# 有关市场经济的论文

来源：网络 作者：玄霄绝艳 更新时间：2023-12-31

*市场经济既是一种经济行为,也是一种文化现象,所以,它既具有功利价值,又具有文化价值。下面是范文网小编为大家整理的有关市场经济的论文，供大家参考。 有关市场经济的论文范文一：市场经济中的高等教育产业发展策略 摘要：随着我国教育体制改革以及社...*

市场经济既是一种经济行为,也是一种文化现象,所以,它既具有功利价值,又具有文化价值。下面是范文网小编为大家整理的有关市场经济的论文，供大家参考。

有关市场经济的论文范文一：市场经济中的高等教育产业发展策略

摘要：随着我国教育体制改革以及社会主义市场经济的不断深化，教育产业化已经成为各大高校未来经营发展的必然趋势之一。但在实际发展过程中，我国高等教育产业也存在着一些问题和不足，对高等教育教学的进一步发展造成了一定的影响和阻碍。文本就高等教育产业化的相关情况进行简要总结和分析，并就如何在市场经济环境中更好的推动高等教育产业的发展提出自己的建议和看法，以期更好的促进我国高等教育的现代化、长效化发展。

关键词：市场经济;高等教育产业;问题;发展策略

高等教育产业化是近些年来经济界和教育界最为关注的热点话题之一，也是我国高等教育体制改革的重要内容之一。高等教育产业化将教育与经济结合起来，符合了科教兴国的基本发展理念，对我国的高等教育发展、现代科学技术发展以及经济发展均具有极大的推动作用。

一、高等教育产业化的概述

1、教育产业化的含义

所谓教育产业化，主要指的是将教育当为一种特殊产业进行投入、研发和管理，按照经济市场基本规律推出产业产品，并获得对应的社会效益和经济效益，提高劳动生产率，拉动教育经济的不断增长，从而更加有效的促进和推动教育事业的长效、经济、可持续发展。

2、高等教育产业的特征

1)消费/投资双重性。高等教育对受教育者而言不仅是一种消费，其产业还直接受他们劳动力的影响产生增值效应，因而高等教育产业具有消费、投资双重属性。

2)选择性和非义务性。高等教育产业不仅是促进社会经济发展的重要手段，也是政府进行经济调控的有效措施，因此，它具有较强的选择性和非义务性。

3)准公共产品性。高等教育服务产品既不是私人产品，也不是公共产品，而是介于两者之间，因此，其产品具有准公共产品性。

4)社会服务性。高等教育产业的产品主要为高等教育服务，因而其产业具有较强的社会服务性。

二、我国高等教育产业发展的现状

1、缺乏健全的法律制度体系

目前，我国的教育产业化模式仍处于探索试验阶段，在制度、方法、经验等方面均存在许多不足和缺陷。特别是在立法制度方面，缺乏一套专门、全面、系统的高阶法律法规，导致高等教育产业在实际经营过程中普遍存在教育实体产权不明、产业管理混乱等问题，高等教育产业市场的行业规则不清晰，缺乏充分的公平性和公正性，市场竞争混乱无序，从而造成教育资源严重浪费，影响到高等人才的培养。

2、不同类型高等教育的法律地位不平等

随着我国市场经济的逐步深化和放开，高等教育院校不再仅仅局限于公办学校，各种民办教育院校也迅速发展起来。然而由于我国目前教育体系和法律制度的限制，导致公办高校在法律上的地位远远高于民办高校，甚至有些民办高校的学历文凭不受法律认可。公办高校和民办高校在法律地位上的不平等也导致民办高校毕业生在进入社会后，容易在就业、应聘、工资以及职称测评等方面受到资格限制，严重制约了高等教育类型的多样性。

3、容易导致教育不均现象加剧

在市场经济条件下，高等教育产业化容易导致部分高收益人群享受更多的政府教育经费，而低收益人群则只能享受小部分甚至不能享受政府教育经费，从而使得教育不均现象加剧，也导致人们的社会差距进一步拉大，从而造成社会不平等、不公正问题增大，影响到社会主义高等教育的可持续化发展。

三、市场经济下高等教育产业化的发展策略

1、积极完善和创新高等教育产业制度体系

国家要结合当前我国高等教育办学的现状，以市场经济为指导，积极优化和创新高等教育产业市场准入制度，提高高等教育服务产品的市场主体化地位，改革和完善高等教育投资结构，积极引入民间资本，实现不同教育类型的公平性和公众性。同时，还要加强改革和创新高等教育收费制度和标准，提高高校收费标准的时效性、切实性和合理性，完善高等教育成本核算制度，从而更好的推动我国高等教育产业的公平、公正、长效发展。

2、加强高等教育院校的产业管理

高等院校要帮助和引导全校师生积极树立高等教育服务意识和自主求学意识，让学生充分适应和接受高等教育产业所带来的市场化的教育服务模式。同时，还要大力加强办学制度改革，不断推进高校体制改革，重视和强化教师及各岗位管理人员的职业发展，完善和优化职工考核评价机制，积极增强高校内部的教育水平。同时，还要积极联合相关政府部门进行教育宣传，强化高校形象建设工作，提高和扩大高校的社会影响力和核心竞争力，从而使高校更好的发挥自身的公共性服务职能，促进高等教育产业的不断建设。

3、加强对高等教育产业的宏观管理

国家要重视和加强高等教育产业的发展，通过建立健全相应的法律法规，提高高等教育产业的法律地位，并将其纳入到国民经济支柱性产业范畴中。同时，政府还要加大政策扶持和资金投入，通过设立发展特区的方式，以点带面实现我国高等教育产业的全面发展。此外，还要积极整顿和完善高等教育产业服务市场，规范行业运行和竞争，提高市场的信息化水平，从而更好的促进我国高等教育产业的现代化、信息化、长效化发展。

结语

综上所述，我国各地高等院校在经营办学过程中，必须要紧跟社会发展需求，在市场经济环境中积极开展和落实高等教育产业，转变思想观念、深化体制改革、完善制度体系，从而更好的提高教育办学的社会效益和经济效益，切实增强高校在资源、经济、实力等方面的综合积累，进而保障和推动我国高等教育向着科学、现代、经济的可持续化发展方向不断迈进。

参考文献：

[1]高秀春,于琳琳,汪新瑞.高等教育产业创新与体制改革[J].河北理工大学学报(社会科学版),202\_(02):136-138.

[2]董登珍.论我国高等教育产业市场的特征和发展[J].交通高教研究,202\_(01):1-3+35.

[3]陈晋玲.我国高等教育、产业结构高级化与经济增长的VEC模型分析[J].武汉理工大学学报(社会科学版),202\_(03):320-324.

[4]丁苗苗.高等教育产业化反论与高等教育产业的重建[J].湖北教育(领导科学论坛),202\_(03):18-20.

[5]张存凯,金秀华.对高等教育产业化问题的思考[J].长春工业大学学报(高教研究版),202\_(31):10-11.

有关市场经济的论文范文二：市场经济条件下企业物资采购管理

摘要：企业整个生产经营管理过程中的一个重要组成部分是物资管理，同时也是企业管理的一个重要内容，物资管理是否合理，科学，直接与企业成本的控制有着直接的关系，同时与企业的生存和发展相关，是保证企业生产有序进行的前提条件，企业不能顺利实现利润、不能顺利进行是因为物资供应的不及时，而且供应的品种，规格，质量不符合生产要求，因此，物资管理从某种程度上说实际上就是管钱。结合实际阐述了市场经济条件下企业物资采购管理。

关键词：市场经济 企业 物资管理

企业整个生产经营管理过程中的一个重要组成部分是物资管理，同时也是企业管理的一个重要内容，物资管理是否合理，科学，直接与企业成本的控制有着直接的关系，同时与企业的生存和发也相关，是保证企业生产有序进行的前提条件，企业不能顺利实现利润、不能顺利进行是因为物资供应的不及时，而且供应的品种，规格，质量不符合生产要求，因此，物资管理从某种程度上说实际上就是管钱。过去那种传统的计划经济以供应为主的企业物资管理模式在现代化企业管理体制下，已经失去了它的活力，对市场发展的需要不能适应，而且对物资进行管理是社会化大生产的需要，更是使企业成本降低，资金周转加速，使企业竞争核心力的需要提升，要想使企业在激烈的市场竞争中处于不败之地就必须有良好的物资管理流程，利用信息网络手段实现科学的管理，已成为决定企业经济效益大小的决定因素。

一、市场经济条件下企业物资管理存在的问题

1.企业物资管理计划制定中存在的问题。

计划职能是管理的重要职能，且是首要的只能，计划是对未来的活动如何进行的预先筹划，计划职能是指管理者对要实现的组织目标和应采取的行动方案作出选择和具体安排。物资管理包括计划，采购，验收，付款，供应，保管等一系列的过程，物资采购计划是物资管理工作体系中首要的和重要的环节，他与物资管理的其它内容互相联系互相制约，起着承上启下的作用，企业生产要想保证一定的节拍就必须要有足够的物资做保。市场经济条件下，一切以市场为中心，以满足顾客的需要作为企业组织生产目标，是企业一切工作的出发点，物资采购计划订立的是否合理，采购的物资能否满足生产的需要，是否使库存积压或短缺，计划编制就尤为重要。现阶段，企业计划的编排存在主要问题是仍然存在计划经济的模式，严重的影响了企业的资金周转，导致储备资金过大，影响企业的经济效益。

2.采购人员的素质有待提高。

现代企业管理制度下，传统的计划经济管理物资采购计划由国家统一调配统一管理已经很难适应市场经济要求，市场瞬息万变，企业生产计划要按照客户订货要求来组织生产，采购人员需要有良好的素质去应对采购过程中合同签订的内容，数量，规格，等一系列问题以及供应商的交货日期能否保证等都存在诸多的不定因素，因此，采购人员不但要有良好的技术素质，而且对物资材料，性能，功能的相关知识也要掌握，其次还应该具有良好的抵制来自各方面的物资诱惑的能力，要有识别不符合国家法律法规要求的能力，避免给企业造成无法挽回的损失，使企业的经济效益受到影响，这些都是现阶段物资采购管理中需要解决的问题。3.库存管理需上台阶。管理人员对库存动态掌握的不及时，影响计划采购人员计划编制的准确性。财务人员要与库管人员首先对库存情况，帐，物，卡相一致进行定期核对，从而建立库存管理制度，使建立管理人员规范和管理流程能够有章可循，加大物资管理力度，库存的管理水平得到提高，使库存资金降低到指标范围内，通常情况下，物资采购=库存量+本期物资需求量-期末库存量。另外，库存物资的保管问题，需要对有些有色金属进行特殊的管理，并且还应定期的要做防腐防锈保养，对有些贵重金属要单独建账，加强和完善库存管理。

二、要从以下几方面做好企业的物资管理工作，做好采购计划的编制工作

1.企业生产经营中一个重要的环节物是资采购计划，确定物资采购计划目标要根据企业的生产销售计划和库存情况，从而根据生产计划目标编制采购计划。计划的编制必须采用科学的程序和方法，因为计划本身就是一个过程，为了保证计划编制内容的合理性和科学性能够满足生产需要，。可采用ABC分析法，滚动计划法，环境分析法等，从而确定目标，分析环境，拟定可行性计划，重点突出，制定主要计划，使计划真正成为是为实现组织目标服务的，真正起到计划的桥梁作用，计划工作是有秩序的，为了组织和控制管理活动打下良好的基础，物资采购计划制定完后就要实施组织采购计划，因为物资市场竞争激烈，变化复杂，物资计划的难度更大，不可控因素多，因此，企业对计划重视度不但不能减少，而且还要加大计划的执行力度，从而以不变的采购计划应对市场变化，使计划的相对稳定性得以维持。加强企业物资管理人员的队伍建设，提高职工的综合素质。

2.一个合格的物资管理人员要对自己工作的重要性充分认识到，同时对职责明确，树立大局观念，企业生存发展和自己的工作相联系，从而与时俱进，对材料入库质量关把好，索取入库的材料以及相关的材质证书，不合格的材料坚决不予入库;为了避免造成库存积压和浪费，把好物资储备关，并且做好物资摆放工作，使物资无序乱放的情况避免。及时向有关部门根据生产中长线物资的控制量变化传递信息以便及早制定计划。企业物资管理从计划，采购，验收，供应等一系列工程计划实施情况与企业整个运营过程有着直接的影响，对每一个管理过程节点进行监控并形成良好的运营体系，将以上各个物资管理的工作作为节点，从严控制节点入手做好产前，生产中的物资供应，是生产处于良好的运行中，保证企业连续的，节拍式的生产，减少不必要的等待时问，降低企业成本，加速资金周转有着十分重要的作用。

3.为了使物资管理跟上时代的步伐，我们要建立良好的网络管理系统使，因为物资管理工作是企业管理工作的一项重要内容，保证供应是它的最根本的职能，所以建立良好的网络管理系统，对物资供应市场动态信息能及时了解，掌握库存变化，急生产之所急，保证生产供应，节约人力，物力，降低采购成本，是使企业总成本降低，合理利用和节约库存资金，提高企业物资管理水平，使企业物资管理跟上时代步伐，是实现企业效益最大化的重要手段。

4.提高企业经济效益的直接途径就是对企业物资管理的加强，因为企业不但生产过程和创造产品的过程，同时也是物资消耗的过程，对物资计划管理的质量的提高，才能使物资采购供应计划按照目标实施得以保证，同时也是企业生产正常进行的物质保证，是提高企业竞争核心力的要求，是树立企业形象的要求，我们必须有一支不受任何外界干扰的强大的物资供应的队伍做坚实的保证，才能打造一个现代化的企业，所以企业的物资管理工作在市场调控的经济制度下，对提高企业的效益就更凸现出其重要性，我们必须下大力气做好做实这项工作，为实现企业不断提升管理水平努力工作。

三、结语

综上所述，企业物资采购过程中之所以出现了一系列不应该出现的浪费现象，就是由于现阶段企业物资管理的不规范造成的，同时出现的问题也使企业的工作效率以及正常运行受到了严重的影响，从而导致如今的物资采购管理工作呈现一种病态的模式。因此，在市场经济的条件下，应该全面的梳理国内现行的企业监督体制，同时深入研究分析，发现问题所在，将企业监管制度管理上的不足和缺陷补足，加强监督部门对于物资采购管理工作的监督管理，进一步为企业创造最大化的经济利益。

参考文献：

[1]陈艳华.关于企业物资采购管理提升的探讨[J].现代企业文化,202\_(33).

[2]马存栓.市场经济下的企业物资管理研究[J].东方企业文化,202\_(4).

[3]沈广勇.强化企业采购工作在生产经营中的成本控制作用[J].安徽冶金科技职业学院学报,202\_(1).

[4]伍淳.现阶段企业如何开展物资管理工作[J].低碳世界,202\_(22).

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！