# 中国蔬菜的发展现状及出口策略（A）

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-04-03

*前 言中国农产品在国际贸易中，蔬菜出口一枝独秀。202\_年中国主要种植业出口总金额约62.02亿美元，蔬菜类出口总金额20.34亿美元，约占出口总金额的1／3；种植业产品进出口总逆差10亿多美元，但蔬菜顺差达19.67亿美元，居出口农产品之...*

前 言

中国农产品在国际贸易中，蔬菜出口一枝独秀。202\_年中国主要种植业出口总金额约62.02亿美元，蔬菜类出口总金额20.34亿美元，约占出口总金额的1／3；种植业产品进出口总逆差10亿多美元，但蔬菜顺差达19.67亿美元，居出口农产品之首，占农林牧渔业顺差43.75亿美元的44.8%，蔬菜在平衡农产品国际贸易中的地位十分突出。虽然中国蔬菜出口近年来取得了可喜的成绩，但是蔬菜生产、加工与发达国家还存在着很大差距，中国蔬菜及蔬菜制品大批量进入发达国家的蔬菜市场还存在很大困难。本文通过对中国目前蔬菜生产、加工、出口等方面的分析，提出相应的蔬菜产品发展和出口策略。

从各个方面分析中国现有蔬菜市场所存在的问题后，只要中国能够改善蔬菜品质尤其是农药残留物不超标，发展绿色蔬菜及副产品，并且规模化的进行生产加工，那么中国的蔬菜市场开发的前景广扩，可以轻松的在国际市场中大显身手。

摘要: 近年来，中国的蔬菜出口逐年增长，出口品种日趋多样化，出口市场日益扩大。全球蔬菜需求量的增加和入世又为中国的蔬菜出口提供了新的机遇。但中国的蔬菜出口业务仍然问题重重。如产品结构单一，质量较差，各出口商之间恶性竞争，国际蔬菜市场上竞争日趋激烈，等等。因此，中国急需理顺蔬菜出口管理体制，优化产品结构，提高产品质量，推进蔬菜产业化进程，发展电子商务，实施绿色营销，引进和培养专业的蔬菜出口营销人才，大力拓展海外市场，扩大蔬菜出口。

目 录

第一章 中国蔬菜发展的基本情况……………………………………5

1. 1生产持续发展，均衡供应水平提高………………………………5

1. 2区域布局优化, 流通格局基本形成………………………………5

1. 3科技水平提高，综合生产能力增强………………………………6

1. 4出口数量增多，国际竞争优势明显………………………………6

1. 5蔬菜产值增加，农民商品意识增强………………………………7

第二章中国蔬菜出口现状……………………………………………7

2．1 口蔬菜日趋多元化………………………………………………7

2．2 蔬菜出口遍及世界多个国家和地区……………………………8

第三章 中国蔬菜出口的SWOT 分析…………………………………10

3．1 中国蔬菜出口的优势……………………………………………10

3．2 中国蔬菜出口的劣势……………………………………………11

3．3 中国蔬菜出口面临的机遇………………………………………15

3．4 中国蔬菜出口面临的威胁与挑战………………………………16

第四章 扩大中国蔬菜出口的策略……………………………………17

4．1 整顿出口管理体制，为蔬菜出口创造良好的环境……………17

4．2 增加科技投入，优化产品结构…………………………………19

4．3 改善蔬菜及其加工产品的品种和质量…………………………21

4．4 促进中国蔬菜生产和出口的规模化……………………………28

4. 5 大力开展蔬菜产品加工业的发展………………………………29

4. 6 创造具有影响力的出口品牌……………………………………33

4. 7 与大型跨国企业合作……………………………………………34

4. 8 建立蔬菜标准化生产技术体系，保证蔬菜产品质量…………34

4. 9 突破绿色壁垒，实施绿色营销…………………………………35

4.10 拓展海外市场，实施蔬菜出口市场多元化……………………36

4.11 充分运用信息技术，发展电子商务……………………………37

4.12 培养和引进专业化的蔬菜出口营销人才………………………38

第五章 国外蔬菜产业发展的成功经验………………………………39

5．1 日本果蔬出口的集中供应的中央批发市场制度………………40

5．2 美国\"集中生产，分散供应”的模式……………………………40

5．3 荷兰迅速发展设施园艺…………………………………………41

参考文献 ………………………………………………………………42

附录1： 国际食品法典委员会（CAC）………………………………45

附录 2:“绿色食品”标志管理办法…………………………………46

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！