# 浅谈民族传统体育对促进区域经济发展的作用

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-05-02

*摘要：随着我国经济发展速度的加快，区域经济的不断发展成为中国经济增长的一种新的突破口，而民族传统体育产业的发展，对于促进区域经济的发展的作用越来越明显，因此，如何加强对民族传统体育资源的开发与利用，将民族传统体育与区域经济发展有机的结合起来...*

摘要：随着我国经济发展速度的加快，区域经济的不断发展成为中国经济增长的一种新的突破口，而民族传统体育产业的发展，对于促进区域经济的发展的作用越来越明显，因此，如何加强对民族传统体育资源的开发与利用，将民族传统体育与区域经济发展有机的结合起来，成为研究的热点问题，文章在分析区域经济与民族传统体育产业发展关系的基础上，深入的探讨了民族传统体育产业开发的策略。

关键词：区域经济 民族传统体育 产业发展

一、区域经济与民族传统体育产业发展的关系

1、区域经济的发展，为民族传统体育产业开发提供了良好的契机

我国的区域经济发展，作为综合性的、可持续发展的经济增长模式。在区域经济发展不断深入的情况下，人们物质消费在总消费中的比例越来越小，精神文化消费所占的比例越来越大，人们追求高质量的生活，拥有享受型、发展型的生活观念越来越强烈，更加的理性化，对身体健康认识成为了生活的新价值取向。因为人们对自己身体锻炼、从事体育娱乐需求的增加，体育消费所占的比重，在人均可支配收入里面的比例呈增长态势。价值取向的变化，为我国民族传统体育产业发展，提供了有利的社会条件。

2、区域经济的发展，为民族传统体育产业提升打下了良好的基础

在人们的生活水平不断提高、闲暇时间不断增加的条件下，体育消费将成为某个区域新的经济增长点。人们通过节假日参与到民族传统体育活动中，激发了民族传统体育相关产业的发展。体育消费者的鲜明个性，对体育锻炼的方式、体育消费的类型出现了很大的差异。随着人们对体育活动参与性的重新认识，在追求刺激、有趣、独特的运动参与的条件下，激活了民族传统体育产业的发展。因此，我们要充分的利用这一有利的社会形势，将民族传统体育的休闲功能、健身意义、娱乐趣味等特点充分的展现在人们面前，实现民族传统体育的产业化发展。

3、区域经济的发展，促进民族传统体育产业的发展

区域经济作为涉及面广反、综合性高、可持续发展能力强的经济发展模式，可以通过将民族传统体育通相关的行业进行有机的结合。例如很多地区实行的民族传统体育与当地旅游业的结合，就是很有发展潜力的体育产业开发形式。由于民族传统体育既是对本民族文化特征的展示，也是一种潜在的资源，民族传统体育通其他的民俗活动、文化行为相同，能够向人们展示独特的民族传统体育文化，满足人们求新的心理特征，另外因为民族传统体育自身的娱乐趣味性，能够有效的激发人们参与锻炼的欲望。

二、提高民族传统体育产业开发的对策

1、加大民族传统体育与本地区旅游结合的研究

旅游业被称作是不衰的产业，有着巨大的发展空间，每个地区都在挖掘与旅游相关的资源，并进行全面的打造。因此，每个区域要充分利用本地区的自然资源以及人文资源的条件，积极的开展以旅游业为支撑的第三产业。民族传统体育产业作为融合与促进区域旅游业发展的重要内容，特别是民族传统体育项目自身的文化性、趣趣味性等，使得民族传统体育可以更为顺利的融入到旅游业得发展中，实现相互促进，共同提升区域经济的发展速度。

2、充分发挥民族特色、地域特色优势

第一要加强对本民族、本地区经济发展水平的评估，不能盲目的跟风建设。民族传统体育产业，是在坚持打造体育特色发展的理念下，通过以民族传统体育项目、区域自然资源、人文资源为载体，在区域特色产业的建设与发展中，加强对民族特色的突出发展，以更好的促进区域经济的全面发展。

第二要全面的挖掘民族地区的传统体育资源的优势，选择投资少、减小快的民族体育项目，进行深入的挖掘、整理、开发以及宣传，实现本地区的规模效应，从而为构建具有民族特色的产业化发展模式，打下良好的基础。

最后要提高联合开发的力度，要实现民族传统体育产业对区域经济的促进作用，需要以市场为导向，以经济效益增长为重点，产品为中心，进行各个地区民族传统体育产业发展的联合与交流，不断的提升本民族、本地区民族传统体育产业化的竞争力，有效的促进民族传统体育的发展，在提升区域经济发展的效果性。

3、制定科学合理的民族传统体育产业发展模式

要科学的发展民族传统体育产业，需要在对本民族传统体育文化资源深入研究的基础上，借鉴发达国家与成功地区的发展模式，通过反复的研究、论证，初步制定关于本民族、本地区的体育文化产业发展规划。根据市场的发展规律，科学的进行民族传统体育文化资源的配置，利用节假日扩大民族传统体育的传播力度，民族传统体育产业化发展的规模要适中，争取更多的群众参与进来。强化区域内部、区域相互之间民族传统体育文化产业的协调发展，深入的进行民族传统体育资源的整理和开发，实现民族传统体育产业化发展早日步入正轨。

4、提高我国民族传统体育产业人才的培养

我国民族传统体育文化产业发展的重点在于人才队伍的建设。民族地区要想加快对本民族传统体育资源的整理、挖掘与开发速度，这就需要认识到体育产业管理、经营人才的重要性。需要在产业化发展的实践过程中，全面的构建专业知识丰富、管理能力强、既熟悉民族传统体育文化，有具有区域经济发展经验的管理队伍，构建与提高我国民族特色的创新体育产业体系，为实现区域经济又好又快的发展提高人才、智力支持。

三、结语

将我国的民族传统体育以产业的形式来发展，需要我们将民族传统体育的挖掘与整理，通区域经济的发展结合在一起，通过市场经济的手段，来提高民族传统体育产业化发展的速度，使得区域经济的进步，加入更多的民族传统体育文化的带动，将无形的民族传统体育，转化成经济发展的有形载体。

参考文献：

[1] 贾爱萍,洪芳坤. 浅析我国体育产业化发展对策[J].财贸研究, 1999,(01) .

[2] 聂琴. 试论西部少数民中国.com族地区资源优势向经济优势的转化[J].思想战线, 1999,(03) .

[3] 王桂忠. 关于我国体育旅游的现状及发展对策研究[J].体育科研, 202\_,(02) .

[4] 张杰,曹洋. 论我国西部体育旅游资源的开发[J]. 安徽体育科技, 202\_,(02) .

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！