未来，媒体融合的发展方向也会更加深入、广泛和全球化，我们应该积极参与其中，不断学习和成长。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！