# 关于绿色贸易壁垒对我国农产品出口影响的探讨(1)论文

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-01-11

*【论文摘要】 我国是个农业大国，同时也是农产品出口大国。但是，近年来，发达国家凭借他们在科技、管理、资金及环保方面的优势，为达到保护贸易的目的，推出了一种新的非关税壁垒即绿色壁垒，本文分析了绿色贸易壁垒对我国农产品出口的影响并提出了应对策略...*

【论文摘要】 我国是个农业大国，同时也是农产品出口大国。但是，近年来，发达国家凭借他们在科技、管理、资金及环保方面的优势，为达到保护贸易的目的，推出了一种新的非关税壁垒即绿色壁垒，本文分析了绿色贸易壁垒对我国农产品出口的影响并提出了应对策略。

【论文关键词】 绿色贸易壁垒 农产品出口 影响 策略 我国是一个农产品出口大国，我国的农产品多是劳动密集型产品，科学技术含量不高，相比较于发达国家，我国的农产品具有价格优势。发达国家为了保护本国的农产品市场，制定了苛刻的技术、环保等方面的要求以限制我国农产品进入其市场，绿色贸易壁垒这一看似“合法”的非关税壁垒便应运而生。

一、绿色贸易壁垒概述 绿色贸易壁垒，是指在国际贸易活动中，一国以保护自然环境、生态资源，以及人类和动植物健康为由而制定的一系列环境贸易措施，对来自国外的产品和服务加以限制，从而达到保护本国产品和市场的目的。它的特点有内容的合理性、形式的合法性、保护对象与范围的广泛性、实施效果的歧视性。

绿色壁垒的表现形式主要有绿色关税和市场准入、绿色技术标准、绿色标志制度、绿色卫生检疫制度、绿色补贴和绿色税收等。

二、绿色贸易壁垒对我国农产品出口的影响 我国是一个发展中的农业大国，农业生产的环保水平还比较低，农产品的生产和加工技术等与发达国家相比都有较大差距。因此我国是受绿色贸易壁垒影响较大的国家。

然而，绿色贸易壁垒对我国农产品出口贸易既有正面影响，又有负面影响，但其弊远远大于利。 1.正面影响

(1)有利于提高我国农产品质量。我国农产品要通过绿色壁垒进入国外市场就不得不增加产品的技术含量，提高产品的质量，那些农药含量高的农产品就必须被淘汰，产品更加绿色化。

(2)有利于促进我国科学技术的发展。绿色壁垒所采用的技术标准通常是以先进的环保技术为基础的，我国的农产品生产者为达到这些要求，就不得不提高生产技术水平，与国际先进水平接轨，因此我国的农业技术水平能够得到提高。

(3)有利于我国农产品的可持续发展。绿色壁垒是为保护环境，人类健康和生态平衡而设立，通过绿色壁垒的实施，可以促进我国合理配置和有效利用农业资源，促进农业的可持续发展。 2.负面影响

(1)限制了我国农产品出口的增长速度，使我国农产品出口量下降。我国的农产品因达不到发达国家设立的标准，许多农产品被退回或被封杀，这就大大限制了我国农产品的出口。

如我国出口到日本的绿茶因农药残留量超标而被退回，出口到欧盟的蜂产品以氯霉素超标为由而遭封杀等。

(2)提高了我国农产品生产成本， 削弱了我国农产品的比较优势。我国国内的农产品生产者为达到国外的苛刻的技术安全标准，不得不增加生产成本，以及有关环境的检验、测试、认证等手续的额外费用，我国多是劳动密集型的农产品，有价格优势，而国外苛刻的技术要求就削弱了这种优势。

(3)加强了发达国家对我国农产品贸易的控制。发达国家凭借其在科技等方面的优势，制定了苛刻的贸易技术标准，限制我国农产品进入其国内市场，借保护环境之名对我国农产品出口进行限制。

三、我国农产品受绿色贸易壁垒影响的原因 1.国内原因

(1)农产品的科技含量低。我国农产品以劳动密集型为主，生产规模小，基本是传统的家庭式生产，技术装备相对落后，科技含量较少，因此生产效率比较低，生产的产品很难达到发达国家制定的技术标准。

(2)农产品不符合安全卫生标准。生产者的安全和卫生意识不高，在生产加工过程中滥用食品添加剂、色素等。在接受国外产品检验时，往往不符合安全卫生标准。 2.国际原因

(1)国外实施贸易保护主义。根据H-O定理，一国应出口该国充裕要素密集的产品，我国许多劳动密集型农产品在价格上就获得了比较优势。

但许多发达国家在我国加入WTO后，设置绿色壁垒来保护国内市场。

(2)人们对健康和环境越来越重视。为保护人们的健康和环境，各国尤其是发达国家提倡 “绿色革命”，绿色贸易壁垒便是一种体现。

我国的许多农产品由于含有许多超标的化学成分，因此被发达国家拒之门外。

四、我国农产品出口应对绿色贸易壁垒的策略 1.转变传统的农业生产模式，发展环保农业 首先，扩大农产品的生产规模，调整农产品生产方式，应用高新技术，把分散的生产转向综合产业化生产，形成标准化的规模生产；其次，发展绿色环保农业，农业生产者应树立绿色观念，减少农药的使用，引用科学的、绿色的生产技术，提高环保意识，维护生态平衡。 2.扩大我国农产品的对外出口范围，开展多国营销、绿色营销 面对发达国家的故意为难，我国在提高产品质量的同时，应考虑寻找新的市场，将农产品的出口范围扩大到发展中国家，避免发达国家的绿色壁垒，增加农产品的出口。

在进行农产品贸易时，应采用先进技术，加工、包装、运输农产品，绿化产品价值链，开展绿色营销。 3.发挥政府职能，维护我国的正当权利 政府应充分发挥其职能，制定绿色政策，鼓励绿色产品的开发和出口，在可能的情况下，提供绿色补贴，同时必须建立起与国际统一标准一致的质量监控体系，并且通过外交维护我国的正当权利，我国应与发展中国家团结起来，共同应对发达国家不合理的绿色壁垒。

参考文献： 马进军:入世后中国农产品出口遇到的绿色壁垒及其成因和对策[J].国际商务研究，202\_，

(1) 李吉明:我国农产品出口受阻绿色壁垒的原因及对策[J].国际贸易问题，202\_，

(10) 海闻易纲:国际贸易[M].上海人民出版社，202\_ 罗蓉:绿色贸易壁垒对我国农产品出口的影响分析[J].商业时代，202\_，

(1

7) 易法海:国际贸易绿色壁垒与我国农产品贸易措施[J].国际经贸探索，202\_，

(4) 王家庭:绿色壁垒对我国外贸的影响及对策[J].国际贸易问题，202\_，

(4)

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！