# 陕西省外贸发展现状对策分析(1)论文

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-04-02

*一、现状与特点 投资、消费、出口被称为拉动经济增长的“三驾马车”。英国经济学家诺克斯认为，对外贸易是“经济增长的发动机”。我国改革开放的成功实践也证明了这一点。随着经济全球化进程加快，对外贸易在经济社会发展中的作用日益突出。陕西省作为西部大...*

一、现状与特点 投资、消费、出口被称为拉动经济增长的“三驾马车”。英国经济学家诺克斯认为，对外贸易是“经济增长的发动机”。

我国改革开放的成功实践也证明了这一点。随着经济全球化进程加快，对外贸易在经济社会发展中的作用日益突出。

陕西省作为西部大开发战略中具有重要意义的一个省，近几年对外贸易取得了长足发展并呈现高速增长态势，对全省经济增长的作用也越来越明显，其特点具体表现有： 1.对外贸易快速增长。202\_年，全省对外贸易保持稳定增长，规模突破60亿美元，再创历史新高。

202\_年全省货物贸易进出口总值实现68.88亿美元，同比增长28.5%，完成全年预期目标62亿美元的111.1%，比202\_年净增加15.28亿美元。其中出口46.72亿美元，增长28.7%。

进口22.16亿美元，增长28.06%。 2.出口商品、市场和经营主体结构不断改善。

陕西省的出口商品结构已由农副产品出口发展为目前的以机电产品、矿产品、纺织品、农产品为主的出口格局。陕西省出口市场也由最初的二十多个国家和地区发展到目前的180多个，进出口企业也由最初的十几家专业外贸公司发展为目前的1717家（不含外资企业），其中私营进出口企业也迅速上升至1191家。

3.对外贸易对全省国民经济和社会发展的贡献越来越大。202\_年，全省出口地产品合计19.1亿美元以上，折合人民币159亿元，当年净增加值为28亿元人民币，占陕西省当年GDP增长量235.8亿元的14％，拉动经济增长1.3个百分点；202\_年这一拉动达到1.8个百分点以上。

按每出口1亿美元可创造1.5万个就业岗位计算，202\_年陕西省外贸出口吸纳的就业人数达36万人以上，其中当年新增就业岗位近10万个。 4.私营、外资等非国有企业对进出口增长的贡献进一步增大。

202\_年非国有企业进出口总值35.58亿美元，净增加额达到12.18亿美元，对全省进出口增长的贡献率达到79.7%以上，成为外贸发展的主导力量。而同期国有企业进出口净增加额仅为3.1亿美元。

从占比情况看，非国有企业进出口总值比国有企业的33.3亿美元还多2.28亿美元，占比达到51.66%，超过半壁江山，比202\_年提高8个百分点，首次超过国有企业占比。

二、存在的问题 陕西省对外贸易近几年虽然取得了新发展，新突破，但依然存在以下几个方面的问题： 1.政策调整对陕西省进出口影响较大，企业竞争力受到影响。人民币汇率波动和出口退税政策调整、部分产品出口加征关税、一些行业实行资质管理、标准提高，影响了企业长单的签约，有的失掉多年培育的国际市场，竞争力下降；国家对高耗能、高污染、资源性商品进行了贸易限制，使部分从事矿产品经营企业达不到资质要求而退出经营。

2.外贸总体规模小，结构性问题依然存在。在国家实施梯度开放战略中陕西省起步较晚，没有形成发展开放型经济的有效促进机制和整体合力，加之企业外向型经济意识不强，发展缓慢，外贸发展缺乏强有力的产业支撑。

与周边省市差距逐渐拉大；陕西省进出口贸易主要体现在关中地区，陕南、陕北产业外向度极低，边缘化趋势加剧，区域发展不协调矛盾日益显现；出口产品以低附加值、初加工品为主的总体格局仍未有根本性改变，随着国家外贸管理政策调整力度加大，结构调整压力日益加大。 3.物流业发展滞后，瓶颈制约矛盾日益加剧。

陕西省地处内陆，口岸建设相对滞后，交通和现代物流业发展缓慢，加之产业配套能力弱，制约了资本、项目的顺畅进入。随着近年陕西省货物贸易进出口的快速发展，国际物流瓶颈制约矛盾日益加剧。

4.进口增长相对滞后。陕西省经济增长主要以投资拉动为主，在产业结构调整和企业技术升级改造上投入比重相对较小，使得进口先进技术和设备的有效需求不足，进而影响了产业结构调整和企业技术改造升级，这也是出口仅不足的一个很重要的方面。

三、对策建议 为了促进陕西对外经贸健康和顺利的发展，针对上述问题，我们提出以下对策和建议: 1.加快进行国有企业的重组和改革。国有外贸企业是在特定环境和背景下产生的，对满足市场需求和国民经济的发展发挥了巨大的作用，在市场经济的条件下，国有企业作为一种计划经济的产物要适应市场经济，就要加以完善和改革，国有企业要实现投资多元化，股权多元化，进行多种形式的重组和改革。

2.建立和完善陕西鼓励外贸发展的补贴政策并与国际规范接轨。今后财政的补贴应向初级生产要素、基础理论研究和高新技术开发的投入。

人才和高新技术的丰缺是企业在国际市场提高竞争力的重要保证，但企业缺乏资金又承担不了对高新技术投资所带来的风险，所以政府以各种形式对基础教育、高等教育和科研投资开发进行补贴对企业提高国际竞争力很有必要。 3.增加进口国外先进技术和关键设备，满足市场的需要，促进陕西经济发展。

增加进口国外先进技术和关键设备。有利于全省国民经济的发展，产业结构的升级，提高国际竞争力。

4.大力发展陕西的竞争优势行业产品的出口，把比较优势产品转化为竞争优势产品。优化出口商品结构，培育出口品牌，不断提高产品在国际上的非价格竞争能力。

5.依法管理涉外经济活动，强化服务和监管职能，确保各类企业在对外经济贸易活动中的自主权和平等地位，提高投资与贸易的自由、便利程度。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！